

	<b>GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GS-15		
			<b>VERSIÓN</b>	02		
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>				<b>FECHA</b>	03/04/2017
					<b>PÁGINA</b>	1 de 1
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>		
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad		

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): OMAR DAVID APELLIDOS: ORTIZ MARLES

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): CAROLINA APELLIDOS: GARCIA PINO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS NOTICIAS PUBLICADAS EN LA EDICIÓN IMPRESA DEL PERIÓDICO LA OPINIÓN DURANTE LA SEGUNDA VUELTA PRESIDENCIAL DE COLOMBIA EN MAYO – JUNIO 2018.

Análisis de contenido del cubrimiento periodístico del diario La Opinión sobre la campaña a la presidencia de la republica durante la primera y segunda vuelta. Se abordaron 88 publicaciones durante 21 días de análisis. Por medio de 2 capítulos clasificados en aspectos físicos, temáticos y de contenido, se logró evidenciar género, elementos fotográficos, espacio físico dentro de la página, así como las menciones positivas, negativas o neutras, además de jerarquía sobre los candidatos en contienda. Sumado a inferencias del discurso sobre los candidatos usado por el medio durante la campaña electoral.

PALABRAS CLAVES: ANALISIS DE CONTENIDO, AGENDA SETTING, POLITICA

PÁGINAS: 220 TABLAS: 06 FIGURAS: 13 CD ROOM: 0

ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS NOTICIAS PUBLICADAS EN LA EDICIÓN  
IMPRESA DEL PERIÓDICO LA OPINIÓN DURANTE LA SEGUNDA VUELTA  
PRESIDENCIAL DE COLOMBIA EN MAYO – JUNIO 2018

OMAR DAVID ORTIZ MARLES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, AES Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 2020

ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS NOTICIAS PUBLICADAS EN LA EDICIÓN  
IMPRESA DEL PERIÓDICO LA OPINIÓN DURANTE LA SEGUNDA VUELTA  
PRESIDENCIAL DE COLOMBIA EN MAYO – JUNIO 2018

OMAR DAVID ORTIZ MARLES

DIRECTORA:

CAROLINA GARCIA PINO

Mg. En Estudios Sociales y Culturales

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 2020

*ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACIÓN SOCIAL*

*FECHA: San José de Cúcuta, 15 de mayo de 2020  
HORA: 14:30 horas  
LUGAR: Plataforma Meet Google – Programa Comunicación Social*

*Título del trabajo de grado: ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS NOTICIAS PUBLICADAS EN LA EDICIÓN IMPRESA DEL PERIÓDICO LA OPINIÓN DURANTE LA SEGUNDA VUELTA PRESIDENCIAL DE COLOMBIA EN MAYO – JUNIO 2018*

*Director (a): CAROLINA GARCIA PINO  
Comunicadora Social  
Mg. Estudios Sociales y Culturales  
Mg. Gestión de la Tecnología Educativa*

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACIÓN</i>	<i>A.M.L</i>
<i>OMAR DAVID ORTIZ MARLES</i>	<i>1330755</i>	<i>4.5</i>	<i>MERITORIA</i>

  
*MARGARITA PEÑALOZA DURÁN*

  
*CARMEN KARINA JUDEX BALAGUERA*

  
*FÉLIX JOAQUÍN LOZANO CÁRDENAS*

  
*FÉLIX JOAQUÍN LOZANO CÁRDENAS*  
Coordinador Comité Curricular  
Programa de Comunicación Social

Avenida Gran Colombia No. 12E-96 Barrio Colsag  
Teléfono (057)(7) 5776655 - [www.ufps.edu.co](http://www.ufps.edu.co)  
[oficinadeprensa@ufps.edu.co](mailto:oficinadeprensa@ufps.edu.co) San José de Cúcuta - Colombia

Creada mediante decreto 323 de 1970

## Contenido

Introducción	12
1. Problema	15
1.1 Título	15
1.2 Planteamiento del Problema	15
1.3 Formulación del Problema	22
1.4 Objetivos	23
1.4.1 Objetivo General	23
1.4.2 Objetivos Específicos	23
1.5 Justificación	23
2. Marco Referencial	26
2.1 Antecedentes	26
2.2 Marco Teórico	46
2.2.1 Análisis de Contenido	47
2.2.2 Agenda de los Medios	50
2.2.3 Framing	56
2.2.4 Polarización Política	59
2.2.5 Prensa Escrita	60
2.3 Marco Contextual	65

3. Diseño Metodológico	68
3.1 Método y Metodología	68
3.2. Corpus y Unidades de Análisis	70
3.3. Fuentes y procedimientos para la recolección de la información	73
3.4. Fuentes y procedimientos para el procesamiento e interpretación de la información	77
4. Análisis de Contenido de las noticias publicadas en la edición impresa del periódico La Opinión durante la segunda vuelta presidencial de Colombia en mayo – junio 2018	84
4.1. Capítulo I. Elecciones 2018: Determinar la agenda temática y física del medio y su relación con los candidatos	86
4.1.1 Temáticas	86
4.1.2. Género	90
4.1.3. Lead	94
4.1.4 Ubicación de las publicaciones en la página	97
4.1.5 Numero de página	99
4.1.6 Tipo de página	101
4.1.7 Tamaño de publicación	105
4.1.7.1 Espacio de publicaciones en centímetros cuadrados (cm <sup>2</sup> ), párrafos y columnas	105
4.2. Capítulo II. Elecciones 2018: Determinar el enfoque periodístico del medio en relación con los candidatos	110
4.2.1. Jerarquía de las menciones de acuerdo a los candidatos	110

4.2.2. Dirección de las menciones por los candidatos	112
4.2.3. Fuentes.	116
4.2.4 Fotografías	120
5. Conclusiones	123
6. Recomendaciones	126
Referencias	128
Anexos	134