



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

**AUTOR (ES):**

**NOMBRE (S):** MÓNICA MARCELA      **APELLIDOS:** CÁCERES CALDERÓN  
**NOMBRE (S):** NAIDA BIBIANA      **APELLIDOS:** ALBA MUÑOZ

**FACULTAD:** EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

**PLAN DE ESTUDIOS:** COMUNICACIÓN SOCIAL

**DIRECTOR:**

**NOMBRE (S):** GLADYS ADRIANA      **APELLIDOS:** ESPINEL RUBIO

**TITULO DE LA TESIS:** USOS Y APROPIACIONES DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN ESTUDIANTES DE NOVENO GRADO DEL COLEGIO LA SALLE DE CÚCUTA

**RESUMEN:**

Desde la aparición de Internet las formas de comunicar se han transformado convirtiendo en consumidores de información a los usuarios de la red, quienes también han evolucionado a la vanguardia de las plataformas que se presentan para explotar los recursos del Internet. El objetivo fue determinar los usos y apropiaciones de la red social FACEBOOK en los estudiantes de noveno grado del colegio La Salle de Cúcuta. Esta investigación fue cuantitativa con aportes cualitativos. Se utilizó la encuesta con preguntas cerradas para establecer diversas variables, así mismo entrevistas semiestructuradas. Se lograron señalar las apropiaciones que generan los jóvenes en la red social y de igual manera, describir las prácticas comunicativas de los adolescentes a partir de su uso y apropiación.

Palabras clave: usos y apropiaciones de red social, Facebook, estudiantes.

**CARACTERÍSTICAS:**

**PAGINAS:** 88

**PLANOS:**

**ILUSTRACIONES:**

**CD-ROM:** 1

USOS Y APROPIACIONES DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN ESTUDIANTES DE  
NOVENO GRADO DEL COLEGIO LA SALLE DE CÚCUTA

MÓNICA MARCELA CÁCERES CALDERÓN

NAIDA BIBIANA ALBA MUÑOZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014

USOS Y APROPIACIONES DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN ESTUDIANTES DE  
NOVENO GRADO DEL COLEGIO LA SALLE DE CÚCUTA

MÓNICA MARCELA CÁCERES CALDERÓN

NAIDA BIBIANA ALBA MUÑOZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Comunicador Social

Directora:

GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014



*ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*


*FECHA: San José de Cúcuta, 05 de Agosto de 2014  
HORA: 16:00 horas  
LUGAR: Salón 4 del CREAD*

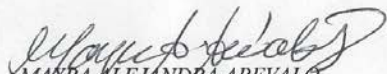
*TITULO: "USOS Y APROPIACIONES DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN  
ESTUDIANTES DE NOVENO GRADO DEL COLEGIO LA SALLE DE CÚCUTA"*

*JURADOS: AUDIN GAMBOA SUAREZ  
MAYRA ALEJANDRA AREVALO  
CESAR AUGUSTO HERNANDEZ*


*Director (a): GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO  
Comunicadora Social*

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>NAIDA BIBIANA ALBA MUÑOZ</i>	<i>1330210</i>	<i>4.2</i>	<i>APROBADO</i>
<i>MÓNICA MARCELA CÁCERES</i>	<i>1330187</i>	<i>4.2</i>	<i>APROBADO</i>

  
*AUDIN GAMBOA SUAREZ*

  
*MAYRA ALEJANDRA AREVALO*

  
*CESAR AUGUSTO HERNANDEZ*

  
*FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS  
Coordinador Comité Curricular  
Plan de Estudio Comunicación Social*

## Contenido

	pág.
INTRODUCCIÓN	12
1. PROBLEMA	14
1.1 Título	14
1.2 Planteamiento del Problema	14
1.3 Formulación del Problema	15
1.4 Objetivos	15
1.4.1 objetivos general	15
1.4.2 objetivos específicos	15
1.5 Justificación	16
2. MARCO REFERENCIAL	18
2.1 Antecedentes	18
2.2 Marco Teórico – Conceptual	24
2.2.1 El concepto de red social	31
2.2.2 Los conceptos de usos	33
2.2.3 Las apropiaciones	34
2.3 Marco contextual	35
2.3.1 El Colegio La Salle	35
2.3.2 Las redes sociales en Internet	36
3. DISEÑO METODOLÓGICO	39
3.1 Método y Metodología	39
4. RESULTADOS	42
4.1 Usos de la Red Social Facebook en Estudiantes de Noveno Grado del Colegio La	

Salle Cúcuta	42
4.1.1 Espacialidad	43
4.1.2 Temporalidad	45
4.1.3 Tecnicidad	47
4.2 Apropiaciones de la Red Social Facebook en los Jóvenes de Noveno Grado del Colegio La Salle Cúcuta	50
4.2.1 Exploración	51
4.2.2 Juego	54
4.2.3 Apropiación	57
4.3 Prácticas Comunicativas de los Adolescentes a Partir del Uso y Apropiación que Hacen de Facebook	60
5. CONCLUSIONES	68
6. RECOMENDACIONES	71
Bibliografía	73
Anexos	77