

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	09/09/2020
				PÁGINA	1 de 90
ELABORÓ		REVISÓ		APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

NOMBRE(S): MARILY JOHANA **APELLIDOS:** MATEUS VALENZUELA

NOMBRE(S): LUIS DAVID **APELLIDOS:** DURAN CASTELLANOS

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): RUTA GASTRONÓMICA, SABOR CON TRADICIÓN,
MUNICIPIO DE PAMPLONA

RESUMEN:

El objetivo de la presente investigación fue Producir una pieza audiovisual para visibilizar la gastronomía del municipio de Pamplona, departamento Norte de Santander. Con estas producciones audiovisuales se busca no solo visibilizar la gastronomía de Norte de Santander; en los municipios de: Durania, Chinácota y Pamplona, sino también conocer la historia, la cultura que los caracteriza, los paisajes naturales y los sitios icónicos. Su desarrollo aborda una metodología de tipo descriptiva, documental y testimonial. Para ello se recolectaron testimonios a través de una entrevistas semi estructurada, a seis actores claves que forman parte de la cultura pamplonesa. Como resultado, se creó el video blog en el municipio de pamplona, tomando como referencia el documental que se realiza a la panadería Araque, en donde resalta su historia, identidad y tradición en cada producto presentada desde el contenido digital YouTube, en el link https://www.youtube.com/watch?v=O_q9hkj3kxA&t=315s

PALABRAS CLAVES: TURISMO, RUTA GASTRONOMICA, PRODUCCION

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 90 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

“RUTA GASTRONÓMICA, SABOR CON TRADICIÓN, MUNICIPIO DE PAMPLONA”

LUIS DAVID DURÁN CASTELLANOS
MARILY JOHANA MATEUS VALENZUELA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

“RUTA GASTRONÓMICA, SABOR CON TRADICIÓN, MUNICIPIO DE PAMPLONA”

LUIS DAVID DURÁN CASTELLANOS

MARILY JOHANA MATEUS VALENZUELA

Proyecto de grado presentado para optar al título de
Comunicadores Sociales

Director

ERICKA ALEJANDRA MALDONADO ESTEVEZ

Mg. en Práctica Pedagógica

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO

PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

FECHA: San José de Cúcuta, 14 de Noviembre de 2019

HORA: 11:30 horas

LUGAR: Sala Imagen Segundo Piso Edificio de Comunicación Social

TITULO: " RUTA GASTRONÓMICA, SABOR CON TRADICIÓN, MUNICIPIO DE PAMPLONA, "

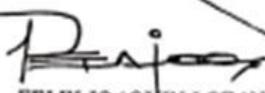
Director (a) *ERICKA ALEJANDRA MALDONADO ESTEVEZ*
Comunicadora Social
Mg. Practica pedagógica

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>MARILY JOHANA MATEUS VALENZUELA</i>	<i>1330560</i>	<i>4.1</i>	<i>APROBADO</i>


CARMEN KARINA JUDEZ


CAROLINA GARCÍA PINO


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO

PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACIÓN SOCIAL

FECHA: San José de Cúcuta, 13 de Mayo de 2020

HORA: 15:30 horas

LUGAR: Plataforma Meet Google

Título del trabajo de grado: "RUTA GASTRONOMICA, SABOR CON TRADICIÓN, MUNICIPIO DE PAMPLONA"

*Director (a): ERIKA ALEJANDRA MALDONADO ESTEVEZ
Comunicadora Social
Mg. En Práctica Pedagógica*

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACIÓN</i>	<i>A.M.L</i>
<i>LUIS DAVID DURÁN CASTELLANOS</i>	<i>1330431</i>	<i>4.3</i>	<i>APROBADO</i>



CAROLINA GARCIA PINO



CARMEN KARINA JUDEX



FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS



*FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social*

Tabla de Contenido

	pág.
Introducción	11
1. Problema	15
1.1 Título	15
1.2 Descripción del Problema	15
1.2.1 Formulación del problema	17
1.3 Objetivos	17
1.3.1 Objetivo general	17
1.3.2 Objetivos específicos	17
1.4 Justificación	18
2. Marco de Referencia	20
2.1 Antecedentes Bibliográficos	20
2.1.1 A nivel internacional	20
2.1.2 A nivel nacional	29
2.1.3 A nivel regional	32
2.2 Marco Teórico - Conceptual	36
2.2.1 Gastronomía	36
2.2.2 Ruta gastronómica	38
2.2.3 Cultura	40
2.2.4 Identidad	40
2.2.5 Video Blog	41

2.2.6 Tradición	41
2.3 Marco Contextual	42
2.4 Marco Legal	45
3. Tratamiento del Contenido del Producto	49
3.1 Fuentes de Información	49
3.1.1 Documental	49
3.1.2 Testimoniales	49
3.1.3 Etapas de producción	49
3.1.4 Formato (características técnicas)	50
3.1.5 Identificación de actores	50
3.2 Propuesta Narrativa	51
3.3 Guion Técnico (Parte 1)	52
3.4 Guion Técnico (Parte 2)	52
3.5 Plan de Rodaje	52
4. Resultados	67
4.1 Guión literario 1	67
4.2 Guión literario 2	73
5. Conclusiones	75
6. Recomendaciones	77
Referencias	78
Anexos	83