



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

**AUTOR (ES):**

**NOMBRE (S):** YERLY DANITZA

**NOMBRE (S):** MARIA JULIANA

**NOMBRE (S):** MARIA CAMILA

**APELLIDOS:** TIRIA CONTRERAS

**APELLIDOS:** FERNANDEZ BARRERA

**APELLIDOS:** DAZA REDONDO

**FACULTAD:** EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

**PLAN DE ESTUDIOS:** COMUNICACIÓN SOCIAL

**DIRECTOR:**

**NOMBRE (S):** GLADYS ADRIANA **APELLIDOS:** ESPINEL RUBIO

**TITULO DE LA TESIS:** CONSUMO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN SAN JOSÉ DE CÚCUTA Y SAN ANTONIO DEL TACHIRA, ENTRE JUNIO Y DICIEMBRE DEL 2013

**RESUMEN:**

La presente investigación es empírico analítica ya que el tema de estudio se definió previamente y a su vez se logró evidenciar por medio del estudio de fenómenos, los resultados acerca del consumo de los bienes y servicios culturales de cada ciudad. Las industrias culturales que fueron objeto de estudio fueron cine, teatro, música, pintura, artes plásticas, cultura y danza. Se logró identificar los bienes y servicios que se consumen con mayor frecuencia en las ciudades de San José de Cúcuta y San Antonio del Táchira entre junio y diciembre del año 2013. Igualmente, se describió el perfil del consumidor de los bienes y servicios culturales en las ciudades estudiadas. Finalmente, se relacionaron las prácticas de consumo cultural de la región fronteriza de San José de Cúcuta y San Antonio del Táchira.

Palabras clave: industrias culturales, bienes y servicios, perfil de consumidor.

**CARACTERÍSTICAS:**

**PAGINAS:** 105

**PLANOS:**

**ILUSTRACIONES:**

**CD-ROM:** 1

CONSUMO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN SAN JOSÉ DE CÚCUTA Y SAN  
ANTONIO DEL TACHIRA, ENTRE JUNIO Y DICIEMBRE DEL 2013

YERLY DANITZA TIRIA CONTRERAS  
MARIA JULIANA FERNANDEZ BARRERA  
MARIA CAMILA DAZA REDONDO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014

CONSUMO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN SAN JOSÉ DE CÚCUTA Y SAN  
ANTONIO DEL TACHIRA, ENTRE JUNIO Y DICIEMBRE DEL 2013

YERLY DANITZA TIRIA CONTRERAS

MARIA JULIANA FERNANDEZ BARRERA

MARIA CAMILA DAZA REDONDO

Trabajo de grado presentado como requisito para optara al titulo de  
Comunicador Social

Directora

GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO

Comunicadora Social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014



ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

FECHA: San José de Cúcuta, 6 de Noviembre de 2014

HORA: 18:00 horas

LUGAR: Sala 3 del CREAD

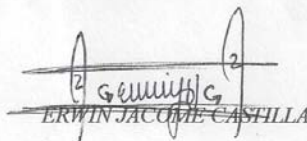
TITULO: "CONSUMO DE INDUSTRIA CULTURAL EN SAN JOSÉ DE CUCUTA Y SAN ANTONIO DEL TACHIRA ENTRE JUNIO Y DICIEMBRE DE 2013"

Director (a): GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO  
Comunicadora Social

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
MARÍA CAMILA DAZA REDONDO	1330253	4.0	APROBADO
YERLY DANITZA TIRIA CONTRERAS	1330269	4.0	APROBADO
MARÍA JULIANA FERNÁNDEZ BARERA	1330291	4.0	APROBADO

  
MARGARITA HENALOZA

  
ANDREA QUIÑONEZ

  
ERWIN JACOME CASTILLA

  
FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS  
Coordinador Comité Curricular  
Plan de Estudio Comunicación Social

## CONTENIDO

	<b>pág.</b>
INTRODUCCIÓN	12
1. PROBLEMA	14
1.1 Título	14
1.2 Planteamiento del Problema	14
1.3 Formulación del Problema	16
1.4 Objetivos	17
1.4.1 objetivo general	17
1.4.2 Objetivos específicos	17
1.5 Justificación	17
2. MARCO DE REFERENCIA	23
2.1 Antecedentes	23
2.2 Marco Teórico - Conceptual	34
2.3 Marco Legal	43
2.4 Marco Contextual	44
3. DISEÑO METODOLÓGICO	49
3.1 Método Metodología	49
3.2 Universo y Muestra	50
3.3 Fuentes y Procedimientos para la Recolección de Información	51
3.4 Fuentes y Procedimientos para el Procesamiento e Interpretación de la Información	52
4. CAPÍTULOS	53

4.1 Capitulo 1. Bienes y Servicios que se Consumen con Mayor Frecuencia en la Frontera	53
4.1.1 Consumo cultural San José de Cúcuta y San Antonio del Tachira	54
4.2 Capitulo 2. Perfil del Consumidor de la Zona Fronteriza	59
4.2.1 San José de Cúcuta (Colombia)	60
4.2.2 San Antonio del Táchira (Venezuela)	71
4.3 Capitulo 3. Relación de las prácticas de consumo cultural entre los habitantes de la región fronteriza	79
5. CONCLUSIONES	85
6. RECOMENDACIONES	88
BIBLIOGRAFIA	90
ANEXOS	94