

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/67

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): GERSON JULIAN APELLIDOS: LANDAZABAL RRODRIGUEZ

NOMBRE(S): PEDRO JESÚS APELLIDOS: ALVARADO SEPULVEDA

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): ERIKA APELLIDOS: MALDONADO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA PROMOVER LA RUTA GASTRONÓMICA DEL MUNICIPIO DE CHINACOTA -NORTE DE SANTANDER

RESUMEN

En Colombia el turismo ha ido incrementando de manera dinámica, lo que implica innovación y propuestas nuevas en cuanto a lo gastronómico sin perder la esencia y raíces de cada lugar. La comida tiene que ser una de las principales razones de desarrollo económico para las regiones, teniendo en cuenta los cambios y exigencias actuales en el mercado turístico a las que deben ajustar quienes hacen parte del sector, para así poder tener una sostenibilidad y competitividad en esta área.

Con estas producciones audiovisuales se busca no solo visibilizar la gastronomía de Norte de Santander; en los municipios de: Durania, Chinácota y Pamplona, sino también conocer la historia, la cultura que los caracteriza, los paisajes naturales y los sitios icónicos.

PALABRAS CLAVE: TURISMO, RUTA GASTRONOMICA, PRODUCCION AUDIOVISUAL

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 67 PLANOS: \_\_\_ ILUSTRACIONES: \_\_\_ CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL  
PARA PROMOVER LA RUTA GASTRONÓMICA DEL MUNICIPIO DE CHINACOTA -  
NORTE DE SANTANDER

PEDRO JESÚS ALVARADO SEPULVEDA  
GERSON JULIÁN LANDAZÁBAL RODRÍGUEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL  
PARA PROMOVER LA RUTA GASTRONÓMICA DEL MUNICIPIO DE CHINACOTA -  
NORTE DE SANTANDER

PEDRO JESÚS ALVARADO SEPULVEDA  
GERSON JULIÁN LANDAZÁBAL RODRÍGUEZ

PROYECTO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
COMUNICADORES SOCIALES

DOCENTE TUTOR  
ERIKA MALDONADO

CO- TUTOR  
JAIRO NAVARRO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

*ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO*  
*PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

FECHA: *San José de Cúcuta, 06 de Diciembre de 2019*  
HORA: *9:00 horas*  
LUGAR: *Sala Imagen Segundo Piso Edificio de Comunicación Social*

TITULO: " *SABOR CON TRADICIÓN RUTA GASTRONÓMICA DEL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER, MUNICIPIO DE CHINÁCOTA* "

Director (a) *ERICKA ALEJANDRA MALDONADO ESTEVEZ*  
*Comunicadora Social*  
*Mg. Practica pedagógica*

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>PEDRO JESUS ALVARADO SEPULVEDA</i>	<i>1330661</i>	<i>3.0</i>	<i>APROBADO</i>
<i>GERSON JULIAN LANDAZABAL RODRIGUEZ</i>	<i>1330658</i>	<i>3.0</i>	<i>APROBADO</i>

  
*CARMEN KARINA JUDEX*

  
*CAROLINA GARCÍA PINO*

  
*FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS*

  
*FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS*  
*Coordinador Comité Curricular*  
*Plan de Estudio Comunicación Social*

## Tabla de contenido

Introducción	11
1. Problema	16
1.1 Título	16
1.2 Descripción del Problema	16
1.2.1 Formulación del problema.	17
1.3 Objetivos	18
1.3.1 Objetivo general.	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.3 Justificación	18
2. Marco de Referencia	20
2.1 Antecedentes Bibliográficos	20
2.1.1 Internacionales Europeos	20
2.1.1 Internacionales Latino americanos	24
2.2 Marco Teórico – Conceptual	30
2.2.1 Gastronomía.	30
2.2.2 Ruta gastronómica.	32
2.2.3 Cultura.	35
2.2.4 Identidad.	35
2.2.5 Video Blog.	36

2.2.6 Tradición.	36
2.3 Marco Contextual	37
2.4 Marco Legal	41
3. Tratamiento del Contenido del Producto	44
3.1 Fuentes de Información	44
3.1.1 Documental.	44
3.1.2 Testimoniales	45
3.1.3 Etapas de producción	45
3.1.4 Formato (características técnicas)	46
3.1.5 Identificación de actores	46
3.2 Propuesta Narrativa	46
3.3 Guion Literario	49
3.5 Plan de Rodaje	53
4. Resultados	55
5. Conclusiones	57
6. Recomendaciones	59
Referencias Bibliográficas	60
Anexos	63