

| | | | |
|---|--|--------|-------------|
|  | GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS | Código | FO-SB-12/v0 |
| | ESQUEMA HOJA DE RESUMEN | Página | 1/143 |

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): ANGÉLICA APELLIDOS: ROJAS CÁRDENAS

NOMBRE(S): YENIFER NATALIA APELLIDOS: LÓPEZ BUENDÌA

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): CAROLINA APELLIDOS: GARCÍA PINO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): INCIDENCIA DE LA RECEPCIÓN DEL REGGAETÓN COMO PRODUCTO CULTURAL EN EL CONCEPTO DE MUJER Y HOMBRE DE LOS JÓVENES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA FRONTERA DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2016

RESUMEN: Se investigó el concepto de hombre y mujer que forman los estudiantes de décimo y undécimo de bachillerato de la Institución Educativa La frontera a partir de la recepción del reggaetón en los diferentes medios de comunicación como la televisión, la radio y los medios digitales y como incide en la interacción social con las instituciones sociales a las que pertenecen como la familia, la escuela, la iglesia y los medios de comunicación. Los resultados demuestran que los jóvenes encuentran en el reggaetón un reflejo de la realidad de género en la que están inmerso, asociando a las características de género de sus experiencias a las expuestas en los videos del reggaetón.

PALABRAS CLAVE: RECEPCIÓN, IDENTIDAD DE GÉNERO, REGGAETÓN

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: ___ PLANOS: ___ ILUSTRACIONES: ___ CD ROOM: ___

| | | | |
|-------------------|------------|-------------------|------------|
| Revisó | | Aprobó | |
| Comité de Calidad | | Comité de Calidad | |
| Fecha | 05/12/2014 | Fecha | 05/12/2014 |

INCIDENCIA DE LA RECEPCIÓN DEL REGGAETÓN COMO PRODUCTO CULTURAL
EN EL CONCEPTO DE MUJER Y HOMBRE DE LOS JÓVENES DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA LA FRONTERA DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2016

ANGÉLICA ROJAS CÁRDENAS
YENIFER NATALIA LÓPEZ BUENDÍA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

INCIDENCIA DE LA RECEPCIÓN DEL REGGAETÓN COMO PRODUCTO CULTURAL
EN EL CONCEPTO DE MUJER Y HOMBRE DE LOS JÓVENES DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA LA FRONTERA DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2016

ANGÉLICA ROJAS CÁRDENAS
YENIFER NATALIA LÓPEZ BUENDÍA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Comunicadora Social

DIRECTORA

Mg. CAROLINA GARCÍA PINO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

*ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

FECHA: San José de Cúcuta, 12 de Octubre de 2017

HORA: 16:00 horas

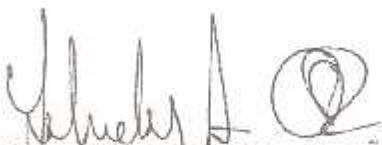
LUGAR: Sala de Diseño Segundo Piso Edificio de Comunicación Social

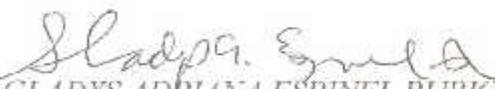
*TÍTULO: "INCIDENCIA DE LA RECEPCIÓN DE REGGAETON COMO PRODUCTO CULTURAL,
EN EL CONCEPTO MUJER Y HOMBRE D ELOS JOVENES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA
FRONTERA DURANTE EL SEGUNDO SEMNESTRE DEL 2016".*

*Director (a): CAROLINA GARCIA PINO
Comunicadora Social*

| <i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i> | <i>CÓDIGO</i> | <i>CALIFICACION</i> | <i>A.M.L.</i> |
|--------------------------------------|----------------|---------------------|-----------------|
| <i>ANGELICA ROJAS CÁRDENAS</i> | <i>1330523</i> | <i>4.3</i> | <i>APROBADA</i> |
| <i>YENIFER NATALIA LOPEZ BUENDIA</i> | <i>1330535</i> | <i>4.3</i> | <i>APROBADA</i> |


EDGAR GIOVANNI LIZCANO


YVRIANDY ANDREA QUIÑONEZ


GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

DEDICATORIA

Los pasos agigantados en huellas pequeñas para llegar hasta la cúspide de la montaña académica que nos traslada al escalón de triunfos profesionales van dedicados a nuestras familias que con su amor incondicional nos acompañaron durante los cuatro años de formación académica y siempre creyeron firmemente en nuestros sueños.

Al valor de la amistad que forjó en nosotras una hermandad que se fortaleció día a día en las horas de clase y que nos convirtió en un vínculo inseparable del cual aprendemos y mantenemos en nuestros corazones.

De igual manera está dedicado a la comunidad de La Parada que forma hombres y mujeres emprendedores que buscan cambiar la realidad de la frontera en medio del contrabando y la carencia de institucionalidad del estado.

También va dedicado a todas aquellas personas que siembran la esperanza en nuestros corazones por su incansable amor a la vida en medio de la lucha de la enfermedad y que desde niños nos transmiten el valor de ser mujer y hombre.

AGRADECIMIENTOS

A nuestros padres por ser los pilares de nuestras vidas y ser nuestros escalones que sembraron oportunidad en nuestras vidas.

Como no agradecer a la vida por darnos la oportunidad de superarnos y regalarnos triunfos y aprendizajes que nos fortalecieron como mujeres.

A la Institución Educativa La frontera por abrirnos las puertas del plantel educativo para realizar la investigación. A los alumnos de décimo y undécimo de bachillerato por ser partícipes del proyecto y permitirnos conocer la otra cara de los habitantes de frontera.

Como no agradecerle a la persona que nos orientó y guio en este camino de aprendizaje, a nuestra tutora, la profesora Carolina García Pino por compartir en cada hora de clase su conocimiento y pasión por la investigación.

A la academia que se convirtió en nuestra segunda familia donde pudimos crecer como mujeres y profesionales al lado de expertos y amigos que fueron parte de este triunfo.

Contenido

| | Pág. |
|---|-------------|
| Introducción | 11 |
| 1. Problema | 13 |
| 1.1 Título | 13 |
| 1.2 Descripción del Problema | 13 |
| 1.3 Formulación del Problema | 17 |
| 1.4 Objetivos | 18 |
| 1.4.1 Objetivo general. | 18 |
| 1.4.2 Objetivos específicos. | 18 |
| 1.5 Justificación | 18 |
| 2. Marco de Referencia | 21 |
| 2.1 Antecedentes | 21 |
| 2.2 Marco Teórico | 40 |
| 2.2.1 Producto cultural: Un cruce entre cultura y entretenimiento | 40 |
| 2.2.2 Mediaciones: el camino de la comunicación de masas | 42 |
| 2.2.3 Recepción | 45 |
| 2.2.4 Identidad de género | 51 |
| 2.3 Marco Contextual | 56 |
| 3. Diseño Metodológico | 59 |
| 3.1 Tipo de Diseño | 59 |

| | |
|---|-----|
| 3.2 universo y Muestra | 60 |
| 3.3 Fuentes y Procedimientos para la Recolección de la Información | 61 |
| 3.3.1 Encuesta | 61 |
| 3.4 Entrevista | 64 |
| 3.5 Procesamiento de la Información | 67 |
| 4. Recepción del Reggaetón | 69 |
| 4.1 Las Mediaciones en la Recepción Musical del Reggaetón | 71 |
| 4.1.1 Mediación tecnológica | 71 |
| 4.1.1.1 Consumo mediático del reggaetón | 78 |
| 4.2 Concepto de Mujer y Hombre | 83 |
| 4.2.1 Concepto de mujer | 85 |
| 4.2.2 Concepto de hombre | 95 |
| 4.2.3 Definición del concepto de mujer y hombre a partir del género opuesto | 101 |
| 4.4 Incidencia de los Medios de Comunicación en la Recepción del Reggaetón | 111 |
| 5. Conclusiones | 116 |
| 6. Recomendaciones | 120 |
| Referencias Bibliográfica | 123 |
| ANEXOS | 131 |