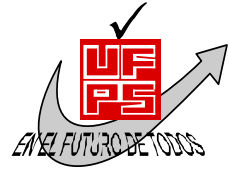




UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): PAULA ANDREA

APELLIDOS: CASTRO GUTIERREZ

NOMBRE (S): JOHN FREDY

APELLIDOS: TORRES TABOADA

FACULTAD: EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE (S): GLADYS ADRIANA

APELLIDOS: ESPINEL RUBIO

TITULO DE LA TESIS: SISTEMATIZACION DE LA EXPERIENCIA DE LA FIESTA DEL
TEATRO CUCUTA DESDE LA I A IV VERSION (2010-2013) Y SU DESARROLLO COMO
INDUSTRIA CULTURAL A TRAVES DE LOS PROCESOS DE PRODUCCION, DISTRIBUCION
Y COMERCIALIZACION

RESUMEN:

En el presente proyecto de grado se sistematizo la experiencia de la fiesta del teatro cucuta y su desarrollo como industria cultural a través de los procesos de producción y distribución y comercialización, se establecieron las características que hacen de la fiesta del teatro cucuta de la I IV versión (2010-2013) una industria cultural, y se evidenciaron los resultados de tal sistematización con los actores implicados en la experiencia.

Palabras Claves: Sistematización, producción, distribución, fiesta de teatro, resultados, industria cultural

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 192

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE LA FIESTA DEL TEATRO CÚCUTA DESDE
LA I A IV VERSIÓN (2010 – 2013) Y SU DESARROLLO COMO INDUSTRIA CULTURAL A
TRAVÉS DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

PAULA ANDREA CASTRO GUTIÉRREZ

JOHN FREDY TORRES TABOADA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN SOCIAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2015

SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE LA FIESTA DEL TEATRO CÚCUTA DESDE
LA I A IV VERSIÓN (2010 – 2013) Y SU DESARROLLO COMO INDUSTRIA CULTURAL A
TRAVÉS DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

PAULA ANDREA CASTRO GUTIÉRREZ

JOHN FREDY TORRES TABOADA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Comunicador Social

Directora:

GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2015



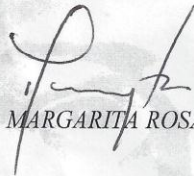
ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

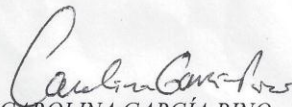
FECHA: San José de Cúcuta, 4 de Febrero de 2015
HORA: 16:00 horas
LUGAR: Sala 3 del CREAD

TITULO: "SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE LA FIESTA DEL TEATRO
CÚCUTA DESDE LA I A IV VERSIÓN (2010 - 2013) Y SU DESARROLLO COMO
INDUSTRIA CULTURAL A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN,
DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN"

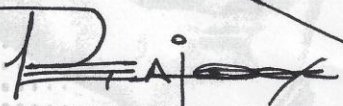
Director (a): GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO
Comunicadora Social

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
PAULA ANDREA CASTRO GUTIERREZ	1330292	4.1	APROBADO
JOHN FREDY TORRES TABOADA	1330276	4.1	APROBADO


MARGARITA ROSA PEÑALOZA


CAROLINA GARCÍA PINO


ANDREA QUÍÑONEZ


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	11
1. PROBLEMA	13
1.1 TITULO	13
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.4 OBJETIVOS	15
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	15
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
1.5 JUSTIFICACIÓN	16
2. MARCO REFERENCIAL	21
2.1 ANTECEDENTES	21
2.2 MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL	35
2.3 MARCO CONTEXTUAL	50
2.4 MARCO LEGAL	54

3. DISEÑO METODOLÓGICO	57
3.1 Conformación del equipo de sistematización:	58
3.2 Proyecto de sistematización:	58
3.3 Reconstrucción ordenada de la experiencia:	59
3.4 Análisis e interpretación crítica de la experiencia y propuestas transformadoras	64
3.5 Aprendiendo desde la experiencia y proyecto de socialización de los resultados:	64
3.6 Informe final.	64
4. CAPÍTULOS	65
4.1 CAPÍTULO I: EL RENACER DEL TEATRO CUCUTEÑO. LA FIESTA DEL TEATRO CÚCUTA	65
4.1.1 PRODUCCIÓN	66
4.1.2 DISTRIBUCIÓN	78
4.1.3 COMERCIALIZACIÓN	86
4.2 CAPÍTULO II: EL DESARROLLO DE LA FIESTA DEL TEATRO CÚCUTA COMO INDUSTRIA CULTURAL	90
4.2.1 RELACIÓN TRILATERAL EMPRESA-EMPRESARIO- ARTISTA	98
4.3 MADE IN CÚCUTA	107
5. RECOMENDACIONES	114
6. CONCLUSIONES	118

BIBLIOGRAFÍA 122

ANEXOS 128