

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/116

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): ÁNGELICA MARÍA APELLIDOS: CUELLAR ARIÁS

NOMBRE(S): ROSA DANIELA APELLIDOS: LUGO BARBOSA

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): ERIKA ALEJANDRA APELLIDOS: MALDONADO ESTEVEZ

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ÁNÁLISIS DEL CLIMA ORGANIZACIONAL Y SU INFLUENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA MASANTY S.A DE CÚCUTA

RESUMEN

El proyecto realizado fue una experiencia de Comunicación Organizacional, cuyo principal objetivo se centró en analizar el clima organizacional y su influencia en la productividad de una empresa de la ciudad.

Para poder realizarlo se aplicó un cuestionario tipo Likert que permitiera conocer el entorno en el que se encuentran los colaboradores, así como sus características. Gracias a esto se pudo identificar que el Clima Organizacional de una organización influye directamente en su Productividad y en todos sus procesos operativos.

Asimismo se planteó una estrategia de intervención que permita fortalecer esas oportunidades de mejora que se encontraron.

PALABRAS CLAVE: CLIMA ORGANIZACIONAL, PRODUCTIVIDAD, COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, ORGANIZACIÓN, COLABORADORES

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 116 PLANOS: ILUSTRACIONES: 20 CD ROOM: 2

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

ANÁLISIS DEL CLIMA ORGANIZACIONAL Y SU INFLUENCIA EN LA
PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA MASANTY S.A. DE CÚCUTA

ANGELICA MARÍA CUÉLLAR ARIAS

ROSA DANIELA LUGO BARBOSA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2019

ANÁLISIS DEL CLIMA ORGANIZACIONAL Y SU INFLUENCIA EN LA
PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA MASANTY S.A. DE CÚCUTA

ANGELICA MARÍA CUÉLLAR ARIAS

ROSA DANIELA LUGO BARBOSA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL
TITULO DE COMUNICADORES SOCIALES

Mg. ERIKA ALEJANDRA MALDONADO ESTEVEZ

DIRECTORA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN SOCIAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

FECHA: San José de Cúcuta, 16 de Agosto de 2019

HORA: 11:00 horas

LUGAR: Sala Imagen Segundo Piso Edificio de Comunicación Social

TITULO: "ANÁLISIS DEL CLIMA ORGANIZACIONAL Y SU INFLUENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA MASANTY S.A. DE CÚCUTA"

Director (a) *ERICKA ALEJANDRA MALDONADO ESTEVEZ*

Comunicadora Social

Mg. Practica pedagógica

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>ROSA DANIELA LUGO BARBOSA</i>	<i>1330632</i>	<i>4.3</i>	<i>APROBADO</i>
<i>ANGÉLICA MARÍA CUÉLLAR ARIAS</i>	<i>1330649</i>	<i>4.3</i>	<i>APROBADO</i>


MARGARITA PEÑALOZA DURAN


YORLANDY ANDREA QUIÑONEZ


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS

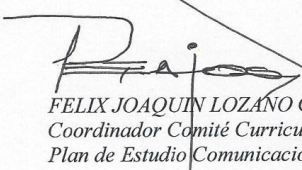

FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

Tabla de contenido

Introducción	12
1. Problema	13
1.1 Título	13
1.2 Planteamiento del problema	13
1.3 Formulación del problema	14
1.4 Objetivos	15
1.4.1 Objetivo general	15
1.4.2 Objetivos específicos	15
1.5 Justificación	15
2. Marco de referencia	17
2.1 Antecedentes	17
2.1.2 A nivel internacional	17
2.1.3 A nivel nacional	20
2.2 Marco Teórico	26
2.2.1 Clima organizacional	26
2.2.1.2 Determinantes del clima organizacional	32
2.2.2 Productividad	33
2.2.2.1 Factores que influyen en la productividad	34
2.3 Marco contextual	38

2.3.1 Principios de las relaciones humanas	38
2.3.2 Situación geográfica, sociodemográfica y económica de la región	39
2.3.3 Historia empresa MASANTY S.A	40
2.3.4 MISIÓN, VISIÓN, VALORES INSTITUCIONALES	41
3. Diseño metodológico	43
3.1 Método y metodología	43
3.2 Universo y muestra	43
3.3 Fuentes y procedimientos para la recolección de la información	44
3.4 Fuentes y procedimientos para el procesamiento e interpretación de la información	45
4. Resultados	48
4.1 Caracterización de la población	49
4.2. Capítulo I: Diagnóstico del clima organizacional de la empresa MASANTY S.A.	52
4.3. Capítulo II: Caracterizar la productividad de la empresa MASANTY S.A.	70
4.4. Capítulo III: Correlación del clima organizacional con la productividad de la empresa MASANTY S.A.	80
4.5 Propuesta de intervención	85
4.5.1 Estrategia No. 1 Diseñar un sistema de recompensas basado en el logro de metas por parte de los colaboradores.	88
4.5.2 Estrategia No. 2 Promover espacios de discusiones abiertas	90
Conclusiones	94

Recomendaciones	96
Bibliografía	98
Anexos	101