	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS	CÓDIGO	FO-GS-15
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	VERSIÓN	02
FECHA		03/04/2017	
PÁGINA		1 de 1	
ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca	Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): STEFANIA APELLIDOS: PINEDA RÍOS

NOMBRE(S): DIONISIO DIKOLAVIK APELLIDOS: PAEZ GALVAN

NOMBRE(S): WILLINTONG MAURICIO APELLIDOS: VILLAMIL MEZA

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): CAROLINA APELLIDOS: GARCIA PINO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): TENDENCIAS EN LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER (2011-2021)

En el presente proyecto de investigación se analizaron los proyectos de investigación que se han ejecutado por los estudiantes del programa de Comunicación Social de la UFPS como proyecto de grado, desde el 2011 hasta el 2021, para desglosar las diferentes tendencias que tuvieron los autores en el desarrollo de esos documentos académicos.

La relevancia del presente proyecto se basa en el análisis de las tendencias, para compilar de manera ordenada un informe de cuáles han sido las metodologías, autores, espacios de ejecución de las propuestas, comunidades, verbos rectores en los objetivos generales y específicos de las investigaciones abordadas desde la Comunicación para el Cambio Social en 10 años.

PALABRAS CLAVES: TENDENCIAS, COMUNICACIÓN, CAMBIO SOCIAL, ESTADO DEL ARTE.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 86 PLANOS: __ ILUSTRACIONES: 9 CD ROOM: __

TENDENCIAS EN LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN COMUNICACIÓN PARA EL
CAMBIO SOCIAL DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER (2011-2021)

PRESENTADO POR:

DIONISIO DIKOLAVIK PAEZ GALVAN

STEFANIA PINEDA RÍOS

WILLINTONG MAURICIO VILLAMIL MEZA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL
CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER

2023

TENDENCIAS EN LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN COMUNICACIÓN PARA EL
CAMBIO SOCIAL DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER (2011-2021)

PRESENTADO POR:

DIONISIO DIKOLAVIK PAEZ GALVAN

STEFANIA PINEDA RÍOS

WILLINTONG MAURICIO VILLAMIL MEZA

TRABAJO DE GRADO MODALIDAD INVESTIGACIÓN PRESENTADO COMO
REQUISITO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE COMUNICADOR SOCIAL

PRESENTA A:

CAROLINA GARCÍA PINO

DIRECTORA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL
CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER

2023

*ACTA DE SUSTENTACION DE UN PROYECTO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

FECHA: San José de Cúcuta, 7 de Marzo de 2023

HORA: 15:00 horas


LUGAR: Sala de Imagen segundo Piso Edificio de Comunicación Social

Título del trabajo de grado: “TENDENCIAS EN LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER (2011-2021)”

Director (a) *CAROLINA GARCIA PINO*
Comunicadora Social
Mg. Gestión de la Tecnología Educativa

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>DIONISIO DIKOLAVIK PAEZ GALVAN</i>	<i>1331029</i>	<i>3.5</i>	<i>APROBADO</i>
<i>STEFANIA PINEDA RIOS</i>	<i>1330985</i>	<i>3.5</i>	<i>APROBADO</i>
<i>WILLINTONG MAURICIO VILLAMIL MEZA</i>	<i>1330977</i>	<i>3.5</i>	<i>APROBADO</i>


HOLGER ANDRES CACERES


MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN


ERWIN HERNANDO JACOME CASTILLA


MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
1. PROBLEMA	10
1.1 Título	10
1.2 Descripción del problema	10
1.3 Formulación del problema	14
1.4 Objetivos	14
1.4.1 Objetivo general	14
1.4.2 Objetivos específicos	14
1.5 Justificación	15
2. MARCO DE REFERENCIA	18
2.1 Antecedentes	18
2.1.1 Internacionales	19
2.1.2 Nacionales	24
2.1.3 Locales	28
2.2 Marco teórico	33
2.2.1 Comunicación para el cambio social	33
2.2.2 Participación, ciudadanía, empoderamiento	41
2.2.2 Monografía o estado del arte	46

2.3 Marco contextual	48
3. DISEÑO METODOLÓGICO	58
3.1 Método	58
3.1.1. Corpus y unidades de análisis	60
3.3. Fuentes y procedimientos para la recolección de la información	64
3.4 Fuentes y procedimientos para el procesamiento e interpretación de la información	66
4. Capítulo de resultados	67
REFERENCIAS	83
ANEXOS	85

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Unidades de análisis.	60
Tabla 2: Ficha de análisis	77

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Porcentaje de hombres y mujeres investigadores.	68
Ilustración 2. Años según el número de proyectos.	69
Ilustración 3. Verbos en los objetivos generales.	70
Ilustración 4. Autores.	71
Ilustración 5. Procesos de investigación.	72
Ilustración 6. Instrumentos empleados.	73
Ilustración 7. Sujetos de los proyectos.	74
Ilustración 8. Espacios de desarrollo de los proyectos.	75
Ilustración 9. Línea de comunicación para el cambio social y sus componentes.	76

LISTA DE ANEXOS

Anexo A: Ficha de Análisis 77

INTRODUCCIÓN

El presente documento es parte de una investigación macro realizada por los estudiantes Dionisio Dikolavik Paez Galvan, Stefania Pineda Ríos, Willintong Mauricio Villamil Meza y Angie Daniela Mantilla Pitta. Los resultados de la investigación se han dividido en dos documentos presentados como requisito de grado, el primer documento da cuenta del objetivo de describir las tendencias teóricas, metodológicas y temáticas presentes en las investigaciones realizadas en la línea de comunicación para el cambio social del programa de comunicación social y es presentado por Dionisio Dikolavik Paez Galvan, Stefania Pineda Ríos, Willintong Mauricio Villamil Meza; el segundo documento dará cuenta del segundo objetivo específico comparar las tendencias del programa de Comunicación Social con las tendencias de investigación de Colombia y será presentado por Angie Daniela Mantilla Pitta en el segundo semestre del 2023.

Los dos documentos comparten los apartados de: problema, marco de referencia y diseño metodológico, presentan diferentes resultados a partir del análisis de la información recolectada, por lo que los capítulos de resultados del punto 4 son diferentes en cada documento.

La Comunicación para el Cambio Social en el programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS) es una línea de investigación que los comunicadores sociales en formación han escogido para realizar sus proyectos de grado, descubriendo los aspectos positivos de la gama de situaciones que pueden gestionar en pro de las comunidades.

De esa forma esa rama de la investigación permite a los estudiantes apropiarse de proyectos que prometen mejorar el panorama de diferentes comunidades, mediante la gestión y ejecución de propuestas prácticas, como, por ejemplo, acercar la lectura y la educación a los niños de un asentamiento humano olvidado por las entidades estatales.

En el presente proyecto de investigación se analizaron los proyectos de investigación que se han ejecutado por los estudiantes del programa de Comunicación Social de la UFPS como proyecto de grado, desde el 2011 hasta el 2021, para desglosar las diferentes tendencias que tuvieron los autores en el desarrollo de esos documentos académicos.

La relevancia del presente proyecto se basa en el análisis de las tendencias, para compilar de manera ordenada un informe de cuáles han sido las metodologías, autores, espacios de ejecución de las propuestas, comunidades, verbos rectores en los objetivos generales y específicos de las investigaciones abordadas desde la Comunicación para el Cambio Social en 10 años.

Además, ese ejercicio permite una autoevaluación de las directivas de dicho programa sobre las tendencias que se han manejado en las aulas de clase las asesorías de los proyectos de investigación, para deliberar en los complementos y puntos a fortalecer en la enseñanza de investigación social.

En el abanico de métodos de investigación para el Cambio Social también se habla de las perspectivas cualitativa, en la que se permite un acercamiento a las problemáticas sociales, con el fin de conocerlas y buscar alternativas de solución.

Para ello se revisaron 75 proyectos de grado de la línea de investigación Comunicación para el Cambio Social, en los que se desglosaron los elementos metodológicos, así como poblaciones y espacios de ejecución, con el fin de caracterizar las tendencias en la línea de investigación de

comunicación para el cambio social del programa de comunicación social de la Universidad Francisco de Paula Santander.

En el cuarto capítulo del presente documento se habla de los resultados de la revisión juiciosa de los 75 documentos académicos, en el que se concluyó que la línea de Comunicación para el Cambio Social ha brindado aportes a la sociedad nortesantandereana.

Al programa académico de Comunicación Social de la UFPS se le recomienda analizar las poblaciones vulnerables de la capital de Norte de Santander, para ejecutar proyectos de Comunicación para el Cambio Social en pro de la mejoría de esos colectivos.

1. PROBLEMA

1.1 Título

Tendencias en la línea de investigación de Comunicación para el Cambio social del programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco De Paula Santander (2011-2021)

1.2 Descripción del problema

La Comunicación para el Cambio Social es un proceso en el que el comunicador social gestiona conocimientos y habilidades para lograr una mejora del tejido social en cualquier tipo de comunidad, desde los diferentes ámbitos sociales: cultural, social, económico y político.

Desde los proyectos de comunicación se logra que las comunidades se apropien de diferentes estrategias para el desarrollo comunitario integral con el que pueden aprender y gestionar a lo largo del tiempo.

Gumucio, 2004 la define de la siguiente forma:

“La Comunicación para el Cambio Social es una comunicación de la identidad y de la afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas, y tiene como fin potenciar la presencia de éstas en la esfera pública. Lo consigue a través de un proceso de diálogo público y privado a partir del cual las personas y las comunidades definen quiénes son, de qué disponen, cuáles son sus necesidades y cómo conseguir satisfacerlas para mejorar sus propias vidas. El diálogo se convierte en una herramienta para la identificación colectiva del problema, la toma de decisiones y la aplicación en la comunidad basada en soluciones a los problemas de desarrollo” (s.p).

Con la toma de decisiones por parte de las comunidades se generan alternativas de solución a las dificultades. En América Latina se habla del desarrollo para el tercer mundo en pro de una sociedad equitativa.

Por ejemplo, en Colombia la reconstrucción del sesgo de violencia, un ‘abismo’ entre el campo y la ciudad en materia de aprendizaje, crecimiento industrial y acercamiento con las esferas del poder.

De esta forma se busca en el presente proyecto de investigación analizar las tendencias en la línea de investigación de Comunicación para el Cambio Social del programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander durante los años 2011-2021, para de esta forma esclarecer cómo la enseñanza a futuros profesionales se enriquece con procesos de

conocimiento basados en la experiencia y la teoría: compilada en diferentes estados del arte y/o monografías.

Las monografías son definidas por la Universidad de la República, en Uruguay (2017) como un trabajo recopilatorio en formato escrito con el que se busca dar respuesta a una pregunta de investigación sobre un tema ya delimitado, cuyo objetivo es presentar los avances de manera profunda y entorno a la temática científica: un argumento contrastado y probado según metodologías de la investigación.

Se hace necesario establecer cómo las tendencias de cambio social en América Latina han logrado articular acciones para la mejora de diferentes expresiones de la vida de las comunidades.

A su parte, Ferrón y Guevara (2017) expusieron cómo las diferentes corrientes de Comunicación para el Cambio Social y así comprender los diferentes objetos de estudio en el proceso de investigación para el comunicador social, analizando diferentes elementos como categorías militantes, alternativas, soluciones y los diferentes medios comunitarios por los que se expresan procesos de codificación y recopilación de información.

Otro ejemplo de los cambios en la forma de gestionar beneficios para las comunidades es la experiencia de investigación que para Flórez (2014) es un proceso metodológico en el que se abordan diferentes herramientas para fortalecer las acciones positivas y mitigar las negativas.

Es un proceso en el que el comunicador social busca que haya un cambio considerable para las comunidades, sin que se pierdan costumbres y creencias, pues este ámbito constituye una muestra de las capacidades de los miembros de esos colectivos para adaptarse a las diferentes épocas.

No obstante, el proceso de análisis de las maneras de enseñanza y ejecución de la Comunicación para el Cambio social requieren de una autoevaluación del recorrido investigativo y pedagógico del programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander.

El proceso investigativo se relata en los diferentes semilleros de investigación y grupos de investigación con los que el programa académico ha contado a lo largo de su recorrido: Semillero de Investigación en Comunicación (SEMINCO) y grupo de investigación Apira Kuna, son dos muestras representativas del esfuerzo de los investigadores por analizar y acercarse a la comprensión de las comunidades desde el cambio social.

Este proyecto pretende establecer cómo las diferentes teorías, escuelas y paradigmas de la comunicación para el cambio social son aplicados en el programa de comunicación social en pro de la reconstrucción del tejido social en la zona de frontera y Norte de Santander.

Es la situación de frontera la que reafirma nuevos diálogos sobre el papel del comunicador social en la atención de los retornados, migrantes y elementos de violencia que se viven por la crisis fronteriza, la multiculturalidad en cada municipio de Norte de Santander y las formas de dar a conocer ello en las diferentes academias de Colombia y América Latina.

Mejorar el panorama de la región, establecer procesos de reactivación económica desde las propias capacidades de las comunidades y reconstruir el tejido social son el estandarte de Comunicación Social UFPS; es materia de investigación evaluar cómo ello se logra con respecto a las tendencias actuales.

1.3 Formulación del problema

¿Cuáles son las tendencias en la línea de Comunicación para el Cambio Social del Programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco De Paula Santander (2011-2021)?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Caracterizar las tendencias en la línea de investigación de comunicación para el cambio social del programa de comunicación social de la Universidad Francisco de Paula Santander (2011-2021)

1.4.2 Objetivos específicos

Describir las tendencias teóricas, metodológicas y temáticas presentes en las investigaciones realizadas en la línea de comunicación para el cambio social del programa de comunicación social

Comparar las tendencias del programa de Comunicación Social con las tendencias de investigación de Colombia.

1.5 Justificación

El comunicador social cumple el rol de establecer procesos de apoyo a las comunidades desde los lineamientos teóricos sobre el cambio social para lograr que cada persona mantenga una participación activa en las experiencias de producción de diferentes elementos como: la creatividad, el fortalecimiento del tejido social, etc.

En el caso del comunicador social de la Universidad Francisco de Paula Santander, el proceso se basa en el arraigo a las creencias de la comunidad para trazar una hoja de ruta en la que se mantengan pilares de respeto y tolerancia con la cultura de las personas mientras se buscan procesos de relevancia a los cuales se pueda ejecutar una experiencia de comunicación para el cambio social.

“(…) facilita la identificación de los obstáculos, la definición de objetivos y desarrolla estructuras de comunicación, procesos y el empleo de los medios u otras herramientas para que se llegue a la consecución exitosa de tales objetivos. También consigue dar a las comunidades todo el poder, en el sentido de la toma de decisiones. Éstas no como objetos del cambio, sino más bien como personas y comunidades agentes de su propio cambio” (Valdés, 2017. P.03).

Debido a lo planteado por Valdés (2017), el Cambio Social se convierte en una ‘caja de herramientas’ que incorpora escuelas de pensamiento que han servido de cimientos para que el Estado apoye a las comunidades con apoyo económico, logístico y jurídico (leyes de protección y financiación a la cultura y las comunidades mediante organizaciones no gubernamentales).

Mediante ello, se abandona la idea funcionalista y economicista de la sociedad: se centra en el proceso de comprender a la población de manera grupal e individual.

El programa académico ya mencionado cuenta con más de 15 años de enseñanza a futuros comunicadores sociales: sus parámetros se basan en el cambio social desde corrientes como las escuelas europeas, norteamericana, latinoamericana y los procesos culturales. Desde ello, se busca caracterizar las formas en que las diferentes tendencias teóricas son aplicadas para la enseñanza: la actualización de sus micro currículos y procesos de enseñanza teórico-práctica.

Hablar de tendencias se remonta en el análisis de diferentes sectores: económico, seguridad, política, cultura, etc. Para ello Fals Borda (citado por Palencia, 2017) expresa que desde la perspectiva crítica de la ciencia social se debe apreciar el apoyo de diferentes sectores en el porvenir de cada proyecto.

“A partir de este momento encontramos diferentes interpretaciones del desarrollo, asociadas con la perspectiva científica o con la perspectiva crítica de la ciencia social. A ello se suma el papel influyente de organismos internacionales como la Comisión Económica para América Latina (Cepal), comisión que creó un pensamiento propio sobre la región-considerada como un todo-, el cual trató de diagnosticar y explicar las causas del subdesarrollo latinoamericano y puso en práctica proyectos caracterizados como ‘desarrollistas’. Este pensamiento sería enriquecido por la escuela científica y estructural funcionalista” (Fals Borda, 1976, citado por Palencia, 2017. P. 08).

Con este proceso de avance hacia una ruta de individualismo y no netamente economicista y grupal de las naciones; marcada por la regla del desarrollo en la industria, se efectúa la

investigación para el cambio social como línea de resistencia en comunidades que necesitan un apoyo para resolver diferentes dificultades sociales: la recuperación del tejido social, gestión de los derechos humanos, la educación, etc.

Las experiencias son compiladas en diferentes estados del arte: las bibliotecas y hemerotecas en las que se establecen las monografías de los procesos para identificar lineamientos teóricos, procesos culturales y la relevancia de los procesos para nuevas piezas de investigación en Comunicación para el Cambio Social.

Con el proceso de recopilación científica las preguntas son: ¿Qué se ha gestionado en materia de comunicación para el cambio social desde el programa académico de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander? Sobre todo, hablar de la transformación social como la cúspide del cambio social como proceso y la aplicación de elementos de movilización, interacción y comprensión en materia teórica.

El Estado del Arte se convierte en un proceso en el que se buscan las implicaciones sociales, culturales de la investigación en cuanto a su disciplina, referentes teóricos y perspectivas metodológicas. Es decir, aborda la investigación en la construcción de una mentalidad diferente en los lectores.

La construcción del Estado del Arte es un sondeo descriptivo de comprensión total, en el que se pueden establecer alcances, avances, logros y conclusiones, en cuanto a las falencias y dificultades de los campos o líneas de estudio.

Hoyos (2002, citado en Rendón, Gonzales, Bayona, 2014), explica que “al estado del arte como una investigación documental que tiene un desarrollo propio, cuya finalidad esencial es dar cuenta de construcciones de sentido sobre base de datos que apoyan un diagnóstico y un propósito” (P.22).

Los teóricos son explícitos en que la exploración del Estado del Arte involucra la redacción de la monografía; la cual es un escrito en el que se delimita un tema explorado desde puntos teóricos, mostrando los avances y resultados de la investigación.

Permite delimitar el campo de estudio y mostrar cómo los avances teóricos y metodológicos se desenvuelven en un proceso de avances en el estudio de los diferentes temas. Para Kaufman y Rodríguez (1993).

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 Antecedentes

La presente recolección de antecedentes se divide en elementos de corte internacional, nacional y local, con las que se permite comparar la tendencia de investigación sobre los aportes de la comunicación para los diferentes niveles sociales del conocimiento.

El mismo proceso que se realiza para mejorar en diferentes procesos a nivel institucional, es la meta de la presente investigación: analizar y describir cómo la comunicación logra cambiar contextos para explorar alternativas de solución para todo el proceso metodológico y pedagógico con el que se efectúa el rol de comunicador social.

Por ende, se logra establecer que desde la revisión bibliográfica se pueden alcanzar niveles de comprensión de las posturas y tendencias teóricas que existen actualmente entorno a crear comunicación para la comunidad.

2.1.1 Internacionales

A nivel internacional se encontró la investigación de Ferrón y Guevara (2017) titulada “Sociología política de la “comunicación para el cambio social”: pistas para un cambio de enfoque” con el que se quiso establecer las diferentes corrientes de comunicación para el cambio social y así comprender los diferentes objetos de estudio en el proceso de investigación para el comunicador social.

De allí que se abordó como teórico Bourdieu (s.f) y como metodología la de corte cualitativo en el enfoque de recolección desde matrices de codificación de información a partir del corpus teórico de las bases de la investigación de los comunicadores sociales como científicos en el ámbito humanístico.

De allí que se analizaron diferentes elementos como categorías militantes, alternativas, soluciones y los diferentes medios comunitarios por los que se expresan procesos de codificación y recopilación de información.

“El compromiso de universitarios en programas de investigación de producción o de evaluación de estas prácticas de “comunicación alternativa y comunitaria” constituye, desde este punto de vista, un terreno de investigación estimulante para entender no solamente las luchas por la autonomía de las organizaciones mediáticas, sino también las luchas por la autonomía de los actores que las estudian o las defienden en los campos políticos o burocráticos. Este enfoque permite entender también los procesos de transferencia simbólica a través de los cuales los

evaluadores imponen sus categorías de visión y de evaluación a los grupos que evalúan, y viceversa” (Ferrón y Guevara, 2017, pág. 8)

Los resultados de la investigación dan luces de un proceso de elementos que el comunicador social establece en su proceso de mantenimiento con la comunidad y el proceso de resultados de cada proyecto y los diferentes actores que intervienen.

Las conclusiones buscan que se desarrollen elementos políticos de diálogo para lograr un elemento de diálogo para comprender el funcionamiento de la ciencia social y la comunicación como unísono en todo el proceso de investigación. La investigación aporta una metodología e instrumento de recolección de información que puede significar un mejor ahondamiento de los datos.

Sáenz y Barranquero (2019) son investigadores que desarrollaron la investigación “Comunicación, desarrollo y cambio social: presencia española en revistas extranjeras de comunicación con mayor factor de impacto en índices SJR y JCR, 1990-2015” con la que se buscó analizar las acciones de cambio social que se han ejecutado en España y publicadas en revistas indexadas.

De allí que el objetivo es analizar desde el campo exploratorio el proceso de investigación española en comunicación, desarrollo y cambio social; tomando ejes en los rankings de las revistas.

Los procesos metodológicos se basaron en la corriente cualitativa desde el análisis de contenido documental y la matriz de análisis de categorías para poder establecer procesos de

recopilación y análisis de categorías. A partir de ello, se logró establecer elementos de educomunicación, cambio social y comunicación para la salud y sus aportes a la sociedad.

“los estudios sobre educomunicación abordan el desarrollo de competencias mediáticas por parte de la ciudadanía para comprender el lenguaje de los medios de cara al propio fortalecimiento ciudadano; la alfabetización audiovisual y la eficacia de los formatos audiovisuales para la prevención en salud; el componente educativo de los contenidos informativos sobre violencia de género; y el cuestionamiento de la educación que se desarrolla en el contexto del capitalismo actual en relación con la comunicación digital” (Sáenz y Barranquero, 2019)

Los resultados se basaron en los diferentes formatos de crecimiento y creación de conocimiento desde el proceso de investigación: la capacidad de los rankings para interpretar entre cúmulos de información los procesos holísticos en elementos de valor como el cambio social y la comunicación y el aprendizaje.

Sobre las conclusiones, se habla poco sobre comunicación participativa: grupal; se establece el cambio social desde elementos propios que pretenden la transformación social con base a propuestas de conocimiento social importantes. Los aportes se basan en nuevas corrientes de investigación en la que se puede abordar el proceso investigativo.

De España se halló la investigación de Sáenz y Barranquero (2015) titulada “Mapa de objetos y perspectivas en comunicación, desarrollo y cambio social” en la que se analizan los procesos de comunicación dominante desde las perspectivas y objetivos dominantes en el cambio social y el desarrollo latinoamericano.

El objetivo de investigación fue analizar las competencias de formación del comunicador social en cuanto a comunicación para el desarrollo y el cambio social (CCS) en los diferentes procesos de creación de teoría y conocimiento.

“Los procesos educativos asociados al concepto de la comunicación para el cambio social, propone una forma dialógica de interpretar los escenarios sociales dentro de las aulas de clase y los campos humanitarios desarrollados desde el discurso académico, es por ello que se hace fundamental, conformar bases investigativas que le aporten elementos pedagógicos y conceptuales a los diversos programas de comunicación. Por lo tanto, en esta investigación se indagó, La comunicación para el cambio social en el que se destaca diversos elementos de gran aporte a las necesidades de formación específica de una región (Sáenz y Barranquero, 2015, pág. 10).

Se empleó la metodología cualitativa de análisis del contenido en la que se buscó analizar los diferentes procesos de comunicación latinoamericanos desde la base de las perspectivas teóricas y las temáticas dominantes en el continente.

Los resultados se basaron en cerca de 30 proyectos presentes en artículos publicados en 10 revistas sobre la materia en diez revistas latinoamericanas de comunicación con posición destacada en el índice H de Google Scholar y el análisis desde las matrices de recolección de información: resultados, los textos y sus repercusiones en nuevos procesos de creación de contenido. “vislumbrar las fronteras epistemológicas del campo y establecer diálogos con otras disciplinas de las ciencias sociales” (Sáenz y Barranquero, 2015, pág. 10).

Las conclusiones se basaron en elementos como la repercusión teórica de cada proceso de comunicación para nuevas investigaciones y el adelanto a procesos de creación de nuevas bases de conocimiento.

Los aportes de la investigación basan el proceso de análisis de información en procesos de contenido y divulgación de información, la capacidad de elementos destacados para sus repercusiones en la academia.

Suárez, et al. (2006) desarrollaron la investigación titulada “Investigar la comunicación en Loja- Ecuador” en el que se buscó establecer elementos de valor, así como las diferentes críticas que se establecen en los procesos colaborativos para lograr un cambio social participativo.

Para ello desarrollaron el objetivo de establecer un análisis sobre la comunicación para el cambio social en Ecuador y sus obstáculos. La metodología cualitativa bajo el análisis de contenido y matriz de análisis de categorías.

“La importancia de los estudios de Comunicación en Europa y América es cada vez mayor, según se constata en los datos de los últimos veinte años. Una primera consecuencia de esta situación ha sido la multiplicación de voces que desde la Universidad y desde distintos sectores profesionales y sociales han aconsejado prestar especial atención a la calidad de la formación. De hecho, en la actualidad, tanto en el ámbito americano como europeo, hay diferentes programas para la mejora de los planes de formación” (.P. Suárez, et al., 2006, pág. 12)

La recolección de información dejó como conclusión que la comunicación para el cambio social alternativo sigue siendo un campo de misterio debido a su abordaje, construcción teórica y elementos antagónicos.

Los aportes a la investigación en curso dan luces de la posibilidad de establecer elementos de valor importantes para el proceso de creación de nuevas piezas de contenido en la comunicación para el cambio social.

2.1.2 Nacionales

A nivel nacional se halló la investigación de Escobar (2016) titulado “Comunicación, cambio social y buen vivir: énfasis, necesidades y sentires” en el que se buscaron elementos para el abordaje del desarrollo en paradigmas emergentes.

Desde ello se analizó corpus de diferentes artículos de investigación por el proceso de creación de nuevo conocimiento. El objetivo fue establecer una óptica sobre las diferentes estrategias de la comunicación para el cambio social.

“Los discursos recurrentes, teóricamente elaborados y las nociones institucionalizadas sobre la comunicación, el cambio social y el buen vivir, están permeados previamente por concepciones y los paradigmas del desarrollo. Los proyectos de intervención con sus nuevos horizontes de la cooperación internacional transitan con la diversidad miradas, trayectorias (a veces recurrentes) sobre la concepción instrumental y mediática de la comunicación, ignorando la construcción participativa, dialógica y consensuada que implica los procesos en comunidad de mediano y largo plazos” (Escobar, 2016)

Desde el elemento con el que se logren procesos de creación de nuevo conocimiento, las conclusiones de la investigación dan luces de mejorar la epistemología de la comunicación social en Latinoamérica.

Los aportes de la investigación en curso se basan en las posibilidades de cada proceso para crear nuevo contenido.

A nivel nacional se halló la investigación de Flórez (2014) titulada la investigación en comunicación en Antioquia – Colombia (2010-2011) en la que se buscó establecer cómo la comunicación es un proceso en el que se innova y ejecutan nuevos estándares de calidad conforme a las necesidades. Es por ello que se hace menester investigar cómo se actualiza en las facultades de comunicación social los procesos de investigación.

El objetivo fue analizar las capacidades de las universidades de Antioquia en el proceso de investigación en comunicación. La metodología de corte cualitativo se basó en el análisis documental de experiencias de comunicación en Antioquia para saber cuáles sobre la capacidad de los comunicadores de la zona de lograr procesos sociales autónomos y de calidad.

“En la sociedad del conocimiento, la investigación se constituye en la base para generar innovación. En el artículo se debate sobre los alcances y énfasis de la investigación que se ha desarrollado en el campo de la comunicación y se presentan las tendencias de esta en la región antioqueña. Se encuentra que los subcampos en los que se adelanta más investigación son: comunicación organizacional, estudios socioculturales y educomunicación, y que los temas emergen de interés investigativo son: comunicación y emprendimiento,

comunicación publicitaria, audiovisual, comunicación y desarrollo familiar así como comunicación, tecnología y desarrollo” (Flórez, 2014, pág. 10)

Desde el proceso de comunicación abordado desde el análisis de corpus se tuvo como resultado que, desde elementos organizacionales, de desarrollo, cambio social y medios se puede lograr tendencia en experiencias positivas para la región. La investigación debe ser un proceso en el que se establezcan procesos de aprendizaje, pero con las diferentes bases de la comunicación, se determinan lineamientos que posibilitan el alcance con la comunidad. Procesos de aprendizaje entre el comunicador y la comunidad y la retroalimentación de nuevas experiencias.

Los aportes a la investigación en curso dan luces de los procesos de creación de contenido que se mantienen en diferentes zonas y cómo se pueden adaptar a la región.

La presente investigación de corte nacional se basa en sistematizar la comunicación para el cambio social y alternativa desde la segunda mitad del siglo XX en el proceso de enfoque teórico y prácticas pedagógicas que se abordan desde el campo social comunicativo.

El objetivo es exponer los enfoques teóricos, paradigmas y escuelas de la comunicación que se establecen en Colombia en la última mitad de siglo y así gestionar procesos de cambio para la creación de conocimiento.

“Ya la comunicación alternativa, como fenómeno de estudio, surge en los años 80 por un interés en los medios comunitarios y ciudadanos en países del Tercer Mundo, guiados por los preceptos de la educación popular y la lucha de movimientos sociales. Asimismo, “es resultado de un proceso social alternativo, que difiere en forma, función y contenido al

proceso social propuesto por el sistema dominante, generalmente guiado por la relación del gobierno y los medios de comunicación tradicionales” (Elisa Beatriz Ramírez Hernández / Alexei Padilla Herrera, 2017)

La metodología cualitativa se propone el proceso de observación y análisis documental con bases al proceso de observación del Observatorio Crítico de Cuba para establecer las posibles rutas de acción en proyectos alternativos de comunicación del sistema de ejecución de proyectos.

Las conclusiones dan luces de la capacidad de establecer los procesos dominantes, paradigmas emergentes y procesos de creación de proyectos con capacidad de gestionar el desarrollo en las comunidades.

Los aportes a la investigación en curso brindan elementos de gestión de contenido conforme a elementos teóricos y paradigmáticos, además de referentes como el Observatorio Crítico de Cuba.

A nivel nacional se desarrolló la investigación de Bohórquez y Rueda (2019) titulada Implicaciones y retos para la formación en comunicación para el cambio social. Nuevas líneas de abordaje. El objetivo de la investigación es documentar diferentes trabajos investigativos para identificar las tendencias, implicaciones en comunicación que generan tendencias y procesos de trabajo con la comunidad.

Desde dicho proceso se genera la metodología cualitativa con el proceso de análisis documental de “las tendencias, retos e implicaciones que la comunicación enfrenta en la

promoción de experiencias y proyectos que desde la academia se proyecten a las comunidades” (Giovanni Bohórquez Pereira; Olga Beatriz Rueda Barrios, 2019, pág. 2)

Los resultados se basan en los procesos de gestión de la matriz de análisis: los proyectos a nivel nacional de 12 revistas indexadas para lograr enfocar los procesos creativos entorno a la investigación y las nuevas tecnologías.

Las conclusiones de la investigación se basan en la cultura digital, narrativas y procesos de gobernanza que se gestionan entorno a la gestión comunitaria. El rol del comunicador social en procesos de mejoramiento de sus contextos: es su papel en la sociedad por el proceso instrumental para el análisis. Los aportes se basan en la creación de matrices de análisis de tendencias digitales: la cultura web y cómo se genera investigación social desde las nuevas tecnologías.

2.1.3 Locales

A nivel local se presenta la investigación de (Urbina, Damar y Agudelo, A., 2016) titulada “Análisis de las competencias en formación en comunicación para el desarrollo y cambio social a partir de los micro-currículos del programa de pregrado en comunicación social de la universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta”, con el que se busca analizar de qué formas los universitarios de dicho pregrado se adaptan a los conocimientos profesionales para lograr un desarrollo comunitario.

El objetivo de la investigación fue analizar las competencias de formación del comunicador social en cuanto a comunicación para el desarrollo y el cambio social (CCS) del programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander, UFPS, (Cúcuta) a partir de su micro-curriculum. De allí que se buscó como metodología de tipo cualitativo y así lograr interpretar el proceso de análisis de contenido.

“La investigación asumió como referente la conferencia “Mapa de competencias de la comunicación para el desarrollo y el cambio social” “Competencias: Comunicación para el desarrollo y el cambio social” celebrada en el Centro de Conferencias y Estudios de la Fundación Rockefeller Bellagio, Italia 28 de enero - 1 de febrero de 2002. (Irigoin, Whitacre, Faulkner, & Coe, 2002) con el fin de identificar las competencias de formación en CCS que debe tener un programa de comunicación social, quienes fueron los pioneros en investigar, analizar y construir las competencias que debe adquirir un comunicador social desde el enfoque de Cambio Social” (Urbina, Damar y Agudelo, A., 2016).

Los instrumentos implementados se basaron en el proceso de análisis del micro-curriculum: la documentación teórica, el proceso de análisis de las diferentes competencias y afinidades de conocimiento.

De igualmente, el resultado de la investigación buscó el análisis de cerca de 50 vocablos familiarizados al área social de las asignaturas y cómo estos se implementan a cada situación del campo de trabajo.

Las principales conclusiones de la investigación arrojaron que hay necesidad de construir sociedad desde el aula de clases con los conceptos y competencias que mantienen las asignaturas y así generar elementos de valor para la comunicación social.

Aporta un nuevo campo de análisis, el del contenido narrativo de las competencias que pueden generar elementos de valor para la investigación en curso.

En el proyecto de investigación de (Valencia, Katty, 2018) se dialoga sobre las fortalezas y diferentes procesos que se ejecutan en la línea de Lenguaje, Discurso y Poder del programa de Comunicación Social de la UFPS. Es por ello que se analizan como tópicos la frontera y el universo de temas a tratar desde el ámbito de la comunicación mediática. A partir de ello, se establecen diferentes elementos para integrar cada proceso de desarrollo de contenido teórico.

El objetivo de la investigación es establecer el estado del arte de la línea de comunicación, lenguaje discurso y poder del programa de Comunicación social 2011-2017, elementos bajo los que se integran contenidos metodológicos de tipo cualitativo en los que se analizaron el contenido de 51 proyectos de investigación en los que se establecieron las falencias y fortalezas de los estados del arte.

A partir de la interacción entre matrices, la codificación axial y los elementos de categorización. Los diferentes elementos se dialogaron desde las representaciones sociales, análisis de contenido, discurso semiótico y el marketing en las organizaciones. De allí que se evidenciaron los tipos de elementos diferenciadores en los que cada proceso se basó.

Como resultados se dialogó el proceso en el que se ejecutaron los proyectos se distinguieron elementos sociales, económicos y políticos, además de los temas yuxtapuestos en los que se recopiló información.

Las conclusiones de la investigadora se basaron en la posibilidad del acompañamiento del docente en las etapas, para lograr mejorar cada proyecto en áreas de ser un proceso de creación de conocimiento. Los aportes a la investigación en curso dan a la posibilidad de analizar diferentes temáticas y así mejorar cada tema en el que el investigador pretende crear conocimiento.

A nivel local se encontró la investigación de (Vivas, R., 2017) titulada “Perspectivas, paradigmas, modelos, escuelas y corrientes de la comunicación impartidas en las asignaturas de teorías de la comunicación de los programas de Comunicación Social de Norte de Santander” con el que se buscó caracterizar las tendencias teóricas de las asignaturas de los programas de comunicación social de Norte de Santander desde el testimonio de nueve docentes de dicho pregrado.

El elemento esencial de la investigación es la metodología descriptiva mediante un corpus teórico de las cinco universidades donde se oferta el programa académico de Comunicación social: nueve docentes de Teorías de la Comunicación que mediante la entrevista semi-estructurada exponen el proceso educativo (la malla microcurricular) de las asignaturas.

Desde el proceso de análisis de la información se logró llegar a resultados favorecedores: son elementos idénticos los asignados en cada programa académico: la teoría crítica, escuela norteamericana, Aguja Hipodérmica, entre otros procesos teóricos que se imparten a los estudiantes.

“En el contexto regional, sigue estableciéndose una tendencia mayoritaria hacia la perspectiva funcionalista, con la particularidad de que, en el contexto actual. Los planes de estudio están resaltando la necesidad de que se impartan la perspectiva crítica e interpretativa, como parte fundamental de los procesos comunicativos. El funcionalismo se sigue impartiendo como la base o teoría fundante de las teorías comunicativas, estudios que luego serían resignificados desde la escuela de Frankfurt, donde la perspectiva crítica e interpretativa comienzan a cobrar relevancia, puesto que se trató de romper con los estigmas del pensamiento unidireccional y otorgarle al individuo la capacidad de decidir sobre su propia vida, de analizar críticamente su contexto” (Vivas, R., 2017)

Los resultados de la investigación dieron luces de una perspectiva de comunicación funcionalista en los procesos teóricos: siguen siendo elementos re-significativos la escuela europea y el proceso crítico que se ejecuta desde esta corriente para otros elementos de diferentes contextos: nuevos paradigmas, escuela cultural, etc.

Las conclusiones se basan en los procesos de opinión de los docentes y cómo estos mismos identifican la corriente crítica y funcionalista en elementos de valor para el actual abordaje teórico de la comunicación social. Las posibilidades que existen en diferentes ámbitos: comunicación para el desarrollo, organizacional y para el cambio social de unir el mismo paradigma.

2.2 Marco teórico

2.2.1 Comunicación para el cambio social

Lo transformador de esta mirada teórica, se halla en que pone el enfoque en la comunidad, tomándola como fuente de información, pero también como gestora de su propio cambio, en un mundo dominado por una perspectiva en la que la comunicación era de arriba hacia abajo, de los dominantes hacia los dominados, la comunicación para el cambio social, plantea un escenario en el que los medios sean tomados por la ciudadanía en un ejercicio democrático y participativo.

“La comunicación para el cambio social es una comunicación ética, es decir, de la identidad y de la afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas, y busca potenciar su presencia en la esfera pública. Recupera el diálogo y la participación como ejes centrales.” (Gumucio Dagron, 2004, Pag: 5-6)

En este sentido, los medios, plataformas, escenarios donde ocurre la comunicación, son vistos como la nueva esfera pública donde la ciudadanía puede discutir y manifestar sus posturas políticas, por lo cual requiere tener acceso a los medios, para propiciar el diálogo entre los diferentes actores. El problema de la comunicación tradicional se halla en que usualmente son aquellos que tienen más poder y dinero, quienes tienen acceso a los medios para expresar su opinión e imponer sus ideas.

“Los procesos de comunicación, en su versión más humana que es el diálogo, o en sus proyecciones organizativas y mediáticas, son un instrumento de apoyo a las transformaciones en las que el hombre es el centro. No hay desarrollo económico, social o político que no tenga como centro al hombre.” (Gumucio Dagron, 2004, Pag: 7)

La comunicación es indispensable si se pretende trabajar con una comunidad en procesos de desarrollo y cambio social, ya que para realizar esto se necesita no solo trabajar para la comunidad si no también con la comunidad, que los procesos que se lleven a cabo se hagan desde el contexto social de esta, esto es necesario hasta para generar procesos de comunicación, si de lo contrario se llevara a cabo esto desde un contexto externo y diferente lo más posible es que las estrategias que se pretendan implementar terminen fracasando.

“Era necesario imaginar una comunicación para el cambio social nueva forma de comunicar y concebir un concepto de desarrollo diferente, no impuesto desde fuera sino acorde a la necesidad imperiosa de autonomía de los pueblos”. (Barrero Carretero, 2006, Pag: 2)

Al llevar a cabo proceso de desarrollo a gran escala con planes y proyectos que se aplicaran en una gran cantidad de comunidades en donde todas ellas son diferentes entre sí, en su mayoría se interponen unas ideas de cambio y desarrollo que pueden ir más acordes a un proceso de modernización e imposición cultural, en donde el discurso comunicativo viene generado desde fuera sin prestar atención a las necesidades, ideas y creencias de dichas comunidades, sin presentarse realmente una verdadera interacción cultural entre las personas que llevan a cabo dichos procesos y las comunidades.

“Los grandes proyectos de desarrollo no solamente ignoran la función de la comunicación en los procesos de cambio, sino que además son indiferentes ante el tema de la interculturalidad.” (Gumucio Dagron, 2004, Pag: 11)

Es necesario que haya una interacción cultural, no se puede trabajar con personas de distintas culturas y creencias, y tener un desconocimiento de estas, no es cambiar las culturas y modos de

pensar en su totalidad, es interactuar y enriquecerse de este proceso, remarcar los valores de las comunidades mientras estas sin renunciar a lo que las hace ser lo que son puedan avanzar a un mejor futuro, y los comunicadores aprendan y se nutran de las distintas culturas

“La comunicación intercultural se enriquece con cada experiencia de comunicación alternativa y participativa. El conjunto ofrece riqueza y diversidad, mientras amalgama los valores de la identidad cultural.” (Gumucio Dagron, 2004, Pag: 13)

Hablar de desarrollo desde una perspectiva en donde se le dé importancia a la identidad cultural, y a la preservación de esta sin que el avance tecnológico y económico resulte en una imposición de otra cultura que remplace la ya existente, más bien que sea un proceso que se refuerce mutuamente en donde la interacción y el intercambio cultural toma una gran importancia a la hora de comunicar y llevar a cabo procesos de cambio social y desarrollo.

“El reconocimiento de que el desarrollo no es solamente caminos, puentes y hospitales, abre el camino hacia una percepción de la comunicación para el desarrollo estrechamente vinculada a la cultura, o más bien, a las culturas” (Gumucio Dagron, 2004, Pag: 18)

La comunicación para el cambio social debe presentarse como un proceso bidireccional en donde la interacción cultural o el roce cultural no resulte contraproducente para las comunidades o culturas intervenidas, y estas tengan voz y voto, no solo limitándose a escuchar y ser testigos de la implementación de estrategias y procesos de desarrollo, sino más bien que ellos mismos ayuden a moldear dichas estrategias y procesos y participen en su implementación para que sean llevados a cabo de la mejor manera posible.

“La esencia de la comunicación para el cambio social no pretende otra cosa que establecer términos más justos en el proceso de interacción cultural que se produce en el roce entre las culturas.” (Gumucio Dagron, 2004, Pag: 21)

La importancia de conocer a fondo tanto el contexto social como geográfico de las zonas y comunidades en las que se trabajan procesos de desarrollo social, es indispensable en cuestión del dialogo, si se desconoce la cultura y la lengua este deja de existir, no se puede generar un proceso de intercambio de ideas e información, si no se puede crear un canal comunicativo eficiente a causa del desconocimiento cultural.

“Alguien que no maneja bien su propia lengua dificilmente puede dialogar con otro e intercambiar en igualdad de condiciones valores y símbolos.” (Gumucio Dagron, 2004, Pag: 21)

Entendiendo que comunicación y al desarrollo están estrechamente vinculadas, además de relacionadas al accionar humano; constantemente nos estamos comunicando, y el proceso de intercambio de ideas e información forma ya parte importante de nuestras vidas, al igual que el hecho de buscar una mejor calidad de vida, ya sea de forma individual o a una escala mayor.

“Comunicación y el desarrollo son dos esferas de la actividad humana íntimamente relacionadas; es decir, cualquier proyecto transformador conlleva un modo u otro de entender la comunicación; y, a su vez, cada vez que nos comunicamos introducimos innovaciones en el entramado social.” (Barrero Carretero, Sáez Baeza, 2010, Pag: 6)

La comunicación para el desarrollo y para el cambio social es un proceso comunicativo que lo que busca es generar un cambio positivo en la sociedad, no solamente contemplando el aumento de ingresos y mejoras tecnológicas que muchas veces no cubren las verdaderas necesidades y terminan siendo incluso inútil e irrelevantes, sino más bien el sostenimiento de los recursos y mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

“La comunicación para el desarrollo es el saber aplicado que estudia el vínculo histórico, teórico y procedimental entre los procesos comunicativos y la mejora de las condiciones de vida humana.” (Barrero Carretero, Sáez Baeza, 2010, Pag: 6)

Las personas están vinculadas al entorno que las rodean además de tener este un gran importancia y debe de ser considerado pues es en este espacio en donde se habita se generan los procesos sociales y culturales, es por eso que tanto las personas como su entorno y los recursos de este deben de ser tomados en cuenta a la hora de hablar de desarrollo y cambio social ya que no solo un aspecto es importante para llevar a cabo procesos de desarrollo, cada uno tiene un gran importancia porque interfieren de diferentes maneras en la sociedad, los recursos, y que estos se puedan mantener aun para generaciones futuras, las personas quienes van dirigidas estos recursos, sus culturas, la calidad de vida, los ingresos económicos y el panorama político.

“Hoy el desarrollo se entiende como un proceso de cambios cualitativos y cuantitativos experimentados por un grupo humano, conducentes a su bienestar personal y social en diferentes órdenes: político, económico, cultural, etc. El desarrollo está centrado no sólo en lo humano, sino también en lo natural y necesita ser definido de forma autónoma por los propios sujetos del cambio (endógeno), sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras (sostenible)”. (Barrero Carretero, 2007, Pag: 2)

Hablando de desarrollo y de comunicación para el desarrollo, de debe remarcar la diferencia entre comunicar e informar, en donde informar es de carácter unidireccional, de transición pero no de recepción, a diferencia de la comunicación en donde en donde debe haber una interacción, se transmite y se recibe, los roles de transmisor y receptor de intercambian constantemente, y es esta característica lo que hace a la comunicación una herramienta indispensable en los procesos de desarrollo, permitiendo la interacción cultural y la participación de las comunidades.

“El ámbito de la educomunicación para el cambio social distingue de modo preciso entre información y comunicación. La información es un acto unidireccional, orientado a la transmisión de datos, ideas, emociones, habilidades, etc. La comunicación, en cambio, es un proceso de doble vía, posible cuando entre los dos polos de la estructura relacional, rige una ley de bivalencia: todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor”. (Barrero Carretero, 2007, Pag: 3)

La comunicación está involucrada en los procesos de desarrollo lo que genera una transformación, a pesar de esto no se puede esperar que los cambios positivos se generen de la nada, espontáneamente, se debe llevar a cabo un proceso de cambio que siempre llevara un tiempo en efectuarse, e incluso se puede seguir generando en menor medida luego de que se vea terminado dicho proceso.

“toda acción de desarrollo implica una forma de entender la comunicación y cualquier proceso comunicativo está conectado a su vez a algún tipo de transformación. Sin embargo, el cambio social positivo no aparece de forma causal o inmediata”. (Barrero Carretero, 2007, Pag :3)

Para que la comunicación sea realmente efectiva en los procesos de cambio esta debe ir de la mano de estrategias planificadas con anterioridad, se deben proponer objetivos a cumplir y posibles obstáculos que se puedan encontrar, las acciones que se realicen no deben ser al azar además de que es necesario tener un pleno conocimiento de las costumbres, creencias, cultura y la demográfica de la comunidad en el que se pretende trabajar para que las estrategias y objetivos que se creen sean acorde a esta.

“Para promover una auténtica comunicación transformadora nuestras acciones tienen que estar intencionalmente dirigidas y sistemáticamente planificadas; es decir, han de responder a unas estrategias y a unos objetivos previos”. (Barrero Carretero, 2007, Pag: 3)

La comunicación toma una gran importancia a la hora de plantear y generar proyectos de desarrollo y cambio social, y aunque no tan enfocada a la segunda, los medios de comunicación toman importancia a la hora de difundir la información y los mensajes dirigidos a la ciudadanía, para que estos estén enterados de lo que se está realizando o se piensa realizar y apoyen estos proyectos.

“Los medios de comunicación generalmente, en contexto de desarrollo, suelen apoyar las iniciativas de desarrollo a través de la difusión de mensajes que animen al público a apoyar los proyectos orientados a ello”. (Servaes, 2012, Pag: 5)

Los medios de comunicación masivos logran tener una buena recepción por parte de su audiencia, ya sea hablándose de medios tradicionales o del internet, a pesar de estos y de corrientes de comportamientos que puedan generar, aunque pasajeramente, realmente no son del todo efectivos a la hora de lograr una verdadera transformación social.

“La investigación ha demostrado que, mientras los grupos sociales son receptivos a la información impersonal recibida de la radio, la televisión, y ahora Internet, esta información es relativamente poco eficaz a la hora de transformar el comportamiento”.

(Servaes, 2012, Pag: 7)

A pesar de que la comunicación resulta ser una herramienta muy útil e indispensable a la hora de generar una transformación del panorama económico y social, no debe recaer todo sobre esta, ya que son varios los factores a tener en cuenta y en si estos se complementan pudiendo facilitar estos procesos o de lo contrario obstaculizándolos.

“La comunicación puede contribuir a la efectiva reducción de la pobreza y ofrecer mejores oportunidades para la inclusión de grupos marginales y de la población aislada del desarrollo de las políticas y de los procesos decisionales. No obstante, la pobreza no puede ser separada de estructuras dispares de poder, y la comunicación no puede sustituir el cambio estructural”. (Servaes, 2012, Pag: 19)

A la hora de trabajar con una comunidad se debe conocer plenamente a esta incluyendo su idioma, porque es necesario que los contenidos y estrategias que se creen sea desde la propia comunidad, desde sus conceptos y creencias para no ofender ninguna de estas y además facilitar su transmisión y entendimiento, difícilmente entiendan un mensaje que ni siquiera está en su idioma o que esta contrario basándose en una realidad ajena a la suya y que incluso desconozcan.

“El contenido y los lenguajes locales son decisivos para habilitar el pobre acceso a los beneficios de la revolución de la información. La creación de contenidos locales requiere que sean construidos a partir de los sistemas tradicionales de comunicación, existentes y de confianza, y métodos de recopilación y distribución de la información”. (Servaes, 2012, Pag: 19)

La comunicación para el cambio social debe identificarse por enriquecerse del pensamiento humanista además de buscar la participación ciudadana a la hora de buscar un desarrollo y un cambio social, esta esta más en sintonía con las personas, las culturas, y el valor de estas, y es por esta razón que surgió este tipo de comunicación, una corriente comunicativa surgida de la indiferencia, de la falta de empatía que se mostraba muchas veces hacia las personas en donde solo se les consideraban como una parte del desarrollo que era visto como aumento económico no considerando la calidad de vida de las personas, la preservación cultural y de recursos.

A la hora de reseñar el desarrollo de la comunicación para el cambio social como campo teórico, Gumucio Dagron es un autor que ha compilado este devenir; “la Comunicación para el Cambio Social nace como respuesta a la indiferencia y al olvido, rescatando lo más valioso del pensamiento humanista que enriquece la teoría de la comunicación.” (Gumucio Dagron, 2004, Pag: 4).

2.2.2 Participación, ciudadanía, empoderamiento

Es importante resaltar la gran importancia que tienen las comunidades y hablando en términos más generales, la sociedad, en el proceso de transformación y desarrollo de estas mismas, hecho que resalta el paradigma participativo de la comunicación que busca involucrar a la sociedad en los distintos procesos de cambio que se generen.

“A grandes rasgos, el “paradigma participativo” de la comunicación para el cambio social se caracteriza por su capacidad de involucrar a la sociedad civil en su propio proceso de transformación a través de la comunicación, la cultura y la educación”
(Barrero Carretero, 2006)

En consecuencia, de los medios de comunicación de masa, muchas comunidades han optado por medios alternativos en donde se le da voz a la comunidad y permiten que sus habitantes tengan un rol más activo dentro de sus procesos comunicativos, para de esta manera dar a conocer e informar acerca del día a día y mostrar su propia realidad, un hecho que muchas veces es ignorado por los grandes medios de comunicación.

“no se refiere tanto a los medios de comunicación masivos, como al proceso mismo de la comunicación humana y al uso de “medios populares” concebidos por las propias comunidades para su (auto) conocimiento y el reconocimiento de los otros y de la propia realidad”. (Barrero Carretero, 2006, Pag: 4)

Los procesos comunicativos que se den en la sociedad que buscan generar un desarrollo sostenible deben involucrar a las personas mediante procesos de dialogo que les informe y les permitan participar abiertamente de las decisiones y acciones que se tomen en pro de su futuro, un hecho que en gran parte de las veces no se da a causa de una falta de comunicación con sus habitantes o una comunicación unidireccional que solo pretende informar y no genera una verdadera participación ciudadana.

“En muy pocos casos la comunicación ha sido un instrumento de diálogo y un elemento facilitador en el proceso de participación ciudadana, una garantía para un desarrollo humano sostenible, cultural y tecnológicamente apropiado.” (Gumucio Dagron, 2004, Pag: 4)

Mientras la comunicación se genere de manera unidireccional, en donde solo se pretende generar una transmisión de información sin permitir interacción ni participación alguna por parte de las personas a la que va dirigida está limitada a un rol informativo, al igual que el comunicador que la practican también terminan con un rol de informador.

“Una comunicación sin participación es información en un solo sentido. Del mismo modo, los comunicadores que no practican los fundamentos del diálogo pertenecen a la categoría de informadores.” (Gumucio Dagron, 2004, Pag: 19)

El comunicador para el cambio social cumple un rol mediador, generador de dialogo y participación ciudadana en las comunidades pues son sus habitantes lo que realmente llevaran a cabo el proceso de desarrollo y de cambio social conforme sus necesidades, aun así, se debe trabajar con ellos para generar una planeación de estrategias las cuales serán llevadas a cabo y facilitar los procesos que deban generarse.

“Las metodologías participativas y localizadas se definen en comunidad y el comunicador se convierte en mero facilitador de procesos, o, lo que es lo mismo, un agente capaz de descubrir y articular el potencial participativo que reside en cada comunidad.” (Barrero Carretero, Sáez Baeza, 2010, Pag:9)

La comunicación para el cambio social debe generar un proceso de dialogo participativo en donde el rol de emisor y receptor varíe de persona en persona en vez de estar siempre sujeto al comunicador, en donde la audiencia o las comunidades puedan tomar ese rol de emisor comunicándose entre si y con los demás, no limitándose solo a recibir información si no a generar una interacción comunicativa en donde halla un intercambio de ideas con el fin de buscar un bien común u no solo una imposición de ideas externas a ellos.

“El grado máximo de la audiencia activa es su transformación en emisor. Al respecto, consideramos que todas las experiencias de comunicación que se amparan los conceptos de alternatividad y cambio social se ajustan a esta noción de la audiencia y dan juego para explorar las diversas formas en las cuales los receptores pueden ser parte activa del

proceso comunicativo, ya no sólo en la resignificación de los mensajes, sino en la generación de los mismos.” (Barrero Carretero, Sáez Baeza, 2010, Pag: 18)

Lo que se pretende con la participación ciudadana y la comunicación participativa no es generar una imposición cultural si no una interacción intercultural en donde se preserven las creencias y costumbres de las comunidades manteniendo así su identidad.

“El modelo participativo, por otro lado, incorpora los conceptos en el marco de la multiplicidad. Evidencia la importancia de la identidad cultural de las comunidades locales y de la democratización y participación a todos los niveles, global, internacional, nacional, local e individual”. (Servaes, 2012, Pag: 7)

A la hora de generar un proceso de desarrollo es imperativo generar estrategias acordes a la comunidad con la que se trabajara, tanto para crearlas como para llevarlas a cabo se necesita de un dialogo y de la participación de los habitantes, para adquirir los conocimientos necesarios para su realización y que se cree un vínculo de confianza que facilite su implementación.

“Para compartir información, conocimiento, confianza, compromiso y una actitud correcta en el desarrollo de proyectos, la participación es muy importante en el proceso de toma de decisiones para el desarrollo”. (Servaes, 2012, Pag: 7-8)

La autogestión es la mejor y más desarrollada forma de participación, que los individuos sean escuchados y tomados en cuenta en la toma de decisiones e implementación de proyectos, a pesar de esto puede suceder una contradicción ya que no todos deben ser involucrados o no todos quieren ser involucrados, por el poco interés que se pueden mostrar asía estos procesos o el propio desconocimiento sobre temas o desinformación que puede llevar a la creación de contenido comunicativo erróneo y malas estrategias como mala implementación de un buen plan estratégico para el desarrollo social.

“La forma más desarrollada de participación es la autogestión. Este principio implica el derecho a la participación en la planificación y la producción de los contenidos de los medios de masas. Sin embargo, no todo el mundo quiere o debe ser involucrado en esta implementación práctica”. (Servaes, 2012, Pag: 8)

Se debe entender que son las propias comunidades, grupos humanos y culturas, quienes deben llevar las riendas de su desarrollo, pues una comunidad que se aislé de los procesos de desarrollo que se implementen en ella o que se les niegue poder participar en estos, en primer lugar no se asegura que realmente vayan acorde con las necesidades presentes, o que las personas estén de acuerdo con lo que se está realizando incluso con el pasar del tiempo pudiendo dejar todos estos procesos en el olvido o simplemente no poder llevarlos a cabo o administrarlos de manera adecuada por falta de información y desconocimiento. Por eso es importante que haya una participación activa por parte de las personas para que todo se haga de manera adecuada y sean los propios habitantes quienes continúen con su proceso de desarrollo y cambio social.

“Según el Consorcio de la Comunicación para el Cambio Social, ésta se entiende como un proceso de diálogo público y privado a partir del cual las gentes deciden quiénes son, cuáles son sus aspiraciones, qué es lo que necesitan y como pueden administrar colectivamente para alcanzar sus metas y mejorar sus vidas (Gray-Felder y Deane, 1999)⁵; es decir, son los propios grupos humanos quienes deben decidir de forma autónoma sobre su devenir, a través de un proceso dialógico y participativo que genere conocimiento y acción”. (Barrero Carretero, 2007, Pag: 3)

2.2.2 Monografía o estado del arte

El estado del arte en la investigación es el documento en el que se compilan los hallazgos de la investigación, en este caso sobre la línea de cambio social del programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander.

Es por ello que se hace importante resaltar las capacidades que el proceso de redacción de los diferentes elementos tiene. Por parte de Hoyos (2000) se amplía la concepción del estado del arte en la medida en que el autor la define como “una investigación documental de un tema en específico, su origen se dice que es a partir de los años 80 donde se utilizaba principalmente en el área de sociales para sistematizar información pero con el correr del tiempo se ha posicionado como una modalidad de investigación”(Citado por Parada, 2018 p.23).

Por ello se entiende que es una modalidad investigativa en la que se buscan las tendencias teóricas, la sistematización del contenido y los hallazgos, con una matriz evolutiva que permite tomar conciencia de los procesos de investigación, dentro del universo de las ciencias sociales.

Es por ello que se le menciona como un modelo de la investigación documental en el que se logran importantes reflexiones, con las que se les da una mirada holística a los procesos que se vivenciaron en el campo de acción.

“Identidad y la diferencia. Como aporte principal para la construcción de este proyecto se encuentra: Un modelo para la investigación documental Guía teórico – práctica sobre construcción de Estados del Arte con importantes reflexiones sobre la investigación, permitiendo tener un conocimiento más amplio sobre lo que es un Estado del Arte” (Citado por Parada, 2018 p.24)

Por su parte Hoyos (2002) menciona que

Realizar un Estado del Arte implica un sondeo completo a nivel descriptivo, sinóptico y analítico para llegar a una comprensión total, donde se puedan sacar conclusiones de los alcances, logros y avances, como también de las falencias y dificultades del objeto de estudio. Dentro de una ubicación científica define “al estado del arte como una investigación documental que tiene un desarrollo propio, cuya finalidad esencial es dar cuenta de construcciones de sentido sobre base de datos que apoyan un diagnóstico y un propósito” (Citado por Parada, 2018 p.24).

Es este mismo sondeo el que permite entender las debilidades y fortalezas que se deben tener en el proceso de creación de nuevos modelos teóricos y su uso, como marcos teóricos, en las diferentes investigaciones.

En la misma investigación documental da un proceso reflexivo sobre la base de exponer el universo de datos en elementos de valor para las ciencias sociales.

Ante ello, Kaufman y Rodríguez (1993) explican lo siguiente:

“La monografía es un texto de información científica, expositivo, de trama argumentativa, de función predominantemente informativa, en el que se estructura en forma analítica y crítica la información recogida en distintas fuentes acerca de un tema determinado. Exige una selección rigurosa y una organización coherente de los datos recogidos. La selección y organización de los datos sirve como indicador del propósito que orientó la escritura” (Citado por Parada, 2018 p.25).

Llegados a este punto, es menester dar el valor a la monografía como recopilación científica de la información, con la que se gestionan los diferentes procesos de identificación del contenido

y la capacidad de las poblaciones, o el corpus, para mostrar resultados que se contrastaran con la gama de información obtenida en acercamientos investigativos anteriores.

Parada (2018) la define como:

“La monografía es un escrito de un tema específico el cual ha sido explorado y analizado desde puntos teóricos y los cuales han arrojado resultados para avances de una investigación en específico, la monografía se puede tomar como un artículo que se escribe para explicar detalladamente una temática que ha sido trabajada y analizada” (P.26).

2.3 Marco contextual

La emisión de mensajes hacia una comunidad desde un contexto social externo ignorando las necesidades, y carencias de la propia comunidad y a sus propios habitantes resulta un eficiente en gran medida, en cuyo caso se presenta una falta de comunicación para con la comunidad la cual es una herramienta sumamente importante a la hora de llevar a cabo proyectos de desarrollo ya que la comunicación está ligada a las personas, y como se ha logrado comprobar desde los años cuarenta, al desarrollo de grupos humanos y su desarrollo.

“Desde los años cuarenta, un sinnúmero de investigaciones realizadas en diferentes países del mundo han proporcionado la evidencia de que existen vínculos comprobables entre el desarrollo de un grupo humano y la comunicación.” (Barrero Carretero, 2007, Pag:3 y 4)

La comunicación para el cambio social como corriente de pensamiento surgida en los años 50 más como un modelo comunicativo de modernización, gracias al auge ideológico de la

globalización y la sociedad de masas que fueron surgiendo después de la segunda guerra mundial en Estados Unidos, en donde lo importante era llegar al mayor público posible, no se generaba una comunicación enfocada, se creaban los mensajes para llegar a grandes públicos a la vez obteniendo una mayor difusión del mensaje, generando una comunicación unidireccional de arriba así abajo.

“La reflexión sobre comunicación para el desarrollo nació a finales de los cincuenta en EE.UU. de la obra de Everett Rogers, Daniel Lerner o Wilbur Schramm, entre otros, como principales teóricos de lo que se ha denominado tradicionalmente “comunicación para la modernización” o “difusionismo”.” (Barrero Carretero, 2006, Pag: 2)

Los países que se habrían quedado atrasados en la globalización en comparación a Estados Unidos y Europa, tendrían que ser incorporadas a la modernidad mediante la aplicación de modernas técnicas de persuasión, en donde las regiones rezagadas implementarían un modelo de desarrollo basado en el contexto económico social de países extranjeros modernizados y no tanto del suyo propio.

“En la práctica, se trataba de un ambicioso proyecto, orquestado por agencias, universidades e instituciones de desarrollo que buscaba, mediante modernas técnicas de persuasión, “incorporar a la modernidad” a las naciones y grupos sociales más desfavorecidos. Las acciones se centraron, de modo experimental, en programas de “capacitación en tecnologías, extensión de innovaciones agrícolas, educación para la salud, en zonas escasamente industrializadas, áreas rurales o regiones deprimidas de Latinoamérica, África, Asia.” (Barrero Carretero, 2006, Pag: 2)

Durante años se implementaron procesos de desarrollo que de forma contraria de lo que se esperaba terminaron por generar una brecha de dependencia que se estableció e incremento, en donde las regiones y poblaciones a las cuales se debería beneficiar terminaron siendo las desfavorecidas a causa de un proceso que en vez de desarrollo generaba una situación de dependencia cada vez más marcada.

“Años de trabajo para el cambio social habían incurrido en una irresoluble paradoja: en vez de desarrollo, los programas reproducían e incluso acrecentaban la situación de dependencia de las regiones y los grupos más débiles.” (Barrero Carretero, 2006, Pag: 2)

Durante la misma década en la que el modelo comunicativo dominante enfocado en la comunicación de masas se comenzó a implementarse en Latinoamérica a la par de proyectos sociales en busca del desarrollo de regiones no globalizadas y que genero un estado de dependencia de las poblaciones débiles con las más fuertes, a causa de esto se comienza a dar en Latinoamérica experiencias comunicativas alternativas al modelo dominante que además buscaban darle voz a estas poblaciones y grupos que permanecían en situación de dependencia, un nuevo movimiento comunicativo con un carácter más comunitario, social y educativo en vez de un carácter masivo.

“Durante los años 50 emergen en puntos muy diversos de la geografía Latinoamericana multitud de experiencias de comunicación alternativa. Se trata de un movimiento espontáneo e intuitivo de puesta en marcha de medios de carácter comunitario, educativo y ciudadano —principalmente radios—, con el objeto de dar cabida a ciertos grupos en situación de dependencia.” (Barrero Carretero, 2006, Pag: 3)

Desde el campo la educación y la comunicación, con estas dos ligadas como ideas para el desarrollo surgido como un concepto para el desarrollo en los años cincuenta desde Estados Unidos y de la mano de importantes autores.

“Ligada a ambos campos, la reflexión sobre comunicación/educación para el desarrollo nació también en EEUU a finales de los cincuenta, de la obra Everett Rogers, Daniel Lerner o Wilbur Schramm, principales valedores del denominado paradigma dominante o modernizador del cambio social.” (Barrero Carretero, 2007, Pag:2)

Durante la década de los 50 en donde se comenzaron a llevar a cabo procesos de desarrollo en regiones aun no modernizadas, que terminaron sentenciando a estas regiones a una dependencia extendiéndose hasta los años 60 en donde aún se visualizaba ese modelo comunicativa vertical unidireccional, de enviar un mensaje desde el poder y que los demás lo reciban, manteniendo una estructura de poder en vez de permitir un verdadero desarrollo desde las propias comunidades para estas misma sino más bien insertando ideas y valores proveniente de otro contexto socioeconómico, más modernizado y dominante principalmente del continente norteamericano.

“Los programas emprendidos durante los años 50 y 60 servían como instrumentos de “invasión cultural” de los poderosos sobre los más pobres, a fin de perpetuar la estructura desequilibrada del sistema. En vez de procurar un desarrollo autónomo, concebido por los propios sujetos del cambio social, las acciones se orientaban a la transmisión forzosa de valores foráneos (principalmente norteamericanos), partiendo de una comunicación vertical y antidialógica, similar a la empleada en el ámbito educativo.” (Barrero Carretero, 2006, Pag: 6)

Es desde Latinoamérica en donde comienza a surgir una nueva corriente de pensamiento comunicativo para el desarrollo, aunque esta surge de manera espontánea se comienza a observar de forma distinta gracias a las experiencias prácticas, sucediendo esto después de la década de los 50 sucediendo esto a causa y en respuesta de la situación vivida durante este tiempo de dependencia e invasión comunicativa y cultural.

“Años después (de los 50) de las primeras experiencias prácticas surgió la teoría. También de modo bastante espontáneo y desordenado, un conjunto de investigadores, periodistas y activistas latinoamericanos comienzan a denunciar la situación de dependencia comunicativo-cultural de la región, construyendo a tientas y con mucha imaginación un marco conceptual propio.” (Barrero Carretero, 2006, Pag: 3)

Se comienza a dar reconocimiento a la influencia de los trabajos latinoamericanos realizados sobre comunicación para el cambio social, que influyen a la reconstrucción de un nuevo concepto de comunicación, esto a causa de alejamiento que se comenzaba a tener del paradigma modernizador en donde incluso importantes investigadores norteamericanos comenzaban a percatarse de las limitaciones que este paradigma poseía ya que tenía un direccionamiento que comenzaba a verse poco eficiente en términos de comunicación para el desarrollo, como su excesiva orientación psicologista e individualista.

“Uno de los primeros reconocimientos internacionales se da a mediados de los años setenta en EE.UU., fecha en que algunos estudios sitúan el inicio del alejamiento del paradigma modernizador. Algunos de los pioneros norteamericanos más prestigiosos del área, Wilbur Schramm, Everett Rogers y el propio Harold D. Lasswell reconocen las

limitaciones de sus marcos conceptuales primeros, su excesiva orientación “psicologista” e individualista e incluso se permiten una reestructuración teórica, reconociendo en ella la enorme influencia latinoamericana.” (Barrero Carretero, 2006, Pag: 4)

Después de la segunda guerra mundial el nuevo orden económico y mundial privilegió la política desarrollista del primer mundo, liderado por Estados Unidos, considerando que el desarrollo era equivalente a la mayor producción de riqueza, en ese sentido, la comunicación tomó un rol utilitario, de informar, dominar, persuadir a las audiencias en pro de la agenda política de aquellos que están en el primer mundo, liderando este proceso ideológico de dominación capitalista.

“A raíz de la crítica efectuada en los años sesenta y setenta por las teorías de la dependencia (Prebish, Cardoso, Faletto, etc.), que situaban el origen del subdesarrollo en una relación económica desigual entre países más o menos poderosos (centro y periferia, respectivamente), la idea evolucionó desde su perspectiva economicista inicial a una concepción holística y, sobre todo, social.” (Barrero Carretero, 2007, Pag:2)

En la década del 60 y 70 surgen desde América Latina múltiples miradas que cuestionaban el modelo de desarrollo en razón a que no había generado desarrollo sino, subdesarrollo y una distribución desigual de la riqueza, desde las teorías económicas, sociológicas y comunicativas, surgen autores que buscan una alternativa o resistencia frente a estas formas de dominación ideológica que ha sido implementada en los medios masivos.

“El concepto de comunicación también ha sufrido importantes transformaciones desde el nacimiento de la disciplina en EEUU, durante el período de entre- guerras y la II Guerra Mundial. En un principio, se concibió como un instrumento bélico-

propagandístico más, dando prioridad al carácter persuasivo, unilineal y autoritario del acto de informar y dejando escaso margen de réplica o retroalimentación al receptor (teoría matemática de la comunicación, modelos funcionalistas y conductistas, etc.).”

(Barrero Carretero, 2007, Pag:2)

Desde que en Latinoamérica investigadores, profesores y personas interesadas en la problemática social y el enfoque de la comunicación para el desarrollo y el cambio social, regiones afectadas por la aplicación del paradigma de la modernización, quienes vieron afectados su contexto social y cultural, y buscaron nuevas formas de reinterpretar la comunicación para el desarrollo, y es de aquí en donde comienza a surgir esa corriente de pensamiento y se comienza a generar un impacto y a influir sobre los conceptos de comunicación para el desarrollo predominantes en ese entonces.

“desde los años 70, la ciencia latinoamericana ha sido particularmente influyente en su conformación, a partir de la necesidad de concebir la comunicación en contextos de dificultad y como vehículo de transformación.” (Barrero Carretero, 2006, Pag: 1)

Ya en los años 90 se intenta que el concepto de comunicación para el cambio social surgido en Latinoamérica a causa de las problemáticas sociales que ahí se presentaban, sea más reconocido y tomado en cuenta desde Estados Unidos esto por teóricos latinoamericanos asentados allá, a pesar de esto el concepto latinoamericano se mantiene presente aunque se le limita y restringe.

“Desde EE.UU., conviene señalar, ya en los años 90, los esfuerzos de Robert Huesca, Thomas Jacobson, Brenda Dervin, Clemencia Rodríguez o el propio Everett Rogers — algunos de ellos latinoamericanos afincados en Norteamérica— por dar a conocer la comunicología latinoamericana. En Europa, la percepción es restringida, pero tampoco

está ausente: Jan Servaes, Thomas Tufte, Philip Schlessinger o Miguel de Moragas Spà reconocen en sus trabajos la validez de esta singular aportación.” (Barrero Carretero, 2006, Pag: 5)

Latinoamérica ha tenido una gran importancia e impacto a la hora de concebir un nuevo concepto de comunicación para el desarrollo, uno que se adapte mejor a las necesidades de las comunidades, esto a causa de sus problemáticas sociales y de que el modelo comunicativo implementado desde Estados Unidos en los años 50 no funcionaba de manera eficiente más que para generar una dependencia comunicativa y cultural, obligando a ver desde otra perspectiva el concepto de comunicación para el desarrollo, a pesar de esto la labor latinoamericana no es muy reconocida fuera del propio continente.

“Pero sólo una pequeña parte de la labor latinoamericana es suficientemente conocida fuera del continente, sin existir una visión de conjunto. La percepción de las aportaciones es, con frecuencia, personalista y se suele circunscribir a determinados autores —Luis Ramiro Beltrán, Paulo Freire, Jesús Martín Barbero.” (Barrero Carretero, 2006, Pag: 5)

Entendiendo la comunicación más como un proceso bidireccional que unidireccional, en donde no solo se trata de enviare mensajes y esperar que estos sean captados, es necesario que se genere un dialogo incluso para crear dichos mensajes, es necesario conocer a las personas o grupos de persona a las que se busca llegar, interactuar con ellos, crear canales de comunicación en donde se envíen y se reciban mensajes, darle voz a las comunidades para que ellas también se involucren en los procesos que los afectan y en los mensajes que se crearan para ellos mismos,

esto se debe hacer en cuestión de un contexto social específico y para eso debe conocerse dicho contexto.

“Algunos investigadores europeos y norteamericanos apuntan a Antonio Pasquali, en la década de los sesenta, como el padre de la búsqueda crítica en la región (Tufte, 1996; Moragas Spà, 1989). En su libro *Comunicación y Cultura de Masas* (1963), con una impronta filosófica y ética, el venezolano fue el primero en cuestionar la relación entre comunicación e información, entendiendo la comunicación como proceso bidireccional.” (Barrero Carretero, 2006, Pag: 5)

La comunicación para el desarrollo ha visto un largo camino desde los años 40, desde donde el concepto se ha reconstruido y se ha observado desde distintas perspectivas e incluso disciplina, generando distintas aportaciones corrigiendo ciertas ideas que no terminaba de cuadrar en el ámbito sociocultural de otras regiones, en donde se comenzó a tener más en cuenta ideas que fortalecieran el concepto de comunicación para el desarrollo como una herramienta para las comunidades y que estas puedan llegar a tener un verdadero desarrollo.

“En los años noventa se ha revitalizado el interés por evaluar con exactitud las principales convergencias programáticas e interrelaciones científico-históricas, que provocaron la ruptura epistemológica” (Bachelard, 1981) o “revolución científica” (Kuhn, 2000) en el ámbito de la comunicación para el desarrollo.” (Barrero Carretero, 2006, Pag: 1)

Un panorama precario y desalentador que se presenta en la academia, es el hecho que en las carreras y programas curriculares enfocadas así la comunicación, en su mayoría no se le da la debida importancia a la comunicación alternativa y comunicación para el cambio social, siendo

muchas veces simplemente olvidadas o introducidas de forma breve en otras materias debido a la escasez de espacios de sus programas académicos.

“La comunicación alternativa y la comunicación para el cambio social conforman dos tradiciones teóricas y prácticas complementarias que, desafortunadamente, permanecen invisibilizadas en la mayoría de los programas curriculares de las carreras universitarias de la comunicación.” (Barrero Carretero, 2006, Pag 2

La participación d los integrantes de una comunidad es fundamental a la hora de generar un desarrollo para esta, esto debido a que el verdadero desarrollo de dicha comunidad debe darse desde dentro de esta teniendo en cuenta su contexto social, cultural y económico, factores que se deben involucrar en todo proceso comunicativo que se quiera realizar, e incluir a la comunidad en dichos procesos para que ellos también sean parte constructora de los mismos, para lo que se genere no sea un mensaje vacío si no un mensaje que nutra a la población y se puedan generar cambios en beneficio de esta y nuevos conocimientos que ayude a las personas en un futuro.

“la teoría del aprendizaje y la teoría de la brecha cultural. La tercera tendencia a destacar son las dos más importantes teorías mencionadas en 1997-2005 —la comunicación participativa y el aprendizaje social— que reflejan dos orientaciones del proyecto de desarrollo popular de la comunicación que fueron menciona como innovaciones en 1987-1996: el desarrollo participativo y el edu-tainment.” (Servaes, 2012, Pag: 9)

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Método

Para la redacción de la investigación documental, se hizo necesario abordar las diferentes investigaciones en cuanto a la línea de investigación en Cambio Social, con el fin de identificar las diferentes tendencias teóricas y metodológicas para el presente proyecto de grado.

Adicionalmente, se estableció desde el análisis documental y de corte cualitativo, revisaron y categorizar las diferentes investigaciones recopiladas, para dar una comprensión de cada unidad de análisis y, finalmente, se establecieron los enfoques de investigación escogidos por los autores en el abordaje de sus escritos.

Gómez (2009) explicó que el criterio del análisis documental como un proceso este significa “son construcciones teóricas que se apoyan en el análisis y comprensión de los textos escritos o hablados sobre una materia en particular, es del todo necesario que sea la hermenéutica quien les sirva de guía y fundamentación” (P.06).

Es por ello que se analizó el corpus teórico de establecer elementos de un recuento, incluso histórico, en el que se hizo uso de la hermenéutica de enlazar descripciones, comprensiones y transformaciones del fenómeno desde lo relevante hasta la construcción del fenómeno analizado.

Gómez (2009) indicó que “su interés primario es lograr la comprensión, y para ello se apoya en sus fases iniciales en inventarios y análisis bibliométricos. Evidencia el conocimiento y la

información que se tiene de un fenómeno hasta el momento con sus autores, coyunturas y finalidades, describiendo la producción documental y las lógicas encontradas” (P.07).

Ante el corte cualitativo se habló de que el rigor de establecer elementos en los que se analizan diferentes componentes conceptuales.

“Es útil porque si el fin último es la descripción, la comprensión o la creación de marcos teóricos, esta metodología del estado del arte ofrece técnicas y herramientas para lograr cada una de ellas. Esto la hace flexible a las necesidades de los investigadores y les permite abarcar los posibles deseos y contingencias con los que se encuentren en el proceso de investigación” (Gómez, 2009. P.13).

Para ello, se hizo preciso explicar lo que involucra una investigación de corte documental y desde el enfoque cualitativo: el proceso de análisis de corpus que se requiere resulta importante en la medida en que facilita establecer procesos de caracterización de piezas de conocimiento (desde matrices de codificación, decodificación axial, etc.), es por ello que se revisaron, extrajeron y contrastaron las ideas de la macroestructura de cada texto.

Con los rasgos de las ideas, se ingresó en el universo de la decodificación, en la que se extrajeron las diferentes ‘marcas de valor’ de cada obra, es decir, los elementos que las caracterizan y las hacen importantes en el mundo científico.

3.1.1. Corpus y unidades de análisis

El corpus se compone por las investigaciones de la línea de cambio social del Programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander realizadas por los estudiantes entre el año 2011 y el año 2021. Para ampliar la comprensión del universo de análisis, la siguiente tabla se recopiló los 75 proyectos de grado revisados.

Tabla 1: Unidades de análisis.

N°	Año	Título	Autores
1	2011	Análisis del modelo comunicativo empleado en la enseñanza medio ambiental en la Institución Educativa Escuela Urbana 11 de Noviembre: municipio de Los Patios, durante el 2010. Estudio de caso	Zully Rocío Flórez Zapata; Angie Mileidy Castro Casadiego; Erwin Hernando Jácome Castilla
2	2012	Reconstrucción histórica de la emisora comunitaria Armonía Estéreo	Gerson Carreño; Carolina Molano; José Leonardo Meza
3	2012	Voces y experiencias sobre el cambio social en un grupo de mujeres en condición de desplazamiento y/o vulnerabilidad, participantes del programa “Bachillerato Pacicultor”	Diamar Lucero Urbina G.; Albert Antonio Orellano S.; Duvian David Pérez A.
4	2013	Modelo de comunicación en la pedagogía ambiental del Instituto Técnico Mercedes Ábrego	Mayerly Zuñiga Cárdenas; Andrés Felipe Ramírez Llanes
5	2013	Sistematización de experiencias de cambio social generadas por la fundación Progresar con el proyecto unidos por la paz en organizaciones de jóvenes de las Comunas 7 y 8 de la ciudad de Cúcuta.	Neyla Esperanza González; Oscar Eduardo Meza Botello
6	2013	Sistematización de la experiencia de Cospas en la atención a los damnificados de la ola invernal de Gramalote, en 2010	David Felipe Bahamón Trujillo; Héctor Pedrozo Narváez
7	2014	Aproximación al estado del arte de las investigaciones de comunicación para el cambio social, el aporte de las universidades de Santander y Norte de Santander desde sus programas de Comunicación Social(modalidad pregrado) 2006-2012.	Diana Carolina Rendón; Yecsika Katherine González; Nayla Maylin Bayona
8	2015	Sistematización de la experiencia de la fiesta del teatro Cúcuta desde la inversión (2010 – 2013) y su desarrollo como industria cultural a través de los procesos de producción, distribución y comercialización	Paula Andrea Castro Gutierrez; John Fredy Torres Taboada
9	2015	La producción discográfica del Norte Bravos Hijos: una experiencia de comunicación para el cambio social en Norte de Santander”	Susan Natalia Jiménez Ávila; Johan Enrique Mateus
10	2015	Sistematización de experiencias del proyecto Las Fronteras Cuentan, de Norte de Santander 2009-2014	Nayra Nileth Gualdron Márquez; María Yohana Pérez Torre
11	2015	Organización comunitaria y constitución del asentamiento informal colinas de tunal, en la ciudad de Cúcuta, sistematización de la experiencia	Fabián Andrés Hernández Rodríguez
12	2015	El teatro en Cúcuta a través de las experiencias de sus gestores	Manuel Camilo Quintero

		entre los años 1970 y 2015, investigación para el documental: contando nuestras tablas	Delgado
13	2015	Sistematización de la experiencia vivida por los participantes en la creación y primeros ocho años de la UFPS radio 95.2 FM de Cúcuta (2001-2012)	Angélica María Triana Álvarez; Ruth Elizabeth Díaz Sepúlveda
14	2016	Creencias en salud y prácticas de riesgo en los jóvenes de la Universidad Francisco de Paula Santander en el año 2014	Víctor Alfonso Laguado Ruiz; Andrés Mauricio Suarez Acevedo
15	2016	Sistematización de las acciones de gobernabilidad y participación ciudadana realizadas en el sector rural de Gramalote en el año 2012	German Rafael Burgos Pérez; Darwin René Ríos Álzate; Cristian Leonardo Maldonado H.
16	2016	Sardinata Estéreo 88.2 FM, una experiencia de radio comunitaria en Norte de Santander (1997 – 2015)	Adriana María Lizarazo; Karem Gabriela Ibáñez; Brandon Manuel Villamizar
17	2016	Estrategias de comunicación en salud desarrolladas por la red nortesantandereana por una escuela sin violencia entre el 2012-2014	Juan Carlos Murillo; Rincón José Fernando; Mantilla G. Erika; Tatiana Pérez Suarez
18	2016	Evaluación de las estrategias de comunicación para la salud sobre el consumo de sustancias psicoactivas (SPA) desarrolladas por la Secretaria de Salud de Cúcuta entre 2012-2015	Valeria Carrillo Peñaranda
19	2016	Estrategias de comunicación en salud desarrolladas en Cúcuta por actores públicos y organizaciones de la sociedad civil entre 2012-2015 dengue	Daniel Heriberto Támara Núñez; Eliana Ramírez Rivera
20	2016	Campañas de comunicación para la salud y VIH/Sida desarrolladas en Cúcuta por actores públicos y organizaciones de la sociedad civil entre el 2013 y el 2015	Jorge Mario Villamizar Chacón
21	2016	Estrategias de comunicación en salud desarrolladas en Cúcuta y Villa del Rosario, por actores públicos y organizaciones de la sociedad civil entre el 2012-2014: salud sexual y reproductiva	Verónica Isabel Silva Artega; Angie Carolina Robles Pérez
22	2016	Sistematización de experiencias de la emisora comunitaria belencita estéreo 88.2 FM de Salazar de las Palmas, 2002 - 2016	Leidy Alexandra Díaz Forero; Naslly Niyireth Navarro A.
23	2017	Construcción de memoria histórica de los hechos ocurridos en el corregimiento Santa Inés, y veredas vegas de Motilonia y Planadas, municipio de El Carmen, Norte de Santander, diciembre 2004	Karol Maritza Gómez Díaz; Yessica Paola Ibarra
24	2017	La tradición oral en la construcción de memoria histórica del río Pamplonita	Lady Sofía Alba; Alejandra Arismendi
25	2017	Sistematización de experiencias de la radio comunitaria en Norte de Santander: Atalaya FM 96.2, Cúcuta (2007-2017)	Edison Javier Peñaloza Martínez; María Johana Moreno Bautista
26	2017	Formación del liderazgo juvenil enfocado al posconflicto y cultura de Norte de Santander	Michel Jordy Pardo Garzón
27	2017	Comunicación y movimientos sociales. Movimiento Estudiantil Universitario (Mane) durante las protestas contra la reforma a la ley de educación del 2011 en Colombia	Liceth Nivany Sánchez Mejía
28	2018	Mundos de vida juvenil desde el barrismo: la banda del indio del Cúcuta Deportivo	Mónica Cacique; Jonathan Rico
29	2018	Sistematización de experiencia en la emisora comunitaria la voz de la confianza del municipio de Chitagá	Miguel Ángel Quintero
30	2018	Sistematización de experiencias de la emisora comunitaria Arboledas Estéreo 105.2 fm del municipio de Arboledas, Norte de Santander (1976 – 2016)	Jessica Paola Chía Hernández; Leidy Katherine Villamizar Leal

31	2018	Sistematización de experiencias de la radio comunitaria del municipio de Durania, Norte de Santander	Andrey Herrera Caballero; Carolina Ontiveros
32	2018	Sistematización de experiencia en la emisora comunitaria Café Estéreo del municipio de Lourdes (1980-2018)	Yaritza Ailene Pacheco, Roció Melo Gómez
33	2018	Sistematización De Experiencias de la Emisora Comunitaria Chinácota Estéreo 98.2 FM (1997-2016)	Héctor Francisco Neira Rangel, Daniel Ricardo Jaimes Gélvez
34	2018	La radio escolar como estrategia educomunicativa para promover el uso e implementación de las TIC en el Colegio Seminario Menor Diocesano San José de Cúcuta	Mónica Yaneth Sierra Pacheco
35	2018	Uso y apropiación de las redes sociales en estudiantes de quinto grado del Colegio Sagrado Corazón de Jesús y el Colegio La Salle de Cúcuta durante el primer semestre del año 2017	Lizeth Andrea Moral Leal, Lizeth Katherine Zapata Mojica
36	2018	Diseño de una estrategia educomunicativa para la protección y conservación del recurso humano hídrico en Lourdes, Norte de Santander	Maria Carolina Heredia García; Zulay Cristina Rodriguez Rodriguez
37	2018	Diseño de estrategias comunicativas en el colegio nuestra señora del pilar para la protección de los recursos naturales de la cuenca del río pamplonita, 2017-2018	Diana De Los Angeles Torres Solarte, Angie Rosalba Téllez Correa
38	2018	Sistematización del colectivo León Zuleta, en Norte de Santander, en el periodo del 2011 al 2018	Sonia Estefani Ojeda Luna, Damian Alejandro Gómez Castaño
39	2018	Resistencia ante el olvido: reconstrucción de la memoria histórica como garantía de no repetición del Movimiento De Víctimas de Crímenes de Estado (movice) Capítulo Norte de Santander a través de sus experiencias comunicativas del 2006 al 2016	Hasbeidy Lorena Acevedo Acuña
40	2019	”Biblioteca pública y desarrollo humano, estudio de caso Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero”	Tatiana Paola Ramirez Roperro
41	2019	Estrategia de alfabetización digital para el Semillero de Investigación en Ciencias Sociales Fals Borda de la Universidad Francisco de Paula Santander, 2018-2019	Juan Álvaro Medina Lertzundy, Juan Camilo López Rojas
42	2019	La tradición oral en la construcción de memoria histórica en la cuenca del río Pamplonita. Municipios: Ragonvalia, Bochalema y Pamplona	Yurgelly Angely Santander Arocha
43	2019	La comunicación desde los procesos de acción colectiva juvenil acción poética Cúcuta durante el período 2017-2019	Laura Camila Ibarra Acevedo, Julia Marcela Carreño Contreras
44	2019	Usos y apropiaciones de la radio comunitaria, armonía estéreo, en el municipio de El Zulia en el departamento Norte de Santander , periodos 2013 y 2014	Derlin Kewin Santos Aparicio, Andrés Julián Castañeda Rincón
45	2019	Producción de crónicas escritas sobre trayectorias migrantes entre Colombia y Venezuela en los años 2016 – 2018	Dinna Melissa Abril Gómez Erika Dayanna Fetecua Peña
46	2019	La percepción de comunicación y cambio social en los organismos de cooperación internacional: Pnud y Global Communities en Norte de Santander (2015)	Ricardo Arquimedes Castro Quintero
47	2019	Sistematización de experiencias de la radio comunitaria Bari Estéreo	Joseth Andrei Delreal Bedoya, Jorgin Adrian Guerrero Rodriguez
48	2019	Sistematización de experiencia en la emisora comunitaria 89.2 FM Estéreo del municipio de Puerto Santander (Norte de Santander) entre 2016 y 2019	Keyla Stefania Kuhnt Torres
49	2019	Estrategia de comunicación participativa para la prevención y reducción de riesgos de desastres naturales en Balcones de la	Jessica Alejandra Morales Pedrozo, Julian Andres

		Esperanza, parte baja	Peñaranda Rozo
50	2019	Estrategia educomunicativa para promover el uso y apropiación en líderes y líderes de los barrios Simón Bolívar y Paz y Progreso de la ciudad de Cúcuta 2019	Hèctor Carlos Gamboa Buitargo, Angie Johanna Colmenares Olarte
51	2019	La comunicación desde los procesos de acción colectiva juvenil en la Escuela Popular de Comunicación Alternativa Jaime Garzón	Angie Gabriela Salazar Sanabria
52	2019	Estrategia educomunicativa para capacitar en producción radial a los estudiantes del Instituto Técnico Guaimaral sede A, en el año 2019	María Alejandra Cely Prieto - Darly Yaritza Suescun Caicedo
53	2019	El concepto de comunicación y cambio social en los organismos de cooperación internacional: Pnud Y Global Communities en Norte de Santander (2015)	Ricardo Arquímedes Castro Quintero
54	2019	Producción de crónicas sobre trayectorias migrantes entre Colombia y Venezuela en los años 2016 – 2018	Dinna Melissa Abril Gómez - Erika Dayanna Fetecua Peña
55	2020	Estrategia educomunicativa para el desarrollo de competencias audiovisuales en los jóvenes del grado décimo de la técnica de diseño e integración multimedia en la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de la ciudad de Cúcuta, 2019	Javier Alexander Rey Yañez Gerson Uriel Correa Acosta
56	2020	Estrategias de comunicación para la prevención del cyberbullying y sexting en el Instituto Salesiano San Juan Bosco de Cúcuta, durante el 2019	Yeison Andres López Romero
57	2020	Estrategia educomunicativa para promover el uso de las tic en el colectivo ixora diversa 2019	Natalia Gallejo Arias
58	2020	Estrategia educomunicativa para el desarrollo de competencias en producción radial dirigidas a las enfermeras encargadas del área de promoción y prevención del hospital de los patios 2019	Lisbeth Yulitza Blanco Gafaro Tania Julieth Fernandez Lopez Ingrid Estefani Rios Contreras
59	2020	Estrategias educomunicativas para la generación de buenas prácticas agropecuarias enfocadas a la protección y conservación de los recursos naturales en el Colegio San Bernardo de Bata, Toledo - Norte de Santander	Alba Lucia Florez Florez Estefania Oritz Romero
60	2020	La radio como estrategia educomunicativa para la participación e inclusión social en los adultos mayores del Ciaf de La Libertad, de la ciudad de Cúcuta, durante el año 2019	Neider Andrey Cárdenas Contreras
61	2020	Estrategias educomunicativas para la protección y conservación del medio ambiente en el Colegio Gremios Unidos, Cúcuta- Norte de Santander	Andrea Juliana Moreno Reyes Nevis Yannelis Urbina Peña
62	2020	Estrategia educomunicativa para promover el uso de las tic en los adultos mayores de ciudad rodeo cúcuta, norte de santander 2019	Merly Paola Ruiz Sala Mayerlli Jhoanna Suárez Rocha
63	2020	Estrategia educomunicativa para la formación en producción audiovisual en los estudiantes de noveno cinco del colegio Inem José Eusebio Caro, de la ciudad de Cúcuta, en el año 2019	Nizryn Yaxel Ibarra Becerra Shirly Fernanda Durán Sanjuán Anllelo Yuliano Arayon Torres
64	2020	Estrategia de marketing social para promover derechos humanos en la red de jóvenes rurales de los corregimientos Banco de Arena y Palmarito, zona rural de Cúcuta, 2019	Yurgen Mario Carrascal Buelvas
65	2020	Caracterización de las acciones de comunicación en las Ong's de San José de Cúcuta	Brayan Alejandro Díaz Niño - Mayerly Sthefanny Omaña Diaz - Nicolás Uriel Daza Lara
66	2020	Estrategia educomunicativa para la promoción de derechos	Meliany Lucia Bernal Munevar

		humanos con niños y niñas de tercero de primaria de la Institución Educativa Julio Pérez Ferrero, sede San Miguel, San José de Cúcuta, Norte de Santander, 2019	- Jessica Gabriela Basto Villamizar
67	2020	La tradición oral en la construcción de memoria histórica en la cuenca del río pamplonita en los municipios de Herrán, Pamplonita y Chinácota	Elizabeth Andrea Chacón Arévalo
68	2020	Prácticas de apropiación de ciudad desde la cultura hip hop en Cúcuta durante el 2019	Andrés Mauricio Trujillo Arenas - Carlos Alfredo Quintero Navarro
69	2021	Sistematización de experiencias de las emisoras comunitarias Tropical Estéreo, municipio de el Carmen, Norte de Santander	Gustavo Alberto Contreras Sabogal- Eddie Alfonso Junior Perez Ovallos
70	2021	Diseño de una estrategia educomunicativa para el desarrollo de competencias audiovisuales en docentes de la división de educación a distancia de la Universidad Francisco de Paula Santander durante el primer semestre del 2020	Christopher Yersit Alvernia Celis
71	2021	Estrategia educomunicativa “entre tichers” para promover el uso de las tic en docentes del Colegio Santos Apóstoles, Cúcuta, 2020	Luisa Fernanda Sanchez Agudelo - Kerhen Daniela Vera Peña
72	2021	La radio como estrategia educomunicativa para la participación e inclusión social en los adultos mayores del Cif de La Libertad en la ciudad de Cúcuta, durante el año 2019	Maria de los Ángeles Villamil Rojas - Angie Yiseth Gomez Rincon
73	2021	Estrategia comunicativa para visibilizar los saberes de los yerbateros sobre medicina tradicional en Cúcuta, durante el 2020	Saray Pamela Arismendy Garcia
74	2021	Diseño del curso -taller de alfabetización de la lengua de señas colombiana para la comunidad de la Universidad Francisco de Paula Santander	Yeismer Yahir Carreño Rincón
75	2021	Memorias vivas: mujeres víctimas del paramilitarismo en el Catatumbo entre los años 1999 y 2004	Claudia Marcela Jaraba Piñerez - Nataly Alessandra Gómez Quintero - Luz Karime Rodríguez Patiño

Elaboración propia.

3.3. Fuentes y procedimientos para la recolección de la información

Para realizar la recolección de información de la investigación “Tendencias en la línea de investigación comunicación para el cambio social del programa de comunicación social de la Universidad Francisco de Paula Santander (2011-2021)”, se tomó como ficha de recolección de información.

En este modelo teórico es importante el aporte de Hoyos (s.f.), quien especifica este proceso analítico como un constante lineamiento de categorías analítico, a raíz de material investigativo, en el que se interpretan elementos semánticos para dar con una categorización.

“Todas las categorías de análisis, juegan un papel muy importante en la investigación, pues son los principios rectores que guían todo el proceso, ayudando al cumplimiento de los objetivos, y aportando claridad, minuciosidad y rigor al análisis realizado sobre el objeto de investigación” (Hoyos, s.f. P. 04).

Según la autora, con este enfoque se pretende obtener un balance sobre la producción científica de los proyectos de grado y su relevancia en la actual escena (del campo de estudio). Con ello se habla de una evaluación descriptiva, sistematizada y consciente de la memoria científica.

“El enfoque que busca recuperar para describir pretende lograr balances e inventarios bibliográficos para dar cuenta del estado de conocimiento actual sobre un concepto. Realizan una larga lectura y su resultado final es la creación de una bibliografía organizada con descripción detallada. Desde esta mirada el estado del arte” (Hoyos, s.f. p.05).

Seguidamente, en el programa de Comunicación Social UFPS se han realizado previamente estudios monográficos. En el 2014 Rendón y González realizaron la investigación, en la cual presentan una ficha de análisis de investigaciones elaborada a partir de Hoyos (2000). Esta ficha fue también aplicada por Valencia Parada (2014), en su investigación “Estado del arte de la línea de comunicación, lenguaje, discurso y poder del programa de comunicación social de la Universidad Francisco de Paula Santander (2011-2017)”.

Esta ficha fue modificada en 2019 a partir de la revisión documental que realizó el programa de su base de datos de proyectos de grado, y se presenta con su explicación en el Anexo A: Ficha de análisis documental.

3.4 Fuentes y procedimientos para el procesamiento e interpretación de la información

Para analizar las 75 investigaciones encontradas bajo el lineamiento de Comunicación para el Cambio Social, se realizó una ficha de clasificación de la información, con el fin de lograr la comprensión de los aspectos teóricos y metodológicos extraídos de cada proyecto.

Además, en el instrumento se recopilaron los principales factores e indicadores, así como las técnicas y temáticas aplicadas en las investigaciones. Sobre las categorías, en el proceso se dividieron los autores, por tema y año de realización del proyecto, los enfoques (objetivos, planteamiento del problema y metodología), referentes teóricos, y para finalizar conclusiones y recomendaciones).

4. Capítulo de resultados

El proyecto titulado TENDENCIAS EN LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER (2011-2021) tuvo como objetivos específicos describir las tendencias teóricas, metodológicas y temáticas presentes en las investigaciones realizadas en la línea de comunicación para el cambio social del programa de comunicación social y comparar las tendencias del programa de Comunicación Social con las tendencias de investigación de Colombia.

Para cumplir el primer objetivo se recopilaron 75 proyectos de investigación analizados del programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS), que muestran el proceso de trabajo de los últimos años en la línea de Comunicación para el Cambio Social.

Como se cumplió con el segundo, se leyeron y analizaron artículos de Comunicación para el Cambio Social de diferentes universidades de Colombia. A continuación se recopilan los resultados del primer objetivo específico.

Los resultados de los proyectos analizados de la UFPS

Los 75 proyectos de investigación analizados del programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS) muestran el proceso de trabajo de los últimos años en la línea de Comunicación para el Cambio Social. En el siguiente apartado se resumieron los hallazgos sobre el proceso investigativo de cada autor, según los procesos teóricos, instrumentos de recolección de información, las comunidades en las que intervinieron y los lugares (espacios).

Con este tipo de investigaciones se rememoran los procesos sociales que se han efectuado en Cúcuta y se han investigado en los proyectos de grado del programa de Comunicación Social de la UFPS.

En el caso de los autores, la estadística resaltó que el 55% de los autores fueron mujeres, frente a un 45% de hombres.

Eso muestra la inclusión que se ha realizado en los procesos investigativos en los que se han destacado temas de sistematización de experiencias, reconstrucción de memoria histórica, la gestión desde los medios de comunicación para acercarlos a las comunidades, etc. (ver tabla 1).

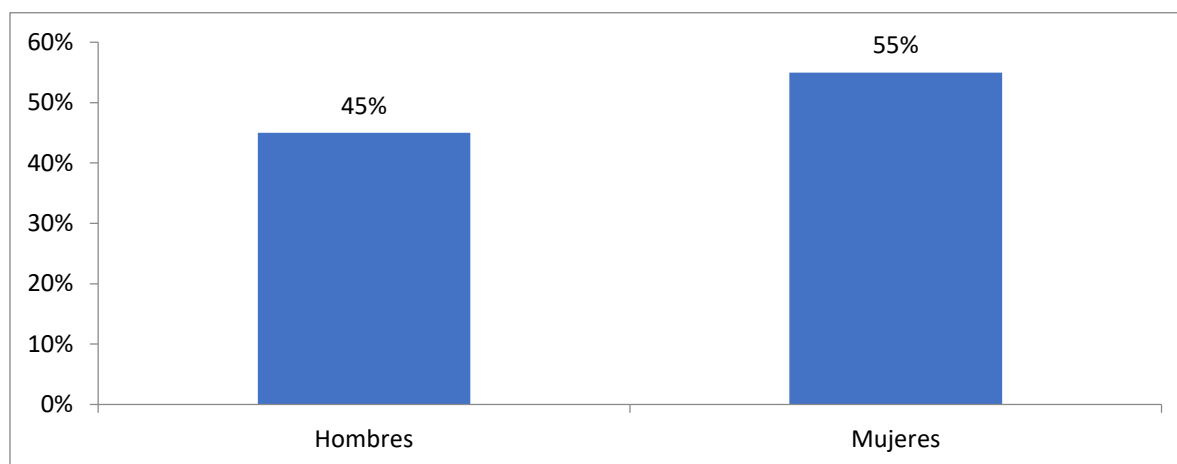


Ilustración 1. Porcentaje de hombres y mujeres investigadores.

En cuanto a los años, se concluyó que 2020 (21 %) y 2016 (18 %) fueron los lapsos donde se ejecutaron más proyectos de investigación en la línea de Cambio Social, destacando que en el primer año mencionado se vivió la situación de pandemia a causa de la COVID-19, por lo que los estudiantes debieron permanecer aislados y que permitió que los estudiantes siguieran en sus clases desde la distancia.

En otras palabras, en esa fecha se registraron más proyectos pese a que hubo una amenaza latente para la ejecución, recolección de información, ejecución de instrumentos, entre otros (ver tabla 2).

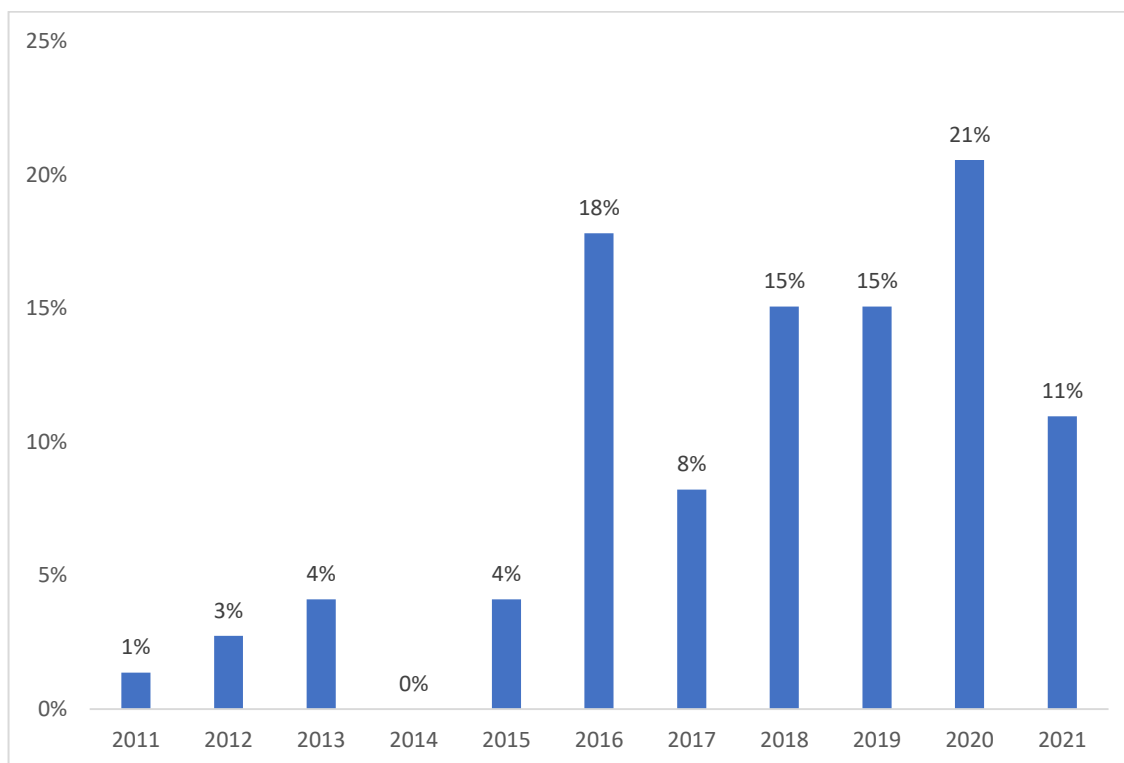


Ilustración 2. Años según el número de proyectos.

Los verbos en los objetivos generales y específicos son esenciales, esas palabras dirigen el rumbo que tomará la investigación en los procesos de diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación.

Asimismo, en el análisis cuantitativo se encontró que el verbo más empleado fue sistematizar (30 %), producir (28%) y reconstruir (24%), mostrando que en los procesos de

investigación se han enfocado en metodologías que buscan un acercamiento con las comunidades.

Ejemplo de ello es el sistematizar, que alude a la sistematización de experiencias, que es una metodología que busca un diálogo entre el investigador y la comunidad entorno a temáticas específicas (ver tabla 3).

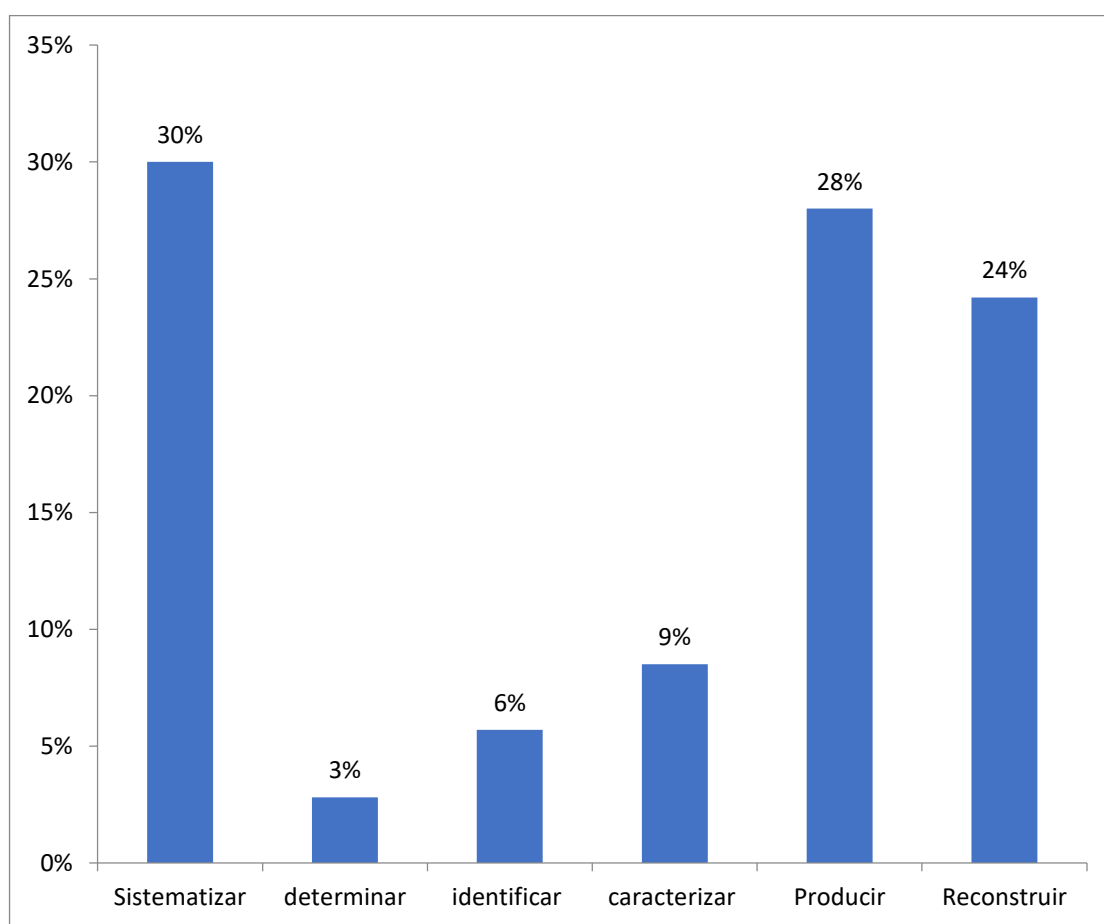


Ilustración 3. Verbos en los objetivos generales.

Paulo Fiere y Mario Kaplum son autores que exponen en sus documentos académicos al cambio social como un proceso emancipador para las comunidades, pues permite disminuir los indicadores de necesidades básicas insatisfechas y alcanzar un estado de bienestar.

Los investigadores que elaboraron los documentos analizados tuvieron en cuenta el perfil teórico de estos dos hombres para citarlos dentro de los marcos teóricos de sus textos académicos, siendo Fiere referenciado en un 29 % de los trabajos mencionados, mientras que Kaplum es reseñado en un 21 % de los trabajos (ver tabla 4).

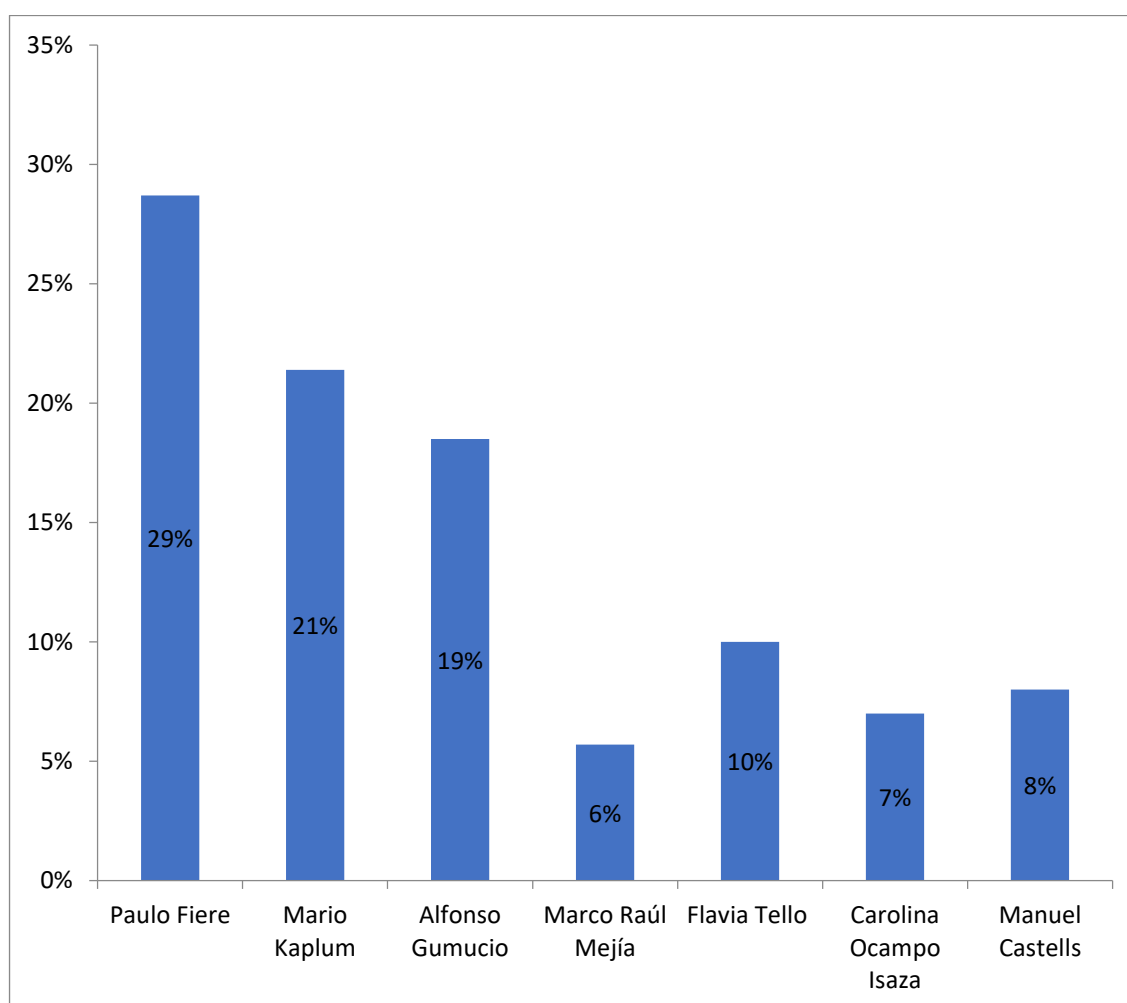


Ilustración 4. Autores.

Las subtemáticas más empleadas fueron la sistematización de experiencias y las estrategias de promoción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). En los proyectos de grado revisados se trató en gran medida de estudiar los procesos sociales de las comunidades o la historia de algunos medios de comunicación del departamento.

Es de destacar que temáticas como cultura, educación o la comunicación para la salud no fueron escogidas en gran medida para las investigaciones (ver tabla 5).

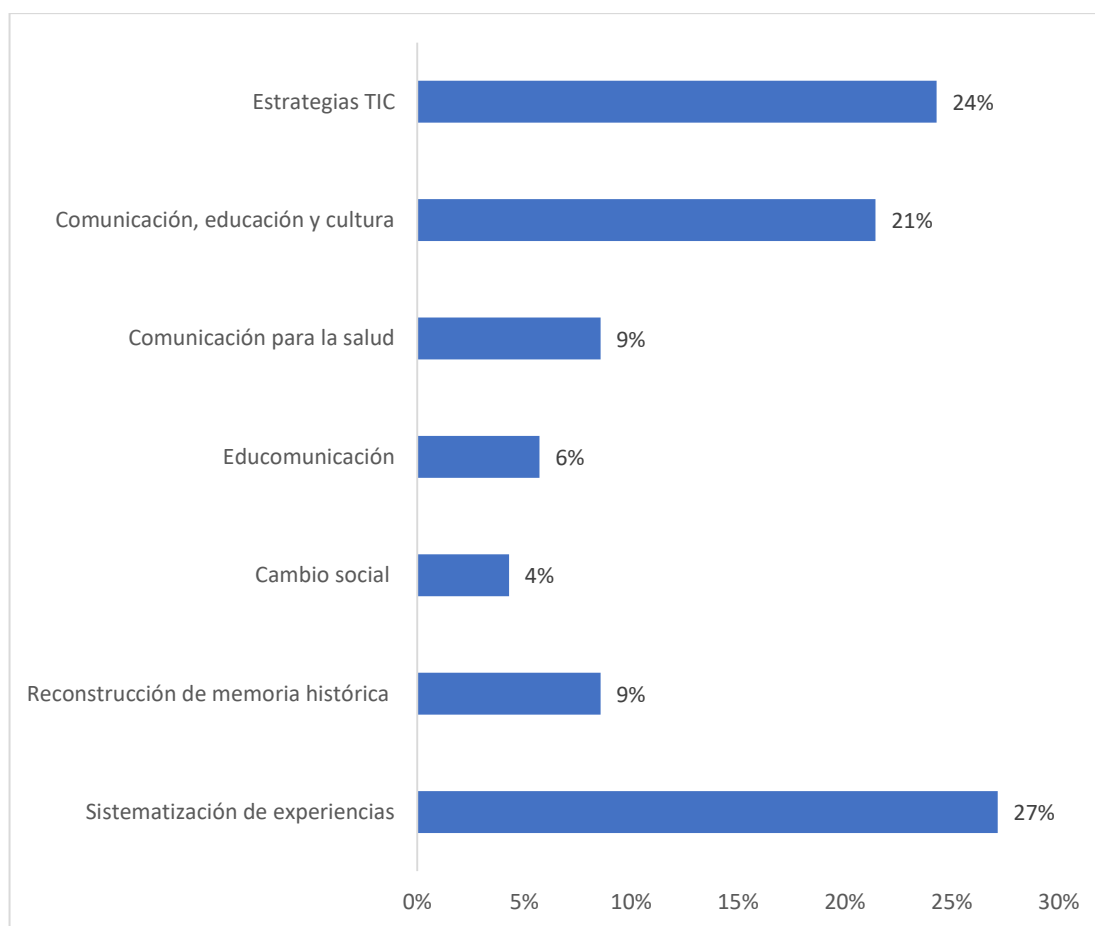


Ilustración 5. Procesos de investigación.

Las entrevistas (70%) fueron el instrumento más empleado, debido a que los proyectos necesitaban de un proceso en el que hubiera un contacto cercano con la población, para preguntarle sobre diferentes temáticas.

Los grupos focales (20%) fueron el segundo instrumento con más uso en las investigaciones, lo cual marca una tendencia en la ejecución de esas experiencias de cambio social y cómo los sujetos fueron abordados (ver tabla 6).

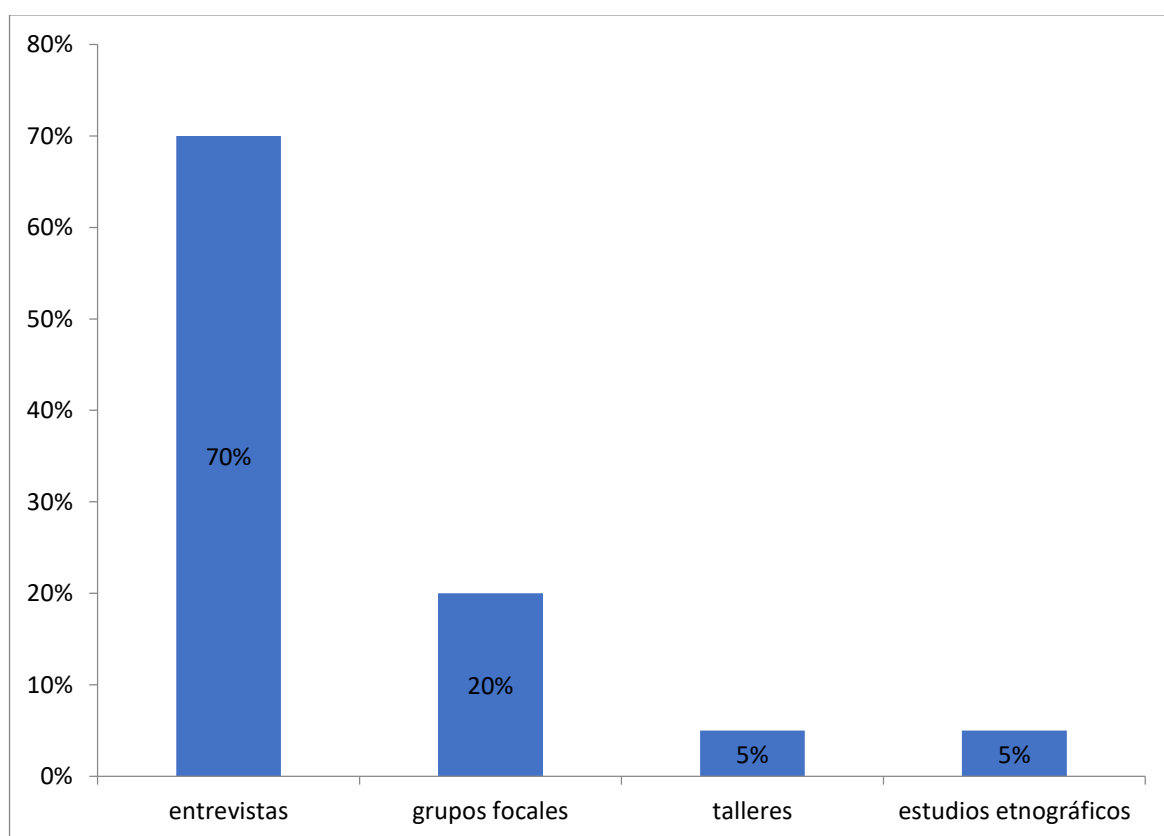


Ilustración 6. Instrumentos empleados.

La comunidad más abordada fue la de personas que han trabajado en emisoras, en los proyectos de Cambio Social han destacado las sistematizaciones de experiencias y las reconstrucciones de memoria histórica sobre los acontecimientos de los diferentes medios de comunicación popular.

Y es que de esa forma se han ejecutado los proyectos de investigación, con el fin de mostrar cómo los medios han sido constituidos y su labor en las comunidades. También víctimas del conflicto armado (20%) han tenido relevancia, sobre todo en la reconstrucción de memoria histórica y sistematización de experiencias (ver tabla 7).

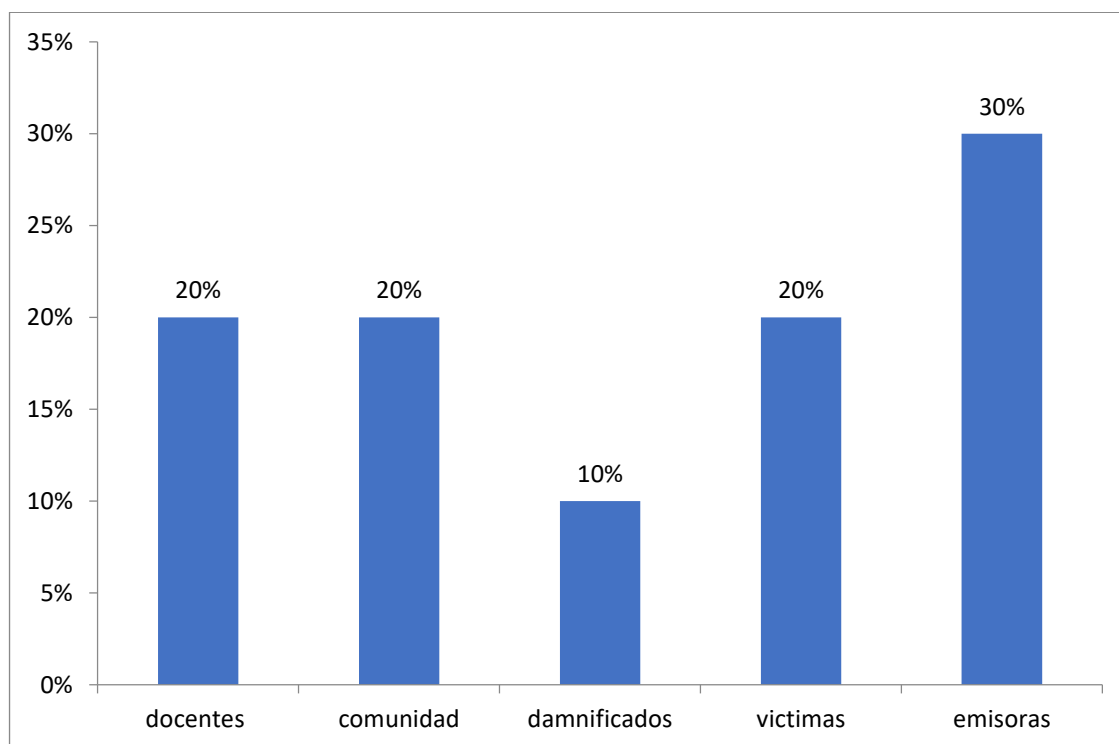


Ilustración 7. Sujetos de los proyectos.

Cúcuta ha sido el lugar donde se han ejecutado los proyectos (48 % de estos se dieron en la capital nortesantandereana). Otros municipios del departamento han sido espacios donde se efectúen estas investigaciones.

El 52 por ciento de los proyectos han sido realizados en diferentes municipios de Norte de Santander, mientras que el 48 por ciento fueron en Cúcuta (ver tabla 8).

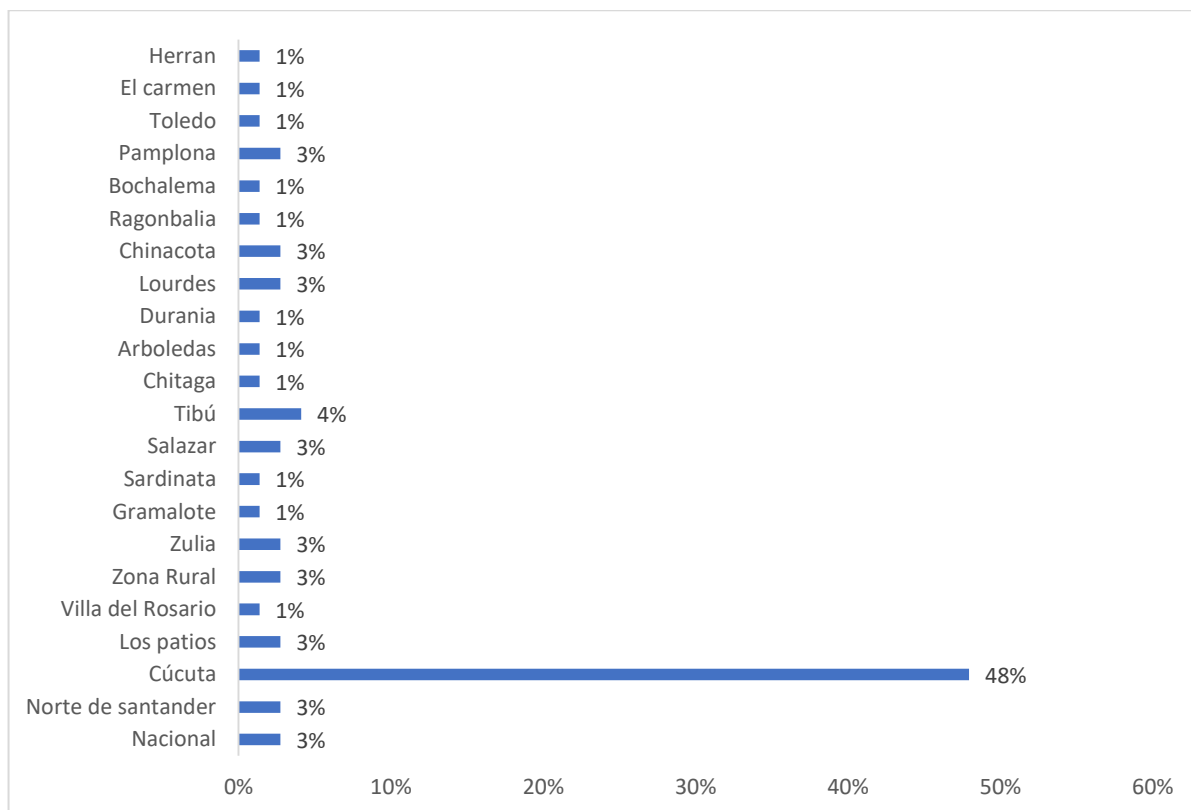


Ilustración 8. Espacios de desarrollo de los proyectos.

Línea de cambio social

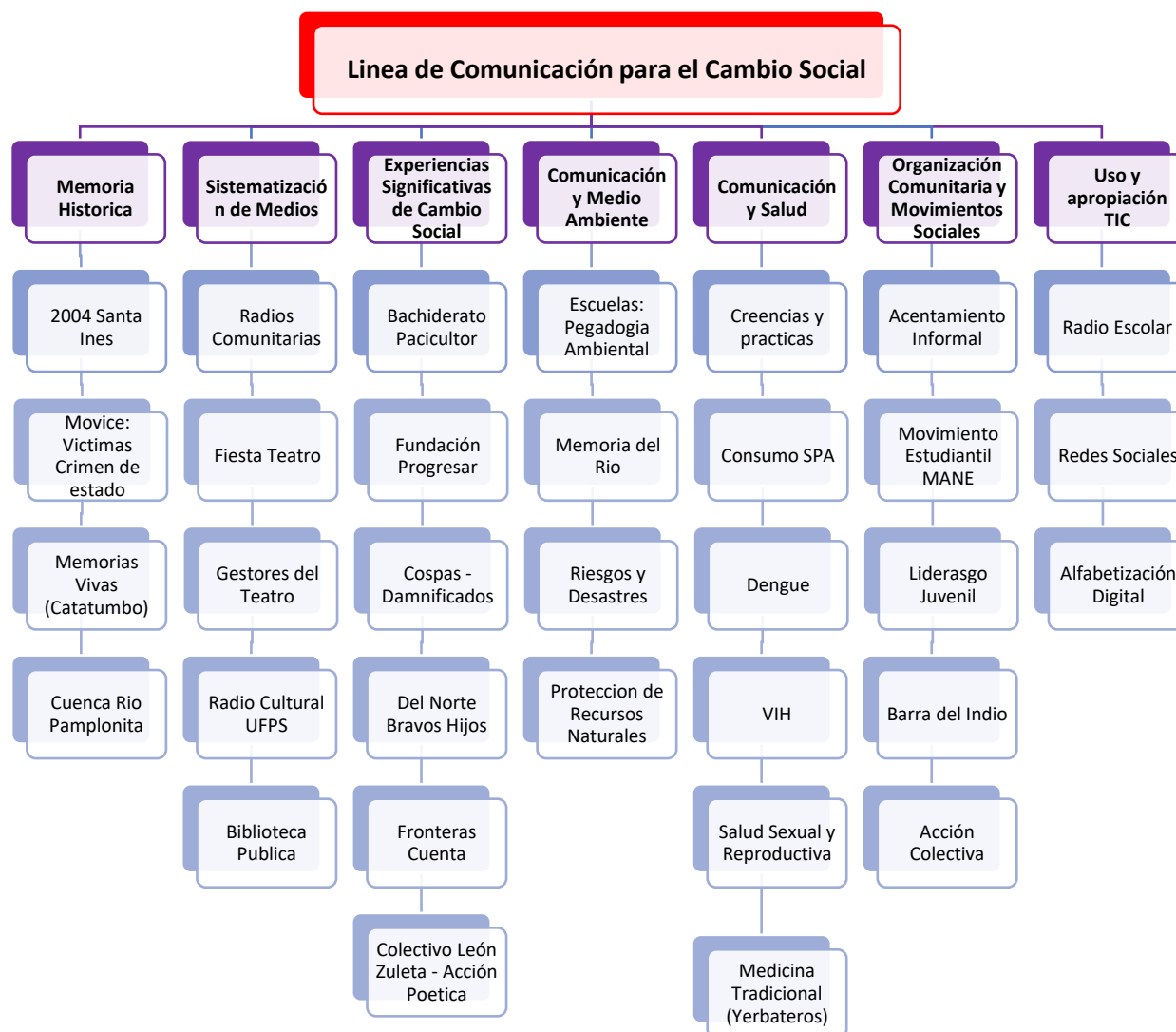


Ilustración 9. Línea de comunicación para el cambio social y sus componentes.

El análisis de la línea de Comunicación para el Cambio Social del programa de Comunicación Social de la UFPS se divide en siete ramas: Memoria histórica, sistematización de medios, experiencias significativas de cambio social, comunicación y medio ambiente, comunicación y salud, organización comunitaria y movimientos sociales, uso y apropiación TIC.

comunicación y salud, organización comunitaria y medios sociales y uso y apropiación de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

La memoria histórica ha sido importante en los procesos de diálogos de resiliencia con víctimas del conflicto armado, sobre todo el que se ha padecido durante décadas en el Catatumbo.

Ejemplo de ello es el proceso de reconstrucción de memoria histórica de una masacre paramilitar en el corregimiento de Santa Inés, en Tibú, en el año 2004, en el que los familiares de los cinco asesinados hablaron de sus seres queridos e hicieron un llamado a la vida y la paz.

También esta metodología ha sido empleada en procesos histórico no bélicos, como en reconstruir la historia de la cuenca del río Pamplonita, en la que personas de diferentes zonas por donde esta fuente hídrica pasa dialogaron en torno a las historias que hay respecto a ese caudal y cómo ha sido significativo para el desarrollo social de las comunidades que consumen el preciado líquido o se benefician económicamente mediante la pesca o el turismo.

La sistematización de experiencias de emisoras comunitarias y en procesos culturales como la Fiesta del Teatro de Cúcuta, han sido importantes para mostrar cómo se han cambiado las comunidades e inculcado una agenda cultural en la ciudad o los territorios.

Las radios comunitarias han sido pilares del Cambio Social, debido a su expansión por las zonas rurales y efectividad al momento de comunicar procesos formativos, educativos o hasta de ocio.

Es el caso de las emisoras que hay en los municipios de Norte de Santander, donde en su mayoría han sido abordadas para procesos de sistematización de experiencias de los miembros de esos medios, en torno a sus aventuras, los logros y la historia de cada espacio radial.

El ejemplo ha sido significativo en el proceso formativo de comunicadores sociales, que mejor que abordar cómo desde diferentes fundaciones u organizaciones no gubernamentales (Oeneges) han efectuado procesos de cambio social o intervención con comunidades vulnerables.

Es el caso de organizaciones como Quinta con Quinta Crew, dedicada al hip-hop como alternativa de crecimiento social; Fundación Progresar, que analiza el conflicto armado en el departamento, entre otras.

En el análisis de experiencias significativas de cambio social se han podido determinar cómo las organizaciones de ese 'gremio' han desarrollado sus proyectos, las metodologías, teorías, instrumentos y resultados. Observar o recopilar información del lado humanitario: cómo son las personas que allí trabajan y sus agendas.

La comunicación y el medioambiente van de la mano en procesos donde se busca que las personas adquieran conciencia ambiental sobre determinados temas. Por ejemplo, entre los proyectos significativos ha sobresalido la memoria del río Pamplonita, donde se muestra la importancia de esa fuente hídrica para diferentes comunidades.

También la protección de recursos ambientales, en la que se han generado diferentes cátedras para aprender cómo cuidar minuciosamente de los diferentes ecosistemas y sus importancias.

Otra rama es la comunicación es la que vincula a la salud como una práctica, ciencia y hasta corpus teórico que debe ser divulgado para evitar que determinados imaginarios y creencias equivocadas sean motivos de catástrofes.

Y es que procesos como la prevención de enfermedades de transmisión sexual en colegios, el diálogo sobre las consecuencias del uso de sustancias psicoactivas, entre otras cátedras son procesos que generan conocimiento para las comunidades, que luego pueden empoderarse y replicarlos, que es la base del Cambio Social.

Conocer y analizar cómo las organizaciones sociales o movimientos sociales se organizan para buscar sus derechos como personas individuales o se vinculan a procesos políticos para mitigar las elevadas cifras de necesidades básicas insatisfechas ha sido primordial para esta línea de investigación del programa de Comunicación Social de la UFPS..

Los movimientos estudiantiles son también analizados en esta rama, pues vincula la lucha estudiantil (en su mayoría universitaria) para cambiar la sociedad desde la educación.

La apropiación desde las TIC es importante porque determina la alfabetización de diferentes poblaciones, que desconocen la escritura o el uso de una computadora. La enseñanza en pro de la creación de una generación que replique esa información es necesaria para lograr procesos de cambio social.

Las radios escolares son medios que difunden la información TIC necesaria para enseñar a los estudiantes, otro público al que los proyectos de esta rama le apuntan, sobre diferentes temáticas.

CONCLUSIÓN

Los proyectos revisados en la tabla presentada en el apartado de resultados es el producto final de la presente investigación, que deja como principal conclusión que en la carrera de Comunicación Social de la UFPS el Cambio Social es una línea de investigación escogida por los estudiantes para basar sus proyectos de grado, pues tiene un ‘abanico’ de metodologías, poblaciones y situaciones para ‘sumergirse’ y buscar soluciones a diferentes problemáticas.

Y es que en el presente proyecto se conoció que hay diferentes posibilidades para mejorar el tejido social de las comunidades, pues los talleres, reseñas, productos comunicativos, entre otros, permiten una resolución a los problemas latentes en esos colectivos.

Con esa premisa de soluciones a las problemáticas de las comunidades, los proyectos analizados y reseñados fueron claves para indicar que hay diferentes proceso mediáticos que permiten la interacción social, como en los talleres; también el aprendizaje de las TIC, que permiten que haya proyectos productivos para emprendedores que quieren crecer sus negocios.

De esa forma se muestra cómo es que las experiencias de Cambio Social impulsan la economía de las comunidades, pues no solamente se trata de mejorar aspectos culturales, comunicacionales o de educación en los colectivos, sino contribuir en la mitigación de las falencias.

La lectura juiciosa de los textos de Gumucio da luces de cómo las economías sostenibles son también Cambio Social, dejando de lado la creencia que solamente se mejorar aspectos culturales y sociales son la esencia de este tipo de proyectos que dejó como aportes datos como el principal teórico revisado, metodología, población, teoría, lugar de ejecución y tema específico.

Paulo Fierre fue el principal autor leído y mencionado por los investigadores, con un 29 % de menciones; la sistematización de experiencias es una de las metodologías que más explicaron los estudiantes, con un 27 %.

El objetivo general más empleado inició con el verbo rector sistematizar, con un 30 % de las consultas, en 2020 se ejecutaron el 21% de los proyectos consultados, las mujeres fueron las que más investigación de Comunicación para el Cambio Social hicieron, con un 55%.

RECOMENDACIONES

Para la Universidad Francisco de Paula Santander:

Es importante como alma máter incentivar la investigación social, pues las diferentes tendencias que actualmente han emergido llevan a que varios estudiantes se planteen sus proyectos de grado sobre temáticas multimedia, de redes sociales, entre otras, dejando a un lado el Cambio Social.

Para el programa de Comunicación Social de la UFPS:

Mantener la cátedra sobre la Comunicación para el Cambio Social como un pilar de formación de la carrera es una sabia decisión para que los comunicadores sociales en proceso entiendan la importancia de ejecutar proyectos alineados con esta línea de investigación.

Es importante que se determinen diferentes problemáticas en diferentes municipios de Norte de Santander o de la zona rural de Cúcuta, pues en esos territorios es poca la atención por parte de las autoridades, entidades gubernamentales o no gubernamentales.

Para los comunicadores sociales en formación de la UFPS:

Entender que aunque haya tendencias digitales la Comunicación para el Cambio Social es un pilar importante para la formación profesional en la que no se puede ‘satanizar’ la aplicación de elementos tecnológicos y redes sociales para la ejecución de este tipo de proyectos.

REFERENCIAS

P. Suárez, et al. (2006). Investigar la comunicación en Loja- Ecuador. *Chasqui revista*, 308-316.

Disponible en: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2320>

Elisa Beatriz Ramírez Hernández / Alexei Padilla Herrera. (2017). Desarrollo, alternativas y cambio social desde la comunicación: una mirada al observatorio crítico de cuba.

Commons, 149-164.

Escobar. (2016). Comunicación, cambio social y buen vivir: énfasis, necesidades y sentires.

Catedra Unesco, s.p. Disponible en:

https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/IV_19.html

Ferrón y Guevara. (2017). Sociología de la política de la comunicación para el cambio social:

pistas para un cambio de enfoque. *Revista de Comunicación y Ciudadanía digital*, 20.

Flórez, M. M. (2014). La investigación en comunicación en Antioquia – Colombia (2010-2011).

Revista Luciérnaga. Facultad de Comunicación Audiovisual - Politécnico Colombiano

Jaime Isaza Cadavid. Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 19.

Giovanni Bohórquez Pereira; Olga Beatriz Rueda Barrios. (2019). Implicaciones y retos para la

formación en comunicación para el cambio social. Nuevas líneas de abordaje. *Palabra, palabra que obra*, 2-20.

Sáenz y Barranquero. (2015). Mapa de objetos y perspectivas en. *Universitas humanística* , 92-

118.

Sáenz y Barranquero. (2019). Comunicación, desarrollo y cambio social: presencia española en revistas extranjeras de comunicación con mayor factor de impacto en índices SJR y JCR 1990-2015-. *Comunicación, desarrollo y cambio social*, 486-515.

Urbina, Damar y Agudelo, A. (21 de dic de 2016). Repositio Institucional Universidad Santo Tomás. Obtenido de Repositio Institucional Universidad Santo Tomás:
<http://hdl.handle.net/11634/9898>

Valencia, Katty. (12 de junio de 2018). Biblioteca Eduardo Cote Lamus. Obtenido de Biblioteca Eduardo cote Lamus:
https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/IV_106.html

Vivas Quintero, R. (2017). *Perspectivas, paradigmas, modelos, escuelas y corrientes de la comunicación impartidas en las asignaturas de teorías de la comunicación de los programas de comunicación social de Norte de Santander*. Cúcuta: Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad Educación, Comunicación Social.

Vivas, R. (20 de febrero de 2017). Biblioteca Eduardo Cote Lamus. Obtenido de Biblioteca Eduardo Cote Lamus:
https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/IV_106.html

ANEXOS

Anexo A: Ficha de Análisis

Tabla 2: Ficha de análisis

1. Aspectos Formales	<ul style="list-style-type: none"> ● Año ● Título de la Investigación ● Autor(es) ● Tipo de Material ● Programa - Institución ● Línea de Investigación ● Director(a) ● Cita en norma APA
2. Asunto Investigado	<ul style="list-style-type: none"> ● Tema ● Subtema ● Problema
3. Delimitación Contextual	<ul style="list-style-type: none"> ● Espacial ● Temporal ● Sujetos – Objetos
4. Propósito	<ul style="list-style-type: none"> ● Objetivo general ● Objetivos específicos
5. Enfoque	<ul style="list-style-type: none"> ● Disciplina ● Referentes teóricos ● Conceptos principales

6. Diseño Metodológico	<ul style="list-style-type: none"> ● Paradigma ● Método ● Metodología ● Tipo de investigación ● Técnicas de recolección ● Técnicas de Análisis
7. Resultados	<ul style="list-style-type: none"> ● Principales hallazgos ● Conclusiones ● Recomendaciones
8. Producto Comunicativo	<ul style="list-style-type: none"> ● Tiene / No tiene ● Tipo ● Disponible en:
9. Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Comentarios ● Anexos

Elaboración propia a partir de Hoyos (2000); Rendón y González (2014) y Valencia (2014)