

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ		
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad		

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): LUZ MAYERLY _____ APELLIDOS: GOMEZ CARVAJAL

NOMBRE(S): JULIANA MARCELA _____ APELLIDOS: VARGAS RAMÍREZ

FACULTAD: EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): MARGARITA ROSA _____ APELLIDOS: PEÑALOZA DÚRAN

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): COMUNICACIÓN, NARRATIVAS Y PLATAFORMAS DIGITALES: ANÁLISIS DE CONTENIDO DE NATALIA SEGURA “LA SEGURA” Y ANDREA VALDIRI INSTAGRAMERS E INFLUENCIADORES DURANTE EL 23 DE AGOSTO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2021 EN INSTAGRAM.

RESUMEN. En este trabajo se caracterizó el lenguaje de los contenidos publicados de dos influenciadores e instagramers de mayor tendencia en Colombia, Natalia Segura “La segura” y Andrea Valdiri fueron las seleccionadas, se analizó el contenido semántico del lenguaje, sus ámbitos de producción comunicativa, tópicos y estilos de lenguaje, estableciendo la construcción de nuevas narrativas, aportes lingüísticos y afectación de los modos de expresión y relación en la plataforma digital de Instagram, generadas por estos influenciadores, este se llevó a cabo mediante unos instrumentos realizados a partir de la elaboración de tres tablas de caracterización que revelaron las características observadas en cada una de las publicaciones.

PALABRAS CLAVES: Influenciadores, semántica, contenido, lenguaje, Instagram.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 110 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM: X

COMUNICACIÓN, NARRATIVAS Y PLATAFORMAS DIGITALES: ANÁLISIS DE
CONTENIDO DE NATALIA SEGURA “LA SEGURA” Y ANDREA VALDIRI
INSTAGRAMERS E INFLUENCIADORES DURANTE EL 23 DE AGOSTO AL 30 DE
SEPTIEMBRE DE 2021 EN INSTAGRAM

AUTORES

LUZ MAYERLY GÓMEZ CARVAJAL

JULIANA MARCELA VARGAS RAMÍREZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTE Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CÚCUTA, COLOMBIA

2021

COMUNICACIÓN, NARRATIVAS Y PLATAFORMAS DIGITALES: ANÁLISIS DE
CONTENIDO DE NATALIA SEGURA “LA SEGURA” Y ANDREA VALDIRI
INSTAGRAMERS E INFLUENCIADORES DURANTE EL 23 DE AGOSTO AL 30 DE
SEPTIEMBRE DE 2021 EN INSTAGRAM

AUTORES

LUZ MAYERLY GÓMEZ CARVAJAL

JULIANA MARCELA VARGAS RAMÍREZ

Trabajo de grado presentado para optar al título de Comunicador (a) Social

Directora

Margarita Rosa Peñaloza Durán

Docente

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTE Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CÚCUTA, COLOMBIA

2021

*ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

FECHA: San José de Cúcuta, 2 de Noviembre de 2021

HORA: 17:00 horas

LUGAR: Plataforma Meet Google

Título del trabajo de grado: "COMUNICACIÓN, NARRATIVAS Y PLATAFORMAS DIGITALES: ANÁLISIS DE CONTENIDO DE NATALLA SEGURA "LA SEGURA" Y ANDREA VALDIRI INSTAGRAMERS E INFLUENCIADORES DURANTE EL 23 DE AGOSTO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2021 EN INSTAGRAM"

*Director (a): MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN
Comunicadora Social
Mg. en Administración*

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.I</i>
<i>JULIANA MARCELA VARGAS RAMÍREZ</i>	<i>1330946</i>	<i>4.0</i>	<i>APROBADA</i>
<i>LUZ MAYERLY GÓMEZ CARVAJAL</i>	<i>1330912</i>	<i>4.0</i>	<i>APROBADA</i>



JOSE EDUARDO ROZO



OLGA LUCIA HERNANDEZ



DAYRA FABIOLA SUAREZ



*MARGARITA ROSA PEÑALZO DURAN
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social*

Tabla de contenido

Introducción	12
1. Problema	15
1.1 Título	15
1.2 Planteamiento del problema	15
1.2.1. El lenguaje como signo de discordia en la sociedad actual	16
1.2.2. Tendencias nocivas de los influenciadores.	20
1.2.3. El rol del profesional comunicador social vs creadores de contenidos digitales empíricos.	22
1.3 Formulación del problema	24
1.4 Justificación	24
1.5 Objetivos	26
1.5.1. Objetivo general	26
1.5.2. Objetivos específicos	26
2. Marco referencial	28
2.1 Antecedentes	28
2.1.1. Introducción	28
2.1.2. Antecedentes internacionales	28
2.1.3. Antecedentes nacionales	31
2.1.4. Antecedentes locales	34
2.2 Marco teórico y conceptual	36
2.2.1. Teorías del análisis de contenido	37
2.2.1.1 Agenda Setting	37
2.2.2. El Lenguaje en las plataformas digitales	41

2.2.2.1. Lenguaje y poder	41
2.2.2.2 Tipos de lenguajes usados en las plataformas digitales	41
2.2.3. Definiciones Conceptuales y Culturales	42
2.2.3.1 Influenciadores o líderes de opinión	43
2.2.3.2 ¿Quiénes son los influenciadores?	43
2.2.3.3. El Neologismo “Influenciador”	44
2.2.3.4 Tipos de Influenciadores	45
2.2.3.5 El rol del Influenciador	46
2.3 Marco contextual	47
2.3.1. Instagram	47
2.3.1.1 Ecosistema y Funcionamiento de Instagram	49
2.3.1.2 Aplicaciones complementarias	50
2.3.2. El Éxito de Instagram: Instagrammer	51
3. Diseño metodológico	54
3.1 Método y metodología	54
3.2 Corpus y unidades de análisis	54
3.3 Fuentes de recolección de información	56
4. Resultados	57
4.1 Reseña biográfica de los Influenciadores Líderes en Instagram	57
4.1.1. Andrea Valdiri	57
4.1.2. La Segura	58
4.2 Análisis del contenido de las publicaciones	82
5. Conclusiones	91
6.Recomendaciones	93
Referencias Bibliográficas	95

