

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS	CÓDIGO	FO-GS-15
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	VERSIÓN	02
		FECHA	03/04/2017
		PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca	Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): NATALIA APELLIDOS: MADARIAGA PALLARES

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): MARGARITA ROSA APELLIDOS: PEÑALOZA DURÁN

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ANÁLISIS DEL CUBRIMIENTO PERIODÍSTICO DE LOS DIARIOS LA OPINIÓN, EL ESPECTADOR Y EL TIEMPO DE LA CAMPAÑA A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA EN SEGUNDA VUELTA MAYO – JUNIO 2018

El trabajo de grado realizado, hizo parte del macroproyecto orientado a analizar el contenido periodístico publicado por los diarios nacionales La Opinión, El Espectador y El Tiempo, con respecto a la segunda vuelta presidencial en el año 2018. Para ello, se aplicó una metodología cuantitativa, a partir de la cual se pudo describir el cubrimiento de las noticias del diario El tiempo, teniendo en cuenta los aspectos físicos y temáticos; así mismo se estableció la agenda informativa sobre los candidatos en segunda vuelta; y por último se realizó la caracterización del enfoque de la agenda mediática en el cubrimiento periodístico. Las conclusiones obtenidas permitieron determinar una alta percepción de los lectores, resaltando que El tiempo tiene una organización jerarquizada que facilita el recorrido del lector por las notas periodísticas, tanto a lo referente a la campaña presidencial, como a otras noticias de relevancia nacional e internacional; sin embargo se encontró con este estudio, la falta equilibrio informativo e imparcialidad de las noticias, puesto que se reflejó la orientación hacia algún partido o candidato en especial, lo cual es importante ya que incide en la intención de voto del lector.

PALABRAS CLAVES: Cubrimiento periodístico, La Opinión, El Espectador, El Tiempo, presidencia.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 134 PLANOS: \_\_\_\_ ILUSTRACIONES: \_\_\_\_ CD ROOM: \_\_\_\_

ANÁLISIS DEL CUBRIMIENTO PERIODÍSTICO DE LOS DIARIOS LA OPINIÓN, EL  
ESPECTADOR Y EL TIEMPO DE LA CAMPAÑA A LA PRESIDENCIA DE LA  
REPÚBLICA EN SEGUNDA VUELTA MAYO – JUNIO 2018

NATALIA MADARIAGA PALLARES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

ANÁLISIS DEL CUBRIMIENTO PERIODÍSTICO DE LOS DIARIOS LA OPINIÓN, EL  
ESPECTADOR Y EL TIEMPO DE LA CAMPAÑA A LA PRESIDENCIA DE LA  
REPÚBLICA EN SEGUNDA VUELTA MAYO – JUNIO 2018

NATALIA MADARIAGA PALLARES

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Comunicador Social

Director

MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURÁN

Magister en Administración

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

*ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

*FECHA: San José de Cúcuta, 17 de febrero de 2021.*

*HORA: 17: 00 horas*

*LUGAR: Plataforma Meet Google.*

**Título del trabajo de grado:** “ANÁLISIS DEL CUBRIMIENTO PERIODÍSTICO DE LOS DIARIOS LA OPINIÓN, EL ESPECTADOR Y EL TIEMPO DE LA CAMPAÑA A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA EN SEGUNDA VUELTA MAYO – JUNIO 2018”

**Director (a):** MARGARITA PEÑALOZA DURAN  
Comunicadora Social  
Mg. en Administración

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L.
NATALIA MADARIAGA PALLARES	1330714	4.0	APROBADO

  
ERIKA ALEJANDRA MALDONADO ESTEVEZ

  
ERWIN HERNANDO JACOME CASTILLA

  
FELIX LOZANO CÁRDENAS

  
ERWIN HERNANDO JACOME CASTILLA  
Coordinador Comité Curricular  
Plan de Estudio Comunicación Social

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	11
1. Problema	15
1.1 Título	15
1.2 Planteamiento del Problema	15
1.3 Formulación del Problema	22
1.4 Objetivos	22
1.4.1 Objetivo general	22
1.4.2 Objetivos específicos	22
1.5 Justificación	22
2. Marco Referencial	25
2.1 Antecedentes	25
2.1.1 Internacionales	25
2.1.2 Nacionales	36
2.1.3 Locales	39
2.2 Marco Teórico	44
2.2.1 Análisis de contenido	45
2.2.2 Agenda	48
2.2.3 Agenda Setting	48
2.2.4 Tendencia informativa	49
2.2.5 Agenda pública	49
2.2.6 Agenda ciudadana	50

2.2.7 Opinión pública	51
2.2.8 Comunicación política	51
2.2.8.1 Política	52
2.2.8.2 Discurso político	52
2.2.8.3 Polarización política	53
2.2.9 Prensa escrita	53
2.2.10 Inclinación parcial, imparcial o neutral de la prensa	54
2.2.10.1 Imparcialidad	54
2.2.10.2 Parcialidad	55
2.2.10.3 Neutralidad	55
2.2.11 Relevancia noticiosa	55
2.3 Marco Contextual	57
3. Diseño Metodológico	62
3.1 Método y Metodología	62
3.2 Corpus y Unidades de Análisis	63
3.3 Fuentes y Procedimientos para la Recolección de Información	66
3.4 Fuentes y Procedimientos para el Procesamiento e Interpretación de la Información	70
4. Análisis de Contenido de las Noticias Publicadas en la Edición Impresa del Periódico el Tiempo durante la Segunda Vuelta Presidencial de Colombia en Mayo-Junio 2018	72
4.1 Capitulo I. Elecciones Mayo-Junio 2018: Cubrimiento de las Noticias por el Diario El Tiempo a Partir de sus Aspectos Físicos y Temáticos	73
4.1.1 Temáticas	73
4.1.2 Género	76

4.1.3 Lead	78
4.1.4 Ubicación de las publicaciones en la página	80
4.2 Capítulo II. Elecciones Mayo-Junio 2018: Determinar el Enfoque Periodístico del Diario en Relación con los Candidatos	82
4.2.1 Jerarquía de las menciones de acuerdo con los candidatos	82
4.2.2 Dirección de las menciones	84
4.2.3 Fotografías	87
5. Conclusiones	90
6. Recomendaciones	93
Referencias Bibliográficas	94
Anexos	99