



Vigilada Mineducación

GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS

Código	FO-GS-15
VERSIÓN	02
FECHA	03/04/2017
PÁGINA	1 de 1

ESQUEMA HOJA DE RESUMEN

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
Jefe División de Biblioteca	Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): KAROL VANESSA APELLIDOS: NIÑO RAMÍREZ

NOMBRE(S): MARÍA FERNANDA APELLIDOS: MÉNDEZ FERRER

NOMBRE(S): CARLOS DANIEL APELLIDOS: CAÑAS

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): ANDRÉS ALEJANDRO APELLIDOS: VARGAS RUBIO

CO-DIRECTOR:

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA EL USO Y APROPIACIONES DE LAS TIC EN EL COLEGIO GENERAL SANTANDER DE VILLA DEL ROSARIO, EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2022

RESUMEN

Este proyecto se basó el diseño de una estrategia educomunicativa para el uso y apropiaciones de las TIC en el Colegio General Santander, en el segundo semestre de 2022. Para ello, se implementó una investigación cualitativa y la información se obtuvo mediante la aplicación de los talleres en los cuales los alumnos participaron en el uso de las herramientas digitales. La población y muestra correspondió a los 2.000 estudiantes del colegio General Santander. Se logró diagnosticar las necesidades de uso y apropiaciones de las TIC que tienen los estudiantes en el área de Lengua Castellana. Posteriormente, se desarrolló una estrategia educomunicativa para mejorar el uso y apropiaciones de las TIC que tienen los estudiantes de décimo grado. Finalmente, se ejecutó y evaluó la estrategia educomunicativa en el uso y apropiaciones de las TIC.

PALABRAS CLAVE: estrategia educomunicativa, TIC, educación secundaria, lengua castellana.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 153 PLANOS: _____ ILUSTRACIONES: _____ CD ROOM: 1

Copia No Controlada

DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA EL USO Y APROPIACIÓN
DE LAS TIC EN EL COLEGIO GENERAL SANTANDER DE VILLA DEL ROSARIO, EN
EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2022

KAROL VANESSA NIÑO RAMÍREZ
MARÍA FERNANDA MÉNDEZ FERRER
CARLOS DANIEL CAÑAS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2022

DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA EL USO Y APROPIACIÓN
DE LAS TIC EN EL COLEGIO GENERAL SANTANDER DE VILLA DEL ROSARIO, EN
EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2022

KAROL VANESSA NIÑO RAMÍREZ
MARÍA FERNANDA MÉNDEZ FERRER
CARLOS DANIEL CAÑAS

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Comunicador Social

Director:

ANDRÉS ALEJANDRO VARGAS RUBIO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2022

Acta

ACTA DE SUSTENTACION DE UN PROYECTO DE EXTENSIÓN PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

FECHA: San José de Cúcuta, 15 de Diciembre de 2022

HORA: 10:00 horas

LUGAR: Sala de Imagen segundo Piso Edificio de Comunicación Social

Título del trabajo de grado: "DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA EL USO Y APROPIACIONES DE LAS TIC EN EL COLEGIO GENERAL SANTANDER DE VILLA DEL ROSARIO, EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2022"

Director (a): ANDRES ALEJANDRO VARGAS RUBIO
Comunicador Social Periodista
Mg. En Educación y Desarrollo

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
CARLOS DANIEL CAÑAS ARBOLEDAS	1331096	4.3	APROBADA
KAROL VANESSA NIÑO RAMIREZ	1331081	4.3	APROBADA
MARIA FERNANDA MENDEZ FERRER	1331085	4.3	APROBADA



GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO



CAROLINA GARCIA PINO



ERWIN FERNANDO JACOME CASTILLA



MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

Dedicatoria

Este logro va dedicado principalmente a Dios, por darme la sabiduría y voluntad necesaria de terminar lo que un día empecé, y sobre todo, por no dejarme desfallecer a pesar de los obstáculos que se presentaron.

A mis padres, por apoyarme y por hacer lo necesario para que su niña terminara el pregrado y logara ser profesional.

Al hombre de mi vida, mi hermano, por acompañarme en las noches de traspasado, por darme moral cuando veía que no me funcionaban mis cosas y por ayudar a solucionar uno que otro enredo.

A mis compañeros: Carlos Daniel y María Fernanda, por estar a mi lado hasta el final y ser mis consejeros en este largo camino; los aprecio mucho.

También se lo dedico a mi Karol del pasado, aquella que en el 2018 emprendió en la vida universitaria con un sinfín de miedos, y que hoy, cuatro años después, cree enormemente en las capacidades que tiene.

Karol Vanessa Niño Ramírez.

Dedicatoria

Este proyecto se lo dedico primeramente a Dios y a todas esas personas que fueron fundamentales para el desarrollo del mismo y mi etapa en el adorado programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander.

Carlos Daniel Cañas

Dedicatoria

Este proyecto se lo quiero dedicar primeramente a papito Dios, quien me ha permitido el día de hoy estar aquí compartiendo con todos ustedes este logro tan maravilloso e importante en mi vida, y como no va dedicado a la persona más importante en mi vida después de Diosito, mi señora madre, una mujer guerrera y luchadora que gracias a su esfuerzo, dedicación y valentía me ha sacado adelante con mucho sacrificio, a pesar de todos los obstáculos y barreras, nunca desistió, mamita gracias por estar ahí en cada pasito que doy y llevarme de la mano, este logro es por usted y para usted mi mamá y papá a la vez, gracias mami y gracias Dios.

También le quiero dedicar este logro a mi familia, mis primos, mis tías, mis casi sobrinos y a mi nonita, gracias por ser una familia incondicional.

Y por último a mi segunda familia, mi madrina Rosa mi "mamita" mi padrino Pablo el "pa" quien me cuida como si fuera su hija, mi madrina Eddy quien siempre ha querido lo mejor para mí y la "ata" mi hermanita de vida, gracias por hacerme parte de su hermosa familia y cuidarme siempre, quiero dedicar a ellos hoy este logro importante en mi camino profesional.

María Fernanda Méndez

Agradecimientos

Agradezco infinitamente a Dios, por darme la fortaleza necesaria para materializar las metas que me propongo, claramente, esta tan solo es una de ellas.

A mis padres, que son mi sustento, mi razón de ser y quienes sin duda están para mí siempre, no saben cuanto los adoro.

A la coordinadora de nuestro programa, la profesora Margarita, quien creyó firmemente en este proyecto y sin duda, sentó las bases del mismo para darle cuerpo y forma, haciendo que como grupo creyéramos en lo que estábamos realizando.

Al profesor Andrés, por ser nuestro mentor en todo momento, por aportarnos tanto conocimiento y por impulsarnos a ser mejor en cada etapa.

A mis compañeros de trabajo, por ser los mejores y estar dispuestos a darlo todo.

A cada una de los docentes que sembraron y me formaron como Comunicadora Social...

¡Gracias!

Karol Vanessa Niño

Agradecimientos

Creo que siempre es un buen momento para dar las gracias, sí, ese acto que solo nace del corazón cuando de verdad se siente. Ese es el sentido, la nobleza del alma de la vida de un hombre o de una mujer para regresar solo con una palabra, un apretón de manos o un abrazo sincero, todo lo que alguna vez alguien hizo por él o por ella.

Y primero le doy gracias a Dios, porque con él todo es posible, porque él se encargó de darme un motivo y de cruzar en mi camino lo mejor. Con él siempre hay victoria, de algunas se disfruta y de otras se aprende, nunca nos abandona, siempre está ahí; por eso y más, gracias.

También, me llena de alegría agradecerles a todos los maestros que tuve en esta hermosa etapa, porque sí, de cada uno de ellos aprendí lo mejor, en todo instante. Y les guardo un profundo cariño. Sin orden; gracias a la profe Erika Bayona, Julieth Villabona, Esmeralda Gómez, Karina Judex, Andrea García, Giovanni Lizcano, Erwin Jácome, Andrés Vargas y Jaime Pabón.

Pero les dedico un capítulo aparte a Margarita Peñaloza y a Tatiana Bayona, no me alcanzan las palabras para agradecerles por todo y cada vez que me las encuentre, que espero que sean muchas ocasiones, les voy a dar las gracias, porque ellas me ayudaron a construir una parte de esa persona y profesional que soy actualmente. Espero me lean, desde el frío de una noche bonita de Bogotá, les envío un cálido abrazo que se va a replicar en diferentes oportunidades.

Asimismo, les agradezco a todos mis compañeros con los que tuve la fortuna de coincidir porque todos los momentos fueron lindos y repletos de felicidad. A todos los recuerdo y los tengo muy presente, y espero que la vida los ilumine tanto para que puedan cumplir cada uno de sus sueños. A María Fernanda y a Karol también les doy gracias porque siempre se mantuvieron ahí y fueron

fundamentales para sacar el proyecto a adelante.

Además, quiero darles las gracias a las personas que hicieron posible para que yo pudiera estudiar y prepararme. Con mi tía Viviana y con mi tío Luis Aníbal siempre estaré agradecido, hicieron parte de un camino muy lindo. Y aprovecho para darle las gracias a Fernanda Villa.

A mi nonita, María Yolanda Cardeño, que está más hermosa que nunca, también le doy eternas gracias. Siempre me dio los mejores consejos, sin darme cuenta me estuvo preparando toda la vida. La amo. Ese amor también se lo tengo a mi hermano, Cesar David, siempre creyó en mí y hasta el día de hoy lo sigue haciendo. Tenemos una relación muy particular.

Aprovecho para darle gracias a mi compañera de vida, Gabriela Cuervo, o como yo le digo, Rabiela. Llegó en un momento clave y siempre ha estado ahí, apoyándome en todo momento, la tranquilidad y el amor que me brinda es único. La amo y también le dedico este proyecto y todos mis triunfos.

Y a mi viejita linda también le agradeceré toda la vida, ya es inevitable contener las lágrimas. No hay persona en el mundo más guerrera que ella, nos sacó adelante a mi hermano y a mí. Me llevaba a narrar, me esperaba hasta tarde y me ha apoyado en todo lo que he hecho. Te amo vieja, sé eterna, por favor.

Creo que redundé mucho, me disculpan. Gracias a cada una de las personas que ha hecho parte de mi existencia. Nos encontraremos de vez en cuando. Los recordaré siempre. Hay que sonreír, es la única manera de que la vida le sonría a uno. Hasta Luego

Carlos Daniel Cañas

Agradecimientos

Hoy quiero agradecer a Dios por darnos salud, vida y permitirnos llegar hasta esta etapa de vida, por no desampararme y llenarme de sabiduría cuando creía que ya no podía continuar.

Agradezco a cada uno de los profesores que hicieron parte de este largo proceso, aquellos profesores que me hicieron creer alguna vez que no podía hoy les demuestro que si pude, gracias porque esas derrotas en el camino me permitieron ser más fuerte y salir adelante con mi carrera.

A la profesora Margarita, gracias por acogernos como tutora en un principio de este proyecto, cuando sentíamos que estábamos perdidos y a la deriva, gracias por cada corrección y enseñanza, por tomarse el tiempo de guiarnos y sacar un proyecto impecable.

Al profe Andrés Vargas, nuestro segundo tutor en este largo camino, profe mil y mil gracias, que a pesar de sus ocupaciones estuvo ahí dándonos esas palabras de apoyo para no desistir, preguntando e insistiendo y motivándonos, por darnos ese empujoncito para avanzar y no parar.

Gracias a ustedes dos profes Andrés y Margarita, por ser nuestros guías.

Y a todos los profesores de la carrera con quienes vi clase gracias, por cada enseñanza, por cada clase, son tantos que no alcanzo a nombrarlos a todos, pero solo me queda decirles GRACIAS.

En especial a mi profe Erika Bayona, Olga Lu, Julieth Villabona y profe Jaime, por ser no sólo maestros, sino también por ser unos seres humanos maravillosos.

Y por último y no menos importante, a mis compañeros con quienes comencé en un 2018 y hoy un 2022 seguíamos en el proceso, que a pesar de los malos entendidos, los disgustos y las rabias, supimos sacar adelante este proyecto, a Carlos Cañas, por cada granito de arena que ayudó a construir y culminar este proceso académico y a Karol Vanessa, a quien yo llamo de cariño

Karito, mi compañera de batallas, mi consejera, mil gracias “Karito”, por enseñarme tantas cosas, por las exigencias y por los regaños, todo fue aprendizaje en estos años de amistad, doy gracias a Dios por poner en este camino a tan excelente estudiante, compañera y amiga.

Agradezco a cada uno de ustedes por ser parte importante de una de las etapas de nuestros caminos profesionales, que Dios nos bendiga y que todo lo que venga de ahora en adelante todo sean bendiciones.

María Fernanda Méndez

Contenido

	pág.
Introducción	20
1. Problema	24
1.1 Título	24
1.2 Planteamiento del Problema	24
1.3 Formulación del Problema	28
1.4 Objetivos	28
1.4.1 Objetivo general.	28
1.4.2 Objetivos específicos	28
1.5 Justificación	29
2. Marco de Referencial	31
2.1 Antecedentes	31
2.1.1 Antecedentes internacionales	31
2.1.2 Antecedentes nacionales	44
2.1.3 Antecedentes regionales-locales	63
2.2 Marco Teórico	70
2.2.1 El arte de comunicar	70
2.2.2 La Educomunicación: un factor importante para la construcción de conocimiento	72
2.2.3 Las estrategias educomunicativas como una apuesta para el proceso de aprendizaje	73
2.2.4 Una perspectiva desde la historia: la implementación de las TIC en Colombia	76
2.2.5 Relación de fundamento entre la educomunicación y las TIC	77
2.2.6 El comienzo de la apropiación: la alfabetización digital	79

2.3 Marco Contextual	81
2.4 Marco Legal	85
3. Diseño Metodológico	89
3.1 Tipo de Investigación	89
3.2 Método de Investigación	90
3.3 Técnicas de Recolección de Información	92
3.4 Población	93
3.5 Descripción del Instrumento	94
4. Resultados	104
4.1 Análisis del Diagnostico	104
4.2 Ejecución de la Estrategia Educomunicativa para uso y Apropiación de las TIC en el Aula de Clase	111
4.2.1 Taller 1. Punto inicial y de reconocimiento	112
4.2.2 Taller 2. El informe escrito, mecanismo de comunicación, aprendizaje y herramientas para su elaboración	117
4.2.3 Taller 3. El informe radial: características y principios bases	120
4.2.4 Taller 4. Complementos esenciales para el formato radial: la edición	123
4.2.5 Taller 5. Punto final	126
4.3 Evaluación de la Estrategia	129
5. Conclusiones	133
6. Recomendaciones	137
Referencias bibliográficas	139
Anexos	150

Lista de Tablas

	pág.
Tabla 1. Diseño metodológico de los talleres a implementar	98

Lista de Figuras

	pág.
Figura 1. Ubicación digital del Colegio General Santander	81
Figura 2. Fotografía de una sala del PuntoVive Digital Plus del colegio	83
Figura 3. Clasificación de los estudiantes por grados	105
Figura 4. Materias vistas por los estudiantes	105
Figura 5. Uso de plataformas digitales en el entorno escolar	106
Figura 6. Uso de las TIC para entregar compromisos académicos	107
Figura 7. Apropiación de las plataformas digitales en el entorno escolar	108
Figura 8. Dificultades en el manejo de las herramientas digitales	109
Figura 9. Clasificación de materias en las cuales hay dificultad para apropiar las TIC	110
Figura 10. Aplicación primer taller	113
Figura 11. Retroalimentación herramienta Gnosoft	114
Figura 12. Gnosoft talleres subidos en la plataforma	115
Figura 13. Quiz tema visto en la clase	116
Figura 14. Asistencia a los talleres	117
Figura 15. Aplicación taller 2	118
Figura 16. Quiz en clase	120
Figura 17. Explicación informe radial	121
Figura 18. Taller guión radial	122
Figura 19. Guión realizado por un grupo de estudiantes del grado 10 03	123
Figura 20. Explicación taller 4	124
Figura 21. Explicación taller edición	125
Figura 22. Carpeta de drive con los trabajos de los estudiantes	126

Figura 23. Aplicación taller podcast final	127
Figura 24. Aplicación taller podcast final	128
Figura 25. Podcast grupo 4	129
Figura 26. ¿Qué tan satisfecho esta con la aplicación del proyecto?	130
Figura 27. ¿Cómo le parecieron las clases, trabajo y talleres?	131
Figura 28. ¿De 1 a 5 como califica las clases?	131
Figura 29. Basado en los conocimientos aprendidos durante las clases ¿le gustaría que la institución siguiera haciendo este tipo de proyectos con las universidades?	132

Lista de Anexos

	pág.
Anexo A. Carta de validación 1	151
Anexo B. Carta de validación 2	152
Anexo C. Carta de validación 3	153
Anexo D. Carta de validación 4	154
Anexo E. Carta de Ingreso a la Institución	155

Resumen

Este proyecto se basó en el diseño de una estrategia educomunicativa para el uso y apropiaciones de las TIC en el Colegio General Santander de Villa del Rosario, en el segundo semestre de 2022. Para ello, se implementó una investigación cualitativa. La información se obtuvo mediante la aplicación de los talleres en los cuales los alumnos participaron en el uso de las herramientas digitales. La población y muestra correspondió a los 2.000 estudiantes del colegio General Santander del Municipio de Villa del Rosario. Principalmente, se diagnosticaron las necesidades de uso y apropiaciones de las TIC que tienen los estudiantes de noveno grado respecto en el área de Lengua Castellana. Posteriormente, se desarrolló una estrategia educomunicativa para mejorar el uso y apropiaciones de las TIC de estos mismos estudiantes para décimo grado. Finalmente, se ejecutó y evaluó la estrategia educomunicativa en el uso y apropiaciones de las TIC con los estudiantes de décimo grado en el área de Lengua Castellana.

Introducción

Desde el inicio de los tiempos, el ser humano ha buscado la manera de llegar a un punto de modernización solo por el instinto superviviente que lo obliga a hallar la manera de optimizar cada una de las acciones que se realizan diariamente.

Y es que un claro ejemplo de esto fue cuando se empezaron a utilizar las ruedas y se dejaron de un lado los animales para mover un determinado vehículo que transporta personas o algún tipo de carga.

La recursividad del hombre y de la mujer se encuentra allí y se han generado infinitos paradigmas sobre ello. Esto, sin lugar a dudas, año tras año marcó un cambio rotundo en la humanidad y se va a seguir presentando y, lo que en la actualidad parece lo último en tecnología, en algunos años quedará obsoleto.

En este sentido, un término tan importante como la modernización viene ligado directamente al auge y desarrollo de la tecnología y de la ciencia, conceptos intangibles pero tangibles que hacen que las personas en todo el mundo evidencien materiales novedosos por doquier.

De igual manera, es oportuno resaltar que muchos de los escenarios sociales y objetos hoy en día presentan una transformación completa en todo el sentido de la palabra cuando se intentan comparar los mismos a como eran hace 10, 20, 30, 40, 50 o 100 años.

Un ejemplo de ello son los complejos deportivos, antes, eran simplemente la estructura, las gradas y el campo, ahora, la tecnología permitió añadirle bases sismoresistentes, sistemas climáticos, sistemas de drenaje para la grama y otros aspectos más.

Entonces, de acuerdo a la evolución que ha tenido la ciencia y la tecnología en un mundo en el que habitan más de 8 mil millones de personas, se consideró oportuno realizar una estrategia educomunicativa basada en esa evolución de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el grado décimo (A y C) de la asignatura Lengua Castellana del colegio General Santander del municipio de Villa del Rosario.

Lo anterior, se realizó con el objetivo principal que los estudiantes del grado y asignatura mencionada usaran y apropiaran las mismas TIC en el desarrollo de la materia para así, lograr que los alumnos aprendieran de una forma diferente y enriquecedora.

Cabe mencionar que un uso y apropiación de las TIC en las instituciones educativas les permite a los estudiantes más allá de aprender un tema en alguna de las asignaturas del currículum académico, generar una relación directa con los instrumentos que son utilizados en la actualidad en los diferentes escenarios laborales y sociales.

Por tal motivo, el grupo de investigadores de la Universidad Francisco de Santander decidió aplicar en el tiempo establecido un total de 5 talleres para que los alumnos trabajaran temas relacionados con la asignatura de Lengua Castellana usando las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Para poder cumplir el objetivo propuesto desde el enfoque educomunicacional que fue de ayuda para responder a los interrogantes de los investigadores y esencial en la recolección de información, se realizó un análisis cualitativo de la participación de los estudiantes a lo largo de la aplicación de la estrategia.

Durante todo el proceso, se logró constatar que los estudiantes tenían un conocimiento básico sobre las TIC, pero estos no sabían utilizarlas porque a lo largo de su etapa educativa siempre habían aprendido de la forma tradicional, es decir, sin apoyo de herramientas didácticas mediadas por las mismas TIC.

Sin embargo, a pesar de que la institución educativa General Santander del municipio de Villa del Rosario no labora con apoyo de instrumentos digitales, los alumnos de décimo C y D respondieron de manera satisfactoria a cada actividad que se desarrolló con respecto a los talleres.

En esta línea, se evidenció que los jóvenes se mostraron interesados al trabajar con herramientas digitales que hoy en día se utilizan para una infinidad de tareas en los distintos campos de la sociedad.

Es de destacar que para darle solución a la problemática planteada, el no uso de las TIC en las aulas de clase, primero se realizó un diagnóstico a los mismos estudiantes del grado en cuestión para preguntarles sobre si desenvuelven las clases con apoyo de herramientas tecnológicas. Y, la respuesta fue negativa.

Además, en el desarrollo del proyecto de investigación se abordaron diferentes artículos y trabajos sobre el tema que sirvieron de apoyo y de guía para realizar y aplicar la estrategia comunicativa mencionada. Las palabras clave utilizadas fueron TIC, TIC en educación y comunicación.

Por último, es necesario hacer hincapié en que durante el proceso investigativo siempre prevaleció la intención de que a través de la estrategia comunicativa los estudiantes afrontaran

un aprendizaje diferente y transformador por medio de las Tecnologías de la Información y Comunicación, que, funcionan como medio para intercambiar conocimientos.

1. PROBLEMA

1.1 Título

Diseño de una estrategia educomunicativa para el uso y apropiaciones de las tic en el colegio General Santander de villa del rosario, en el segundo semestre de 2022.

1.2 Planteamiento del Problema

El constante avance de la ciencia en los ámbitos de la vida social y profesional genera una ayuda al momento de realizar las diferentes actividades cotidianas, encontrando en las herramientas tecnológicas una alternativa para llevarlas a cabo, ya sea por una forma eficaz o más rápida en la ejecución, marcando un paralelo con las formas tradicionales.

Dichas herramientas, son conocidas como las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que para Rose (2017, citado por Pratt, 2019), son cualquier dispositivo análogo, digital junto con el hardware y software que se han incluido en los diferentes sectores de la sociedad como la política, economía, salud y educación. Desde estos campos, las TIC se presentan como instrumentos que facilitan el acceso, procesamiento, recuperación, difusión y almacenamiento de toda la información disponible en los sitios web; de esta manera, las herramientas tecnológicas han sido de gran ayuda en los distintos procesos que las personas realizan diariamente, pues al tener mayor acceso a la información y comunicación se da una de las características principales del siglo XXI: la interconectividad .

El aforo de estas herramientas han sido el centro de atención en la problemática actual que continúa ocasionando estragos en el mundo, **la Covid 19, pues el uso de ellas se ha incrementado** de manera considerable, un ejemplo de esto se presenta en el ámbito educativo, dado que las

clases presenciales se trasladaron a la mediación tecnológica fue necesario fomentar modelos pedagógicos apoyados en las TIC con el objetivo de que los niños, niñas y jóvenes no retrasaran su calendario escolar.

Sin embargo, es necesario cuestionarse hasta dónde las herramientas tecnológicas contribuyen al desarrollo del conocimiento en las instituciones educativas, pues por sí solas las TIC son un utensilio más para la sociedad. Es por esto, que se debe hacer énfasis en el empleo que se les da, pues la tecnología de manera general se presta para infinidad de usos según el interés de cada persona.

Con referencia a lo anterior, Díaz, Mercader & Gairín (2019), en los resultados de la investigación *Uso problemático de las TIC en adolescentes*, cuestiona que, en cuanto a la relación de las herramientas tecnológicas en el ámbito educativo, los estudiantes españoles afirman que utilizan las TIC para distraerse en clase, pues principalmente, revisan sus redes sociales y por último realizan la tarea asignada por el profesor, lo que da a entender que el entretenimiento y ocio con estas tecnologías consume la mayor parte del tiempo de los adolescentes. Por otro lado, se logra, entonces, evidenciar que los jóvenes presentan un vacío a la hora de usar las TIC pues, al no saber qué hacer con ellas y cómo vincularlas a sus compromisos escolares, simplemente las dedican más para el consumo que para generar conocimiento, esto es un aspecto a corregir, pues si en realidad se pretende trabajar de lleno con ellas en las instituciones educativas es necesario enfocarse principalmente en la apropiación de estas herramientas.

Respecto a lo que implica apropiarlas, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC, 2021), aclara que, “hablar de apropiación social de TIC es hablar sobre un proceso de acercamiento de las comunidades al conocimiento y uso con sentido de las

tecnologías de la información y las comunicaciones” (párr. 1), es decir, que para poder sacar el mayor provecho de las herramientas digitales es indispensable tener una relación de practicidad donde el saber qué son, qué puedo hacer con ellas y cómo usarlas, sean las bases principales para producir conocimiento que contribuya a generar un papel activo y participativo en la comunidad académica (Junco, Heiberger & Loken, et al, 2011).

De esta manera, es válido mencionar que en Colombia el arribo de las TIC se dio hace más de 20 años y desde ese entonces se han venido aplicando políticas públicas para incorporarlas en el sector pedagógico, así el programa Computadores para Educar (CPE) creado en el año 2000 y supervisado por el MINTIC (2020), ha proporcionado el acceso de las Tecnologías de la Información y Comunicación a casi más de 44.762 instituciones educativas oficiales por medio de la entrega de cerca de 2 millones de suministros tecnológicos para la alfabetización TIC, es decir, la capacidad para analizar, comprender y evaluar información utilizando las herramientas digitales, junto con su acceso y servicio.

Pero, de acuerdo con la evaluación general del programa CPE en el periodo 2014-2018, del total de las sedes que recibieron el beneficio solo el 38.4% de ellas han presentado experiencias significativas de la mano de las TIC, un índice muy bajo que evidencia que alrededor de 1.250.000 instrumentos tecnológicos no fueron aprovechados de una manera eficaz, ya sea por falta de recomendaciones o la carencia de entendimiento de los mismos. Así es como se evidencia la poca apropiación que existe, pues, según el contexto de políticas y programas públicos a nivel nacional, el gobierno ha contribuido con las herramientas al aportarlas, pero, lo que falta es la apropiación de ellas, y es que este vacío se visualiza una vez más en la columna de opinión de la Silla Vacía titulada: ¿Desarrollar o importar ciencia y tecnología para las TIC?, redactada por Lugo (2021), en donde se hace referencia al Technology and Innovation Report

2021 (Informe de tecnología e innovación 2021), en el documento, el reporte indica que Colombia ocupa el puesto número 90 en apropiación de tecnologías, lo cual significa un atraso sobre el acceso y manejo de las TIC a los escenarios educativos.

Ahora, entrando en el contexto del colegio General Santander del municipio de Villa del Rosario, es necesario hacer énfasis en que este ofrece el servicio educativo a nivel de secundaria a 1.394 estudiantes, en dicha institución se trabaja bajo la modalidad de jornadas mañana y tarde, en donde las dos funcionan con grados desde 6 a 11.

El establecimiento, cuenta con un Punto Vive Digital Plus, dos salones de informática y una sala correspondiente al Proyecto Enjambre, gracias a esto el colegio ha plasmado en su visión fomentar estrategias pedagógicas contempladas con las TIC, sin embargo, a pesar de tener la dotación tecnológica no se imparte la apropiación de ellas, pues el espacio que tienen para aprender, potenciar sus capacidades y lograr entender el contexto digital solo es el de las clases de informática, donde se llega a explicar lo básico de las TIC, sin ahondar su importancia, lo que pueden llegar a hacer y aplicar con ellas en otras asignaturas.

Esta poca apropiación y uso se evidenció al inicio de la pandemia, pues la mayoría de los estudiantes no sabía conectarse y manejar las plataformas por donde serían dirigidas las clases virtuales, lo que tomó tiempo para adaptarse y poder fluir ante el nuevo modelo de formación.

A partir de estas reflexiones, es necesario e importante crear una estrategia educomunicativa para envolver a los estudiantes en el tema que gira en torno a las TIC, ya sea en el ámbito presencial o virtual, dado que con una apropiación adecuada de las herramientas los estudiantes podrán afrontar de una manera diferente, entretenida y lúdica el verdadero motivo por el que se están formando: aprender.

1.3 Formulación del Problema

En función de lo planteado, en el colegio General Santander de Villa del Rosario. ¿Qué estrategia educomunicativa propiciaría un óptimo uso y apropiaciones de las TIC en la asignatura de Lengua Castellana con los estudiantes de décimo grado?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general. Diseñar una estrategia educomunicativa para mejorar el uso y apropiación de las TIC en la asignatura de Lengua Castellana con los estudiantes de décimo grado del colegio General Santander del Municipio de Villa del Rosario.

1.4.2 Objetivos específicos. Los objetivos principales se muestran a continuación:

Diagnosticar las necesidades de uso y apropiaciones de las TIC que tienen los estudiantes de noveno grado respecto en el área de Lengua Castellana.

Desarrollar una estrategia educomunicativa para mejorar el uso y apropiación de las TIC que tienen los estudiantes de décimo grado en el área de Lengua Castellana.

Ejecutar la estrategia educomunicativa en el uso y apropiación de las TIC con los estudiantes de décimo grado en el área de Lengua Castellana.

Evaluar la estrategia educomunicativa en el uso y apropiación de las TIC.

1.5 Justificación

En la actualidad existe una relación importante entre el sector educativo y las TIC, ya que estas últimas se han establecido como herramientas para ser utilizadas en la formación de los estudiantes, tanto así que hoy día la alfabetización electrónica es una competencia indispensable para ellos (Suárez & Najar, 2014).

Por tal motivo, estas herramientas llegan a significar una fortaleza para los colegios o instituciones, dado que a través de ellas se puede crear, planear y ejecutar un modelo de enseñanza acorde a las necesidades actuales de la comunidad académica, haciendo que la creatividad y colaboración actúen como factores necesarios para enriquecer los objetivos del servicio educativo (Cabero, 2007).

Sin embargo, resulta importante conocer que no basta solo con tener las herramientas tecnológicas, pues lo que hace prosperar este vínculo es el uso y apropiación de ellas, ya que esto les permite a los estudiantes involucrarse en el proceso de aprendizaje para desarrollar actividades que ayuden a potenciar su preparación como profesionales.

Así, para sacar el mayor provecho de las TIC es preciso e indispensable el diseño de estrategias educomunicativas, tal como lo mencionan Sánchez & Riaño (2019), ya que su aplicación complementa la didáctica, colaboración y práctica académica, garantizando en las aulas la interacción, el aprendizaje colaborativo y la fundamentación del pensamiento crítico.

De cierta forma la utilización de estrategias educomunicativas mediadas por las TIC se pueden observar con una perspectiva futurista que empieza a detallar lo que pueden afrontar las instituciones educativas en un tiempo próximo, es por esto que la implementación de las TIC en

el entorno escolar es un aspecto que no se puede pasar por alto, por ello, en el artículo Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas se dice que:

El uso de las TIC en la educación se ha convertido, cada vez más, en un elemento imprescindible en el entorno educativo. Este complemento, acompañado de herramientas tecnológicas ha de generar en la sociedad una realidad y presencia cada vez mayor, de tal forma que su extensión generalizará la optimización de un mejor proceso de enseñanza-aprendizaje. (Hernández, 2017, párr.22)

Por lo anterior, resulta necesario iniciar esta investigación y sobre todo diseñar una estrategia educomunicativa que, dentro del contexto del Colegio General Santander del Municipio de Villa del Rosario, potencie el uso y las apropiaciones de las TIC en los estudiantes de décimo grado para que ellos hagan de las clases de Lengua Castellana un entorno didáctico y cooperativo en la construcción de conocimiento. Así, la estrategia sería de gran ayuda para promover el proceso de enseñanza en los estudiantes y a su vez, generar un interés más grande por aprender en estas áreas del conocimiento, pasando de simplemente escuchar, a ser actores participantes, activos y dinámicos frente a las actividades propuestas en clase.

El motivo principal por el que se decide comenzar este trabajo es en razón a la labor de comunicadores sociales, ya que como agentes del cambio es indispensable hacer visible que los medios de comunicación no son solo para consumir o entretener, sino que, por el contrario, a través de ellos se puede planear y construir conocimiento que aporte significativamente a la sociedad. De esta manera, se espera que esta iniciativa sea inspiración para futuros colegas, en donde se logren ver a las estrategias educomunicativas como métodos esenciales para contribuir al desarrollo de los niños, niñas y jóvenes en el entorno de las instituciones educativas.

2. MARCO DE REFERENCIAL

2.1 Antecedentes

En la búsqueda de antecedentes del macroproyecto denominado: “Diseño de una estrategia educomunicativa para el uso y apropiaciones de las TIC en el colegio General Santander de Villa del Rosario, en el segundo semestre de 2022” se encontraron, investigaron y analizaron 40 antecedentes, los cuales permitieron conocer el gran impacto que tienen las Tecnologías de la Información y la Comunicación al momento de implementarlas en el aula de clase.

Estas investigaciones son basadas en procesos educomunicativos, los cuales permiten enriquecer las capacidades intelectuales y comunicativas de los estudiantes, haciendo del aula de clase un espacio de constante participación y transmisión de información.

Por tal motivo, la estrategia de búsqueda se realizó basada en las siguientes palabras clave:

TIC, Educomunicación, Estrategias digitales, Estrategias educomunicativas y Herramientas digitales.

En relación con lo expuesto anteriormente, a continuación, se presentan las investigaciones que se hallaron, clasificadas en orden Internacional, Nacional y Regional-Local según su año de publicación.

2.1.1 Antecedentes internacionales. La gran mayoría de los procesos educativos en la actualidad involucran herramientas tecnológicas debido al gran alcance e impacto que han tenido en la sociedad, considerándolas como una de las bases que se llevan a cabo en el desarrollo de las diferentes actividades educativas, con el fin de mejorar y promover las diferentes habilidades educomunicativas en los estudiantes.

Crespo (2020), de la Universidad de Cantabria, realizó una investigación que tiene como título “COVID-19 y enseñanza de la Geografía: propuesta didáctica de una WebQuest como alternativa a la salida de campo”, la cual se centra en plantear una alternativa mediada por las TIC a la salida de campo mediante el uso de una WQ. Esto con el propósito de que los estudiantes inviertan su tiempo en manejar este nuevo recurso para el aprendizaje de contenidos teóricos y el desarrollo de nuevas competencias claves.

Conceptos como los de Willingham (2008), con el Aprendizaje Significativo, Delgado (2013), o García (2014), con su contribución sobre como las salidas son de gran relevancia para trabajar conocimientos previos e identificar problemáticas, y Dodge (1995) con el Modelo WQ, son aportes de gran trascendencia para el planteamiento del marco teórico que se llevó a cabo en esta investigación.

Se realizó una premisa, revisiones bibliográficas, planteamiento del problema, marco teórico y como producto final un breve informe. Para la realización de este último, se realizaron 6 actividades, donde se describe detalladamente todo lo que los estudiantes deben hacer en cada momento y el cómo lo van a realizar. En definitiva, todos los instrumentos utilizados para esta investigación son parte de la misma metodología Cualitativa, realizada específicamente a aquellos estudiantes que cursaban Geografía de 2º de Bachillerato, con la finalidad, de poderles implementar conocimiento sobre algunos conceptos básicos de la manera y del propio manejo de las TIC.

Esta propuesta permitió captar de manera novedosa la atención de los estudiantes, ayudando al aprendizaje activo y autónomo, brindándoles la oportunidad de complementar la información ya obtenida mediante la intervención de las nuevas tecnologías. A su vez, esta propuesta ayudó a

identificar una realidad cambiante y compleja del entorno de las competencias claves de la misma asignatura, trascendiendo el análisis de cualquier territorio o entorno.

Del mismo modo, en la Universidad de Cantabria, Salmeron (2018), realizó una investigación que tiene como título “La radio como recurso didáctico: creación de un taller de radio en el aula de ELE”. Esta tiene como objetivo, validar el uso de las TIC en la enseñanza de lenguas extranjeras, impulsando a su vez aquellas destrezas del aprendizaje colaborativo en el ámbito de expresión oral y escrita, por medio de competencias comunicativas utilizadas en contextos completamente diferentes.

Ella basa su investigación según aportes de Cano (2016), quien manifiesta el cómo la creatividad debe estar al mismo nivel que la alfabetización. De igual forma, también toman en cuenta contribuciones como las de Moreno (2016), declarando la utilidad de las TIC como herramienta útil dentro del aula de clase, o incluso aportes de Hernández (2012), hablando de la importancia de tener claros los objetivos comunicativos.

La metodología de esta investigación consta de dos partes, una Cualitativa y una Cuantitativa. La primera va direccionada a la creación del programa de radio en formato magazín radiofónico, y la segunda, en la creación de una encuesta con la finalidad de conocer la experiencia de los estudiantes con una edad de entre los 15 y 18 años del Instituto de Sada de Mayotte, en el archipiélago africano de Las Comores, recalando que estos estudiantes hicieron parte de toda esta investigación.

Con esta ardua indagación se logró abordar nuevas experiencias didácticas dentro del aula de clase, mejorando así la comprensión auditiva y la expresión oral de los estudiantes por medio de las TIC, como herramienta que está en contacto con múltiples representaciones de la realidad.

Abriendo así, la visión al docente, profundizando con ellos el múltiple uso que tienen estas nuevas tecnologías y como la llegada de estas representan nuevos retos para la educación tradicional.

Por otra parte, en el estado de Venezuela, específicamente en la Revista electrónica de ciencias de la educación, humanidades, artes y bellas artes, se encontró un artículo de investigación titulado “Educación ambiental y Educomunicación: estrategias para implementar el reciclaje con estudiantes” a cargo de los investigadores Verdugo, García, Bolívar & Erazo (2020), investigación que plantea como objetivo principal, determinar la relación que se presenta entre educación ambiental y educomunicación como estrategias que sirven para implementar el hábito del reciclaje en los estudiantes de educación básica y bachillerato.

Ellos basan su investigación en los aportes de Torres (2017), quien menciona a la educomunicación como un área académica interdisciplinaria, la cual alude a la comunicación como elemento base, el cual permite identificar la relación que existe entre los docentes de las instituciones y dicha educomunicación, teniendo en cuenta que un educador no es solo alguien que comunica, sino que es también un estratega de la interacción simbólica que incluye elementos comunicativos.

La metodología utilizada en esta investigación es de tipo descriptiva correlacional transversal no experimental, utilizando como recopilación de la información una encuesta, y como instrumento seleccionado manejaron un cuestionario de tipo escala Likert, aplicándolo a 111 estudiantes de nivel tipo básico y secundaria de la Institución Educativa Gabriel Sanchez Luna.

En esta investigación se pudo determinar que tanto la educomunicación como la educación ambiental poseen una gran relación, convirtiéndose así en una hipótesis positiva, llegando a la

conclusión de que la implementación de las estrategias educomunicativas de forma asertiva, promueven en los estudiantes la práctica del reciclaje ambiental.

Por otro lado, los investigadores Morales, Cabezas & Chávez (2021), publicaron un artículo de investigación en la revista digital Polo del Conocimiento, titulado como “Estrategias de educomunicación para la enseñanza aprendizaje en la unidad educativa Mariano Benítez, 2020-2021”, realizada en octubre del año 2020, cuyo objetivo principal se basó en analizar las estrategias educomunicativas que se aplicaban en la institución y así mismo, crear una nueva estrategia apoyada en crear productos comunicacionales por medio de herramientas digitales.

Basó su investigación en los aportes de Lema (2019), quien plantea la educomunicación como una herramienta que le permite a los estudiantes crear sus propios criterios y desarrollar de manera clara su aprendizaje, siendo los mismos alumnos quienes le den valor al producto final, creado mediante la estrategia educomunicativa.

En esta investigación, como primer paso se realizó una metodología de tipo exploratoria, mediante la observación y encuestas, realizada a 1913 estudiantes de la institución educativa. Seguidamente, se utilizó un enfoque Cuantitativo, el cual permitió identificar las causas y falencias del proceso comunicativo en la institución. Por último, se empleó el enfoque Cualitativo, permitiendo responder a las necesidades que tenían los estudiantes.

La estrategia educomunicativa planteada en la Unidad Educativa “Mario Benítez”, permitió alcanzar los objetivos que la institución tenía plasmados bajo los productos comunicacionales que se crearon con contenidos netamente educativos de alta calidad, los cuales sirven como herramienta sincrónica, pero también de manera asincrónica, fortaleciendo y complementando el proceso de formación de los estudiantes.

De otra manera, en la Universidad Técnica de Babahoyo en el año 2020, el autor Erick Lenin Aguilar, realizó un trabajo de grado titulado “Estrategias educomunicativas en la enseñanza durante la pandemia”, cuyo objetivo principal se basó en identificar cómo influyen las estrategias educomunicativas en los procesos de enseñanza de las instituciones educativas, específicamente en la Unidad Educativa “Teodoro Alvarado”.

Basaron su investigación en los aportes de Peña & Vergel (2019), quienes afirman que las estrategias educomunicativas implementadas en el entorno escolar, se consideran como medios de comunicación empleados simplemente para fines educativos, generando un entorno mucho más participativo y comunicativo; mejorando así cada una de las etapas de aprendizaje en los estudiantes.

La metodología usada en esta investigación fue de tipo descriptiva e inductiva donde, por una parte, se realizó una encuesta a los docentes de la institución y, seguido de esto se implementó la investigación de campo, la cual tiene como objetivo, identificar el desarrollo de las clases y los instrumentos que se estaban utilizando.

Como resultado de esta investigación, se pudo apreciar que la gran mayoría de docentes desconocen el uso de las estrategias educomunicativas y tienden a emplear solo las herramientas de las cuales tienen conocimiento, afectando en cierta parte el aprendizaje en los estudiantes y generando poco interés en la realización de las actividades pedagógicas.

Es por esto que el Gobierno de Ecuador determinó como política pública emplear un proyecto llamado “Plan decenal de educación” en el cual se menciona a la educomunicación como prioridad y como valor para mejorar las capacidades de los alumnos y el profesorado.

De igual importancia, se encontró en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Perú, un trabajo de grado presentado por Salgado (2019), titulado “La formación de liderazgos estudiantiles para el fortalecimiento de las capacidades comunicativas en estudiantes primaria de la provincia de Jaén: Una estrategia educomunicacional”, la cual se fundamenta en crear un plan comunicacional empleando medios como la radio, la televisión y las nuevas tecnologías de la información para explicar las estrategias educomunicativas.

Sus bases teóricas se fundamentan en aportes como los de Gallego (2013), quien menciona a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, como herramientas que han generado cambios en los modelos educativos y han implementado nuevas formas de construir conocimiento a través de los distintos canales y medios de comunicación.

La metodología utilizada en esta investigación fue de tipo Cualitativa, en la cual se utilizó como instrumento la encuesta en los grados sexto A y B para un total de 36 estudiantes, dicha encuesta estaba compuesta por 29 preguntas, con el fin de conocer los diferentes puntos de vista antes, durante y después de la elaboración del proyecto.

Como resultado de este proyecto se logró evidenciar que con la implementación de las estrategias educomunicacionales trabajadas desde la radio, reportajes, blogs educativos y teatro, fortalecieron de manera significativa las competencias comunicativas en el estudiantado; permitiendo la construcción de liderazgos estudiantiles.

Volviendo nuevamente al contexto ecuatoriano, Florez (2018), presentó una tesis de maestría la cual llamó “Diseño de contenidos educomunicativos para niños de 6 a 11 años en las radios de la región 5”, cuya finalidad se basa en crear una propuesta radial de contenidos netamente educomunicativos dirigidos a los niños de las edades mencionadas en el título.

Este trabajo se logró desarrollar bajo los fundamentos teóricos de Contreras, Guzman & Duarte (2016), haciendo referencia a la radio como uno de los medios de comunicación social, presentando consigo un gran potencial al momento de crear espacios abiertos para la participación de las personas sin tener en cuenta la edad.

Para justificar el valor de esta investigación se realizó un estudio de tipo Cualitativo, mediante entrevistas a directores de emisoras reconocidas a nivel de provincia, directores de instituciones educativas, niños y niñas entre los rangos de edades de 6 a 11 años. Permitiendo conocer la opinión que se tiene alrededor de los contenidos educomunicativos dirigidos a la población infantil.

Como resultado de esta propuesta, luego de ser aplicada, se logró evidenciar claramente que la radio es un medio de comunicación que siempre está presente, específicamente como un espacio de entretenimiento. Es por esto, que se notó un mayor interés para participar en actividades educomunicativas infantiles y que sean ellos mismos protagonistas de esos espacios.

Por otro lado, la revista *Lasallista de Investigación* publicó en el año 2018 un artículo realizado por Peláez, Morales, Lara & Tutiben (2018) titulado “Las tics y el uso de evea en instituciones de educación básica en Guayaquil-Ecuador.”, cuyo objetivo es tratar de que mediante los EVEA (Entornos Virtuales de Enseñanza y Aprendizaje) se brinde ayuda a todos los estudiantes en su educación, utilizando Entornos Virtuales de Aprendizaje, así como analizar el desenvolvimiento de los profesores utilizando los EVA y las TIC en instituciones educativas.

Se basa en los fundamentos teóricos de Colorado (2012), el cual expresa que la relación que el docente alcance con el uso de las TIC podría generar un avance en el conocimiento direccionado en los recursos digitales, lo cual propiciaría un eficaz desarrollo del proceso

educativo.

La metodología usada en esta investigación se llevó a cabo de manera complementaria, aunque inclinada un poco más al enfoque Cualitativo, en donde se realizaron encuestas, entrevistas y un estudio de campo para evidenciar el actuar y desenvolvimiento de los docentes y los estudiantes de educación básica de Guayaquil, Ecuador.

Como resultado de esta investigación se evidenció que, al momento de realizar capacitaciones en la creación y manejo de EVA, se recalca que el uso de TIC's no se encuadra solamente en el uso de un presentador electrónico, sino que también se debe fomentar en los docentes, el manejo adecuado de los recursos que se le pueden dar en los entornos virtuales, y así, concientizar que el proceso de enseñanza-aprendizaje se debe fortalecer más, teniendo presente que este no se puede dejar de lado por el uso de las TIC.

Recíprocamente, así como la sociedad ha evolucionado con la llegada de las tecnologías de la información y la comunicación, los entornos educativos también han sido impactados por estas herramientas tecnológicas, las cuales han generado cambios y evoluciones en los métodos de enseñanza y así mismo en la comunidad estudiantil.

Por otro lado, se encontró en España, en la Universidad de Cantabria, una Tesis de Maestría realizada por Ruiz (2017), titulada "Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) y competencia digital: ¿Qué opina el alumnado?", cuyo objetivo general, es hacer referencia a las competencias que tienen relación con las TIC a la hora de enseñar, dónde la idea principal fue que las TIC pasen a ser (TAC) Tecnologías del Aprendizaje y Conocimiento.

La presente investigación se basa en los fundamentos teóricos de Moya (2013), quien menciona a los “nativos digitales” y plantea, sobre como aquellas habilidades que presentan las nuevas generaciones a la hora de utilizar la tecnología sirven como un plus cuando se implementen las TIC en el proceso de la enseñanza.

Se llevó a cabo una metodología Cuantitativa y se optó por la utilización de dos métodos, el primero la observación directa en la I.E.S Nuestra Señora de Remedios, y el segundo, la realización de encuestas a los estudiantes a través de recursos digitales como lo fue Google Drive. A través de estos instrumentos, se logró evidenciar el total acceso a internet en los hogares de los estudiantes y una habilidad superior de los mismos en comparación con sus docentes.

Esta Tesis de Maestría dejó como resultado, que el uso de las TIC en el ámbito educativo genera que los estudiantes se interesen más a la hora de aprender. En este sentido, las TIC pueden ir reemplazando las técnicas tradicionales de enseñar y de trabajar en clase, para afrontar una educación de manera diferente.

De igual manera, en la Universidad de Cantabria en España, se encontró una Tesis de Maestría titulada “El efecto de las TIC en la evaluación de ELE en el sistema educativo finlandés”, realizada por Argudo (2017), en la que se pretende analizar, cómo el uso de las TIC genera en los estudiante de la asignatura del Español como Lengua Extranjera (ELE) de un centro educativo finlandés, una mayor motivación y mejores resultados en las calificaciones en comparación con exámenes realizados de manera tradicional.

Se tomó en cuenta los planteamientos teóricos de Ospina, Suárez, Espinosa & Jaimes (2016), quienes hacen referencia a que los estudiantes de las instituciones educativas de nivel secundario, generan una actitud proactiva al momento de implementar las Tecnologías de la Información y

Comunicación en los procesos de enseñanza.

En esta investigación se implementó una metodología mixta, dado que Idoia Argudo se apoyó en encuestas y en una ficha de análisis para examinar los resultados en las evaluaciones de 85 estudiantes de 5° a 9°, de la asignatura ELE del Centro Educativo Finlandés Juhannuskylän Koulu.

Evidenciando como resultado, que por medio de las TIC se implementaron plataformas digitales como Kahoot y Plickers que propiciaron un mejor desarrollo en general a la hora de evaluar a los estudiantes, lo cual causó un eficaz desarrollo y mejores calificaciones en la asignatura.

En Ecuador, Ojeda & López (2017), de la Universidad técnica de Machala, realizaron un artículo de investigación titulado “Implementación de estrategias de educomunicación para la carrera de Comunicación Social”, el cual se centra, en crear una propuesta educomunicativa que permita fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de comunicación social.

La educomunicación, abre sus campos en las disciplinas de la educación y la comunicación logrando así una evolución en los procesos educativos dentro y fuera del salón de clases.

En el presente artículo de investigación se realizó un diagnóstico mediante la encuesta, guía de observación y grupo focal; evaluando la forma de cómo se realizan las intervenciones entre docente y estudiante, lo cual permitió recolectar la información que demostró las problemáticas presentadas allí y así poder identificar las bases para crear la estrategia.

Esto permitió crear una guía de estrategias educomunicativas viables, las cuales otorgaran a los estudiantes de comunicación social del segundo semestre, desarrollar de manera más dinámica las actividades académicas en las distintas áreas, utilizando la fundamentación teórica de la imagen, medios audiovisuales, aprendizaje móvil y la lectura digital.

Cómo resultado en esta investigación, se reflejó que las estrategias educomunicativas aplicadas, deben ser modernizadas para que los contenidos educativos sean presentados con eficacia en cada clase y así incentivar dinámicas más innovadoras. Todo esto con la finalidad, de fortalecer el desempeño en los estudiantes, identificando la importancia de aplicar la propuesta como una guía para el desarrollo de las clases.

De igual forma, en la Universidad de Cantabria de España, se halló otra investigación con respecto a la temática, realizada por Blanco (2017), titulada “Desarrollo de las habilidades de visualización espacial mediante el uso de las TIC. Propuesta didáctica”, con el objetivo de desarrollar las capacidades visuales de los estudiantes y ampliar el rango de actividades de los equipos informáticos.

Bajo los principios teóricos de Roschelle (2001), se les hace énfasis a las mejoras en el campo educativo con el uso de las TIC, y se observa claramente que la utilización de la tecnología genera en los estudiantes una participación activa individual, identificando de igual forma que en grupo, hay una interacción y retroalimentación constante en relación con contextos del mundo real.

En esta investigación se utilizó un método Cualitativo, aplicando una ficha de análisis a los estudiantes de educación secundaria en general, y una vez en curso la propuesta didáctica se les asignó trabajos a los estudiantes para fortalecer la observación, la representación y la

comunicación.

El diseño de estas actividades mediadas por las TIC no depende en gran medida de los recursos económicos, que son claramente importantes, sino en la disposición y el conocimiento de cómo ejecutarla en las aulas educativas.

Resulta oportuno destacar como aporte en esta investigación que el uso de una propuesta didáctica mediada por las TIC, como lo propuso Javier Blanco, ocasiona que los estudiantes perciban esta forma de enseñar de una manera lúdica y entretenida, la cual conlleva a una réplica idónea al momento de aprender, en este caso, sería los procesos de visualización espacial.

Se continúa la búsqueda y se encuentra con la propuesta de Zurita (2016), que en su trabajo para completar el Máster universitario en enseñanza de español como Lengua Extranjera, el cual tiene como título “La metodología Flipped Classroom en ELE: Experiencias, encuestas y aplicación.” Maneja como objetivo, el implementar de una manera realista la metodología de Flipped Classroom en el aula ELE, facilitando la accesibilidad de los materiales y recursos que se tengan sobre dicha metodología e intentando demostrar la consideración y la acogida que esta metodología tiene con los docentes como con los discentes.

En esta investigación se destacan los aportes de Aaron Sams y los de Jonathan Bergmann, fundadores de la metodología estudiada en este trabajo, quienes vieron en las nuevas tecnologías una herramienta y una oportunidad para cambiar la forma del proceso enseñanza-aprendizaje.

Con respecto a la metodología de este trabajo, se inició con la búsqueda de material bibliográfico, donde se hablará de Aaron Sams y Jonathan Bergmann, y trabajos de investigación universitaria donde se apoyará este tema de investigación. Por otro lado, se utilizó

una encuesta dirigida a los docentes de ELE, con la finalidad de saber la acogida de la metodología Flipped Classroom en el proceso de enseñanza del español como lengua extranjera. A su vez, también se aportó como recurso didáctico un blog, donde los estudiantes interactúan con la información ahí publicada.

Los resultados aportados por la investigación demostraron que la metodología era beneficiosa para el proceso de enseñanza de una nueva lengua. Asimismo, se evidenció la posibilidad de poderla adaptar a un público infantil o un público mayor que esté interesado en aprender una nueva lengua. Por último, se realiza una invitación a los docentes, para seguir de esa investigación como inspiración y evidencian de como esa metodología, es una alternativa más dinámica de impartir las clases.

Concluyendo el apartado Internacional, se evidencia como estos proyectos presentados generan espacios en los cuales se hace uso de las herramientas tecnológicas, involucrando a los estudiantes y docentes, con el fin de generar un impacto positivo durante el proceso educativo.

2.1.2 Antecedentes nacionales. En el ámbito Nacional, se hallaron las siguientes investigaciones las cuales sirven como referencia para el presente trabajo.

En Bogotá, se encontró un artículo de revista llamado “Estudio prospectivo de la tecnología en la educación superior en Colombia al 2050”, realizada por los investigadores Moreno & Gutiérrez (2020), cuyo objetivo principal, se fundamentó en distinguir los retos y desafíos que tendrán las instituciones de educación superior en la ciudad al año 2050 con respecto a los avances tecnológicos, manifestando la implementación de nuevos modelos de enseñanza en las carreras universitarias incluyendo como herramienta a las nuevas tecnologías.

Según lo anterior, se ha citado a Rodríguez (2004), como referente teórico de esta investigación, quien plantea que para alcanzar mejores niveles de enseñanza educativa se debe tener un uso conveniente y proporcionado del software informático educativo. También, afirma que la mejora en las habilidades de los seres humanos se debe a una utilización frecuente de medios digitales y comunicativos en la educación.

El método empleado en este artículo de investigación se basó en un enfoque metodológico de tipo mixto, es decir, Cualitativo y Cuantitativo, en la cual el objeto de estudio fueron 198 expertos de diversas universidades, empresas, centros de ciencia y tecnología, especialistas sectoriales de la economía del sector público y privado, a quienes se les realizaron diferentes encuestas y talleres para la búsqueda de la información.

Con esta investigación, se logró determinar en la educación superior el cómo puede tener varios aspectos que pueden generar cambios en el método de enseñanza en las universidades de Colombia al año 2050, ya que la implementación de las tecnologías genera nuevos retos, los cuales pueden afectar o no el proceso de enseñanza. De igual forma, se logró identificar que estas tecnologías logran promover una regeneración de los modelos pedagógicos que se vienen desarrollando en las instituciones.

En este mismo contexto, se encontró en Bogotá, en la Universidad de Santo Tomás una de Tesis de Maestría a cargo de Arrieta (2020), titulada “Implementación de un proyecto piloto de la estrategia educomunicativa de alfabetización funcional y digital mediada por tecnología para estudiantes del grado tercero de preparatorios de la fundación Colombia crece”, cuyo objetivo de esta investigación es, mostrar cómo funciona la estrategia para construir una propuesta de educación virtual enfocada en la población de escasos recursos, que ayude a disminuir el

fenómeno de analfabetismo.

Bajo los principios teóricos de Barbas (2012), quien menciona a la educomunicación como un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar, llevando a cabo, diferentes perspectivas que son teórico-prácticas de estas dos disciplinas: la Comunicación y la Educación, las cuales históricamente han sido separadas, siendo estos pilares importantes de esta investigación.

La metodología implementada en este proyecto se desarrolló mediante 3 fases, dividida cada una en diferentes actividades, en las cuales se realizaron algunas de estas: reuniones virtuales, creación de grupos focales, aplicación de entrevistas, planeación de acciones de mejora en caso de que haya lugar, entre otras.

Como resultado de este proyecto realizado en los sectores de Bellavista Codito y Lisboa - Tibabuyes en Suba, se logró evidenciar que la estrategia educomunicativa mediada por TIC, en este caso del uso de la red social WhatsApp, facilita la opción de compartir vídeos, talleres y hacer video llamadas, lo cual fortaleció el aprendizaje de la población, aunque estos no contarán con una formación pedagógica.

Siguiendo el mismo contexto nacional y en el mismo año 2020, se encontró en la Universidad Cooperativa de Colombia de la ciudad de Bogotá un trabajo de grado titulado “Producción audiovisual como estrategia para mediar el analfabetismo funcional en el colegio San Pedro Claver” a cargo de las estudiantes Cárdenas & González (2020), con el objetivo de crear productos audiovisuales como estrategia educomunicativa para trabajar el analfabetismo funcional.

Bajo los fundamentos teóricos, se enfocaron en Barros & Barros (2015), quienes describen a los medios audiovisuales como instrumentos de gran importancia y valor para la educación tanto virtual como presencial, destacándolos como medio didáctico para que los docentes fortalezcan los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El tipo de metodología utilizado en este proyecto fue de tipo Cualitativo, ya que este permite recolectar bases de datos, documentos, datos y experiencias propias de las personas, mediante una entrevista semiestructurada de tipo exploratorio realizada las docentes de preescolar.

Como resultado en este proyecto de grado, se logró evidenciar que las producciones audiovisuales, en este caso cápsulas de contenido educativo, son relevantes y funcionan de manera positiva en el salón de clases, estimulando así sus niveles de lectura y de pensamiento crítico del estudiantado.

Se encontró de igual forma en la Universidad Tecnológica de Pereira, un trabajo de grado titulado “La transversalidad de las TIC, una experiencia de aprendizaje”, realizado por Saraza (2019), y tiene como objetivo primordial, el análisis del proceso de aprendizaje desde las TIC y la transversalidad, es decir, el paso a paso de introducir un tema en la vida cotidiana para desarrollarlo después de forma permanente, puntualmente la tecnología en el ámbito educativo.

Bajo los principios teóricos de Bebell (2005), quién habla sobre el uso de las TIC en el campo educativo, apunta que los cambios han sido reveladores e importantes en el mismo proceso de adaptación de estas propuestas digitales, vistas como una nueva experiencia de aprendizaje tanto para los docentes, como para los mismos estudiantes que acogen de gran forma las herramientas tecnológicas al momento de aprender.

Se utilizó una metodología de carácter mixta, dado que se realizó una entrevista unida a un proceso de observación, realizando una selección de 17 estudiantes de grado noveno y dos docentes de las asignaturas de Religión e Informática de la Institución Educativa San Juana de Lestonnac, del municipio de Dosquebradas, Risaralda.

Como resultado de esta investigación, se determinó que el centro educativo debe reforzar la transversalidad como proceso de enseñanza continuo proyectada con el uso de las TIC para generar un cambio en la pedagogía de los docentes y así generar un impacto positivo en la formación académica de los estudiantes.

En la Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti en Bogotá, se halló un artículo realizado por Karam, Laguna, Moreno, Mejía, Plazas & Castillo (2019), titulado “Tecnologías de la información y la comunicación en la educación con enfoque en América Latina”, cuyo objetivo, es realizar un diagnóstico del uso y apropiación de las TIC en la comunidad académica, específicamente por los estudiantes, el cual les permitiera establecer una línea base que favorezca el enfoque de las estrategias de educación y alfabetización digital dirigidas a los estudiantes y al personal docente.

Basándose en los fundamentos teóricos de Abdelaziz (2011), quienes a través de un estudio aseguran que, es mejor emplear esquemas de enseñanza que hagan uso de sus respectivas ventajas, dado que, a pesar de ser bien valorado la formación virtual, las diferencias en competencias digitales influyeron en una comunicación efectiva con el instructor.

Se utilizó una metodología de carácter Cuantitativo, donde se implementó una encuesta realizada a estudiantes y docentes, donde destacaban una serie de pasos para la inclusión de las TIC en los procesos como actitudes positivas hacia las tecnologías, recursos didácticos para

el conocimiento sobre las herramientas tecnológicas y al uso de estas en el aula de clase.

En dicha investigación se logró evidenciar como resultado que, debido a la alta penetración de muchas de esas tecnologías en la población, incluida la vulnerable, sus usos se han diversificado, mencionando que poco a poco se ha logrado evidenciar cómo las TIC se están implementando de manera gradual en los procesos educativos. Recalcando que el uso del internet, redes sociales y teléfonos celulares en la comunidad académica, se han ido ampliamente diversificando.

Ahora, en el presente artículo realizado por Romero & Pineda (2019), resultado del proyecto “Implementación de una propuesta didáctica basada en las TIC para fortalecer el nivel de inglés en estudiantes de sexto grado de la I.E Los Fundadores sede Francisco José de Caldas, Montenegro, Quindío”, el cual tiene como título “Integración de las TIC para mejorar las habilidades de estudiantes de lenguas extranjeras de comunidades vulnerables”. Su objetivo principal es determinar el impacto que denotan las TIC y las limitaciones que presentan dentro de un aula de clase, con la finalidad de mejorar las habilidades de los estudiantes en la materia de inglés.

Se toman aportes de autores significativos en relación con la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés; autores tales como Vygotsky (1978), que habla sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como una lengua extranjera EFL; contribuciones como la de Sierra (2000), con su comunicación educativa, Córica (2004), con su aporte del “Ámbito Educativo” y Barbero (2010), explicando la necesidad de la articulación de un sistema comunicacional que tenga como bases la cultura y la educación.

Para la metodología y tipo de estudio Investigación-acción de este trabajo implementaron, una vez recolectada la información del diagnóstico, sesiones de trabajo con 15 estudiantes del grado sexto de la Institución Educativa (I.E) Los Fundadores sede Francisco José de Caldas, del mismo modo, que le realizaron una prueba con la finalidad de evaluar los conocimientos adquiridos de las sesiones. Durante todo este proceso manejaron un diario de campo, donde se registraron todos los datos y observaciones que se presentaban en la intervención.

Entre los resultados del proyecto se evidencio, un cambio por parte de los estudiantes a la hora de la implementación de las TIC, ya que estas le permitieron interactuar con otras herramientas que incentivaron y fortalecieron el aprendizaje. Por otro lado, aunque el proyecto no logró los resultados deseados, se consolidaron muchos conocimientos tanto en la enseñanza como en el aprendizaje de la misma materia.

Por otra parte, Mejía & Russi (2019), en su trabajo presentado como requisito para obtener el título de Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Humanidades y Lengua Castellana, que tiene como título “El uso de las TIC en la enseñanza y aprendizaje del inglés como lengua extranjera, en grado cuarto del Colegio Clemencia de Caycedo - IED de Bogotá D.C.”; destaca los beneficios del inglés como segunda lengua en los diferentes sectores de ocupación que tiene Colombia.

Este tiene como objetivo establecer diferentes actividades pedagógicas con la finalidad de enseñar el idioma inglés a través de la mediación por las TIC, en el grado cuarto de básica primaria de la Institución Educativa Distrital Clemencia Caycedo.

Se basa en los fundamentos teóricos de Coll (2007), que manifiesta cómo las TICS son instrumentos que sirven para múltiples funciones y que su efectividad depende del uso adecuado

que se le dé. De igual manera, tiene en cuenta los aportes de Truscott (2017), el cual declara que, para la formación de una segunda lengua se es indispensable de un interés general y que poco a poco el aprendizaje de un nuevo idioma se hace más necesario en la vida de las personas.

Se aplicó un método de tipo Cualitativo dividido en dos etapas, en la primera se realizaron observaciones no participativas y en la segunda se emplearon herramientas de recolección de información, tales como: la entrevista (semiestructurada), observación directa, diario de campo e implementación de actividades. Todo lo nombrado con anterioridad fue instaurado en niños y niñas con edades de entre los 8 y 10 años, de 4° en el Colegio Clemencia de Caycedo.

Como resultado de esta investigación se evidenció la inmensa importancia de las TIC's en los procesos de enseñanza-aprendizaje, brindando nuevos instrumentos que dinamizan la clase haciéndola más amena y divertida para los estudiantes. Asimismo, los estudiantes identificaron la importancia de aprender inglés y todos los beneficios que se adquieren a la hora de hacerlo.

A diferencia del trabajo anterior, el artículo de Paulhiac & Ortega (2019), el cual tiene como título “Uso y apropiación de las TIC: una exploración del acceso a los cibercafés y Kioskos Vive Digital en comunidades rurales”; tiene como objetivo realizar un diagnóstico sobre el uso y la apropiación de las TIC en las localidades de Clemencia y de María la Baja.

Dentro de este artículo podemos encontrar a autores como DiMaggio & Hargittai (2004), que hablan sobre el marco de la “Fractura Digital”, Avgerou (2010), con aportes con respecto a la insuficiencia y las limitaciones que se presentan a la hora de categorizar un contexto; o la participación de Appadurai (2004), manifestando su idea del futuro en la cultura.

En la aplicación de este proyecto se implementó una metodología mixta, tanto Cualitativa como Cuantitativa, donde se tuvieron en cuenta fuentes primarias y secundarias aplicando herramientas como la revisión documental, encuestas directas, metadatos de internet y contenido de redes sociales. Para la aplicación metodológica se realizó en dos fases, las cuales fueron: 1- encuesta y observación en campo sobre uso y acceso a las TIC y 2-levantamiento de datos digitales estos fueron aplicados en el estudio de los cibercafés y kioscos Vive Digital en los casos de los municipios de Clemencia y María la Baja.

Los resultados obtenidos en este estudio resaltan como el acceso a la tecnología digital para estas zonas apartadas y de escasos recursos, ofrece oportunidades para el desarrollo de la comunidad, puesto que los temas de mayor interés por la comunidad son los contenidos de tipo cultural o literatura, los cuales propician bienestar e inclusión social; esto permite generar un diálogo en torno a las TIC para el desarrollo.

Por otro lado, en la Universidad Tecnológica de Pereira se encontró un trabajo de grado titulado “La radio escolar como estrategia educomunicativa en la comunidad: Instituto Tecnológico Santa Rosa de Cabal” realizada por los investigadores Correa & Velásquez (2019), el cual tiene como objetivo principal, crear una estrategia educomunicativa mediante la radio, la cual permita fortalecer los procesos de comunicación entre estudiantes y docentes de la institución educativa.

Basándose en los fundamentos teóricos de Rodero (2008), quien menciona que uno de los factores fundamentales para el aprendizaje y la formación educativa es la comunicación oral, ya que este desarrolla una serie de capacidades que no desarrolla ni el lenguaje escrito ni el audiovisual.

En este proyecto de grado llevó a cabo una metodología de tipo Cualitativa, mediante una encuesta descriptiva realizada a 31 estudiantes de grados sexto a once y una entrevista no estructurada de 13 preguntas a 6 docentes de diferentes áreas de la institución.

Como resultado de esta investigación, se logró evidenciar que la radio como medio de comunicación y herramienta tecnológica para los estudiantes, deja un resultado positivo en la institución, ya que es un espacio donde los jóvenes pueden plasmar sus ideas y transmitir información mediante la emisora escolar, transformando sus ideas no solo de manera individual, también de manera colectiva, ayudando a dar una solución a los conflictos presentados en su entorno.

En la Universidad Internacional de la Rioja en Cartagena, se encontró una Tesis de Maestría a cargo de Olaya (2019), la cual lleva como título “CIS TV: la plataforma transmedia de los estudiantes de 10° del Cartagena Internacional School. Propuesta de intervención en TIC en la clase de Lengua y Literatura”, en la cual se propone crear un canal online originado por los mismos estudiantes, cuya finalidad sea contribuir a la necesidad global de alfabetización mediática.

La presente investigación se basa en los fundamentos de la Unesco (2019), respecto a las distintas formas en las cuales las tecnologías de la Información y la Comunicación permiten el acceso a los diferentes niveles de educación mediado por estas herramientas, permitiendo una mejorar la calidad y pertinencia en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Esta investigación se basó en evaluar el proceso de los jóvenes en la creación del proyecto. Esto, por medio de una evaluación Cualitativa, la cual permitió conocer los avances obtenidos, el trabajo presentado, el aprendizaje adquirido desde su propia perspectiva, la de los docentes y la

de los miembros de otros grupos.

Se concluye en esta investigación, que aplicar este proyecto en el salón de clases es de vital importancia, ya que además de aportar en gran parte a la alfabetización mediática, que es el principal objetivo en este proyecto, integra también una forma más dinámica de trabajar en las aulas, teniendo presente los modelos de competencias propuestos por el Ministerio de Educación Nacional.

Por otra parte, se encontró en el Repositorio Institucional de la Pontificia Universidad Javeriana en el año 2018, el trabajo de grado titulado “Inclusión digital: análisis de las TIC en Colombia, ¿Cerrando brechas regionales? Plan Vive Digital (I) 2010-2014”, el cual tuvo como objetivo central, el análisis del Plan Vive Digital con vigencia del 2010-2014, teniendo en cuenta la contribución de este a cerrar brechas digitales en las regiones del país.

En esta investigación se tiene como referente teórico a Kozma (2005), el autor expone que las TIC son la nueva forma para promover los cambios en el sector educativo, además, explica que estas herramientas ayudan a los estudiantes a mejorar sus habilidades preparándolos para la sociedad del futuro.

La metodología utilizada en esta investigación fue Cualitativa y tuvo un enfoque exploratorio, por otro lado, la recolección de los datos para el trabajo se hizo por fuentes secundarias, en su mayoría del gobierno colombiano y algunas externas como la UNESCO; en este caso, la población de estudio fue el Documento del Plan Vive Digital 2010-2014, a raíz de esto se determinó que este plan contribuyó en avances de infraestructura promoviendo la conectividad en todo el territorio nacional, sin embargo, se evidencia la ventaja que tienen las regiones principales o capitales con el resto de territorio.

Se obtuvo como resultado que el Plan Vive digital (I), ayudó a disminuir las brechas digitales presentes en algunas regiones del país, además, es primordial destacar que se tuvo un avance en la construcción de infraestructura y dotación de tecnologías TIC en algunas comunidades vulnerables, garantizando así un paso a la Inclusión Digital, el acceso y la conectividad.

Así mismo, en Pereira se halló el proyecto de Hernández & Ospina (2018), titulado “Diseño de una secuencia didáctica para el fortalecimiento de la comprensión de la tipología textual argumentativa con apoyo de las TIC para estudiantes de básica secundaria”. Con este diseño se buscó promover e incentivar la lectura en los adolescentes de la institución educativa con énfasis en la asignatura lengua y literatura para la comprensión y análisis de los textos argumentativos.

Este contexto se apoya en teóricos como Coll & Moreno (2008), quienes plantean desde la psicología de la educación, cómo las prácticas educativas, que son mediadas por la tecnología de la información y comunicación, son importantes para la comunidad, puesto que son un apoyo para los docentes, ampliando las posibilidades y abriendo paso al buen uso de la tecnología como instrumento que facilita el proceso académico y no como un obstáculo.

Para este proyecto, se tuvo en cuenta una metodología Cualitativa, a través del diseño de intervenciones con los estudiantes del grado octavo, que varían con edades de entre los 14 y 16 años; con ellos se desarrolla una secuencia didáctica (SD) apoyado por las TIC; contando con la ayuda de recursos tecnológicos, recursos tales como: Kahoot, Google Drive, textos PDF o videos de YouTube. Estas intervenciones se dividieron en tres fases, las cuales fueron: la fase de presentación, la fase de desarrollo y la fase de finalización.

Entre sus conclusiones, este proyecto permite entrever que las herramientas TIC facilitan el acercamiento entre lo educativo y lo tecnológico, posibilitándole a los docentes metodologías

más dinámicas, siendo estas del agrado de los jóvenes. Este intercambio constante de ideas entre docentes y estudiantes, permite la comprensión de temas complejos de modo que se captura la emoción y la curiosidad que posibilitan el renacer de nuevas prácticas en los procesos educativos.

Por otra parte, se encontró un proyecto para optar por el título de Comunicación social dirigido por las investigadoras Calas & Montaña (2018), titulado “Diseño de una estrategia de educomunicación, a través de la emisora estudiantil de la institución educativa José Hilario López del municipio del puerto tejada, para el fomento de la sana convivencia de los estudiantes de grados 6 a 10”, con el objetivo de fomentar la sana convivencia a través del diseño de una estrategia educomunicativa, centrada en la radio estudiantil.

En cuanto a la educomunicación se menciona al teórico Huergo (2019), quien aclara que esta no es una nueva disciplina, sino un nuevo paradigma, además, se menciona a Gabriel Kaplún, quien aclara la importancia de “convivir con el otro” y “partir del otro”, ya que la interacción en estos procesos de educomunicación es fundamental para la retroalimentación de conocimiento.

La metodología aplicada en este proceso se realizó con un enfoque Cualitativo, en el cual, se implementaron herramientas como la entrevista, los grupos focales, y encuestas realizadas al personal de la institución y de forma central a los estudiantes de sexto y séptimo grado de la Institución Educativa José Hilario López, quienes fueron los protagonistas de los talleres brindados. Además, se realizó la observación no participativa en el entorno educativo.

Entre los resultados que resalta en este proyecto, se identificó que la emisora fue la herramienta TIC más pertinente para mejorar la convivencia entre los estudiantes, creando de este modo una nueva sección, en donde los estudiantes a través de los talleres titularon como “Nuestro espacio”, donde se compartían trabajos radiales e historias de vida de los propios alumnos.

Además, se concluyó que la radio estudiantil fue una herramienta propicia para incentivar la sana convivencia y la creación de lazos entre directivos, docentes y estudiantes.

En la Universidad Santiago de Cali se encontró un artículo de investigación titulado “Estrategias educomunicativas para fortalecer procesos de resocialización de un grupo de adolescentes infractores en Cali” a cargo de los investigadores Jordan, Behar, Buitrago & Castillo (2017), el cual tiene como objetivo principal, crear e implementar estrategias de trabajo con los adolescentes infractores, en las cuales sea la educomunicación la herramienta central en los procesos de resocialización.

Según un informe presentado por el ICBF en septiembre del 2013, informa que alrededor de dieciocho mil menores de edad cometen infracciones en la ciudad de Cali, es por eso que mediante la estrategia educomunicativa, se busca mejorar el programa de responsabilidad penal, la resocialización y las actitudes de los adolescentes.

La metodología de la presente investigación se basó en la investigación-acción participativa desarrollada en tres fases: observación participante, investigación participativa y acción participativa, las cuales permitieron conocer una aproximación de la realidad que viven los menores infractores día a día en la ciudad de Cali.

Como resultado en esta investigación se logró evidenciar que gracias a la estrategia llamada “Plan Padrino”, los jóvenes crearon trabajos escritos, audiovisuales y sonoros, los cuales les permitieron ver más allá de sus errores y así mismo reconocer cómo puede cambiar la vida de estos menores por medio de la comunicación, incluso algunos de estos jóvenes manifestaron querer estudiar Comunicación Social o periodismo al momento de cumplir el tiempo en el reclusorio.

De este mismo modo, se encontró en Pereira el proyecto titulado “Usos de las tic como herramientas cognitivas en los procesos de enseñanza aprendizaje en una secuencia didáctica del área de lengua castellana en la IE suroriental de Pereira: un acercamiento constructivista”, desarrollado por Giraldo (2017), con el objetivo de analizar la incidencia que tiene el uso de las herramientas TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje enfocado en la asignatura de lengua castellana.

En cuanto al valor de las estrategias que se fundamentan en las TIC se mencionan algunos investigadores como Jonasse (2002), un teórico que desde el planteamiento constructivista destaca la importancia del buen manejo y aprovechamiento de los computadores en el ámbito educativo, no como un uso instrumental de un trabajo, sino como una herramienta que permite el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo para resolver los trabajos de forma efectiva transformando así el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para realizar la intervención en el colegio, se trabajó con los estudiantes de sexto grado la Institución Educativa Suroriental, utilizando una metodología Cualitativo-interpretativo, basado en la secuencia didáctica (SD) denominada “Bienvenida escritura”, mediante la cual, se plantearon cuatro fases las cuales fueron: fase diagnóstica, fase de caracterización, fase de ajuste, fase de análisis. Adicionalmente con la información recolectada se desarrolló un análisis Cuantitativo donde se tabulo la información y se graficó de forma numérica los resultados.

En este aspecto, destaca los principales resultados, en donde se deja en evidencia que el proceso de comunicación, específicamente en la asignatura de lengua castellana, no solo se realiza de forma verbal, sino que las herramientas de las TIC son necesarias para suplir estos cambios de interacción, donde la modernidad promueve el uso y apropiación de herramientas

tecnológicas. Además, se reflejan las TIC como instrumentos mediadores de relaciones y mediadores entre profesores y alumnos.

Por otro parte, se halló el trabajo de grado titulado “Fortalecimiento de competencias comunicativas en el proceso de lectura, a través de la integración de tic en la asignatura de economía y política”, desarrollado por Cuero (2017). Este proyecto tiene como objetivo, fortalecer las competencias comunicativas y lectoras en el grado décimo de la asignatura economía y política de la Institución Educativa Ateneo.

Entre las teorías aplicadas en este proceso se menciona el enfoque de David Ausubel en la teoría del aprendizaje significativo, aportando el diseño de herramientas metacognitivas desde el enfoque del educando; adicionalmente, se menciona la importancia del Entorno Virtual de Aprendizaje (E.V.A), donde Castells (1998), expresa que el uso del EVA facilita la comunicación pedagógica entre los participantes (docente / estudiante), ya sea en un proceso a distancia o presencial.

La aplicación de este proyecto se centra en 71 estudiantes que conforman el grado 10-1 y 10-2 de la Institución Educativa Ateneo, con un enfoque mixto y de carácter comprensivo; para abordarlo desde un enfoque Cualitativo, se identifican las falencias que tienen los estudiantes a través de observaciones, encuentros y talleres; mientras que, en el enfoque Cualitativo, se plantea desde el análisis de los datos de las encuestas realizadas. Para estos procesos se plantearon cinco momentos los cuales fueron: aplicación del pre-test, diseño de estrategia didáctica con integración de las TIC, desarrollo del Entorno Virtual de Aprendizaje (E.V.A) y por último, la evaluación de la estrategia didáctica.

Uno de los resultados más importantes resalta que, el desarrollo del Entorno Virtual de Aprendizaje logró obtener el interés por parte de los estudiantes, permitiendo que estos tomaran mayor participación de las clases. Adicionalmente, se evidenció que un 95% consideran que es pertinente seguir implementando esta metodología en la asignatura de economía política, considerando que el trabajo en equipo de las TIC junto con los profesores, facilitaba la comprensión y la aplicación de conceptos vistos en la clase.

Así mismo, se encontró en el repositorio de la Universidad Católica de Pereira del mismo año mencionado anteriormente, un artículo de investigación titulado “El avance tecnológico como herramienta educomunicativa para las campañas de prevención del consumo juvenil del tabaco en Pereira”, cuyo objetivo se basó en crear dos campañas educativas para la prevención del consumo de tabaco, mediante nuevos medios de comunicación que ha brindado el avance tecnológico y las estrategias educomunicativas.

Esta investigación figura como uno de sus referentes teóricos a Morella (2009), quien menciona dos razones importantes por las cuales debemos destacar la educomunicación, la primera, porque está va mucho más allá de los medios para crear procesos comunicativos y como segunda razón, la educomunicación incluye un diálogo interdisciplinar entre educación y comunicación.

La metodología utilizada en este proyecto fue de enfoque mixto, mediante técnicas estadísticas, es decir, Cuantitativas como los pretest y postest, y Cualitativas, con los grupos focales de fotografía participativa.

Como resultado de esta investigación, se reflejó la importancia que tienen las estrategias educomunicativas para educar a las personas y hacer de ellas creadoras de sentido social,

basándose en 3 componentes al momento de crearlas, como lo son: el componente publicitario, manejo y difusión en redes y, por último, un componente lúdico en el cual la población estudiada participe del diseño de la misma.

De igual forma, Cano (2016), en su trabajo de grado titulado “Estrategia didáctica basada en TIC para el desarrollo de competencias lectoescritoras en los estudiantes del Ciclo 2 de la I.E Débora Arango Pérez”; diseño una estrategia didáctica mediada por las TIC, que tiene la intención de desarrollar en los estudiantes del ciclo 2 de la I.E Débora Arango, en las competencias lectoescritoras.

Entre los autores sobresalientes de este trabajo, encontramos nombres como los de Medina (2011), quien planteó la importancia de la evaluación en los procesos de aprendizaje que les realizan a los estudiantes, permitiendo mejorar el desempeño de ellos y el de los docentes. De igual forma, también se toman en cuenta los aportes que realizó Henao (2013) sobre las TIC, donde menciona que los docentes deberían interesarse más por las TIC, ya que están esparcidas por toda nuestra vida contemporánea y deberían de considerarse como herramientas transformadoras de la condición de vida de las personas.

Esta estrategia fue aplicada en los estudiantes de 5° pertenecientes al ciclo 2 de la I.E Débora Arango Pérez, con un enfoque Cualitativo. Para esta investigación, se empleó una encuesta de tipo cuestionario, una bitácora de aprendizaje en equipo, una observación participante y para finalizar una rúbrica, todo con la finalidad, de obtener información y así poder desarrollar adecuadamente la estrategia.

Con la estrategia implementada se logró identificar un aumento en las calificaciones de los estudiantes y todo gracias a la mediación de las TIC, que facilitaron los procesos de

comunicación e interacción que se tenía del conocimiento mediante la forma tradicional, dando paso a nuevos saberes y retos dentro de los procesos académicos.

Ahora, destacando la importancia de las nuevas tecnologías, como elemento fundamental en la era actual, Triana (2016), diseñó en su Trabajo de Grado que tiene como título “Una propuesta didáctica para la enseñanza y aprendizaje de algunos casos de factorización mediante el uso de herramientas TICS”, una propuesta didáctica mediada por las TIC, con la finalidad de facilitar la aplicación y la comprensión de los casos de factorización de polinomios por medio de un LMS en los estudiantes de octavo grado del Colegio Bilingüe San Juan de Ávila.

Esta basa su investigación en los fundamentos teóricos de Siemens (2014), que plantea el Conectivismo como modelo pedagógico preocupado por la adaptación a la nueva sociedad, donde prevalece el interés por romper la brecha digital. De igual forma, también se toman aportes de Ramírez (2004), quien manifiesta el conocimiento como una construcción por interacción.

La metodología utilizada en esta investigación es de carácter Cuantitativo, donde se realizó un cuestionario de 20 preguntas de selección múltiple. Este cuestionario se dividió en dos partes, siendo las primeras 6 preguntas sobre conceptos teóricos, y los 14 restantes tratan sobre factorización. Esta metodología fue ejecutada en los estudiantes de octavo grado del Colegio Bilingüe San Juan de Ávila.

Como resultado de la metodología anterior, se logró evidenciar diversas dificultades en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Una vez ya implementada la propuesta, se notó una mejoría teniendo en cuenta el diagnóstico realizado con anterioridad a los estudiantes, pero, aun así, todavía se evidenció dificultades en algunos temas como la División de Expresiones Algebraicas y el caso de factorización que tiene como nombre Factor Común por Agrupación.

Por otra parte, se encontró en el departamento de Antioquia en la Corporación Universitaria Lasallista, una revista virtual realizada por Mora, Mora & Mataute (2015), titulada “El rol del estudiante en los ambientes educativos mediados por las TIC”, en cual el objetivo principal fue, la caracterización de experiencias significativas mediadas por las TIC, en educación superior virtual.

Utilizando de soporte los aportes teóricos de Escudero (1992), quien determinaba que la definición de los criterios, los valores y los intereses al adoptar las TIC, deben obedecer a una planificación que permita desarrollar los procesos pedagógicos, en los que el estudiante virtual desempeñe un rol central representado en el conjunto y normas que este debe asumir como actor del proceso educativo.

Se utilizó una metodología Cualitativa, aplicada a los estudiantes de 8° de la Institución Educativa San Antonio de Prado, mediante una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de los seres vivos, principalmente los humanos y sus instituciones, en la cual busca caracterizar las diferencias en el desarrollo de habilidades de producción textual con y sin mediaciones pedagógicas.

Como resultado final, se logró evidenciar que el estudiante virtual se convierte en sujeto activo de su propio aprendizaje cuyos roles, representados en autodisciplina, auto aprendizaje, análisis crítico y reflexivo, y trabajo colaborativo, permiten que su proceso educativo sea más humanizado, como un sujeto que piensa, actúa, crea y construye saberes personales y sociales.

2.1.3 Antecedentes regionales-locales. En el ámbito Regional-Local, se hallaron las siguientes investigaciones:

Teniendo claro la importancia de la participación como aquel proceso indispensable para el desarrollo de cualquier estrategia que contribuya a la promoción de la salud; Gáfaró, Fernández & Ríos (2020), en su trabajo de grado presentado al programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander, titulado “La radio como estrategias educomunicativa para la promoción de la salud en el hospital local del municipio de Los Patios”, se evidencia un interés por diseñar una estrategia educomunicativa, a través de un programa radial llamado “Tu Hospital Amigable” en el Hospital local del municipio de Los Patios, que tenga como finalidad la promoción de la salud.

Para el marco referencial de esta investigación encontramos aportes de autores relevantes como los de Kaplún (1968), que habla sobre una comunicación con una mirada en el desarrollo, la educación y la comunidad. Asimismo, Gumucio (citado por Kaplún, 1968), con su idea de la variación como una comunidad incluyente; o aportes como los de Henry Sigerist, con su artículo “La promoción de la salud: evolución y retos de América Latina”. Incluso, aportes de Romeo Gil (1987), Barthes (1995) y Percebal (2000), donde hablaron de la radio como un medio masivo de comunicación y un buen aliado en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Emplearon una metodología de carácter cualitativo, con la finalidad de generar un cambio en la comunidad de Los Patios; utilizando instrumentos de recolección tales como: el sondeo, entrevistas etnográficas y diarios de campo. Los cuales fueron implementados en 5 enfermeras que hacían parte del P y P.

Como consecuencia de la entrevista realizada a las enfermeras, además de los 17 talleres y 12 productos radiales llevados a cabo, se obtuvieron resultados favorables permitiendo que el público que asistiera regularmente al hospital saliera de ahí conociendo los beneficios que este

mismo ofrecía. De igual manera, las enfermeras a partir de esta estrategia obtuvieron nuevos conocimientos sobre la comunicación en la salud y sobre diferentes estrategias que se pueden implementar en campañas del P y P.

Por otro lado, en la Universidad Cooperativa de Colombia en Bucaramanga, se encontró un Proyecto de Grado para obtener el título de Licenciados en Lengua Castellana e Inglés, creado por Figueroa, Hernández & Rubiano (2019), titulado “El Blog-Cinema: Una estrategia para trabajar la comprensión lectora en inglés”, que tiene como objetivo, el desarrollo de un blog cinema para elevar los niveles de comprensión lectora, todo esto mediante estrategias de lectura con textos en inglés direccionado para los estudiantes de 9-6.

Para este trabajo se tomó en cuenta planteamientos teóricos de Dijk (1978), donde habla sobre los diferentes procesos de comprensión lectora. Asimismo, también se tomaron en cuenta las contribuciones de Nuttall & Alderson (2012), que mencionan en su libro “Teaching reading skills in a foreign language”; y contribuciones de Cassany (2008), con su libro “Enseñar Lengua”, donde facilita una lista microhabilidades para mejorar la comprensión de la lectura.

La metodología implementada es de carácter mixta, donde a 35 estudiantes del grado 9-6 del Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana con sede en Floridablanca, se les aplicó un test de gustos y disgustos, un Test de Cambridge regulado por el Marco Común Europeo y, por último, una entrevista semi-estructurada al docente encargado del curso. Todo esto con la finalidad, de realizar un diagnóstico y plantear la posible construcción de la propuesta didáctica a partir de la problemática identificada.

A partir de la metodología implementada, se logró identificar inicialmente un rendimiento bajo por parte de los estudiantes en comprensión lectora en la asignatura de inglés, pero a su vez,

se vio una gran disposición por parte de ellos para poder implementar las estrategias y que así se pudiera solucionar la problemática. Después de realizado el diagnóstico, se aceptó la mediación de TIC como un mecanismo facilitador en el proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiendo realizar las clases de una forma más dinámica y así conseguir que los estudiantes salgan de su zona de confort.

Asimismo, se encontró un trabajo de grado titulado “Estrategia educomunicativa para promover el uso de las TIC en adultos mayores de ciudad rodeo, Cúcuta, Norte de Santander”, realizado por las investigadoras Ruiz & Suárez (2019), cuyo objetivo principal, se basó en fomentar el uso de herramientas tecnológicas en los adultos mayores del barrio Ciudad Rodeo, por medio de una estrategia educomunicativa en el marco de la comunicación para el cambio social.

Unos de los referentes teóricos utilizados en este proyecto fueron Paz, García, Fernández & Maestre (2016), los cuales mencionaban que el uso de tecnologías por parte de los adultos mayores es de vital importancia, ya que les permite comunicarse con sus familias, facilitarles tareas diarias, ser más autónomos, ayudando así a buscar más información en los avances que tiene la ciencia.

Se utilizó una metodología Cualitativa, en la cual se realizó, una revisión de 15 antecedentes, en donde se encontraron narraciones de las experiencias que han tenido los adultos mayores con respecto al uso que les dan a las herramientas tecnológicas, todo esto a nivel nacional e internacional.

Como resultado de esta investigación, se cumplió el objetivo planteado al inicio del proyecto, logrando así promover los usos de las herramientas TIC por parte de los adultos mayores del

barrio Ciudad Rodeo, mediante talleres aplicados que permitieron que estos adultos accedieran y se adaptaran a las nuevas tecnologías.

Por otra parte, en el municipio de Ocaña/Norte de Santander se encontró un trabajo de grado a cargo de Padilla & Rubio (2018), titulado “Diseño de una estrategia educomunicativa para el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de sexto y séptimo del colegio José Eusebio Caro del municipio de Ocaña a través de la producción de contenidos radiales” cuyo objetivo se basó en fortalecer las capacidades comunicativas de los alumnos y también mejorar sus sistemas de comunicación.

Bajo los fundamentos teóricos de Kaplún (1998), quien afirma que la comunicación no se da sólo entre el emisor (persona que comunica), sino que es un proceso que abarca dos o más personas, las cuales intercambian información, conocimientos y experiencias.

La metodología usada en este proyecto fue de enfoque Cualitativo, mediante el método de acción participativa, permitiéndoles a los estudiantes participar por medio de diferentes ejercicios y talleres para crear contenidos radiales.

Como resultado de esta investigación, se logró observar que la estrategia educomunicativa permitió a los estudiantes fortalecer sus habilidades en el ámbito comunicacional, y facilitó la creación de contenidos radiales para la emisora de la institución. Asimismo, se creó un semillero radial del cual pueden ser partícipes los mismos estudiantes.

De igual importancia, en la Universidad Santo Tomás de la ciudad de Bucaramanga, se realizó una tesis de maestría a cargo de Gómez (2018), titulada “Prácticas ambientales en la Institución Educativa Colegio Integrado sede A del municipio de Puerto Wilches fortalecidas a

través de procesos educomunicativos”, cuyo objetivo principal de esta investigación, se basó en diseñar e implementar una estrategia educomunicativa para promover la educación ambiental a través de talleres y herramientas tecnológicas, los cuales permitan promover la cultura ecológica.

Uno de los referentes teóricos que se tuvieron en cuenta para esta investigación fue Aldás (2015), quien menciona a la educomunicación como una de las opciones que se pueden tener en cuenta dentro y fuera de los establecimientos educativos, ya que esta permite crear conocimiento utilizando los medios de comunicación y herramientas tecnológicas.

Por su parte, la metodología utilizada en este trabajo de investigación se realizó de tipo Cualitativa, permitiendo conocer las percepciones de la comunidad estudiantil, realizándose por medio del análisis y la recolección de información, a través de encuestas realizadas a estudiantes de la institución educativa.

Como resultado de esta investigación, se logró identificar que gracias a la creación y aplicación de la estrategia educomunicativa se generó diálogo por parte de los estudiantes, logrando nuevas propuestas de ideas y reflexiones acerca de la cultura ecológica y educación ambiental a nivel personal, nivel educativo, y de todas las comunidades pertenecientes al entorno estudiantil.

Por otra parte, en el Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, la Tesis de Maestría titulada “Las TIC como medio de apoyo en el proceso enseñanza aprendizaje para mejorar la calidad de la educación básica” realizada por Pinzón (2017), se tuvo como objetivo central, analizar el uso y aprovechamiento de las TIC por parte de los estudiantes de educación básica en un centro educativo del municipio de Soracá, en el departamento de Boyacá.

En esta investigación figura como referente teórico Ruiz (2004), quien reconoce a las TIC como instrumentos de integración que permiten construir, mejorar y adecuar un conocimiento basado en la exploración constante, además, en este proceso se crea una retroalimentación entre docentes y estudiantes, que permiten el dinamismo de los encuentros educativos.

La metodología utilizada para el estudio fue de tipo Cualitativo, utilizando como instrumentos para la recolección de información a la entrevista semiestructurada y la observación directa. Por otro lado, el método de investigación a seguir fue la investigación en acción, realizándola en estudiantes y docentes de informática de 7° de la Institución Educativa Simón Bolívar del municipio de Soracá; logrando así, concretar que los estudiantes se interesan por usar en el desarrollo de las actividades escolares estas herramientas, destacando el trabajo colaborativo que permite el desarrollo de actividades integrales como el compañerismo, la inclusión y creatividad.

Como resultado de esta investigación, se logró determinar que las TIC contribuyen a mejorar los trabajos en equipo, ya que estas herramientas mejoran la comunicación interpersonal y crean espacios dinámicos para la formación de conocimiento grupal. Sin embargo, se determina que los centros educativos cuenten con personas encargadas de desarrollar actividades que promuevan el uso de estas herramientas.

Finalmente, se encontró en la ciudad de Bucaramanga un proyecto de maestría titulado “Diseño de una estrategia para favorecer el aprendizaje de la multiplicación en estudiantes de segundo grado de primaria de una institución educativa pública de Bucaramanga, apoyada en el uso de la plataforma moodle”, a cargo de Marín & Serna (s,f), cuyo objetivo se basó en crear una estrategia que permita a los estudiantes tener un aprendizaje más lúdico y significativo de la

multiplicación, apoyados en las herramientas tecnológicas, herramientas tales como Moodle.

Este proyecto se basó en los fundamentos teóricos de Piaget (1956), quien manifiesta que uno de los factores importantes en la inteligencia de un niño es el juego, ya que este es considerado un elemento importante en el desarrollo de la inteligencia de los niños.

En esta investigación se utilizó una metodología de tipo Cualitativa, realizando una observación directa a los estudiantes, un grupo focal a los acudientes y finalmente, una entrevista aplicada a los docentes del área de matemáticas.

Como resultado de esta investigación se obtuvo que las actividades lúdicas basadas en las tecnologías, en este caso el juego, favorecen el proceso de aprendizaje de los alumnos, ya que generan un entorno agradable en el aula y promueve el trabajo independiente en los niños.

2.2 Marco Teórico

2.2.1 El arte de comunicar. Desde tiempos anteriores han existido dos maneras de comprender el término o el significado verdadero de comunicación, una palabra tan importante en los inicios de la existencia por las relaciones humanas, el nacimiento de los medios de comunicación y ahora, con el avance de la ciencia en el uso de las TIC en diversos sectores de la sociedad.

En primera medida la comunicación se puede entender como la acción de informar, transmitir o emitir algún mensaje, además, se capta como el diálogo, el intercambio de mensajes o la relación de compartir, en definitiva, es un proceso que se da entre personas. Estas dos definiciones, aunque son similares, cuentan con una diferencia enorme y es que en el primer concepto el verbo es comunicar y en el segundo la acción es comunicarse, allí parte un paralelo

histórico que involucra, como se mencionó anteriormente, a las relaciones humanas y los medios de comunicación.

El hecho de comunicarse les permite a las personas establecer de alguna u otra forma una conexión para realizar un proceso en el cual se ejecuta un intercambio de mensajes que lleva inmerso una serie de ideas o significados. Por ello, Kaplún (2002), dice que “comunicar es una aptitud, una capacidad; pero es sobre todo una actitud. Supone ponernos en disposición de comunicar; cultivar en nosotros la voluntad de entrar en comunicación con nuestros interlocutores” (p.85).

En algunas ocasiones la comunicación puede ser ambigua por cómo la lleva a cabo el mismo ser humano, por ello también se mal interpreta la emisión de un mensaje cuándo el receptor la recibe. De esta manera lo plantea Kaplún (2002):

He aquí dilemas familiares a todo comunicador. La comunicación es siempre limitada: todo mensaje se inscribe en el espacio o en el tiempo. Algunas cosas caben y otras no. Nunca podemos decirlo todo, por más objetivos que queramos ser, siempre tenemos que seleccionar, escoger; poner unas cosas y omitir otras. (p.63)

Ahora, este arte involucra a cada ser humano en todos los ámbitos en los cuales se desarrollan actividades, como, por ejemplo: la educación. Desde este campo la comunicación se puede interpretar con el papel que realizan los docentes y estudiantes; el profesor actúa como emisor impartiendo la clase y su conocimiento, y el alumno actúa como receptor acogiendo los saberes y formando una construcción de significados con base al conocimiento.

Es por esto que se indica que la comunicación como parte del sector educativo es un aspecto más importante, por ello, Barbas (2012), en el artículo Educomunicación: Desarrollo, Enfoques y Desafíos en un Mundo Interconectado dice que, la comunicación es fundamental para la formación del aprendizaje, conocimiento y las formas de socialización.

Resulta necesario entonces mencionar el rol relevante con el cuál figura la comunicación en las instituciones educativas para darle paso a un ítem que de igual manera suma gran importancia en este aspecto escolar y es la educomunicación que con el avance de la tecnología incluye a las TIC.

2.2.2 La Educomunicación: un factor importante para la construcción de conocimiento.

Como ya se mencionó, el acto comunicativo es un aspecto insustituible en el entorno social ya que este permite intercambiar información y establecer relaciones humanas, de igual manera, la comunicación figura también con relevancia en el sector educativo dado que en esta transformación de forma combinada se construye conocimiento, permitiendo alcanzar los objetivos planteados en el proceso de enseñanza para mejorar y variar los modelos escolares habituales, tal como lo menciona Kaplún (1998), “concebimos, pues, los medios de comunicación que realizamos como instrumentos para una educación popular como alimentadores de un proceso educativo transformador” (p.11).

El impacto que han tenido las TIC en las instituciones educativas ha permitido que estas se conviertan en una herramienta digital elemental que no puede pasar desapercibida en el proceso de aprendizaje ya que, representan un factor fundamental para el desarrollo del conocimiento convirtiéndose así en dispositivos base para que los estudiantes las utilicen como apoyo para promover e implementar una relación directa con los medios y su interacción para generar

conocimiento.

La actitud educomunicativa abre sus campos en las disciplinas de la comunicación y la educación generando un desarrollo en los procesos de estudio dentro y fuera del aula mediante el uso de las TIC, siendo estas herramientas las que permiten crear los productos radiales, audiovisuales, entre otros, para generar nuevos modelos de aprendizaje en los estudiantes. Barbas (2012), dice que, la educomunicación “es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media education, en el contexto anglosajón” (p.158).

Esta nueva experiencia de aprendizaje permite adaptarse a los nuevos avances tecnológicos que se involucran en la actualidad, entonces, las herramientas innovan los modelos de estudio en los entornos educativos pues los estudiantes adoptan y generan cambios para adquirir conocimiento tanto en la educación presencial como en lo virtual. Ante esto, hacen referencia Sánchez & Riaño (2019), diciendo que, la “educomunicación fortalece los procesos de enseñanza y aprendizaje, abordando aspectos como la didáctica, la colaboración y la práctica académica, estos a su vez garantizan armonizar las aulas de clases con la interacción y el aprendizaje colaborativo” (p.28).

Hoy en día los centros escolares cumplen un compromiso de formar a los estudiantes con el fin de que se adapten a la sociedad actual y futura, este cambio implica apropiarse de los nuevos avances tecnológicos que con el pasar de las generaciones seguirá en constante evolución.

2.2.3 Las estrategias educomunicativas como una apuesta para el proceso de aprendizaje. El concepto de estrategia puede ser visto desde diferentes campos y definido por

múltiples autores. A nivel general, se podría definir como aquel proceso encargado de la planeación de todas aquellas actividades que se realizan para conseguir un objetivo establecido con anterioridad. Desde el criterio de la educación, se establecen las estrategias de aprendizaje, que según Genovard & Gotzens (1990), la definen como “aquellos comportamientos que el estudiante despliega durante su proceso de aprendizaje y que, supuestamente, influyen en su proceso de codificación de la información que debe aprender” (p.266).

A partir de este enfoque, se nota la importancia de los procedimientos que se llevan a cabo para conseguir un balance entre las metas y objetivos planteados en los distintos procesos académicos y todos aquellos instrumentos que se utilizan para llegar a conseguir dichos resultados.

En este contexto, se evidencia cómo esta mirada no se lleva a cabo únicamente en las estrategias de aprendizaje, también se ven involucradas en las estrategias educomunicativas basando su desarrollo en la búsqueda de competencias tales como la reflexión, el pensamiento crítico y el uso de un óptimo acto comunicativo en función de un grupo poblacional en específico y en un contexto determinado, teniendo en cuenta ámbitos como la gestión, el análisis, la creación y la instrucción.

La estrategia educomunicativa permite crear mediante la planeación de unos objetivos claros, alternativas que proporcionen transformación en el campo educativo mediante los usos de la pedagogía y la comunicación, es decir, es la unión de estas dos áreas como proceso clave en cuanto a inclusión de TIC y educación se trata. Para Kamlongera & Mefalopulos (2008), los objetivos ya mencionados son el cimiento de la estrategia y una vez son establecidos resulta necesario valorar los recursos útiles para optimizar dicha estrategia educomunicativa.

En la actualidad, estas estrategias son de suma importancia en diferentes contextos ya que, funcionan como instrumento esencial para propiciar cambios en los diferentes aspectos de la cotidianidad permitiendo transmitir a través los medios de comunicación contenidos de tipo educativos que permitan a las personas adquirir nuevas enseñanzas para llevar a cabo procesos que generen cambios en pro de la educación social. En el caso de las instituciones, las estrategias permiten a los estudiantes fortalecer y crear nuevos procesos de aprendizaje mediante las TIC.

Cabe resaltar que para que la educomunicación se ejecute de la mejor manera posible es necesario contar con un correcto uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, a su vez, la apropiación de las mismas es vital para que el proceso de enseñanza se desenvuelva de forma idónea.

Las TIC juegan un papel relevante en el desarrollo de la Sociedad de la Información, estas son definidas de múltiples formas, pero en general son el conjunto de herramientas tecnológicas que se utilizan para la gestión de la información.

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en su informe sobre el Desarrollo Humano en Venezuela (2002), definió a las TIC como parte de un universo constituido por dos enfoques: el primero de ellos conformado por las clásicas Tecnologías de la Comunicación (TC) conformadas por la radio, la televisión y la telefonía, y por otro lado, encontramos el segundo enfoque que reúne a las Tecnologías de la Información (TI) que se caracterizan y detallan por la digitalización de los contenidos. Entonces, se logra observar cómo estas dos ramas se unen para conformar las TIC que hoy figuran de forma importante en los procesos de enseñanza y que lo seguirán representando con el paso del tiempo y el avance de la ciencia.

Se manifiesta de tal manera, que en este grupo de TIC no se cuenta únicamente con las herramientas tecnológicas modernas, tal como es la internet y toda la revolución informática que vino con ella, también se encuentran ubicados los ya reconocidos Medios Tradicionales de Comunicación, los cuales en su tiempo trajeron consigo grandes cambios a nivel social.

2.2.4 Una perspectiva desde la historia: la implementación de las TIC en Colombia.

Hace más de 20 años se han venido implementando políticas públicas de las Tecnologías de la Información y Comunicación en Colombia y esto se ha representado en cada uno de los planes de gobierno a través de programas para que el país en general afrontara los avances tecnológicos, así para finales de la década de los noventa e inicio del 2000, las TIC se activaron como un pilar fundamental dentro de la Agenda Presidencial, creando directrices, estrategias y reformas con la finalidad de poner en marcha una masificación de su uso en el país.

Fue en ese momento que se creó el Documento Conpes (Consejo Nacional de Política Económica y Social), encargado de articular iniciativas rigiendo cuatro objetivos principales donde prevalecía la importancia por desarrollar una nueva economía, la construcción de un estado más moderno y actualizado, la necesidad de permitir con mayor facilidad al acceso a la información y finalmente, adquirir de forma eficaz nuevos conocimientos. A partir de esta etapa, la creación del programa Agenda de Conectividad que inicialmente dependía del presidente, buscaba una mayor gobernabilidad y realizar una incrementación en la comunicación con la ciudadanía.

Dentro del contexto social, cultural, económico y político entre los años 2002 a 2010 se presentaron un gran número de cambios en las políticas públicas que se habían implementado con anterioridad, se fomentó así la estrategia de Gobierno en Línea y la Comisión Intersectorial de

Políticas de Gestión de Información de la Administración Pública poniendo nuevamente el funcionamiento de las TIC con los sitios web como una herramienta que facilita y delimita la información del sector público.

En el periodo comprendido de 2010 al 2018 se fundamenta la creación del Plan Vive Digital, que según el MINTIC (s.f.), durante los primeros 4 años (del 2010-2014) la cifra de 2.2 millones de conexiones de internet se incrementó a una de 8.8 millones, todo gracias a la iniciativa de este plan, además, se hizo entrega de herramientas digitales para la implementación de las TIC en el sector educativo.

Actualmente, debido a la problemática que se ha venido presentando desde el año pasado, se evidencia la importancia de estas tecnologías en el desarrollo de la vida de las personas, pues se aumentó el uso de ellas. Sin embargo, a pesar de las políticas públicas y la dotación de las TIC a nivel nacional, existen ciertos vacíos, en cuanto a la conectividad y buen manejo; toda esta situación demuestra que, pese a los esfuerzos realizados en los planes de gobierno, el país todavía tiene mucho camino por recorrer con respecto al tema de las TIC ya que, a diario se van encontrando nuevos retos y barreras que impiden el desarrollo del individuo y a grandes rasgos, esto impide el desarrollo del país.

2.2.5 Relación de fundamento entre la educomunicación y las TIC. La educación como proceso de formación social promueve la construcción de conocimientos, los cuales favorecen a la sociedad, de tal forma, que las personas sean globalmente competitivas y que tengan la reflexión crítica como su base principal. Para lograr lo anteriormente escrito, se necesita un espacio de creación de aprendizaje, donde se promueva integralmente la participación y creatividad en los estudiantes y es en este caso, dónde representen un rol importante las TIC. Por

ello, el Ministerio de Educación (2004), menciona que el acceso y disposición a estos recursos se muestra positivamente en la disposición que tienen los alumnos para profundizar y enriquecer su conocimiento indagando más fuentes de información.

Las TIC son herramientas que han propiciado con su ingreso al ámbito educativo un mejor desarrollo de las clases y hoy en día tienen aportes significativos y se afrontan cómo una forma diferente de aprender. En el artículo: Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil, se hace referencia a esto y dice que:

Con la aplicación de estas tecnologías se logra entrar a un mundo nuevo lleno de información de fácil acceso para estudiantes y docentes; de la misma manera, logran abrir una puerta en el ambiente de aprendizaje adhiriéndose nuevas estrategias donde participa cada estudiante, permitiendo el mejoramiento del desarrollo cognitivo. (Cruz, Pozo, Aushay & Arias, 2019, p.5)

De igual manera, la comunicación es necesaria en todo modelo educativo ya que esta transmite información con el fin de otorgar contenidos educativos, comunicar y generar diálogos entre el educando y el educador para fomentar la reflexión y sobre todo transformar la realidad de los procesos de aprendizaje mediante la comunicación, de esta manera los estudiantes pueden aprovechar y utilizar de manera más dinámica los recursos y dispositivos fundamentados en las herramientas tecnológicas y así mismo los medios de comunicación e información los cuales permiten obtener, acopiar, procesar y comunicar información en formato digital.

Demostrando que estas nuevas herramientas son de gran ayuda para la adquisición de nuevos conocimientos en los estudiantes, se facilita de una u otra manera el procesamiento de la

información e incrementa la diversificación de los contenidos académicos. Asimismo, Cruz et al (2019), manifiesta que la sola presencia de las TIC no es suficiente, pues los estudiantes deben apropiarse de ellas para darles un buen uso, solo así estas contribuirán al crecimiento escolar basándose en diferentes formas lúdicas de aprender.

2.2.6 El comienzo de la apropiación: la alfabetización digital. Para hablar de uso y buen manejo de las TIC, se debe entender lo que implica saber manejarlas, de tal manera y partiendo de esa premisa, se puede decir que el inicio de la apropiación de las TIC radica en la “alfabetización”, la cual se concibe como el hecho de saber leer y escribir, una práctica básica para las personas, donde dichos procesos son de grata importancia a la hora de introducir un proceso tecnológico en la vida de los seres humanos. Así, con las TIC como herramientas para usar en los ámbitos sociales, se habla de la “Alfabetización Digital” lo que ya no implica solamente el saber leer y escribir, sino que se suma, el saber qué hacer con la información disponible en los sitios web para manejarla de una manera responsable.

“La alfabetización puede definirse como la posesión de las destrezas que se necesitan para conectarse a la información imprescindible para sobrevivir en sociedad” descrito por Olsen & Coons (1989, citado por Bawden, 2002., p.365). En palabras concretas y teniendo en cuenta la inclusión de herramientas tecnológicas, se conoce también como alfabetización digital a la capacidad que tiene el ser humano para realizar distintas actividades en un entorno digital, la cual promueve habilidades para analizar e investigar información mediante el uso de la tecnología, así como también elaborar contenidos digitales, esto propicia la apertura a nuevas formas de aprendizaje, a nuevas maneras de concebir el desarrollo de las capacidades del ser humano, nuevas interacciones entre quienes practican este método y que promueven el desarrollo de nuevas capacidades cognitivas aplicables al entorno social.

Por otra parte, se debe tener en cuenta que el término no sólo se refiere al uso exclusivo de aparatos digitales, elementos que faciliten la práctica del aprendizaje, y todo aquel instrumento tecnológico que sea utilizado por maestros, alumnos, o cualquiera que busque entrar en este mundo, pues para Barbero (2009), la información que se encuentra en la red forma también nuevas maneras de percepción y lenguaje, lo que hace que el ser humano explore distintas formas de expresar sus ideas frente a la sociedad.

Esta alfabetización digital no es simplemente saber manejar un aparato tecnológico, sino que la verdadera importancia se apoya en el saber utilizar los contenidos que se encuentran en internet y, sobre todo, saber utilizar las TIC para difundir dicha información y generar conocimiento constructivo, es decir, que aporte a la sociedad.

Por lo anterior, es importante destacar que la llamada alfabetización digital es fundamental para el uso y apropiación de las TIC sobre todo en el ámbito educativo, ya que, desde este entorno, se empieza a pensar críticamente, sin embargo, dicha alfabetización digital debe ser racional en el proceso de aprendizaje.

2.2.7 Uso y los niveles de apropiación. Para que en el campo educativo se armonicen las determinadas clases bajo el uso de las TIC primero, además de comprender el hecho de apropiarlas con objetivos relacionados con el aprendizaje, hay que reconocer, como señalan Hooper y Rieper (1995), sus respectivos niveles que están planteados en pro del avance educativo.

La primera fase, familiarización, está enfocada en el tacto tangible pero intangible de los profesores con las herramientas TIC. Luego, para pasar a la utilización, se ponen a prueba estos instrumentos en el salón de clase. Por consiguiente, en la tercera fase llamada integración, el

docente imparte su conocimiento con los estudiantes y asigna actividades con el apoyo de las mismas TIC.

Después, en la fase de reorientación, se reconceptualizan temas para posteriormente ser trabajados en clase con el apoyo de las herramientas digitales donde estas figuran en un punto de aprovechamiento en conocimiento por parte de los alumnos. Y, por último, ya con una apropiación aceptable, aparece la fase de evolución en la que el docente y los estudiantes se adaptan a un nuevo ambiente de intercambio de conocimiento en el que el lenguaje del aula de clase está basado y enfocado en el aprendizaje mediado por las TIC.

2.3 Marco Contextual

El colegio General Santander, conocido por sus siglas representativas COLGESAN, es una institución de carácter pública que presta los servicios de secundaria a los jóvenes del sector y la zona de frontera. El establecimiento educativo se encuentra ubicado en la Calle 6 #8 -10 del barrio Gramalote en el municipio histórico de Villa del Rosario.

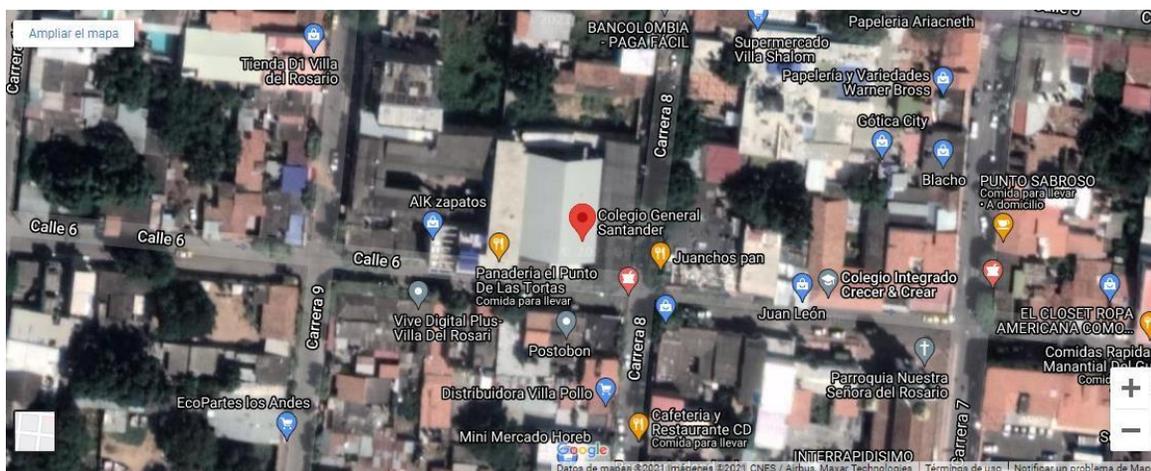


Figura 1. Ubicación digital del Colegio General Santander

Fuente: Google Maps (2022).

Sus inicios datan en 1938, donde le otorgaron el nombre de Instituto General Francisco de Paula Santander y era sostenido con presupuesto municipal, en aquella época se desarrollaban las asignaturas de Matemáticas, Geografía económica, Castellano y Literatura, también enseñaban Latín, Francés y Teología gracias al presbítero José Antonio Ruan Durán quien lo hacía de manera gratuita. Bajo ese nombre funcionó durante varios años, sin embargo, por presiones políticas que interfirieron su organización y administración fue clausurado.

En el año 1961 la Asamblea del departamento Norte de Santander, mediante la Ordenanza número 05 del 23 de octubre de 1961, creó el Colegio General Santander, esto se realizó gracias al proyecto presentado por el diputado rosariense Simón Granados Avendaño; de esta manera se empezó a escribir una nueva historia y trayectoria de la institución.

Al inicio de la década de los 70 se fundaron las sedes Francisco de Paula Santander y Pedro Fortoul, las cuales fueron legalizadas por la Secretaría de Educación en marzo de 1998 mediante el decreto 0474. Actualmente estos establecimientos siguen funcionando como sedes del colegio y desde allí se brinda acceso a la educación en los grados de preescolar y básica primaria acogiendo (entre las dos sedes) a 1822 niños y niñas tanto del territorio como migrantes.

Para el año 2002 el colegio empieza a reordenar los pilares base que lo rigen, instaurando en el marco educativo y legal la importancia de la humanización y la tolerancia como factores clave para la formación de los estudiantes. En noviembre del mismo año, asume la rectoría del establecimiento el licenciado Aliro Cárdenas Yáñez quien logra establecer relaciones con la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC) para brindarle a los jóvenes de 10 y 11 grado la inmersión a la educación superior con convenios para las carreras de Mercadotecnia y Comercio Internacional, Administración de Empresas y Recreación. Desde este tiempo, la

institución empieza a pensar en la integridad de los estudiantes buscando mejorar las condiciones académicas para cumplir el proceso de formación y poder contribuir al desarrollo de personas capaces de enfrentar la realidad de su contexto sociodemográfico.

A partir de enero del 2003 el licenciado José Alejandro Latorre toma la rectoría del colegio, en su primer periodo logró obtener auxilios nacionales para mejorar la infraestructura de la institución. Por otro lado, diferentes programas del gobierno se ejecutaron, uno de los más importantes fue el de Computadores para Educar (CPE) abriendo las puertas del establecimiento a la inclusión de las herramientas tecnológicas. Latorre, dejó el cargo en el año 2013, y en marzo del 2014 Jaime Cárdenas Santos asume la responsabilidad como nuevo rector del colegio hasta la actualidad.

La disciplina y el compromiso con la educación propuesto desde docentes hacia estudiantes dio fruto en los resultados de las pruebas saber 11, pues 17 alumnos de la institución fueron merecedores de la beca “Ser Pilo Paga” gracias a los altos puntajes que obtuvieron. Debido a los excelentes resultados académicos, en el año 2015 el colegio recibió la dotación de un Punto Vive Digital Plus con 16 computadores de escritorio y 12 portátiles; un estudio de televisión, cabina de radio y una sala de video juegos; esto se sumó a los 49 equipos tecnológicos que tenían en las dos salas de informática y a las 29 herramientas funcionales de la sala Proyecto Enjambre, todo esto amplió la posibilidad de implementar las TIC en la jornada escolar.



Figura 2. Fotografía de una sala del PuntoVive Digital Plus del colegio

Fuente: Colegio General Santander (2022).

Por lo anterior, el colegio renovó su misión, estableciendo en ella que busca ofrecer y garantizar el servicio social educativo en los niveles de preescolar, media académica y técnica. Debido a esto, en los últimos años el colegio formó convenios con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) impartiendo para los estudiantes de últimos grados los programas Técnico en Sistemas y Técnico en Diseño e Integración Multimedia, todo esto con el objetivo de capacitar en temas tecnológicos y digitales a los jóvenes para que obtengan un campo laboral amplio.

En el año 2020, con la llegada de la Covid 19, el colegio junto con sus sedes tuvo que replantear el modelo pedagógico que venían ejecutando, pues pasaron de tener ciclos escolares de 4 periodos en el año a tomar clases por semestre, todo para ajustarse mejor al proceso de formación mediado a través de las TIC.

Respecto al cambio, la institución tuvo en cuenta las posibilidades de conectividad de los 3216 alumnos que acogen entre la sede principal (colegio General Santander) y las dos sedes, Francisco de Paula Santander y Pedro Fortoul, así por medio de encuestas conocieron la cantidad de niños, niñas y jóvenes que tenían las herramientas digitales disponibles para tomar sus clases virtuales y quiénes no. De esta manera la estrategia que establecieron y han llevado a cabo desde el año pasado es que, los estudiantes que no tienen acceso a las TIC adelanten su año escolar mediante guías físicas elaboradas por los profesores de cada asignatura, y mes a mes estas sean entregadas al colegio para que los docentes revisen el proceso de aprendizaje; por otro lado, quienes presentan internet y aparatos tecnológicos para conectarse asisten a clases virtuales a través de plataformas como Google Meet, Zoom, Jitsi Meet y Microsoft Teams y entreguen sus actividades evaluativas por medio de la plataforma del Colegio Gnosoft Académico; agregado a esto, el canal de comunicación que establecieron entre profesores, estudiantes y padres de familia son los grupos a través de la aplicación de WhatsApp.

2.4 Marco Legal

El alcance de la revolución tecnológica se expandió por el mundo y llegó a Colombia sin ninguna excepción, aunque este proceso se ha realizado de manera tardía, el país lo ha consolidado con el paso del tiempo.

Las TIC de una forma lenta y transicional ingresaron al territorio nacional a través del telégrafo, que fue la primera tecnología utilizada. Desde el arribo de este dispositivo se empieza a hablar en la nación sobre un Ministerio de Correos que se amparaba en las leyes 85, 195 y 198 de 1926, normas que ayudaron a la construcción del Palacio de Comunicaciones y bajo el cual quedó adscrito.

Colombia fue adaptándose a las tecnologías y tuvo que seguir reestructurando las dependencias que estaban a cargo de las mismas. Por eso, bajo el Decreto 129 del 26 de enero de 1976 se declara la modificación del Ministerio de Correos pasando a ser Ministerio de Comunicaciones, este tenía como finalidad “atender las necesidades resultantes de los cambios producidos por las tecnologías aplicadas a las telecomunicaciones y conformar el respectivo sector en la rama ejecutiva del poder público” (MINTIC, 2020, párr. 10).

Sin embargo y a pesar de crear dependencias encargadas de las tecnologías en el país, solo desde el año 1999 Colombia empieza a asumir acciones políticas para promover las TIC, acogiéndolas como herramientas para aumentar la competitividad nacional y mejorar la calidad del sector educativo (Murillo, 2013), de esta manera figuran las Tecnologías de la Información y Comunicación como temas importantes en los planes de gobierno de Andrés Pastrana Arango (1998 – 2002) y Álvaro Uribe Vélez (2002-2010) quienes realizaron diferentes políticas públicas entorno a estas herramientas, como por ejemplo la creación de programas, estrategias y planes de desarrollo.

Como se logra observar, las herramientas tecnológicas se tomaron de manera seria en los planes de gobierno, esto ocasionó la transformación del Ministerio de Comunicaciones en el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, así lo que se conoce hoy día

como el MINTIC se creó bajo la ley 1341 del 30 de julio de 2009, instaurando que ellas son las bases para la formación de “sociedades de la información y del conocimiento, impactando en el mejoramiento de la inclusión social y de la competitividad del país” (Ley 1341, 2009, art. 3).

De esta manera se empieza a tener en cuenta la sociedad del conocimiento, que bien es constituida y formada desde el ámbito educativo, así se realiza un acercamiento de las TIC con la educación. Con esta relación se tiene en cuenta la importancia de ellas en el escenario escolar y cómo el MINTIC junto con el Ministerio de Educación Nacional (MEN) son relevantes en el proceso, pues estas dos entidades gubernamentales se encargan de la inclusión y uso de las TIC en el sector educativo, como lo resalta Murillo:

El primero en su carácter de entidad encargada de diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el segundo en su condición de institución encargada de formular la política nacional de educación, regular y establecer los criterios y parámetros técnicos cualitativos que contribuyan al mejoramiento del acceso, calidad y equidad de la educación, en la atención integral a la primera infancia y en todos sus niveles y modalidades. (Ministerio de Educación Nacional, 2013, p. 61)

A través de estos dos ministerios se promueven planes para asociar la educación y las TIC, así la incorporación de estas herramientas llevó a crear el programa de Computadores para Educar, una estrategia que buscaba desde la dotación de herramientas la apropiación pedagógica de ellas en los colegios para mejorar la calidad y el servicio de educación.

Otro de los programas que ha vinculado las herramientas tecnológicas en el sector educativo es el Plan Vive Digital 2011-2018, este fue creado por el MINTIC, quien le asignó la

responsabilidad al MEN de liderar diferentes capacitaciones para el tema de la innovación en el sector las tecnologías, de esta manera, se estipuló que el plan TIC debía seguir correlacionado con la educación en cuanto a la alfabetización digital, la conectividad e innovación ámbito escolar.

En la actualidad, el gobierno tiene proyectado bajo la ley 1955 de 2019 el plan de desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”, en este se sigue ejecutando el Plan Nacional Decenal de Educación 2016-2026, de esta manera el MEN (2020) expide que en cuanto a las TIC en el sector educativo los objetivos más importantes a implementar se acogen en los ítems 4, 5 y 6 teniendo en cuenta que la relación de las TIC en los entornos escolares deben propiciarse para contribuir en la calidad de la educación, por otro lado, fomentar el conocimiento a partir del uso de las TIC e impulsar el uso responsable de estas herramientas en todos los campos de acción de los estudiantes.

En definitiva, los diferentes programas mencionados direccionaron acciones de políticas públicas para promover el acceso y uso de las TIC en el ámbito educativo, teniendo como base lo que estipula la ley 115 de 1994, llamada Ley General de Educación, donde los lineamientos curriculares que deben seguir las instituciones son 9 áreas del conocimiento para potencializar en los estudiantes y entre ellas se involucra a la tecnología e informática como parte fundamental para formar a los involucrados en el proceso de aprendizaje, es decir, a los niños, niñas y jóvenes del país.

3. Diseño Metodológico

3.1 Tipo de Investigación

El presente proyecto se concibe desde un enfoque cualitativo dado que, según Mejía (citado por Quintana, 2006), e destaca en la investigación de este tipo el proceso de observación, el razonamiento inductivo y el hallazgo de nuevos aprendizajes. A partir de este enfoque, se aspira construir, en la asignatura de Lengua Castellana del grado décimo C y D del colegio General Santander, un manejo idóneo y apropiación de las TIC.

De esta manera, la presente investigación está pensada para ejecutarse bajo los lineamientos del enfoque cualitativo porque busca obtener respuestas sobre lo que los actores sociales piensan respecto a un problema y así realizar acciones para mejorarlo. Con base en lo que explica Hernández, Fernández & Baptista (2006), con este método se estudia críticamente el contexto en el que vive la comunidad bajo las percepciones que tienen, así se busca identificar y comprender situaciones.

En esta misma mirada, otros autores como Quintana (2006), mencionan que el enfoque cualitativo “se centra en la comprensión de una realidad considerada desde sus aspectos particulares como fruto de un proceso histórico de construcción y vista a partir de la lógica y el sentir de sus protagonistas” (p.48).

En este sentido, la elección del grado, grupos y estudiantes se realizó según un diagnóstico inicial aplicado a 174 estudiantes de noveno grado de los cuales 104 respondieron la encuesta y 70 no. En el resultado del diagnóstico se pudo detallar que hubo más respuestas de los estudiantes de los grupos A y C, por lo tanto, se estimó trabajar con dichos cursos; ellos se dividen en 43

alumnos en 9°A y 45 en 9°C para un total de 88 estudiantes entre los dos cursos.

En este punto, es de suma importancia destacar que el diagnóstico se realizó a los estudiantes estando en el grado noveno, sin embargo, la aplicación y ejecución de la estrategia educ comunicativa planteada se hará cuando estos mismos estudiantes pasen a décimo grado, es decir la población como tal del desarrollo de la estrategia serán los estudiantes de 10° tal como se explica en párrafos posteriores.

3.2 Método de Investigación

En este orden de ideas, el método de investigación por el que se opta en el presente trabajo será el de la investigación acción participativa (IAP). Al decir de Colmenares (2012), este método:

Constituye una opción metodológica de mucha riqueza, ya que, por una parte, permite la expansión del conocimiento, y por la otra, genera respuestas concretas a problemáticas que se plantean los investigadores y coinvestigadores cuando deciden abordar una interrogante, temática de interés o situación problemática y desean aportar alguna alternativa de cambio o transformación (p.103-104)

En este sentido, la posibilidad de implementar la Investigación Acción Participativa en el presente proyecto permite la utilización de la gran variedad de técnicas con las que cuenta para su ejecución. La recursividad en estos aspectos es fundamental para otorgar solución a una problemática o a un proceso de cambio.

Así mismo, la IAP en palabras de Martínez (citado por Colmenares, 2012) se piensa como “el método de la investigación-acción tan modesto en sus apariencias, esconde e implica una nueva

visión del hombre y de la ciencia, más que un proceso con diferentes técnicas” (p.28).

Este método, tiene un fin detallado de lo que aspira en una sociedad, primero acentúa la acción y la participación de los individuos que en este caso serían los estudiantes, y segundo, contando de igual manera con los protagonistas, desea una transformación de una problemática presentada que, en la coyuntura presente, busca promover el uso y apropiación de las TIC en la asignatura de Lengua Castellana del grado décimo C y D del colegio General Santander.

En este orden de importancia, la cooperación entre ambas partes es fundamental, tanto de los investigadores como de los que hacen el papel de objeto de estudio porque a partir de allí y de forma conjunta se construyen nuevos conocimientos y nuevas alternativas. Ante esto, Borda (2008) opina que:

La devolución sistemática a los participantes de lo que se va avanzando en el conocimiento de la situación en la que están involucrados los educadores investigadores, porque la investigación adquiere así una función pedagógica. Y para ello, lo que se aprende debe ser expresado utilizando diferentes géneros de lenguaje (comics, audiovisuales, documentos descriptivos y explicativos) dependiendo del nivel de desarrollo político y educativo de los grupos involucrados. (p.618)

Entonces, la Investigación Acción Participativa figura de manera importante al momento de formular la estrategia educ comunicativa porque la respuesta de la población ya mencionada permite conocer qué vías son las más idóneas para abordar al momento de la intervención por parte de los investigadores.

Cuando se habla del método la IAP sirve de soporte para la estrategia educ comunicativa

porque al trazar una relación entre comunicar y educar también se puede generar conocimiento, además, se tiene de base nuevamente en lo que menciona Kaplún (1998), “concebimos, pues, los medios de comunicación que realizamos como instrumentos para una educación popular como alimentadores de un proceso educativo transformador” (p.11).

3.3 Técnicas de Recolección de Información

Las diversas técnicas de carácter participativo varían entre sí, cada una de ellas tiene una finalidad detallada en las investigaciones. En el presente proyecto la técnica idónea para ejecutar en el mencionado campo de acción es El Taller porque encaja en el trabajo en conjunto entre investigadores y los protagonistas, además, es útil por las necesidades del contexto establecido dónde se pretende usar y apropiar las TIC en el colegio General Santander del municipio de Villa del Rosario.

Una de las ventajas que tiene el taller es la posibilidad abierta de manifestar entre las partes su punto de vista, ideas o posibles soluciones. Por medio del taller hay diversas oportunidades de generar alternativas a la problemática porque con esta técnica se promueve la interacción. Tal como lo menciona Ghiso (2001) el taller:

Se reconoce como un instrumento válido para la socialización y la transferencia, apropiación y desarrollo de conocimientos, actitudes y competencias; estos procesos se desarrollan en forma participativa y de acuerdo con las necesidades y la cultura de los participantes. En síntesis, el taller es una forma de recoger, analizar y construir conocimiento. (p.111)

En este sentido el taller ofrece beneficios muy interesantes porque cumple con una premisa fundamental en la Investigación Acción Participativa y es el generar conocimiento basado en la

interacción desarrollada entre las partes. Además, es importante destacar también que el objeto de estudio, los estudiantes, participan y son vías para la solución de la problemática.

Por lo tanto, la estrategia llevada a cabo toma también relevancia para la apropiación de las TIC en los estudiantes y a partir de allí por medio de los talleres a ejecutar la participación de los alumnos, con el trabajo en conjunto de los investigadores, pretende el correcto uso de las herramientas digitales con las que cuenta la institución.

3.4 Población

La población pertenece al colegio General Santander del Municipio de Villa del Rosario, el cual tiene 2.000 estudiantes. En este punto es importante aclarar las fases por las que pasó el grupo investigador para esclarecer la población. Inicialmente, el diagnóstico se realizó a los cuatro 9° de la jornada de la mañana, de ellos se obtuvo mayor participación en las respuestas de la encuesta en los grados 9 A y 9 C, por este motivo, se decide principalmente trabajar con dichos grupos, sin embargo, por temas del calendario escolar del colegio, se determina ejecutar la estrategia cuando los jóvenes estén cursando 10° y así, la población escogida por los investigadores son los grupos de 10°A y 10°C.

Ahora, al momento de iniciar el acercamiento con la coordinación académica para la aplicación del proyecto, se realiza un nuevo ajuste a la población, quedando definitivamente los grados 10 C y 10 D como los actores sociales, debido a que estos son grupos netamente académicos y en su currículum solo tienen acercamiento con las TIC en la asignatura de informática, por ende, se estima que la estrategia tenga mayor acogida e importancia en dichos grados, dejando un aprendizaje nuevo en el quehacer escolar de los estudiantes, de esta manera se entiende principalmente a la población, tal como lo que menciona Marchioni (citado por Raya,

s,f)“la comunidad como cliente primario, ha de ser comprendida y aceptada cómo y dónde esté” (p.4).

Así, se contará así con un número de 81 estudiantes divididos próximamente en 10° C (40) y 10° D (41), por otro lado, la estrategia se ejecutará en una asignatura, Lengua Castellana, esta se eligió por tener una alta afinidad con el programa de Comunicación Social que actualmente estudian los investigadores del caso.

3.5 Descripción del Instrumento

La estrategia educomunicativa se aplicará bajo la IAP con talleres, estos tienen el objetivo de mejorar el uso y apropiaciones que tienen los estudiantes sobre las TIC en el aula de clase con las respectivas temáticas aprendidas en las áreas de Ciencias Sociales y Lengua Castellana durante su periodo escolar. En totalidad, serán ocho talleres aplicados a cada asignatura, los cuales se registrarán de cierto modo ligados a Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA's) ya que uno de los principales retos al incorporar el taller como instrumento para una investigación es el tema de “romper el hielo” y acercarse de una manera interactiva a los actores sociales presentes en el proyecto. Por este motivo, es indispensable utilizar los OVAS al inicio de los talleres y después de esto, comenzar con la socialización del tema de un modo concreto.

Lista de OVA's a utilizar:

1) Alfabetización digital y uso del gnososft académico.

- Preguntas y respuestas.

(Quizizz.com).

- Concepto TIC y de alfabetización digital.
- ¿Cómo se empieza la alfabetización digital? Ejemplo de caso narrado por los talleristas.

(Infografía)

- Concepto de la plataforma.
- Historia de la plataforma.
- Qué se puede hacer en la plataforma y que no se puede hacer en la plataforma institucional.

2) La composición del informe escrito (Infografía).

- Concepto del informe escrito.
- Ejemplos del informe escrito.
- Clasificación de los informes.

Explorando Canva (Juego de descubre el personaje (Que en este caso es la herramienta canva) en Genially).

- Con líneas y colores puedes jugar.

- Un hermoso trabajo puedes entregar.
- Tengo distintos recursos que puedes aplicar.
- Soy un aliado en diseño, pero también para el mejor compañero para cualquier creación con estilo.

3) Explorando el formato radial (Quizizz.com).

- Concepto del informe radial (verdadero o falso).
- El informe radial puede tener diferentes enfoques (verdadero o falso).
- Enfoques o temáticas del informe radial.

La voz como un recurso de comunicación y conexión. (Infografía).

- La importancia de calentar la voz antes de grabar.
- Ejercicios para calentar la voz.
- ¿Qué es la proyección de la voz y cómo se logra?

4) “ANCHOR” herramienta para darle sintonía a los formatos de audio. (Video tutorial).

- Cómo descargar la plataforma.
- Cómo crear una cuenta en la plataforma.
- Herramientas esenciales de ANCHOR.

5) Experiencia de socialización/ (juego ruleta para definir la presentación del producto).

- Muestra de productos en formato audio por parte de los talleristas.
- Exposición de productos por parte de los alumnos.
- Socialización del grupo sobre la intervención de los talleristas.

Por otro lado, para dar cumplimiento al segundo objetivo específico “Desarrollar una estrategia educomunicativa para mejorar el uso y apropiaciones de las TIC que tienen los estudiantes de décimo grado en el área de Lengua Castellana” se presenta a continuación el guión metodológico con el respectivo protocolo de talleres que se aplicarán. Es importante destacar que este es la base principal de los talleres en cada grupo.

Tabla 1. Diseño metodológico de los talleres a implementar

Guión Metodológico								
Nombre de la Actividad	“Diseño de una estrategia educomunicativa para el uso y apropiaciones de las TIC en el colegio General Santander de Villa del Rosario, en el segundo semestre de 2022”.	Duración de la actividad aplicada completa	5 semanas	Número de participantes	81 participantes			
Objetivos de desempeños	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar el uso y apropiación que tienen los estudiantes sobre las TIC en el aula de clase y las respectivas temáticas aprendidas en el área de lengua castellana durante su periodo escolar. 							
Módulo	Objetivo de aprendizaje	Contenido	Actividad	Descripción	Materiales	Tiempo		
						Hora de Inicio	Hora de Término	Duración Actividad
Taller 1: Punto inicial y de reconocimiento	<p>Conocer los conceptos base que tienen los estudiantes sobre el uso y apropiación de las TIC.</p> <p>Facilitar la comprensión y significado de la alfabetización digital.</p>	<p>¿Qué es la apropiación tecnológica?</p> <p>¿Qué son las TIC?</p> <p>¿Qué abarcan las TIC?</p> <p>¿Conocen el significado de alfabetización digital?</p>	<ol style="list-style-type: none"> Presentación del grupo de trabajo. Presentación y explicación de la propuesta de trabajo. Diagnóstico inicial basada en preguntas interactivas. Construcción de las expectativas en colectividad con el grupo de estudiantes sobre el ejercicio. 	Presentación y diagnóstico inicial a los estudiantes sobre sus conocimientos base sobre el uso y apropiación de las TIC.	<p>Modo presencial: Computador / Celular. Diapositivas</p>	06:15 a.m	8:05 a.m	2 Horas

Guión Metodológico								
	Conocer las herramientas brindadas por la plataforma institucional Gnosoft.	<p>¿Para qué sirve la plataforma?</p> <p>¿Cuáles son las ventajas de utilizar esta plataforma?</p> <p>¿Qué herramientas ofrece?</p> <p>¿Qué es lo que más se les dificulta a la hora de utilizar la plataforma?</p> <p>Narración de experiencias que han tenido con la plataforma.</p>	<p>1. Presentación de la plataforma y de sus múltiples herramientas.</p> <p>2. Actividad de entrega por medio de la plataforma. La actividad será un informe, este informe será sobre la temática que los estudiantes estén trabajando en la asignatura de lengua castellana.</p>	Reconocimiento, uso y apropiación del entorno digital por parte de los estudiantes.	<p>Computador</p> <p>Diapositivas basadas en el tema.</p> <p>Acceso a la plataforma gnosoft.</p> <p>Instrucciones para la elaboración del informe para entregar.</p>			
<p>Taller 2:</p> <p>El informe escrito, mecanismo de comunicación, aprendizaje y herramientas para su elaboración</p>	Conocer la forma y características principales del informe escrito.	<p>¿Qué es un informe?</p> <p>¿Cómo se hace un informe?</p> <p>¿Qué se debe tener en cuenta a la hora de realizar un informe?</p> <p>¿Cuáles son las principales características del informe?</p> <p>¿Cuáles son los diferentes tipos de informe?</p> <p>Uso de los signos de puntuación.</p>	<p>1. Explicación referente al informe, lo que involucra su creación y estilo.</p> <p>2. Dar a conocer pautas ortográficas.</p>	Identificación y enseñanza de conceptos fundamentales para la planeación y ejecución de un informe.	<p>Modo presencial</p> <p>Computador</p> <p>Diapositivas basadas en el tema.</p> <p>Instrucciones para la elaboración de informes.</p>	06: 15 a.m	08:05 a.m	2 Horas

Guión Metodológico								
		Uso de la tilde. Cómo redactar de forma precisa.						
	Conocer diferentes herramientas gratuitas que ayuden a los estudiantes a realizar informes más creativos.	¿Qué aplicación de este tipo conoce? ¿En qué ayuda este tipo de aplicación? ¿Conocía Canva? Herramientas principales de Canva. Manejo de Canva.	1. Recorrido por el interfaz de la aplicación Canva. 2. Explicación de las principales herramientas. 3. Manejo de la aplicación para la creación de un informe de manera creativa y didáctica. Observación: En este taller se dejará como actividad realizar un informe con la herramienta canva, dicho informe debe ser entregado a través de la plataforma gnosoft.	Explicación y uso de la aplicación Canva para la creación de informes más creativos.	Computador . Diapositivas basadas en el tema. Cuenta de la plataforma Canva. Instrucciones para la navegación por la herramienta digital.			
Taller 3: El informe radial: características y principios bases	Identificar el informe radial como una opción para la presentación de un informe	¿Qué es el informe radial? ¿Para qué sirve? ¿Cómo se puede utilizar? ¿Cuáles son los	1. Presentación del informe radial y sus características. 2. Presentación y explicación del	Presentación del informe radial y el guion radial como herramienta	Modo presencial Computador . Diapositivas basadas en	06:15 a.m.	08:15 a.m.	2 Horas

Guión Metodológico							
	<p>educativo. Conocer las características del informe radial para el desarrollo del guion.</p> <p>Conocer la herramienta de documentos compartidos de google drive.</p>	<p>principales beneficios del informe radial? Características del informe radial ¿Cuál es la estructura del guion radial?</p>	<p>guion radial. 3. Ejecución de un guion radial.</p> <p>Observación: En este taller se les pedirá a los estudiantes del curso que se dividan en grupos y que a través de un documento compartido de google estructuren el guión de su informe radial (dicho informe estará ligado a la temática vista en la asignatura). Este guión deberá ser compartido a los correos de los talleristas para ir evaluando la actividad.</p>	<p>para la realización de informes educativos.</p>	<p>el tema. Formato guion radial.</p>		
	<p>Desarrollar habilidades para el uso adecuado de la voz en la producción radiofónica.</p>	<p>¿Qué es proyectar la voz? ¿Cómo logro proyectar la voz? Calentamientos básicos. La importancia de un buen</p>	<p>1. 1. Actividad de proyección de la voz, por medio de la grabación de audios y de la participación de los estudiantes</p>	<p>Fortalecimiento de las habilidades de la voz en la producción radiofónica.</p>	<p>Computador . Diapositivas basadas en el tema. Grabadora del celular/ computador.</p>		

Guión Metodológico								
		<p>calentamiento para el cuidado de la voz.</p> <p>Cuidados básicos y fundamentales de la voz.</p>	<p>en la actividad se darán correcciones.</p> <p>2. Como actividad de este taller se pedirá a los estudiantes que trabajen en los grupos que se formaron en el taller anterior para así empezar a ejecutar en práctica lo que redactaron en el guión del informe radial.</p>					
<p>Talle 4: Complementos esenciales para el formato radial: la edición.</p>	<p>Orientar a los estudiantes en el paso a paso de la edición de un formato radial.</p> <p>Dar a conocer a los estudiantes la plataforma “anchor” herramienta donde pueden editar diferentes productos sonoros.</p>	<p>¿Han utilizado alguna plataforma o aplicación de edición de audios? Características de la plataforma. Beneficios de utilizar un editor. ¿Cómo se utiliza la plataforma? Principales herramientas de la plataforma.</p>	<p>1. Presentación, explicación de la plataforma, con sus características, para la edición de productos sonoros.</p> <p>2. La actividad de este taller está basada en el trabajo de grabación que realizaron en el anterior taller, es decir ellos editarán por medio de la plataforma las</p>	<p>Conocer y poner en práctica el uso de plataformas de edición para el fortalecimiento de habilidades en edición y producción de materiales sonoros.</p>	<p>Presencial Computador / celular. Diapositivas basadas en el tema. Herramienta de edición “anchor”.</p>	<p>06: 15 a.m.</p>	<p>08:15 a.m.</p>	<p>2 Horas</p>

Guión Metodológico								
			grabaciones del informe radial que en un principio plantearon. Observación: El producto final ya editado será entregado por los estudiantes a través de la plataforma gnosoft.					
Taller 5: Punto Final	Identificar y resaltar el trabajo realizado con base a los conceptos vistos durante toda la intervención.	Socialización del producto final (informe radial) por grupos con la temática vista de las asignaturas. Experiencias y conclusiones de todo el proceso.	1. Presentar el producto final elaborado por los diferentes equipos de trabajo. 2. Socializar las conclusiones de la intervención.	Identificar las características en el desempeño y elaboración del producto final con lo visto durante toda la intervención.	Modo presencial Computador . Diapositivas basadas en el tema. URL donde se encuentren los productos de audio completamente editados.	06: 15 a.m.	08:15 a.m	2 Horas

4. Resultados Diseño de una estrategia educomunicativa para el uso y apropiación-de las tic en el colegio general santander de villa del rosario, en el segundo semestre de 2022

Para dar cumplimiento a lo planteado en el primer objetivo específico “Diagnosticar las necesidades de uso y apropiaciones de las TIC que tienen los estudiantes de noveno grado respecto a las áreas de Ciencias Sociales y Lengua Castellana” se desarrolló un primer diagnóstico a los actores sociales de la intervención.

4.1 Análisis del Diagnóstico

Para difundir el diagnóstico con los estudiantes se obtuvo el contacto de un docente de la institución, él transmitió el link del formulario por los grupos de WhatsApp correspondientes a cada curso para que los estudiantes lo respondieran. Por lo anterior, se puede explicar que entre los 4 grupos de noveno que hay en el colegio, el diagnóstico se aplicó a un número de 174 estudiantes, de los cuales se obtuvieron 104 respuestas, es decir el 59.7% de los estudiantes diligenció el diagnóstico.

Iniciando con el análisis detallado de las preguntas realizadas se encontró qué:

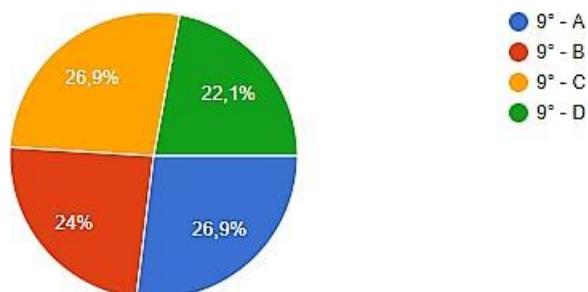


Figura 3. Clasificación de los estudiantes por grados

Se realizó la pregunta “¿Grado que actualmente cursa?” para identificar la división de los grupos, con esta se logró identificar que el mayor número de participantes que respondieron el diagnóstico corresponden respectivamente al grupo 9° A con un 26,9% (28 estudiantes) y al grupo 9° C con un 26,9% (28 estudiantes).

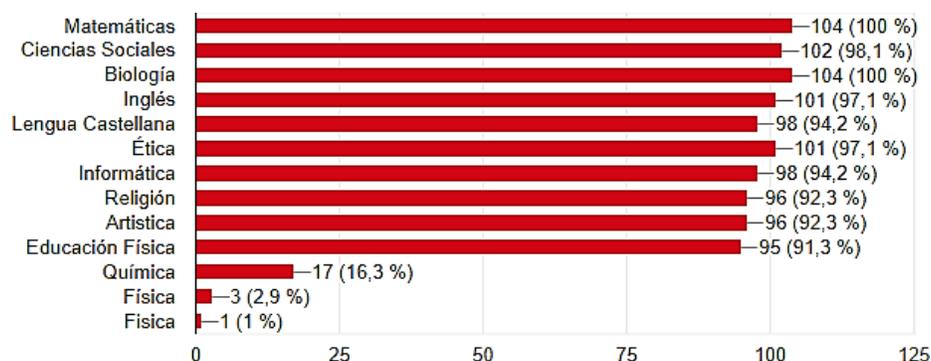


Figura 4. Materias vistas por los estudiantes

Seguidamente, se preguntó a los estudiantes la **cantidad de materias que trabajan durante su periodo escolar**, con esto se identificó que son 10 materias principales que cursan los estudiantes de 9° de los diferentes grupos. Las respectivas materias son: Matemáticas, Ciencias Sociales, Biología, Inglés, Lengua Castellana, Ética, Informática, Religión, Artística y Educación Física. Por otro lado, se determinó que algunos estudiantes no tienen claro cuáles son las materias que están cursando actualmente.

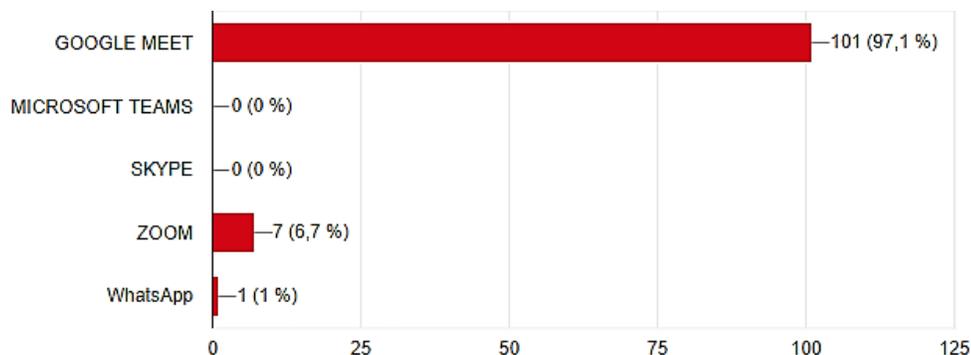


Figura 5. Uso de plataformas digitales en el entorno escolar

En el diagnóstico se tuvo en cuenta la posibilidad de preguntar sobre las **herramientas tecnológicas más usadas** por la institución y los estudiantes para presenciar las clases, ante esto los encuestados con un 97,1% (101 estudiantes) determinaron que su principal plataforma para ver las clases es **Google Meet**. Así mismo, se evidencia que la plataforma **Zoom** también es utilizada para dictar clases. Por lo anterior, se puede identificar que algunos docentes hacen algunas variaciones en cuanto a las plataformas por donde imparten las clases, de cierto modo esto se puede clasificar como un punto a favor de la institución ya que no limitan al uso de una herramienta y permiten explorar otras para ampliar las habilidades tanto de los docentes como de los estudiantes estando en dos entornos digitales diferentes para aprender.

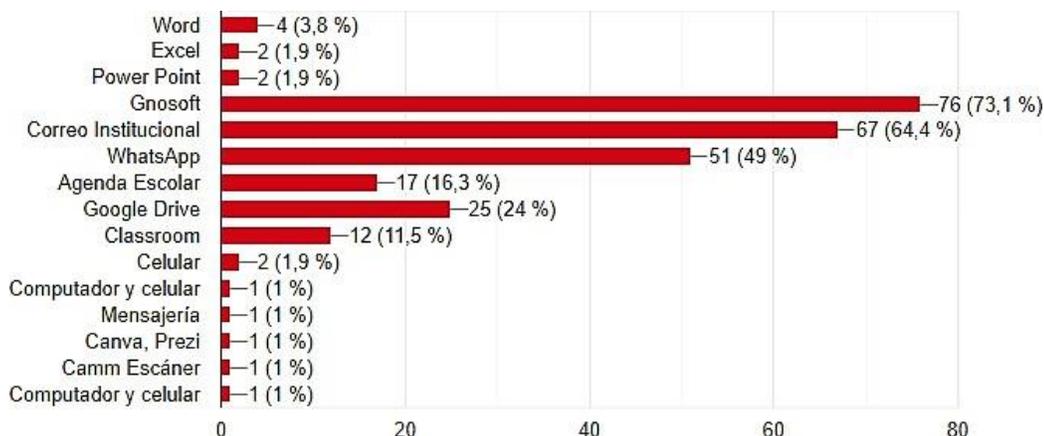


Figura 6. Uso de las TIC para entregar compromisos académicos

Respecto al **uso de plataformas que utilizan los estudiantes** para entregar los trabajos asignados en clase se encuentra que: la plataforma institucional Gnosoft con un 73,1% (76 estudiantes) es la que más usan para hacer entrega de sus compromisos académicos; por otro lado, el correo institucional con un 64,4% (67 estudiantes) también es utilizado con frecuencia. WhatsApp con un 49% (51 estudiantes) y Google Drive con un 24% (25 estudiantes) son considerados por los docentes y estudiantes para hacer retroalimentación de los temas vistos en clase. De igual forma, utilizan plataformas como Agenda Escolar y Classroom para hacer entrega de sus trabajos.

Según las respuestas de los jóvenes, cabe mencionar entonces que las plataformas estudiantiles son las que más se les facilitan al momento de entregar sus trabajos además es claramente visible que la red social WhatsApp es también una de las herramientas de mayor y fácil acceso, las demás plataformas mencionadas tuvieron baja votación por lo tanto es evidente que solo el 1% y el 2% de los estudiantes ha usado estas otras herramientas de estudio.

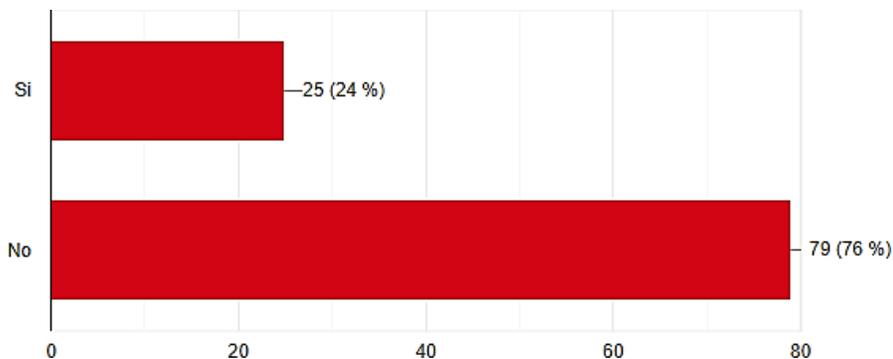


Figura 7. Apropiación de las plataformas digitales en el entorno escolar

Por otro lado, se les preguntó a los encuestados sobre **la apropiación** que tienen al momento de utilizar estas plataformas digitales y de ello se encontró que el 76% (79 estudiantes) consideran que no se le presenta ninguna dificultad a la hora de apropiarse de las plataformas digitales en el entorno escolar, por lo tanto este grupo de jóvenes tiene una mayor facilidad para trabajar con las herramientas digitales siendo así una ventaja para la aplicación de la estrategia comunicativa.

Por el contrario, el 24% (25 estudiantes) restante de los encuestados respondió que de una u otra forma si se les presentan dificultades para apropiarse de dichas plataformas. Con esto, se demuestra que a pesar de estar en contacto constantemente con herramientas digitales, la apropiación no se logra en la totalidad de los estudiantes, lo que significa que los que dicen no presentar dificultades pueden seguir consolidando sus habilidades en ese campo y los que expresan que sí tienen dificultades deben recibir como mínimo orientación por parte del cuerpo académico para que se logren mejorar sus capacidades en el tema, ya que estando en un entorno de clases virtuales lo que prima es la condición del estudiante y su contacto con las herramientas que giren en torno a la construcción de aprendizaje.

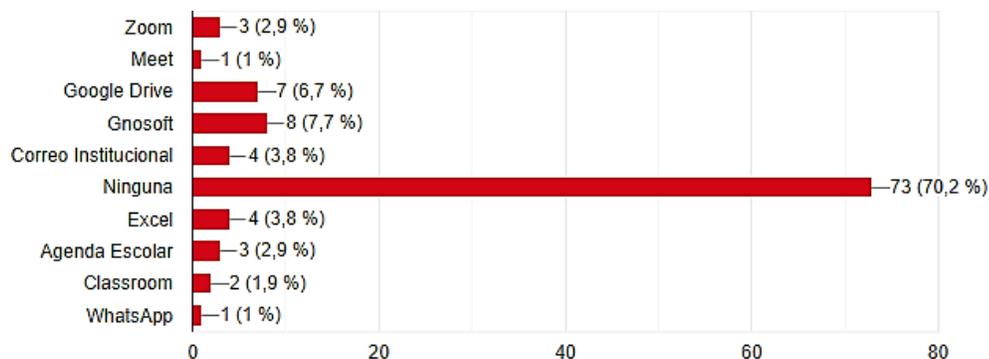


Figura 8. Dificultades en el manejo de las herramientas digitales

Siguiendo con el diagnóstico se contempla hacer la pregunta de **¿Qué plataformas o herramientas se le dificultan para manejar correctamente?** La gran mayoría de los encuestados es decir el 70,2% (73 estudiantes) expresan que no presentan ninguna dificultad con las herramientas que utilizan en el entorno escolar, esto lleva a definir que la Institución Educativa mantiene un manejo de plataformas digitales estudiantiles dentro del proceso educativo, pues se vio reflejado en las respuestas de la gran mayoría de estudiantes.

Sin embargo, varios estudiantes si expusieron que presentan dificultades a la hora de utilizar la plataforma institucional Gnosoft, Google Drive, correo institucional y Excel. Lo que comprueba una vez más la falta de apropiación en herramientas de uso diario para el complemento de la construcción de conocimiento que están desarrollando desde la academia.

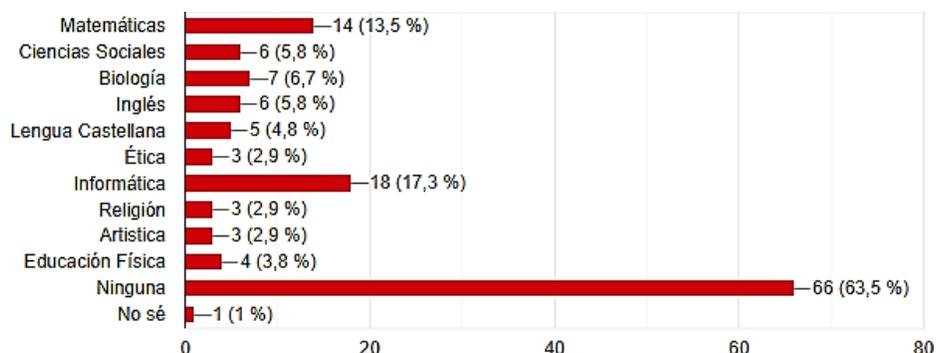


Figura 9. Clasificación de materias en las cuales hay dificultad para apropiar las TIC

Por último, pero no menos importante, se les preguntó a los encuestados sobre las **materias en las cuales se les dificulta más usar y apropiar las herramientas digitales**. A lo anterior, el 63.5% que equivale a un total de 66 estudiantes, consideran que no presentan dificultades en ninguna materia, es decir que se desenvuelven y entienden con facilidad todos los temas llevados a cabo en cada una de las asignaturas dentro de la Institución, por lo tanto este grupo de estudiantes tienen gran dominio de las herramientas digitales en todas las materias.

Sin embargo, hay materias como informática con el 17,3% (18 estudiantes), matemáticas 13,5% (14 estudiantes) y biología con el 6,7% (7 estudiantes); en las cuales múltiples encuestados presentan dificultades a la hora de apropiarse de las TIC en el entorno escolar. Esto, nuevamente pone en consideración las habilidades y capacidades de los estudiantes en torno a las TIC, pues para algunos está dificultad se puede tornar como un obstáculo para poder desarrollar de manera correcta su proceso de aprendizaje consciente.

A manera de conclusión general, se puede determinar que los encuestados consideran que las principales razones por las cuales se les dificulta utilizar y apropiar las plataformas es porque no hay un entorno cómodo para utilizarlas, los temas vistos en el aula de clase son complicados de

entender, no tienen acceso a un buen computador o a una buena cobertura de internet y finalmente, que las diferentes plataformas que utilizan en muchas ocasiones son muy confusas a la hora de utilizarlas; esto último conlleva a considerar el grado de apropiación que se tiene referente a las TIC, pues no es solamente “saber utilizarlas” o “saber manejarlas” sino tener un acercamiento real tanto de conocimiento como de práctica para así generar un uso con sentido de ellas en los procesos de aprendizaje que los estudiantes realicen durante el ciclo escolar.

Complementando lo que se mencionó en párrafos anteriores, las fechas para aplicar los talleres se ajustarán al calendario académico de los estudiantes de 9°A y 9°C que aprobaron el año y que en el segundo semestre del 2022 se encontrarán cursando 10°.

Es importante destacar que las temáticas girarán en torno a la asignatura de Lengua Castellana; por ende, el macroproyecto trabajará de forma conjunta, todo el grupo de estudiantes de Comunicación Social trabajará con la asignatura de Lengua Castellana.

4.2 Ejecución de la Estrategia Educomunicativa para uso y Apropiación de las TIC en el Aula de Clase

A partir del trabajo realizado con los estudiantes de décimo C y décimo D del colegio General Santander del Municipio de Villa del Rosario durante el segundo semestre de 2022, se llevó a cabo una serie de talleres para el uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la asignatura de Lengua Castellana.

Estos talleres, que fueron en total 5 por cada grupo, se ejecutaron una vez finalizadas las propuestas que se plantearon a lo largo del presente proyecto, con el fin de que los alumnos de los grados mencionados se apropiaran del uso de las TIC para utilizarlas como herramientas que

complementan el aprendizaje.

De igual manera, es necesario destacar que en la aplicación de esta propuesta de intervención, participaron los 40 estudiantes de décimo C de la asignatura Lengua Castellana, y los 41 alumnos de décimo D en esta misma área, para un total de 81 estudiantes.

También, es oportuno mencionar que la aplicación de cada taller tuvo una duración de 2 horas por grupo, es decir, se llevaron a cabo 20 horas de ejecución de la presente estrategia educ comunicativa en el colegio General Santander del municipio de Villa del Rosario.

Asimismo, es válido recordar que el objetivo principal de desempeño con la aplicación de estos talleres fue mejorar el uso y apropiación que tienen los estudiantes sobre las TIC en el aula de clase y las respectivas temáticas aprendidas en el área de Lengua Castellana durante su periodo escolar.

4.2.1 Taller 1. Punto inicial y de reconocimiento. En este primer encuentro se hizo la presentación de los investigadores a cargo del proyecto y seguidamente se comenzó con la explicación e inducción a los estudiantes del trabajo que se realizará en la asignatura de Lengua Castellana y el tiempo que se trabajará, de la misma manera se les hizo la invitación a tener el mayor compromiso y participación en los trabajos y talleres que se llevarán a cabo.

Se inició la aplicación del taller se les pregunta a los jóvenes que conocimientos tienen acerca de las tecnologías de la información y la comunicación y si han escuchado el concepto de alfabetización digital, para esta actividad se realizó un quiz mediante la plataforma “quizzis” para conocer que tanto sabían los jóvenes de las temáticas que se llevarían a cabo, en esta actividad sus respuestas con respecto a las TIC fue positiva los jóvenes conocen está herramienta, sin

embargo sobre alfabetización digital no conocían ninguno el concepto.

Se realiza la presentación de unas diapositivas en las cuales se les explican estos dos conceptos y se profundiza en ellos para darle un abrebocas a los estudiantes de las temáticas que vamos a trabajar.



Figura 10. Aplicación primer taller

En una segunda fase de la aplicación de este primer taller se profundizó en la plataforma académica de la institución llamada gnosoft ya que es la herramienta por la cual los jóvenes deben subir trabajos y talleres de las asignaturas y además reciben mensajes de información importante relacionada con temas académicos.

La gran mayoría de los estudiantes conoce la plataforma gnosoft pero pocos la manejan y la usan, sus razones se basan en que olvidan el correo de ingreso, no se les es fácil el acceso a la misma, la interfaz es difícil de manejar para algunos, envían los trabajos mediante WhatsApp ya que se les hace más fácil el manejo o los entregan personalmente, siendo este método mucho más

fácil para ellos, sin embargo allí deben ingresar para revisar sus notas, los trabajos que tengan pendientes y además cada vez que se realizan elecciones en la institución se deben hacer solo por la plataforma, por lo tanto todos deben manejarla y apropiarla; que fue ese precisamente el enfoque principal de este taller, hacer uso y apropiación de la plataforma académica subiendo allí las actividades asignadas en cada taller.

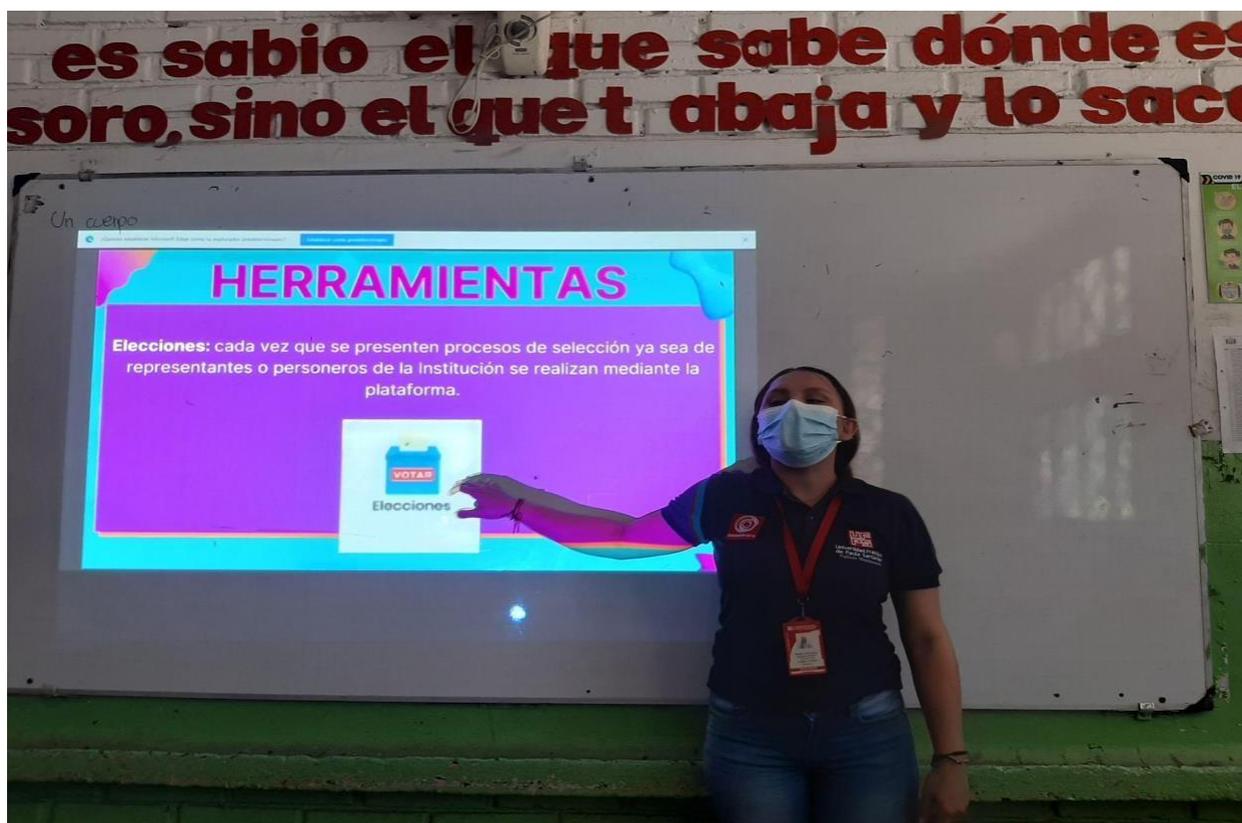


Figura 11. Retroalimentación herramienta Gnosoft

Una vez explicadas las temáticas de la primera fase de este taller y de haber realizado un repaso sobre la plataforma estudiantil se les asigna a los jóvenes como primer taller realizar un informe relacionado con las temáticas de la última guía de Lengua Castellana en formato libre, el cual debían subir a la plataforma Gnosoft, esto con el fin de que todos comiencen a utilizar esta herramienta, explorarla, indagarla y hacer uso diario de ella.

ACADÉMICO DOCENTE V3

- Inicio
- Horario de Docente
- Hoja De Vida Docente
- Gestionar Indicadores de Logros
- Colificaciones
- Agenda Escolar
- Observador Estudiante
- Generar Listado de Estudiantes
- Planillas
- Planilla de Control de Ausencias
- Observación de Colificaciones

Agenda Escolar

Ver actividad

Curso: 10.03 JM

Asignatura: LENGUA CASTELLANA

Creator: MARIA ELISA RODRIGUEZ MARTINEZ

Fecha de entrega: 21 de septiembre de 2022

Hora: 11:59 PM

Fecha Publicación: 18 de septiembre de 2022

Tipo Actividad: ACTIVIDAD

Asunto: INFORME

Descripción: Elaborar el informe sobre el tema asignado utilizando la herramienta CANVA

Archivos Adjuntos: No hay archivos adjuntos

Respuestas de estudiantes:

1091970848	2022-09-24 18:39:07	CASTELLANOS SANDOVAL JESUS ALFONSO			
1091358382	2022-09-24 18:41:28	CAÑAS MURGAS MARIA LAURA			
1091970317	2022-09-24 18:45:23	CORREA SAYAGO DIDIER FELIPE			

Figura 12. Gnosoft talleres subidos en la plataforma

Al finalizar la explicación del taller se realizó un quiz escrito en grupos de cuatro integrantes sobre las temáticas vistas en clase, es decir sobre las TIC, alfabetización digital y la plataforma académica gnosoft ya que estas fueron las temáticas con las que iniciamos el primer taller.

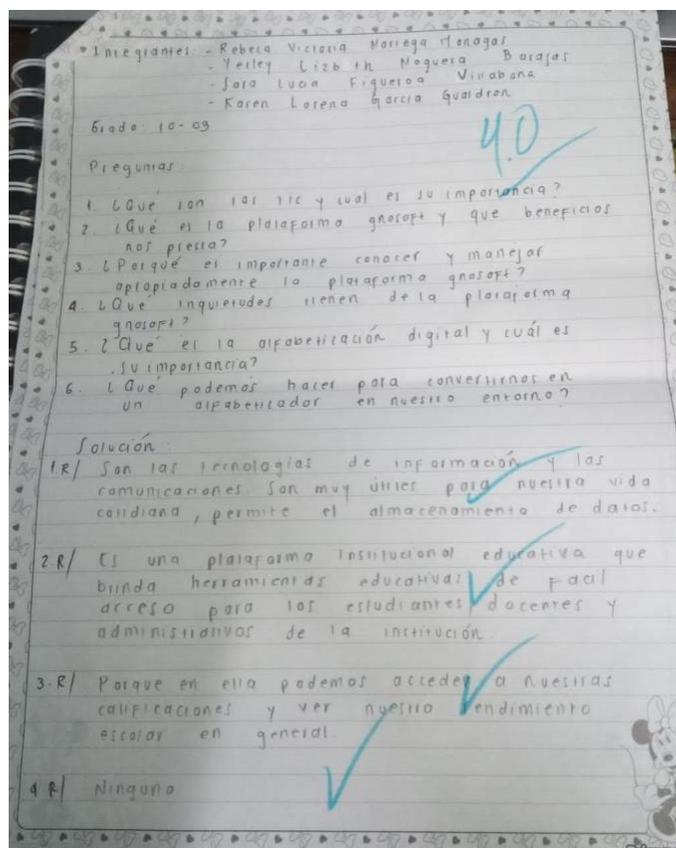


Figura 13. Quiz tema visto en la clase

Una vez terminadas las actividades programadas para el día 1 en el primer taller, se pasa la lista de asistencia para verificar la participación de todos los estudiantes en la actividad, cabe mencionar que esta asistencia se aplicó en todos los talleres para corroborar la asistencia de todos en el proyecto.

Universidad Francisco de Paula Santander		Formato de asistencia		Grado:	Responsables:
Fecha:	Nombre del taller:	Nombre del taller:	Hora de inicio:	10:4	Karol Nino, Mate Mendez
Nombre del estudiante			Correo electrónico		
Marlon Chia Caceres			MarlonChia1@gmail.com		
Luisa Fernanda Torres Ramirez			fernandatorres13@gmail.com		
Sharick Mulareff Calcedo Galvis			smulareff13@gmail.com		
Santiago Andres Trujano Granados			Sotg2412@gmail.com		
Alison Geraldine Sánchez Gómez			alisongeraldinesg@gmail.com		
Sharick Jeth Azevedo Bonilla			Sharickazevedo13@gmail.com		
Perrinanda Caceres Javier Fernando			Perrinandacaceres13@gmail.com		
Duardo Leon Laura Miranda			lauraleon2003@gmail.com		
Sharith Gabriela Carrero Durán			gabydurand2507@gmail.com		
Kener Josuam Ovalles Zapata			kenerzapata0@gmail.com		
Karol Yisney Villanueva Rios			karolyisneyvillanuevazos@gmail.com		

Figura 14. Asistencia a los talleres

4.2.2 Taller 2. El informe escrito, mecanismo de comunicación, aprendizaje y herramientas para su elaboración. Se da inicio al taller número 2, se saluda a los jóvenes y se les explica la temática que se trabajará en el día, la temática escogida para ese día fue el informe escrito, mediante una infografía se les comienza a explicar a los chicos en qué consiste, cómo se hace el informe escrito, algunos ejemplos del informe y la clasificación de estos mismos.

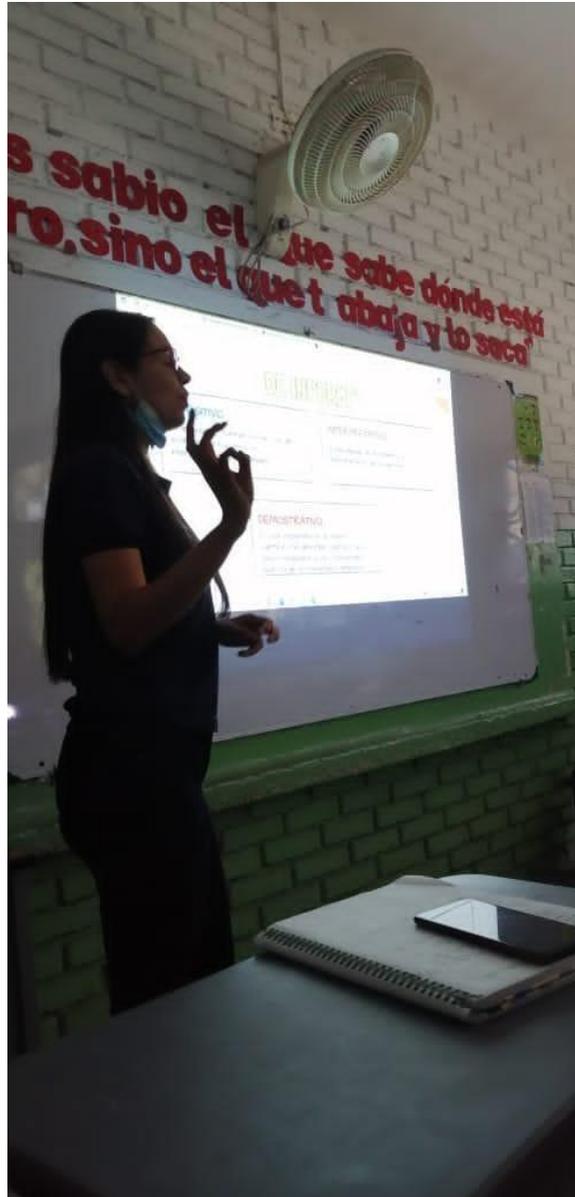


Figura 15. Aplicación taller 2

Sus objetivos de aprendizaje estuvieron direccionados en dar a conocer a los estudiante de décimo C y décimo D la forma y características principales del informe escrito. Además, se ofrecieron diferentes herramientas gratuitas para ayudar a los estudiantes a realizar informes más creativos, entre ellas Canva, ya que es de fácil acceso y manejo para todos ellos, pues quien no tenía un computador para realizarlo allí podía utilizar su teléfono móvil.

Para ello, se utilizó un contenido relacionado en el informe escrito para otorgar información a los alumnos sobre lo que involucra la creación del mismo y su estilo. Además, el grupo investigador dio a conocer pautas ortográficas para su elaboración, desde el uso de las comas, puntos, punto y seguido, punto aparte y el uso de las tildes.

Como segunda fase de este taller se hizo un recorrido por el interfaz de la aplicación Canva, se explicaron sus diferentes herramientas y se hizo un manejo de la aplicación para la creación de un informe de forma didáctica.

En este sentido, a nivel general se constató que en el desarrollo del mencionado taller, los alumnos de ambos grados tienen conocimiento sobre las herramientas digitales para ejecutar el informe escrito, sin embargo, no hay una apropiación sobre las mismas lo que implica explicar a profundidad las ventajas de esta herramienta digital.

De igual manera, se evidenció que, a pesar de no tener una adecuada apropiación sobre las herramientas, décimo D mostró más proactividad a la hora de explicar los instrumentos y realizaron más preguntas sobre el tema elevando su participación en comparación con décimo C.

Luego de esto se les asigna entonces a ambos grupos como taller en clase realizar un informe escrito en la aplicación de canva para explorar esta herramienta y que así puedan crear informes creativos.



Figura 16. Quiz en clase

4.2.3 Taller 3. El informe radial: características y principios bases. Los objetivos del taller número 3 giraron en torno a identificar el informe radial como una opción para la presentación de un informe educativo, conocer las características del mismo para el desarrollo del guion, dar a conocer la herramienta de documentos compartidos de Google Drive y posteriormente, desarrollar habilidades para el uso adecuado de la voz en la producción radiofónica.

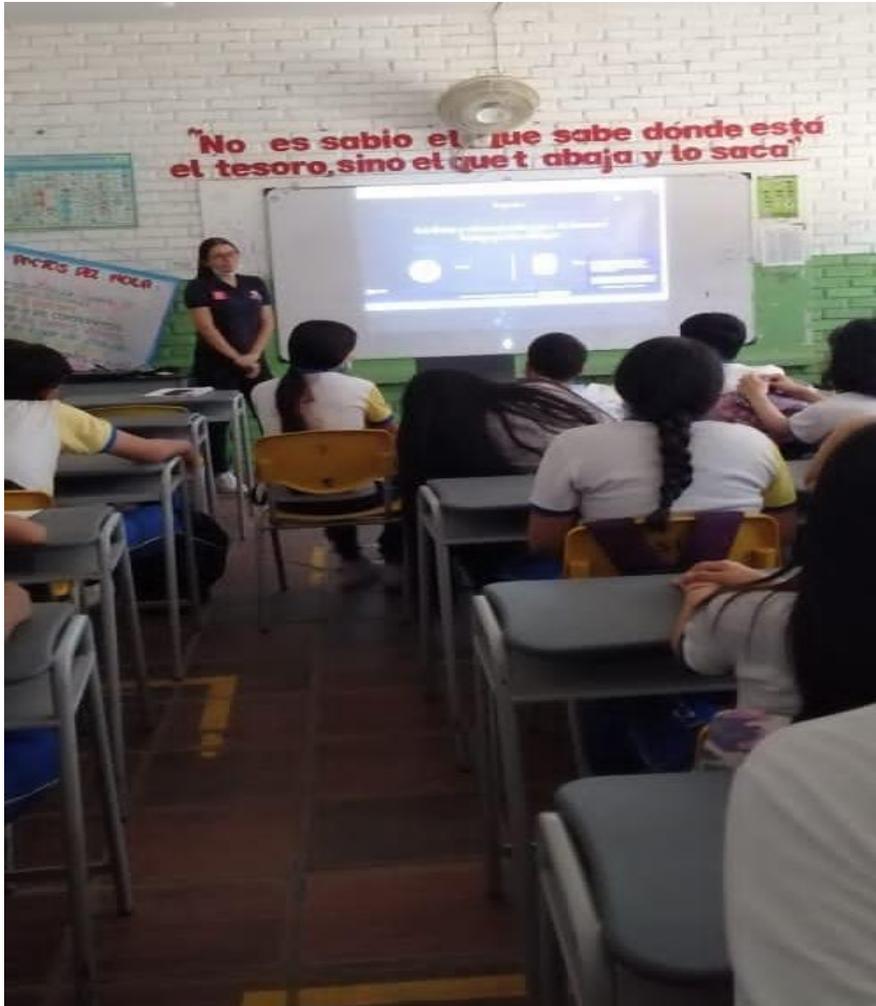


Figura 17. Explicación informe radial

Por ello, el grupo investigador hizo una presentación del informe radial y sus características, también, se explicó el guión radial y la ejecución de este. Además, se destaca que en este taller se les solicitó a los estudiantes del curso que se dividan en grupos y que a través de un documento compartido de Google estructuren el guión de su informe radial de acuerdo a la temática asignada a cada uno de ellos. Se destaca que este informe estuvo ligado a la temática vista en la asignatura, sin embargo cabe recalcar que el grupo 10 04 por ser el más participativo se les dio la opción de trabajar tema libre propuesto por ellos mismos con la autorización claramente de la docente de Lengua Castellana María Elisa.



Figura 18. Taller gui3n radial

Con respecto a lo anterior, las actividades se llevaron a cabo para la presentaci3n del gui3n radial como herramienta para la realizaci3n de informes educativos.

En esta l3nea, se logr3 evidenciar que, como en los talleres anteriores, d3cimo D mostr3 una mayor disposici3n, sin embargo, ambos grupos ejecutaron los talleres. Asimismo, se destac3 que todos los estudiantes desconoc3an el gui3n radial, pero s3 ten3an conocimiento sobre el gui3n teatral.

Entonces, el gui3n teatral se utiliz3 como ejemplo para demostrar que, para la grabaci3n de un producto radial, es necesario hacer un buen gui3n de este estilo. Despu3s de esto, los j3venes comprendieron el objetivo e iniciaron el desarrollo de su gui3n con su respectivo tema.

TEMA DESARROLLO EDUCATIVO ATRAVES DE LAS TIC 10

03

NOMBRES

JUAN SEBASTIAN SANCHEZ
WILLERS JURADO
SANTIAGO MARTINEZ
DARWIN FORERO
KLEIVER ROSAS
BRYAN SANDOVAL
MARIA FERNANDA DIAZ

NUMERO	ROL	DESCRIPCION	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
1	LOCUTOR 1 MARIA <u>FERNANDA</u>	Muy buenos días a nuestros oyentes de la radio 78.9 am el día de hoy traemos noticias sobre el desarrollo educativo <u>ataves</u> de las tic.	10 segundos	3 minutos
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11	LOCUTOR 2	Claro que si, hoy en día como todos	15 segundos	
12	JUAN SEBASTIAN			

Figura 19. Guión realizado por un grupo de estudiantes del grado 10 03

4.2.4 Taller 4. Complementos esenciales para el formato radial: la edición. Los objetivos de aprendizaje del presente taller están ligados al anterior ya que, se hizo una orientación a los estudiantes en el paso a paso de la edición del formato radial, también se dio a conocer la plataforma Anchor, herramienta en la que se pueden editar diferentes productos sonoros de manera más fácil y práctica y lo mejor aún es que se puede utilizar desde el teléfono.

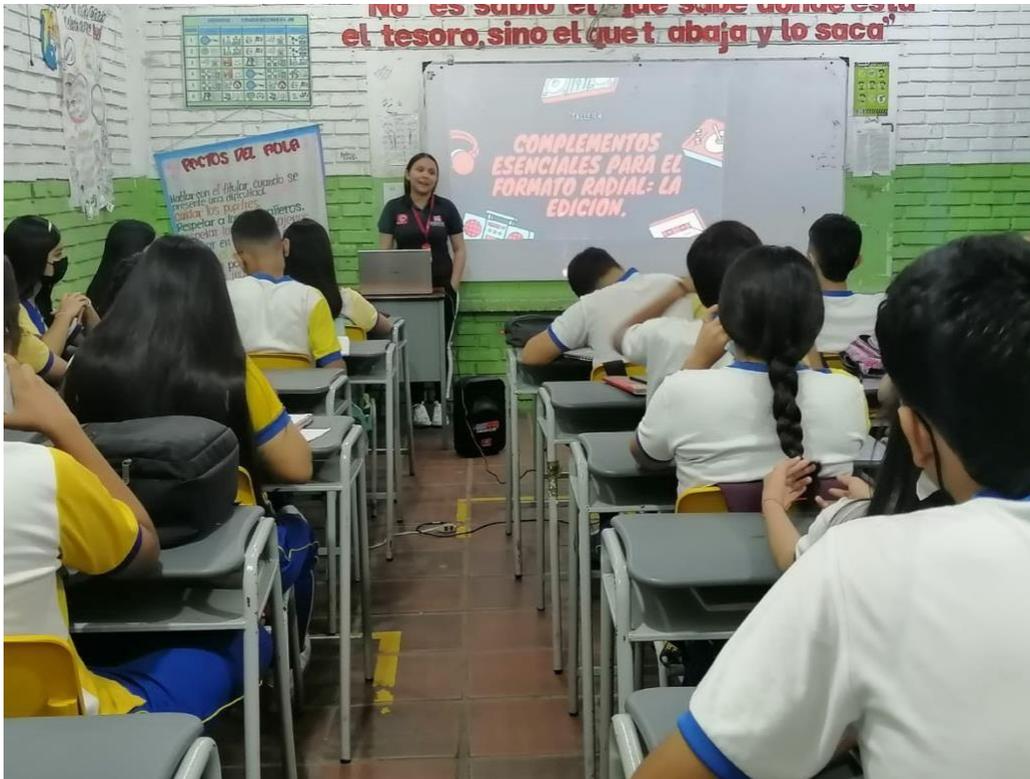


Figura 20. Explicación taller 4

En este sentido, el grupo investigador en primera medida les consultó a los estudiantes de décimos C y décimo D si ya habían utilizado algún instrumento o aplicación de edición de audios, a lo cual manifestaron que no conocían y tampoco habían utilizado ninguna plataforma de edición de audios, pues no han hecho ninguna actividad que les haya permitido usarlas, está sería la primera vez que explorarían una aplicación que les permitiera realizar edición sólo de audios, por lo tanto esta clase era de vital importancia y en la que los jóvenes debían prestar mayor atención para que entendieran cómo debían realizar la edición.

Después de esto, se presentaron las características de la plataforma Anchor, una de las más fáciles y prácticas aplicaciones para audios, creación de podcast, entre otras. Además de enseñarles los beneficios de utilizar un buen editor para obtener un excelente resultado, se explicó el uso de la plataforma y las principales herramientas desde la grabación del audio por medio de

la misma plataforma, agregar sonidos, subir audios guardados desde el teléfono, agregar efectos e imágenes al producto final .



Figura 21. Explicación taller edición

Después de la ejecución del taller, se trabajó con los estudiantes la temática anteriormente mencionada y se pudo constatar que, aunque siguen manteniendo debilidades a la hora de apropiar herramientas bajo las TIC, estos expresan un entusiasmo considerable al momento de realizar las actividades.

También, es necesario destacar que en los complementos esenciales para el formato radial: la edición, los alumnos desarrollaron su respectivo guión para posteriormente grabarlo y entregar en el próximo taller la edición de su producto radial.

Por lo tanto la tarea final de los jóvenes en el taller 4 fue grabar el guión que ya habían realizado en el taller tres y editarlo con las plataformas explicadas en la clase o si conocían alguna otra plataforma de fácil uso para ellos también la podrían utilizar y allí editar su producto final.

4.2.5 Taller 5. Punto final. En el último encuentro del taller que se realizó con los jóvenes cada grupo de estudiantes presentó su podcast final grabado y editado, la dinámica se realizó mediante un juego de ruleta, en la cual se escogió qué grupo iba a ir presentando su producto final, como todo joven los chicos se escuchaban nerviosos y ansiosos por escuchar por primera vez delante de todos los compañeros sus voces editadas en un podcast. Cabe recalcar que los grupos debían subir el podcast editado y finalizado al documento compartido junto con el guión radial.

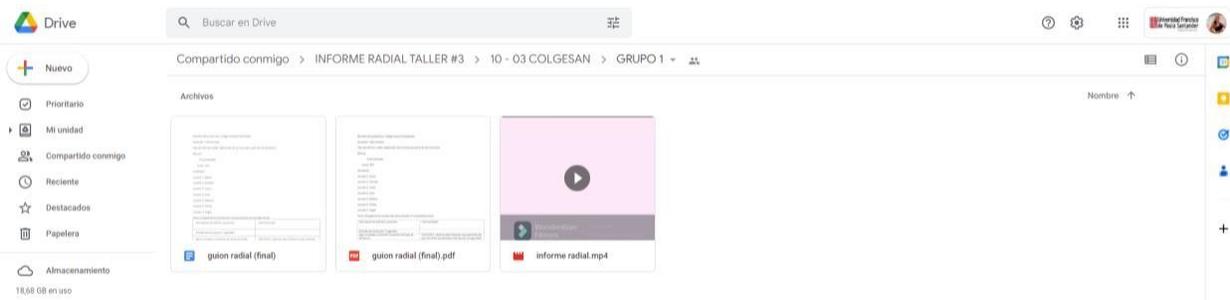


Figura 22. Carpeta de drive con los trabajos de los estudiantes

Cada grupo mostró su producto final, todos los grupos participaron, los jóvenes exploraron una nueva forma de aprendizaje y se vio el resultado en cada uno de sus trabajos. La actividad se realizó de diferente manera para ambos grupos, con el curso 10 04 al ser más participativos y activos en las clases se les dio el permiso junto con la profe Maria Elisa de Lengua Castellana de usar tema libre, temas que ellos mismos propusieron las ideas para grabar y con el grupo 10 03 si trabajaron temas netamente del área de Lengua Castellana, entre ambos grupos trabajaron temas

como los engaños farmacéuticos, el papel de los medios de comunicación en la sociedad actual, el consumismo, diferencia entre publicidad y propaganda, el aborto, la depresión y ansiedad y el fútbol.



Figura 23. Aplicación taller podcast final

Con la ayuda del guión radial los jóvenes grabaron y editaron sus podcast, descubrieron nuevos talentos con su voz que no conocían, exploraron y experimentaron el proceso de la edición de un audio, como lo es realizar un podcast en equipo, grabar por separado, unir varias voces y conocer una nueva forma de presentar trabajos y talleres pues este podcast final junto con todas las actividades equivalen a una nota para la asignatura. Por lo tanto todos hicieron el trabajo correctamente todos participaron y entregaron todo el trabajo asignado.

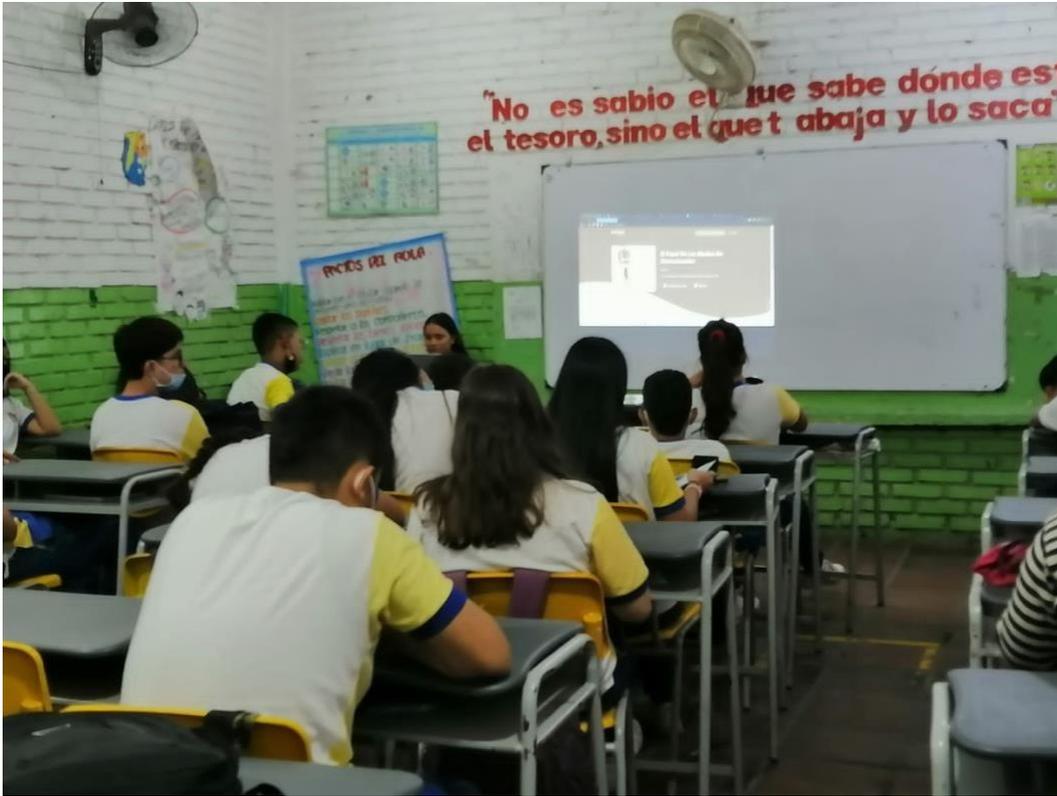


Figura 24. Aplicación taller podcast final

Cabe mencionar que estos jóvenes exploraron otras plataformas para utilizar, algunos usaron filmora, otros inshot y los demás si la plataforma Anchor explicada en la clase, a algunos se les dificulto un poco subirlo al documento del drive otros por el contrario lo publicaron en spotify, pero al final todos cumplieron.

Fue una nueva actividad para ellos, pues no habían realizado este tipo de talleres antes, sin embargo todos participaron y aprovecharon al máximo todas las clases de los talleres, cómo nuevos aprendizajes, obtuvieron el conocimiento de una nueva plataforma que nunca habían visto ni escuchado, la plataforma les quedó allí en sus teléfonos para más adelante en otra oportunidad seguir utilizando, perdieron el miedo y los nervios de escuchar su propia voz, fue una actividad muy interesante y los chicos nos hicieron saber que les agrado bastante la actividad incluso

manifestaron si el siguiente año se volvería a realizar.



Figura 25. Podcast grupo 4

4.3 Evaluación de la Estrategia

Para la evaluación de la estrategia del presente proyecto, el grupo investigador de la Universidad Francisco de Paula Santander realizó una encuesta de satisfacción a través de la plataforma Google Forms, la cual fue enviada a la docente de los dos cursos para que se difundiera en los respectivos grupos de WhatsApp.

En la mencionada encuesta se realizaron un total de 4 preguntas y estas fueron respondidas por 56 de los 81 estudiantes de la asignatura de Lengua Castellana de décimo C (40) y décimo D (41) del colegio General Santander del municipio de Villa del Rosario.

En este sentido, es necesario destacar que la primera pregunta que se les planteó a todos los estudiantes, en un margen de 1 a 5 donde 1 es la calificación mínima y 5 la máximo, fue, ¿qué tan satisfecho está con la aplicación del proyecto?, y estos respondieron lo siguiente:

¿Qué tan satisfecho está con la aplicación del proyecto?
56 respuestas

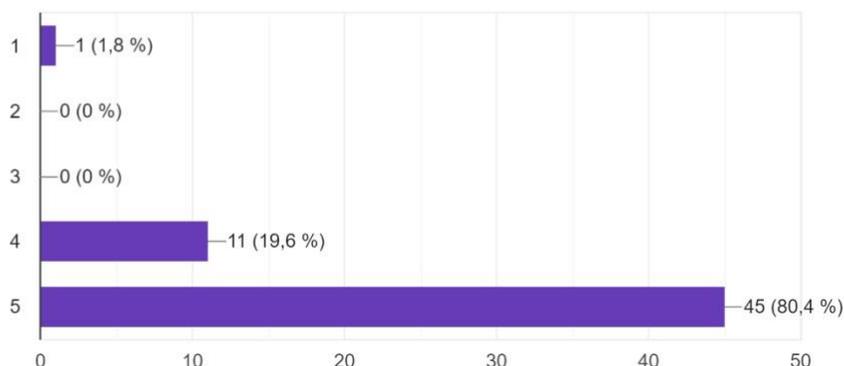


Figura 26. ¿Qué tan satisfecho esta con la aplicación del proyecto?

Como se logra evidenciar en la anterior gráfica, el 80,4% de los alumnos encuestados respondió la valoración máxima; el 19,6 % hizo lo propio en el indicador 4 y el 1,8% en el 1.

Asimismo, la segunda pregunta realizada a los estudiantes a través de la plataforma Google Forms, con los mismos indicadores, fue: ¿cómo le parecieron las clases, trabajos y talleres?, y la respuesta fue la siguiente:

¿Cómo le parecieron las clases, trabajos y talleres?

56 respuestas

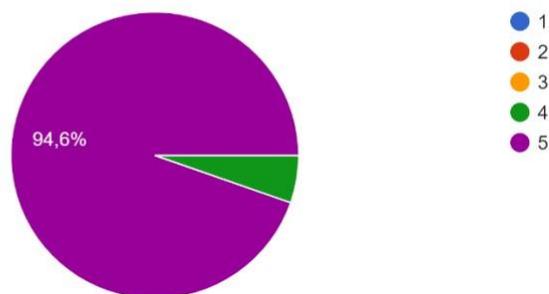


Figura 27. ¿Cómo le parecieron las clases, trabajo y talleres?

Como se logra notar en la presente gráfica, el 94,6% de los estudiantes que respondieron la encuesta manifestaron su aceptación a las clases, trabajos y talleres llevados a cabo por el grupo investigador. El porcentaje restante contestó según el indicador 4.

De igual manera, la tercera pregunta planteada a los alumnos de décimo C y décimo D fue: De 1 a 5 ¿cómo califica las clases?, y la respuesta fue la siguiente:

De 1 a 5 ¿cómo califica las clases?

56 respuestas

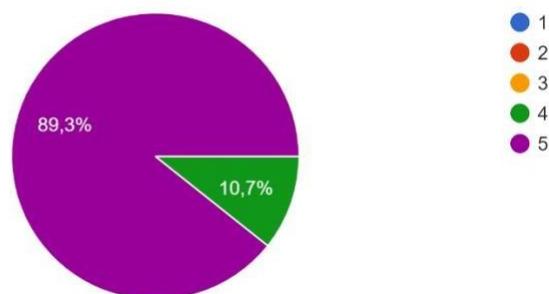


Figura 28. ¿De 1 a 5 como califica las clases?

El 89,3% de los estudiantes calificó las clases en el indicador más alto y el 10,7% lo hizo en

el siguiente, es decir, en el 4.

Y, por último, la cuarta pregunta que se les realizó a los estudiantes fue: Basado en los conocimientos aprendidos durante las clases, ¿le gustaría que la Institución siguiera haciendo este tipo de proyectos con las universidades?, y la respuesta fue la siguiente:

Basado en los conocimientos aprendidos durante las clases, ¿le gustaría que la Institución siguiera haciendo este tipo de proyectos con las universidades?

56 respuestas

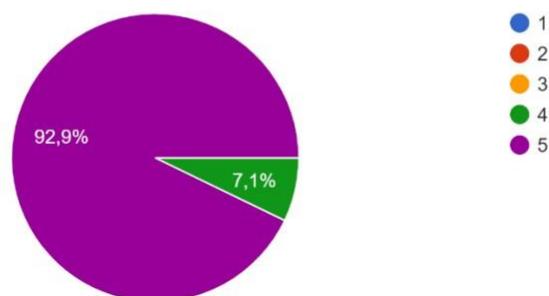


Figura 29. Basado en los conocimientos aprendidos durante las clases ¿le gustaría que la institución siguiera haciendo este tipo de proyectos con las universidades?

Como se logra evidenciar en la gráfica, al 92,9% de los alumnos encuestados le gustaría que el colegio General Santander continuara desarrollando estos proyectos de la mano de diferentes universidades de la región.

Conclusiones

De este proyecto de investigación se puede concluir que una estrategia educomunicativa es parte fundamental en el proceso de la enseñanza, puesto que por medio de sus herramientas tecnológicas y comunicativas permite el fácil acceso a diferentes plataformas que contribuyen y fortalecen el proceso de la educación en este caso de los estudiantes de la Institución Educativa General Santander, tal como lo menciona Sánchez & Riaño (2019), la “educomunicación fortalece los procesos de enseñanza y aprendizaje, abordando aspectos como la didáctica, la colaboración y la práctica académica, estos a su vez garantizan armonizar las aulas de clases con la interacción y el aprendizaje colaborativo” (p.28).

Respecto a los objetivos y marco teórico plasmados en el presente proyecto, como se venía mencionando, para obtener una apropiación y manejo de las tecnologías de la información y la comunicación se debe tener una correcta alfabetización, pero no solo la alfabetización que se basa desde saber leer y escribir sino de una “Alfabetización Digital”, pues es allí en este proceso donde se conoce cómo usar y manejar toda la información digital.

Pues según Gilster (1997), la alfabetización digital es : “la capacidad de acceder a las fuentes de redes informáticas y de utilizarlas” (p.1), es esta alfabetización la capacidad que tienen los seres humanos de realizar diferentes actividades en el entorno digital, basados en esta idea se puede concluir que por medio de esta intervención se logró promover ese uso y apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación en los estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa General Santander, pues en el proceso de alfabetización los jóvenes comprendieron el paso a paso del uso de estas herramientas, permitiendo así el acceso y manejo de las diferentes plataformas a los estudiantes, en las cuales una vez explicadas y entendidas estos

usos tecnológicos, realizaron y entregaron los diferentes trabajos y talleres asignados en clase en el área de Lengua Castellana, teniendo como finalidad la elaboración y entrega de un podcast informativo, promoviendo está y todas las actividades el uso y apropiación de las herramientas educomunicativas para realizar la entrega final del proyecto.

Por lo tanto hay congruencia entre el concepto de uso y apropiación basado en aspectos teóricos a el concepto basado en la realidad encontrada y trabajada, pues los jóvenes tienen la capacidad de acceder a las tecnologías y utilizarlas, una vez conocidas, aprendidas, indagadas y entendidas los jóvenes hacen uso de estas para usarlas en la realización y entrega de sus trabajos académicos.

Con esta estrategia se pudo identificar las habilidades que tienen los jóvenes hoy en día con las tecnologías y/o herramientas digitales, sin embargo cabe recalcar que aunque son nativos digitales y están en la era tecnológica no tienen un total conocimiento de las diversas plataformas educativas que les facilitan su proceso de enseñanza, pues la institución no se basa en un total uso y apropiación de estas herramientas que no sea solo lo básico y fácil tanto para alumnos como para estudiantes y gracias a la estrategia educomunicativa accedieron a ellas, conocieron nuevas formas, herramientas, aplicaciones, plataformas y documentos para sus actividades académicas y apropiarlas en sus años escolares.

De igual manera, es válido rescatar que tal como lo mencionan entonces Hopper y Rieber (1995) se logró cumplir en el presente proyecto de investigación con el uso y niveles de apropiación de las TIC en los siguientes aspectos:

1. Integración: los estudiantes tuvieron la oportunidad de relacionarse de una mejor manera con las herramientas tecnológicas.

2. Reorientación: se aclararon algunos términos básicos de las TIC para trabajar en clase.

3. Utilización: se impartieron actividades en las que los alumnos las pudieron desarrollar a través de las mismas TIC.

Según lo anterior, se cumple con lo mencionado tanto en el marco teórico como en el marco de referencia plasmados en el presente documento, ya que los trabajos educomunicativos realizados en esta estrategia junto con los encontrados en los referentes, se obtiene como inferencia que estos procesos permiten enriquecer las capacidades tanto intelectuales como comunicativas dentro del aula de clase permitiendo así un espacio de participación y transmisión de información al momento de realizar los talleres.

Es de resaltar que la estrategia educomunicativa definitivamente si fortalece los procesos educativos, estimula la creatividad y además genera un ambiente de enseñanza y aprendizaje mucho más dinámico en las aulas de clase entre docente y estudiantes, ya que genera nuevos conocimientos y usos de las herramientas permitiendo a los estudiantes convertirse en alfabetizadores digitales dentro del entorno educativo tecnológico y además explorar las ventajas que las TIC tienen para acompañar su proceso estudiantil.

Se concluye que es necesaria la aplicación de estrategias educomunicativas dentro de la institución, pues aunque se está en una realidad virtual, los jóvenes poco conocen las diversas

ventajas y herramientas tecnológicas que les permiten acercarse un poco más a esta actualidad digital y fortalecer su educación mediante el uso de los medios de comunicación e información.

Recomendaciones

En primera medida se recomienda que en el entorno escolar se generen más estrategias educomunicativas que permitan el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes basado en las temáticas vistas y complementado en las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), para que estas se conviertan en instrumentos pedagógicos “capaces de mejorar la calidad educativa del estudiante, revolucionando la forma en que se obtiene, se maneja y se interpreta la información” (Aguilar, 2012, citado por Hernández, 2017, p.5).

Por ello, es necesario que el colegio General Santander del municipio de Villa del Rosario les permita a los estudiantes el uso de las herramientas tecnológicas con las que cuenta dado que, a pesar de tener los recursos, estos no son utilizados en las diferentes clases y, por ende, los estudiantes no tienen un debido uso y apropiación de estos instrumentos.

Desde las recomendaciones por parte de los estudiantes, luego de encuestarlos acerca de cómo les pareció el proyecto, ellos manifiestan que la institución debería hacer más seguido este tipo de actividades, pues les permite realizar talleres más didácticos y conocer nuevas formas de presentar sus trabajos que no habían visto durante todo este tiempo dentro de la academia, evidenciaron además que sus aprendizajes evolucionaron en su totalidad gracias a la estrategia educomunicativa pues conocieron nuevas herramientas de presentar y trabajar sus actividades y talleres no solo en la asignatura de Lengua Castellana sino también en todas las áreas, además que incluso no solo dentro del colegio las pueden usar, también para presentaciones teatrales fuera de la institución y algunos manifestaron que hasta para la creación de una empresa a futuro, el conocimiento de estas nuevas herramientas les servirá para trabajar en ella.

Siendo así, es el acto comunicativo un aspecto indispensable en el entorno social, de esta manera es la comunicación un pilar de gran relevancia también en el sector educativo dado que en esta transformación se construye conocimiento, es por esto que se recomienda seguir aplicando este tipo de estrategias pues por medio de la estrategia educomunicativa se logró que los jóvenes asociaran a su labor académica la inclusión de los medios de transmisión de información y el uso de las tecnologías tal como lo menciona Kaplún (1998), “concebimos, pues, los medios de comunicación que realizamos como instrumentos para una educación popular como alimentadores de un proceso educativo transformador” (p.11).

Se le recomienda al programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander a motivar a los futuros investigadores a aplicar estrategias educomunicativas dentro de las instituciones para así generar espacios de aprovechamiento de todas las ventajas tecnológicas que tiene una institución y así compartir e incentivar a aquellos jóvenes que van a comenzar su vida profesional a conocer un poco más de la era digital por medio de la aplicación de estos proyectos de investigación.

Referencias bibliográficas

- Aguiar, E. (2020). *Estrategias educomunicativas en la enseñanza durante la pandemia. Caso Unidad Educativa Teodoro Alvarado del cantón Alfredo Baquerizo Moreno*. Tesis de grado. Universidad Técnica de Babahoyo. Babahoyo, Ecuador.
- Argudo, I. (2017). *El efecto de las TIC en la evaluación de ELE en el sistema educativo finlandés*. Tesis de maestría. Universidad de Cantabria. Cantabria, España.
- Barbas, A. (2012). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/302027889_Educomunicacion_desarrollo_enfoques_y_desafios_en_un_mundo_interconectado.
- Barbero, M. (2009). Cuando la tecnología deja de ser una ayuda didáctica para convertirse en mediación cultural. *Revista Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 10(1), 19-31. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2010/201018023002.pdf>
- Bawden, D. (2002). Revisión de los conceptos de alfabetización informacional y alfabetización digital. *Revista Anales de Documentación*, 5(5), 361-408. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/635/63500518.pdf>
- Blanco, J. (2017). *Desarrollo de las habilidades de visualización espacial mediante el uso de las TIC. Propuesta didáctica*. Tesis de maestría. Universidad de Cantabria. Cantabria, España.
- Blanco, L. Fernandez, T. & Rios, I. (2020). *La radio como estrategia educomunicativa para la promoción de la salud en el Hospital Local del municipio de Los Patios*. Trabajo de grado. Universidad Francisco de Paula Santander. Cúcuta, Colombia.

Cabero, J. (2007). Las necesidades de las Tic en el ámbito educativo: oportunidades riesgos y necesidades. *Revista Tecnología y Comunicaciones Educativas*, 2(45), 4-19. Recuperado de: <http://investigacion.ilce.edu.mx/tyce/45/articulo1.pdf>

Caldas, C. & Montaña, V. (2018). *Diseño de una estrategia de educomunicación, a través de la emisora estudiantil de la institución educativa José Hilario López del municipio de Puerto Tejada, para el fomento de la sana convivencia de los estudiantes de grados 6° a 10°*. Tesis de grado. Universidad Autónoma de Occidente. Cali, Colombia.

Cano, Y. (2016). *Estrategia didáctica basada en tic para el desarrollo de competencias lectoescritoras en los estudiantes del ciclo 2 de la I.E Débora Arango Pérez*. Tesis de grado. Universidad Pontificia Bolivariana. Bucaramanga, Colombia.

Cárdenas, V. & Gonzáles, L. (2020). *Producción audiovisual como estrategia para mediar el analfabetismo funcional en el colegio san pedro claver*. Tesis de grado. Universidad Cooperativa de Colombia. Bucaramanga, Colombia.

Colegio General Santander. (2021). *Fotografía de una sala del Punto Vive Digital Plus del colegio*. Recuperado de: <https://www.iecolgesan.edu.co/>

Colmenares, A. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Revista Latinoamericana de Educación*, 3(1), 102-115. Recuperado de: <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.18175/vys3.1.2012.07>

Congreso de Colombia. (1994). Ley 115 de 1994. *Por la cual se expide la ley general de educación*. Bogotá: Diario Oficial No. 41.214.

- Congreso de la Republica de Colombia. (2009). *Ley 1341 de 2009. Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ?TIC?, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones*. Bogotá: Diario Oficial No. 41.214.
- Crespo, S. (2020). *COVID-19 y enseñanza de la Geografía: propuesta didáctica de una WebQuest como alternativa a la salida de campo*. Tesis de maestría. Universidad de Cantabria. Cantabria, España.
- Cruz, M., Pozo, M., Aushay, H. & Arias, A. (2019). Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil. *Ciencias de la Información*, 9(1), 1-15. Recuperado de: <https://www.scielo.sa.cr/pdf/eci/v9n1/1659-4142-eci-9-01-44.pdf>
- Cuero, S. (2017). *Fortalecimiento de competencias comunicativas en el proceso de lectura, a través de la integración de tic en la asignatura de economía y política*. Tesis, Universidad Libre. Bogotá, Colombia.
- Díaz, A. Mercader, C. & Gairín, J. (2019). Uso problemático de las TIC en los adolescentes. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 4(21), 1-11. Recuperado de: <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/1882/1740>
- Duque, D. (2017). *Inclusión digital: Análisis de las TIC en Colombia ¿cerrando brechas regionales? Plan Vive Digital (I) 2010-2014*. Tesis de grado. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.

- Fals, O. (2008). La Investigación Acción Participativa: aporte de Fals Borda a la educación popular. *Espacio Abierto*, 17(4), 615-627.
- Figuroa, A., Hernández, D. & Rubiano, J. (2019). *El blog-cinema: una estrategia para trabajar la comprensión lectora en inglés*. Tesis de grado. Universidad Cooperativa de Colombia. Bogotá, Colombia.
- Flores, G. (2018). *Diseño de contenidos educomunicativos para niños de 6 a 11 años en las radios de la región 5*. Tesis de maestría. Universidad Estatal de Milagro. Milagro, Ecuador.
- Galindo, M. (2017). *Usos de las tic como herramientas cognitivas en los procesos de enseñanza y aprendizaje en una secuencia didáctica del área de lengua castellana en la IE Suroriental de Pereira: Un acercamiento constructivista*. Trabajo de grado. Universidad Tecnológica de Pereira. Pereira, Colombia.
- Garzón, A. (2020). *Implementación de un proyecto piloto de la estrategia educomunicativa de alfabetización funcional y digital mediada por tecnología para estudiantes del grado tercero de preparatorios de la fundación colombia crece*. Tesis de maestría. Universidad Santo Tomas. Bogotá, Colombia.
- Genovard, G. & Gotzens, C. (1990). *Psicología de la instrucción*. Madrid: Santillana.
- Ghiso, A. (2001). *Técnicas interactivas para la investigación social cualitativa*. Recuperado de: <http://designblog.uniandes.edu.co/blogs/dise2101/files/2009/10/Tecnicas-Interactivas-para-la-Investigaci%C3%B3n.pdf>
- Gómez, E. (2018). *Prácticas ambientales en la Institución Educativa Colegio Integrado sede A del municipio de Puerto Wilches fortalecidas a través de procesos educomunicativos*. Tesis

de grado. Universidad Santo Tomás. Bogotá, Colombia.

Google MAPS. (2021). *Distancia Chinácota - Toledo. Chinácota, Colombia, Norte de*

Santander. Recuperado de:

[https://www.google.com.co/maps/dir/Chin%C3%A1cota,+Chin%C3%A1cota,+Norte+de+Santander/Toledo,+Norte+de+Santander/@7.4584171,-](https://www.google.com.co/maps/dir/Chin%C3%A1cota,+Chin%C3%A1cota,+Norte+de+Santander/Toledo,+Norte+de+Santander/@7.4584171,-72.6816188,11z/data=!3m1!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x8e6631e5083d55c3:0xd608396c39fbc9a4!2m2!1d-72.6016311!2d7.6071073!1m5!1m1!1s0x8)

[72.6816188,11z/data=!3m1!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x8e6631e5083d55c3:0xd608396c39fbc9a4!2m2!1d-72.6016311!2d7.6071073!1m5!1m1!1s0x8](https://www.google.com.co/maps/dir/Chin%C3%A1cota,+Chin%C3%A1cota,+Norte+de+Santander/Toledo,+Norte+de+Santander/@7.4584171,-72.6816188,11z/data=!3m1!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x8e6631e5083d55c3:0xd608396c39fbc9a4!2m2!1d-72.6016311!2d7.6071073!1m5!1m1!1s0x8)

Google MAPS. (2021). *Ubicación digital del Colegio General Santander*. Recuperado de:

[https://www.google.com/maps/place/Colegio+General+Santander/@7.8318264,-](https://www.google.com/maps/place/Colegio+General+Santander/@7.8318264,-72.4727448,168m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x8e664688306e26ff:0x56c4b7420fec3858!8m2!3d7.8320122!4d-72.4722898?hl=es)

[72.4727448,168m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x8e664688306e26ff:0x56c4b7420fec3858!8m2!3d7.8320122!4d-72.4722898?hl=es](https://www.google.com/maps/place/Colegio+General+Santander/@7.8318264,-72.4727448,168m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x8e664688306e26ff:0x56c4b7420fec3858!8m2!3d7.8320122!4d-72.4722898?hl=es)

Hernández, A. & Ospina, J. (2018). *Diseño de una secuencia didáctica para el fortalecimiento de la comprensión de la tipología textual argumentativa con apoyo de las tic para estudiantes de básica secundaria*. Tesis de grado. Universidad Tecnológica de Pereira. Pereira, Colombia.

Hernández, R. (2017). Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas. *Revista de investigación USIL*, 5(1), 325-347. Recuperado de:

<http://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/149/251>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

- Jordan M., Behar O., Buitrago S., Castillo J. (2017). Estrategias educomunicativas para fortalecer procesos de resocialización de un grupo de adolescentes infractores en Cali. *Revista CS*, 4(22), 10-19. <https://doi.org/10.18046/recs.i22.2381>
- Junco, R., Heiberger, G. & Loken, E. (2011). El efecto de Twitter en la participación y las calificaciones de los estudiantes universitarios. *Revista de Aprendizaje Asistido por Computadora*, 4(27), 119-132. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1365-2729.2010.00387.x>
- Kamlongera, C. & Mefalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicacion: Manual*. México: FAO.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Recuperado de: https://www.cibercorresponsales.org/system/custom_upload/filename/219/Kaplun.pdf
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. Marianao, Cuba: Caminos.
- Karam, J., Laguna, L., Moreno., Mejía, F., Plazas, L. & Castillo, C. (2019). Tecnologías de la información y la comunicación en la educación con enfoque en America Latina. *Revista Electrónica en Educación y Pedagogía*, 3(4), 89-106. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=573960911008>
- Marín, L. & Serna, J. (2017). *Diseño de una estrategia para favorecer el aprendizaje de la multiplicación en estudiantes de segundo grado de primaria de una institución educativa pública de Bucaramanga, apoyada en el uso de la plataforma moodle*. Tesis de maestría. Universidad Cooperativa de Colombia. Bucaramanga, Colombia.

Martínez, M. (2009). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México: Trillas.

Mejía, M. & Rusii, K. (2019). *El uso de las TIC en la enseñanza y aprendizaje del inglés como Lengua Extranjera, en grado cuarto del Colegio Clemencia de Caycedo - IED de Bogotá D.C.* Tesis de grado. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.

Ministerio de Educación Nacional. (2004). *Una llave maestra de las Tic en el aula*. Recuperado de: <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87408.html>

Ministerio de Educación Nacional. (2020). *Reglamentación programa conexión total*. Recuperado de: https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-340148.html?_noredirect=1

Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. (2020). *Historia*. Recuperado de: <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Ministerio/Acerca-del-MinTIC/118046:Historia>

Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. (2001). *Ciudadanía digital: apropiación social de las TIC*. Recuperado de: <https://ciudadaniadigital.gov.co/627/w3-article-11412.html#:~:text=Hablar%20de%20apropiaci%C3%B3n%20social%20de,la%20informaci%C3%B3n%20y%20las%20comunicaciones>

Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. (s,f). *El Plan Vive Digital*. Recuperado de: <https://mintic.gov.co/portal/vivedigital/612/w3-propertyvalue-6106.html>

Morales, M., Cabezas, J. & Chavéz E. (2020). Estrategias de educomunicación para la enseñanza aprendizaje en la unidad educativa Mariano Benítez, 2020-2021. *Revista Polo del conocimiento*, 5(10), 134-144. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659409>

- Moreno, G. & Gutiérrez, R. (2020). Estudio prospectivo de la tecnología en la educación superior en Colombia al 2050. *Revista Universidad & Empresa*, 22(38), 1-15. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-46392020000100160&lang=es
- Murillo, C. (2013). *Análisis de la Política Pública de TIC de Colombia y su incidencia en el sector educativo*. Tesis de maestría. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.
- Ojeda, N. & López, J. (2017). Implementación de estrategias de educomunicación para la carrera de Comunicación Social. *Conference Proceedings*, 1(1), 53-56. Recuperado de: <http://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/article/view/14/11>
- Olaya, V. (2019). *CIS TV: la plataforma transmedia de los estudiantes de 10º del Cartagena International School. Propuesta de intervención en TIC en la clase de Lengua y Literatura*. Tesis de maestría. Universidad Internacional de la Rioja. Bogotá, Colombia.
- Padilla A. & Barreto M. (2018). *Diseño de una estrategia educomunicativa para el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de sexto y séptimo del Colegio José Eusebio Caro del municipio de Ocaña a través de la producción de contenidos radiales*. Tesis de grado. Universidad Francisco de Paula Santander. Ocaña, Colombia.
- Paulhiac, J. & Ortega, A. (2019). Uso y apropiación de las TIC: una exploración del acceso a los cibercafés y Kioskos Vive Digital en comunidades rurales. *Revista Análisis*, 51(95), 289-318. <https://doi.org/10.15332/21459169.4456>
- Peláez, R., Morales, J., Lara, C. & Tumbaco, M. (2018). Las tics y el uso de eeva en instituciones de educación básica en Guayaquil-Ecuador. *Revista Lasallista de Investigación*, 15(2), 1-15.

Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69559233011>

Pinzón P. (2017). *Las TIC como medio de apoyo en el proceso enseñanza aprendizaje para mejorar la calidad de la educación básica*. Tesis de maestría. Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga. Bucaramanga, Colombia.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2002). *Informe sobre el Desarrollo Humano en Venezuela 2002: Las tecnologías de la información y la comunicación al servicio del desarrollo*. Recuperado de: http://hdr.undp.org/sites/default/files/venezuela_2002_es.pdf

Quintana, A. (2006). *Metodología de Investigación Científica Cualitativa*. Lima: UNMSM.

Rose, M. (2017). *ICT (information and communications technology, or technologies)*.

Recuperado de: <https://searchcio.techtarget.com/definition/ICT-information-and-communications-technology-or-technologies>

Roys, N. & Franco, A. (2019) Integración de las TIC para mejorar las habilidades de estudiantes de lenguas extranjeras de comunidades vulnerables. *Revista Sophia*, 15(2), 6-10. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7069221>

Rugeles, P., Mora, B. & Mataute, P. (2015) El rol del estudiante en los ambientes educativos mediados por las TIC. *Revista Lasallista de Investigación*, 12(2), 1-15. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69542291025>

Ruiz, A. (2017). *Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) y competencia digital: ¿Qué opina el alumnado?*. Tesis de maestría. Universidad de Cantabria. Cantabria, España.

- Ruiz, M. & Suárez, M. (2020). *Estrategia educomunicativa para promover el uso de las TIC en adultos mayores de ciudad rodeo Cúcuta, Norte de Santander, 2019*. Tesis de grado. Universidad Francisco de Paula Santander. Cúcuta, Colombia.
- Salgado, C. (2019). *La formación de liderazgos estudiantiles para el fortalecimiento de las capacidades comunicativas en estudiantes primaria de la provincia de Jaén: Una estrategia educomunicacional*. Tesis de maestría. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Lambayeque, Perú.
- Salmeron, G. (2018). *La radio como recurso didáctico: creación de un taller de radio en el aula de ELE*. Tesis de grado. Universidad de Cantabria. Cantabria, España.
- Sánchez, C. & Riaño, J. (2019). *Estrategia de Educomunicación como metodología de innovación educativa en el programa de Comunicación Social de la Universidad Cooperativa de Colombia*. Tesis de grado, Universidad Cooperativa de Colombia. Bogotá, Colombia.
- Saraza, V. (2019). *La transversalidad de las TIC, una experiencia de aprendizaje*. Tesis de grado. Universidad Tecnológica de Pereira. Pereira, Colombia.
- Suárez, N. & Najar, J. (2014). Evolución de las tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revista Vínculos*, 11(1), 209–220.
<https://doi.org/10.14483/2322939X.8028>
- Toledo, A. & Guacán M. (2017). *Formulación de una propuesta educomunicativa para fortalecer los procesos pedagógicos con el uso pertinente de las TIC en el grado 10° 01 de la Institución Educativa INEM “Francisco José de Caldas”, sede principal, Popayán-Cauca*.

Tesis de grado. Fundación Universitaria de Popayán. Popayán, Colombia.

Vélez J. (2017). *El avance tecnológico como herramienta educomunicativa para las campañas de prevención del consumo juvenil de tabaco en Pereira*. Tesis de grado. Universidad Tecnológica de Pereira. Pereira, Colombia.

Verdugo, C., García, D., Cabrera, L. & Erazo, J. (2020). Educación ambiental y Educomunicación: estrategias para implementar el reciclaje con estudiantes. *Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes*, 3(6), 163-186.

Recuperado de:

<https://www.fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/epistemekoinonia/article/view/820/136>

9

Zurita, M. (2016). *La metodología flipped classroom en ELE: experiencias, encuestas y aplicación*. Tesis de grado. Universidad de Cantabria. Cantabria, España.

Anexos

Anexo 1. Carta de validación 1

San José de Cúcuta, 10 de noviembre de 2021

Estudiantes:

Karol Vanessa Niño Ramírez	código 1331081
María Fernanda Méndez Ferrer	código 1331085
Carlos Daniel Cañas Arboleda	código 1331096

Universidad Francisco de Paula Santander

Presente

Cordial saludo:

Me permito informarles que he revisado los guiones metodológicos para la implementación de su proyecto denominado *“Diseño de una estrategia educomunicativa para el uso y apropiaciones de las TIC en el colegio General Santander de Villa del Rosario, en el primer semestre de 2022”*.

Considero que estos cumplen con los requisitos para ser usados en el proceso que adelantarán con los NNA del Colegio.

Cordialmente,



GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO

Docente asistente

Dpto. de Pedagogía, Andragogía, Comunicación y Multimedia
UFPS

Anexo 2. Carta de validación 2

San José de Cúcuta, 11 de noviembre de 2021

Señores:

Programa de Comunicación Social

Universidad Francisco de Paula Santander

Asunto: validación de instrumento

El proyecto de investigación “*Diseño de una estrategia educomunicativa para el uso y apropiaciones de las TIC en el colegio General Santander de Villa del Rosario, en el primer semestre de 2022*” presentó, para mi validación, el desarrollo de talleres como ejercicio de comunicación en el marco de su propuesta.

Este instrumento recoge las recomendaciones dadas por mi parte, para complementar los ejes propuestos en el marco teórico, por tanto, valido su ejecución.

Los estudiantes que hacen parte del macroproyecto son:

Karol Vanessa Niño Ramírez código 1331081

María Fernanda Méndez Ferrer código 1331085

Carlos Daniel Cañas Arboleda código 1331096



Margarita Rosa Peñaloza Durán
Docente, Comunicación Social
Código 05857

Anexo 3. Carta de validación 3

San José de Cúcuta, 15 de noviembre de 2021

Estudiantes:

Karol Vanessa Niño Ramírez código 1331081

María Fernanda Méndez Ferrer código 1331085

Carlos Daniel Cañas Arboleda código 1331096

Universidad Francisco de Paula Santander Presente

Cordial saludo:

Me permito informarles que he revisado los guiones metodológicos para la implementación de su proyecto denominado “Diseño de una estrategia educomunicativa para el uso y apropiaciones de las TIC en el colegio General Santander de Villa del Rosario, en el primer semestre de 2022”.

Considero que estos cumplen con los requisitos para ser usados en el proceso que adelantarán con los NNA del Colegio.

Cordialmente,



Carolina García Pino C.C.

60447366

Código 05260

Anexo 4. Carta de validación 4

San José de Cúcuta, 18 de noviembre de 2021

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Después de la lectura y revisión de los instrumentos diseñados para el proyecto titulado, “Diseño de una estrategia educomunicativa para el uso y apropiaciones de las TIC en el colegio General Santander de Villa del Rosario, en el primer semestre de 2022” desarrollado por los estudiantes: Karol Vanessa Niño Ramírez código 1331081, María Fernanda Méndez Ferrer código 1331085, y Carlos Daniel Cañas Arboleda código 1331096.

Manifiesto que los instrumentos contribuyen con la recolección de la información necesaria para cumplir con los objetivos planteados en la investigación. Los instrumentos son coherentes con una conceptualización puntualizada por los investigadores.

Instrumento validado para

ser aplicado. Cordialmente,

Erwin Hernando Jácome
Castilla Docente Programa
Comunicación Social
erwinhernandojc@ufps.edu.c

o

Anexo 5. Carta de Ingreso a la Institución

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA GENERAL SANTANDER <i>"Virtud, Dios y Ciencia"</i> CREADO POR ORDENANZA No. 5 DE OCTUBRE 23 DE 1961 DANE 154874000130	Código: FA067V01
	GESTION ADMINISTRATIVA OFICIOS	Fecha aprobación: 20-Nov-2.014 Versión: 1.0

Villa del Rosario, 30 de agosto del año 2022.

Señora.
 Yasmin de la Merced Peña Contreras
 Coordinador - Sede Central.
 E.S.M.

Referencia: Autorización para desarrollar una intervención y aplicación de proyecto de aula diseño de una estrategia educomunicativa para el uso y apropiaciones de las tic

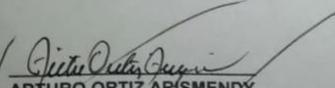
Cordial saludo,

De acuerdo a la referencia, muy respetuosamente se autoriza a los estudiantes **Karol Vanessa Niño Ramírez, María Fernanda Méndez Ferrer y Carlos Daniel Cañas** de la universidad Francisco de Paula Santander en formación, de comunicación social para desarrollar una intervención y aplicación de proyecto de aula a los estudiantes del grado de décimo grado de la jornada de la mañana bajo su supervisión.

Por lo anterior y de acuerdo a esto, su práctica va hacer supervisadas por la orientadora escolar María Elisa Rodríguez Martínez, es necesario su valiosa colaboración para tener acceso a la Institución y poder llevar a cabo las actividades propuestas.

Agradeciéndole de antemano su apoyo a la formación de profesionales con características humanísticas e investigativas, que permiten el reconocimiento de su contexto, de las problemáticas que nos aquejan y nos hacen unir institucionalmente en pro de buscar resultados que permitan plantear soluciones y sean usadas como herramientas para administrar en beneficio de la comunidad.

Atentamente,


ARTURO ORTIZ ARISMENDY
 COORDINADOR ACADEMICO


 COORDINADORA
 10:03 - 10:09

Elaboró: Clara Inés Villamizar Zúñiga
 Aux. Adm.

Calle 6 No. 8-14 Barrio Centro, Villa del Rosario Norte de Santander
 Teléfono 5700 330 – Fax 5702958
 E-mail: colgesan@hotmail.com