	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1 de 117
ELABORÓ		REVISÓ		APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): MARÍA ALEJANDRA APELLIDOS: CELY PRIETO

NOMBRE(S): DARLY YARITZA APELLIDOS: SUESCUN CAICEDO

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): CAROLINA APELLIDOS: GARCIA PINO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA CAPACITAR EN PRODUCCIÓN RADIAL A LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO GUAIMARAL SEDE A EN EL AÑO 2019

El presente proyecto de investigación denominado: “Estrategia Educomunicativa para Capacitar en Producción Radial a los Estudiantes de Noveno Grado del Instituto Técnico Guaimaral Sede A en el Año 2019”, se presenta como requisito para optar al título de Comunicador Social, surge la oportunidad del trabajo investigativo al interior del plantel del Instituto Técnico Guaimaral a través de la radio como una herramienta complementaria en el proceso de enseñanza aprendizaje. Los conceptos dados por los autores Paulo Freire (1970) en la “Pedagogía del oprimido” y Mario Kaplún (1998) en “Una Pedagogía de la comunicación” donde se menciona la relación que existe entre la educación y la comunicación para el cambio social. En este orden de ideas, la estrategia educomunicativa buscó dejar la capacidad básica instalada en el planten, por consiguiente, se investigó con qué medios contaban para la difusión de información y sobre los espacios que habían para la participación y poder saber si se lograría ejecutar la estrategia, de esta manera procedimos a preguntar en una entrevista semiestructura a la rectora y los estudiantes del grado noveno A, lo que pensaban sobre aprender acerca de un medio de comunicación escolar.

En el proceso de enseñanza los estudiantes estuvieron abiertos a las indicaciones, dinámicos y con la disposición de generar nuevos conocimientos, se pudo cumplir con los objetivos propuestos y se llegó a un buen término.

PALABRAS CLAVES: la radio como herramienta de aprendizaje, la radio en la escuela, la radio como estrategia educomunicativa.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 117 TABLAS: 3 FIGURAS: 18 CD ROOM: 0

ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA CAPACITAR EN PRODUCCIÓN RADIAL A
LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO GUAIMARAL SEDE A EN EL AÑO 2019

MARÍA ALEJANDRA CELY PRIETO
DARLY YARITZA SUESCUN CAICEDO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA CAPACITAR EN PRODUCCIÓN RADIAL A
LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO GUAIMARAL SEDE A EN EL AÑO 2019

MARÍA ALEJANDRA CELY PRIETO

DARLY YARITZA SUESCUN CAICEDO

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social

Directora

CAROLINA GARCÍA PINO

Comunicadora social

Magister en Gestión de la Tecnología Educativa

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

*ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

*FECHA: San José de Cúcuta, 19 de Noviembre 2020
HORA: 18:00 horas
LUGAR: Plataforma Meet Google*

Título del trabajo de grado: "ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA CAPACITAR EN PRODUCCIÓN RADIAL A LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO GUAIMARAL SEDE A EN EL AÑO 2019"

Director (a): **CAROLINA GARCÍA PINO**
*Comunicadora Social
Mg. en Estudios Sociales y Culturales
Mg. en Gestión de la Tecnología Educativa*

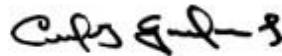
<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>MARÍA ALEJANDRA CELY PRIETO</i>	<i>1330795</i>	<i>3.9</i>	<i>APROBADO</i>
<i>DARLY YARITZA SUESCUN CAICEDO</i>	<i>1330833</i>	<i>3.9</i>	<i>APROBADO</i>



CARMEN KARINA JUDEX



LICETH TORCOROMA ROJAS



CARLOS EDUARDO GALEANO



ERWIN HERNANDO LACOMBE CASTILLA
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

Contenido

	pág.
Introducción	11
1 Problema	13
1.1 Título	13
1.2 Planteamiento del problema	13
1.3 Formulación del problema	15
1.4 Objetivos	16
1.4.1 Objetivo general.	16
1.4.2 Objetivos específicos.	16
1.5 Justificación	16
2 Marco referencial	21
2.1 Antecedentes	21
2.1.1 Internacionales.	21
2.1.2 Nacional.	34
2.2 Marco Teórico-conceptual	38
2.2.1 La Comunicación para el Cambio Social.	40
2.2.2 De la Educación Liberadora a la Comunicación Popular.	42
2.2.3 Las TIC, herramientas de comunicación para la transformación social.	47
2.2.4 Las TIC como nueva estrategia de enseñanza aprendizaje.	50

2.2.5	Las Tics como estrategia educomunicativa.	52
2.3	Marco Contextual y Legal	64
3	Diseño metodológico	75
3.1	Método	75
3.2	Actores	76
3.3	Fuentes y procedimientos para la recolección de la información	77
4	Estrategia educomunicativa para capacitar en producción radial a los estudiantes del Instituto Técnico Guaimaral sede A en el año 2019	81
4.1	Fase de Diagnostico	81
4.2	Fase de Diseño y planeación de la estrategia	83
4.3	Fase de Ejecución	89
4.3.1	Taller N1 Reconocimiento de habilidades.	89
4.3.2	Taller N2 Historia de la Radio escolar.	91
4.3.3	Taller N3 como escribir para radio (La noticia).	93
4.3.4	Taller N4 Como escribir para radio (La crónica).	95
4.3.5	Taller N5 como escribir para radio (El podcast).	96
4.3.6	Taller N6 como escribir para radio (El guion).	97
4.3.7	Taller N7 Técnicas de dicción.	98
4.3.8	Taller N8 edición.	100
4.3.9	Taller N9 Visita a la emisora de la universidad y grabación de la primera emisión.	

5	Recolección de los frutos del proceso de educomunicativo	104
6	Resultados	107
7	Conclusiones	108
8	Bibliografía	110
	Anexos	117