

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		Página

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): ZULLY MARÍA

APELLIDOS: COLMENARES ANTELIZ

NOMBRE(S): CARLOS MANUEL

APELLIDOS: GUTIÉRREZ GÓMEZ

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): ERIKA ALEJANDRA

APELLIDOS: MALDONADO ESTÉVEZ

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DESDE EL EJE DE PRODUCTOS DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI): CASO DIARIO LA OPINIÓN

RESUMEN

La presente investigación pretendió identificar y/o evidenciar las acciones del medio de comunicación regional La Opinión, con el fin de establecer los niveles de cumplimiento de los parámetros de responsabilidad social establecidos por el Global Reporting Initiative (G.R.I) -una iniciativa no gubernamental utilizada para estas mediciones-, tomando como objeto de estudio 18 ejemplares o productos periodísticos publicados en la edición impresa. Se realiza entonces un análisis de contenido, además de una serie de entrevistas a agentes de la organización, y una vez identificadas las acciones de RS se abordó el nivel de cumplimiento de cada una de ellas respecto a los antecedentes, guía teórica y demás parámetros añadidos en la investigación, dando como resultado final un cumplimiento mínimo por parte del medio en las acciones identificadas, teniendo en cuenta que algunas otras acciones no se presenciaron en los productos periodísticos del medio de comunicación.

PALABRAS CLAVE: Global Reporting Initiative (G.R.I), medio periodístico, responsabilidad social, matriz de análisis.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS 172 TABLAS 11 FIGURAS 12 CD ROOM 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DESDE EL
EJE DE PRODUCTOS DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI): CASO DIARIO LA
OPINIÓN

ZULLY MARÍA COLMENARES ANTELIZ

CARLOS MANUEL GUTIÉRREZ GÓMEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DESDE EL
EJE DE PRODUCTOS DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI): CASO DIARIO LA
OPINIÓN

ZULLY MARÍA COLMENARES ANTELIZ

CARLOS MANUEL GUTIÉRREZ GÓMEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de
Comunicador Social

Directora

ERIKA ALEJANDRA MALDONADO ESTÉVEZ

Magister en Prácticas Pedagógicas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

*ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

FECHA: San José de Cúcuta, 30 de Agosto de 2018

HORA: 15:00 horas


LUGAR: Sala de Imagen Segundo Piso Edificio de Comunicación Social

*TITULO: "LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DESDE EL
EJE DE PRODUCTOS DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI): CASO DIARIO LA
OPINIÓN"*

*Director (a): ERICKA ALEJANDRA MALDONADO ESTEVEZ
Comunicadora Social
Mg. Practica pedagógica*

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L.</i>
<i>ZULLY MARÍA COLMIENARES ANTELIZ</i>	<i>1330489</i>	<i>4.0</i>	<i>APROBADO</i>
<i>CARLOS MANUEL GUTIÉRREZ GÓMEZ</i>	<i>1330453</i>	<i>4.0</i>	<i>APROBADO</i>


GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO


ERWIN JACOME CASTILLA


JEAN CARLOS GARCÍA


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

Avenida Gran Colombia No. 12E-96 Barrio Colsag
Teléfono (057)(7) 5776655 - www.ufps.edu.co
oficinadeprensa@ufps.edu.co San José de Cúcuta - Colombia

Primero que todo agradezco a Dios por darme la oportunidad de llegar hasta donde hoy estoy académica y personalmente porque gracias a las fuerzas y entusiasmo que me dio pude realizar el presente proyecto en compañía de Carlos Gutiérrez; gracias a él también por su apoyo y respaldo en cada etapa de aprendizaje que tuvimos que atravesar para finalizar exitosamente.

También dedicó este trabajo a mis padres Eduardo Colmenares y Zulay Anteliz, quienes son mis pilares y motivo de superación por las palabras de aliento que me motivaron diariamente para culminar la tesis que es ahora motivo de orgullo para ellos y para mi hermana Lizz Colmenares.

Gracias a mi pareja David Durán, quien nunca se separó de mi lado para darme ánimos, comprenderme y ayudarme en todo lo que pudo, siendo mi apoyo constante.

Zully María Colmenares Anteliz

A mi madre Martha Gómez y mi padre Carlos Saúl Gutiérrez por ser los motores de mi vida y los patrocinadores de esta aventura de varios semestres, siendo siempre el apoyo de mi camino educativo. A Lizeth Mora por ser una constante voz de aliento en los momentos difíciles y la inspiración de este trabajo.

A mi compañera Zully Colmenares quien fue una gran escudera y estuvo presente en los diversos momentos del proyecto, además de ser una compañía excepcional en mi carrera educativa.

Carlos Manuel Gutiérrez Gómez

Agradecimientos

A la Magister en Prácticas Pedagógicas Erika Alejandra Maldonado Estévez quien además fue la tutora y guía de este proyecto, siempre comprometida con todo lo relacionado a la investigación.

A la Magíster en Gestión de la Tecnología Educativa Carolina García Pino, quien brindó siempre sus conocimientos ante las dudas que le fueron consultadas, así como al Comunicador Social Jhon Jairo Jaimes, también docente y guía para nosotros.

Tabla de Contenido

	pág.
Introducción	14
1. El Problema	16
1.1 Título	16
1.2 Planteamiento Del Problema	16
1.3 Formulación Del Problema	17
1.4 Objetivos	17
1.4.1 Objetivo General	17
1.4.2 Objetivos Específicos	18
1.5 Justificación	18
2. Marco De Referencia	22
2.1 Antecedentes	22
2.2 Marco Teórico - Conceptual	32
2.2.1 Responsabilidad Social.	32
2.2.2 Medios De Comunicación	33
2.2.3 Clasificación De Los Medios De Comunicación	35
2.2.4 Géneros Y Formatos Periodísticos	36
2.2.5 Funciones De Los Medios De Comunicación	42
2.2.6 Responsabilidad Social De Los Medios De Comunicación	43
2.2.7 Global Reporting Initiative	47
2.3 Marco Contextual	52
2.3.1 Historia De La Prensa En Norte De Santander	52

2.3.2 Reseña Histórica Del Diario La Opinión De Cúcuta	53
2.3.3 Inclusión Del Término Responsabilidad Social De Los Medios De Comunicación	55
3. Diseño Metodológico	58
3.1 Método Y Metodología	58
3.2 Universo Y Muestra	59
3.2.1 Corpus	59
3.2.2 Actores	59
3.3 Fuentes Y Procedimientos Para La Recolección De La Información	60
3.4 Fuentes Y Procedimientos Para El Procesamiento E Interpretación De La Información	63
4. La Responsabilidad Social De Los Medios De Comunicación Desde El Eje De Productos Del Global Reporting Initiative (GRI): Caso Diario La Opinión	64
4.1 Acciones De Responsabilidad Social Diario La Opinión	67
4.1.1 Creación De Los Contenidos	67
4.1.2 Divulgación Del Contenido	78
4.1.3 Interacción Con El Público	83
4.1.4 Comunicación De Marketing	87
4.1.5 Alfabetización Mediática	91
5. Conclusiones	95
6. Recomendaciones	99
Bibliografía	102
Anexos	107