



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
DIVISION BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTORES:

NOMBRE(S) YULEIDI MARINA APELLIDO(S) RAMÍREZ RIVERA
NOMBRE(S) MARÍA TERESA APELLIDO(S) BLANCO PEÑARANDA
NOMBRE(S) EMILY APELLIDO(S) ACEVEDO MOJICA

FACULTAD DE: EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS DE: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S) JOHN JAIRO APELLIDO(S) JAIMES

TÍTULO DE LA TESIS: ANÁLISIS DE DISCURSO DE LAS CUENTAS DE NICOLÁS MADURO Y HENRIQUE CAPRILES EN LA RED SOCIAL TWITTER DURANTE EL PERÍODO DE CAMPAÑA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES EN VENEZUELA, QUE COMPRENDIÓ DESDE EL 2 HASTA EL 12 DE ABRIL DEL AÑO 2013

RESUMEN

En el presente proyecto de investigación se analizó el discurso emitido por Nicolás Maduro y Henrique Capriles a través de sus cuentas de Twitter durante el período de campaña electoral que comprendió desde el 2 al 12 de abril del año 2013 en Venezuela. Se tuvieron en cuenta los aspectos generales de ambos discursos y la actividad de cada candidato en la red social Twitter. Además, se estableció el aporte de la comunicación política al proyecto. *Palabras clave:* Discurso, campaña, Twitter, candidatos, Venezuela.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 175 PLANOS ILUSTRACIONES CD-ROM: 1

ANÁLISIS DE DISCURSO DE LAS CUENTAS DE NICOLÁS MADURO Y
HENRIQUE CAPRILES EN LA RED SOCIAL TWITTER DURANTE EL PERÍODO DE
CAMPAÑA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES EN VENEZUELA, QUE
COMPRENDIÓ DESDE EL 2 HASTA EL 12 DE ABRIL DEL AÑO 2013

YULEIDI MARINA RAMÍREZ RIVERA
MARÍA TERESA BLANCO PEÑARANDA
EMILY ACEVEDO MOJICA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2015

ANÁLISIS DE DISCURSO DE LAS CUENTAS DE NICOLÁS MADURO Y
HENRIQUE CAPRILES EN LA RED SOCIAL TWITTER DURANTE EL PERÍODO DE
CAMPAÑA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES EN VENEZUELA, QUE
COMPRENDIÓ DESDE EL 2 HASTA EL 12 DE ABRIL DEL AÑO 2013

YULEIDI MARINA RAMÍREZ RIVERA
MARÍA TERESA BLANCO PEÑARANDA
EMILY ACEVEDO MOJICA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Comunicadora Social

Director
JOHN JAIRO JAIMES
Comunicador Social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2015



ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

FECHA: San José de Cúcuta, 18 de Diciembre de 2014
HORA: 14:00 horas
LUGAR: Salón de Postgrados 306 del CREAD

TITULO: "ANALISIS DEL DISCURSO DE LAS CUENTAS DE NICOLAS MADURO Y
HENRIQUE CAPRILES EN LA RED SOCIAL TWITER DURANTE EL PERIODO DE CAMPAÑA
ELECTORAL QUE COMPRENDIO DESDE EL 2 HASTA EL 12 DEL AÑO 2013"

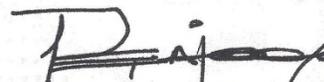
Director (a): JOHN JAIRO JAIMES
Comunicadora Social

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
YULEIDI MARINA RAMIREZ RIVERA	1330243	4.3	APROBADO
MARIA TERESA BLANCO PEÑARANDA	1330240	4.3	APROBADO


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS


GLADYS ADRIANA ESPINEL


CAROLINA GARCIA PINO


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

CONTENIDO

	pág.
Introducción	13
1. Problema	15
1.1 Título	15
1.2 Planteamiento del problema	15
1.3 Formulación del problema	16
1.4 Justificación	16
1.5 Objetivos	18
1.5.1 Objetivo general	18
1.5.2 Objetivos específicos	19
2. Marco referencial	20
2.1 Antecedentes	20
2.2 Marco teórico y conceptual	31
2.2.1 Comunicación política	31
2.2.2 Análisis del discurso	33
2.2.3 Niveles de análisis del discurso	36
2.2.4 Twitter y su uso en la política	41
2.3 Marco contextual	48
2.3.1 Antecedentes históricos	48
2.3.2 Socialismo de finales del siglo XX y comienzos del Siglo XXI	49
2.3.3 Revolución Bolivariana y Socialismo del Siglo XXI	50
2.3.4 ¿Quiénes son los candidatos.	50

2.3.5 Campaña hacia el poder a través de los medios de comunicación.	51
2.3.6 Antecedentes	52
2.4 Marco legal	54
3. Metodología	56
3.1 Corpus y Unidades de Análisis	56
3.2 Fuentes y Procedimientos para la Recolección de la Información	56
3.3 Fuentes y Procedimientos para el Procesamiento e Interpretación de la Información	57 ₂
4. Caracterización del discurso de Henrique Capriles y Nicolás Maduro en la red social Twitter durante la campaña electoral que comprendió desde el 2 hasta el 12 de abril del 2013	63
4.1 Caracterización del discurso de Henrique Capriles en la red social Twitter	63
4.1.1 Elementos discursivos de Henrique Capriles	63
4.1.1.1 Dominios	65
4.1.1.2 Figuras literarias utilizadas en el discurso de Capriles	67
4.1.1.3 Estrategias discursivas	69
4.1.1.4 Construcción del yo, del nosotros y del otro desde el discurso de Capriles	74
4.1.2 Caracterización del discurso de Nicolás Maduro en la red social Twitter	77
4.1.2.1 Nicolás Maduro y el legado de Chávez	77
4.1.2.2 Elementos Discursivos de Nicolás Maduro	79
4.1.2.3 Figuras literarias utilizadas en el discurso de Nicolás Maduro	83
4.1.2.4 Estrategias discursivas	85
4.1.2.5 Construcción del yo, del nosotros y del otro desde el discurso de Nicolás Maduro	88

5. Análisis Comparativo entre el discurso de Henrique Capriles y Nicolás Maduro en la red social Twitter durante el periodo de campaña electoral que comprendió desde el 2 hasta el 12 de abril del 2013	91
5.1 Elementos discursivos	91
5.1.1 Figuras literarias utilizadas en el discurso de Nicolás Maduro y Henrique Capriles	92
5.1.2 Construcción del yo, del nosotros y del otro desde el discurso de ambos candidatos	93
6. Descripción del uso que Nicolás Maduro y Henrique Capriles dieron a sus cuentas de Twitter	96
6.1 Frecuencia en el uso de Twitter de ambos candidatos	96
6.1.1 Herramientas de Twitter utilizadas en el caso de ambos candidatos.	102
6.1.2 Twitter como herramienta de comunicación política en la campaña electoral de Venezuela comprendida desde el 2 al 12 de abril del 2013	105
7. Conclusiones	109
8. Recomendaciones	111
Bibliografía	113
Anexos	121