



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
DIVISIÓN BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): IVONNE MARCELA APELLIDOS: CARRILLO PEÑARANDA
NOMBRE(S): JULIANA DEL PILAR APELLIDOS: CELIN IBARRA
NOMBRE(S): VIVIANA YESENIA APELLIDOS: GALVIS GALLÓN

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): CAROLINA APELLIDOS: GARCÍA PINO
NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): “RECEPCIÓN DE LA IMAGEN DE MUJER EN LA
TELENOVELA “ALLÁ TE ESPERO” DEL CANAL RCN”

RESUMEN

En la presente investigación, titulada “La recepción de la imagen de mujer en la telenovela “Allá Te Espero” del canal RCN”, se realizó un análisis de la construcción de imagen de mujer, desde la telenovela allá te espero, es una investigación tipo cualitativa con aportes cuantitativos ya que éstas posibilitan un análisis profundo del mensaje. Las entrevistas están compuestas por mujeres que eran consumidoras de la telenovela y deseaban participar en el estudio, tomando en este caso el género y el nivel socioeconómico como puntos de clasificación. Encontrando un recorrido teórico abordado para comprender la recepción televisiva desde los postulados de Orozco (1997), quien desglosa el termino en recepción institucional, individual, situacional y video-tecnológica. Las respuestas de las mujeres frente a cada categoría de estudio se encuentran condensadas en el primer capítulo de resultados, mientras que en segundo se ha esbozado un concepto de mujer y su correlación con la propuesta televisiva.

PALABRAS CLAVE: Consumo, Imagen, Mujer, Nivel socio económico, Recepción.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 120 PLANOS: _____ ILUSTRACIONES: _____ CD ROOM: _____

**RECEPCIÓN DE LA IMAGEN DE MUJER EN LA TELENVELA “ALLÁ TE
ESPERO” DEL CANAL RCN**

IVONNE MARCELA CARRILLO PEÑARANDA

JULIANA DEL PILAR CELIN IBARRA

VIVIANA YESENIA GALVIS GALLON

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA**

2015

**RECEPCIÓN DE LA IMAGEN DE MUJER EN LA TELENVELA “ALLÁ TE
ESPERO” DEL CANAL RCN**

IVONNE MARCELA CARRILLO PEÑARANDA

JULIANA DEL PILAR CELIN IBARRA

VIVIANA YESENIA GALVIS GALLON

**Proyecto De Investigación Presentado Como Requisito Para Optar Por El Título De
Comunicadora Social.**

CAROLINA GARCÍA PINO

Directora

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA**

2015



ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

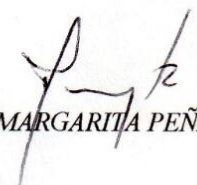
FECHA: San José de Cúcuta, 03 de Noviembre de 2015
HORA: 16:00 horas
LUGAR: Sala 4 del CREAD


TITULO: RECEPCIÓN TELEVISIVA DE LA IMAGEN DE MUJER EN LA TELENOVELA "ALLA
TE ESPERO " DEL CANAL RCN

Director (a): CAROLINA GARCIA PINO
Comunicadora Social

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
IVONNE MARCELA CARRILLO PEÑARANDA	1330191	3.4	APROBADO
JULIANA DEL PILAR CELIN IBARRA	1330208	3.4	APROBADO
VIVIANA YESENIA GALVIS GALLON	1330217	3.4	APROBADO


ANDREA QUÍÑONEZ


MARGARITA PEÑALOZA


FELIX LOZANO CARTDENAS


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

República de Colombia, Noviembre de 2015

Dedicatoria

Inicialmente dedicamos este trabajo a Dios, por darnos salud y fortaleza para continuar formándonos como seres humanos en esta nueva etapa profesional que iniciamos.

A todas aquellas personas que de una u otra manera nos brindaron su apoyo incondicional en este proceso de formación, especialmente a nuestras madres, hermanos(as); abuelos(as), hijos, y todos aquellos familiares, quienes han sido nuestro más grande apoyo y motivo de inspiración para prepararnos profesionalmente en el campo de la comunicación social.

Por ultimo a nuestra tutora Carolina García Pino por su paciencia, amabilidad y profesionalismo a la hora de guiarnos en este proceso tan importante para nuestra formación.

“...se requiere de muchos estudios para ser profesional, pero se requiere de toda una vida para aprender a ser persona”

Agradecimientos

Las autoras expresan sus agradecimientos a:

Primeramente, agradecemos a Dios, por permitirnos superar los obstáculos y escalar un peldaño más de la vida para lograr una de nuestras metas más importantes para nosotras.

A todos los Docentes y Personal Administrativo de la UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER “UFPS”; que nos brindaron su apoyo y conocimientos, para hacer posible la culminación de este proceso de formación académica, dando por terminada esta etapa en nuestras vidas para iniciar una nueva en el campo profesional. En especial a la tutora, Carolina García Pino, quien fue asignada por la universidad como nuestra directora de tesis y nos guio en este último paso de formación de la carrera profesional en Comunicación Social.

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	11
1. Problema	12
1.1 Título	12
1.2 Planteamiento del Problema	12
1.3 Formulación del Problema	13
1.4 Objetivos	13
1.4.1 Objetivo General	13
1.4.2 Objetivos Específicos	14
1.5 Justificación	14
2. Marco de Referencia	15
2.1 Antecedentes	15
2.2 Marco Teórico	25
2.2.1 La Televisión, Agente Socializador Impactante Para la Audiencia	25
2.2.2 La Telenovela En Colombia: Televisión, Melodrama y Vida Cotidiana	36
2.2.3 Televisión, Audiencias y Mediaciones	37
2.3 Marco Contextual	41
3. Diseño Metodológico	45
3.1 Método y Metodología	45
3.2 Universo y Muestra	46
3.2.1 Universo	46
3.2.2 Muestra	46

3.3 Proceso de análisis de datos	49
4. Recepción Televisiva de la Imagen de Mujer en la Telenovela “Allá Te Espero” del Canal RCN	50
4.1 Recepción Televisiva de la Imagen de Mujer desde la Mediación Individual, Situacional, Institucional y Tecnológica	50
4.1.1 Recepción Situacional	51
4.1.2 Mediación Institucional	53
4.1.3 Mediación Video – Tecnológica	57
4.2 Concepción de mujer a partir de la recepción individual	58
4.2.1 La Mujer Como Madre	58
4.2.2 La Mujer, Ejemplo a Seguir	60
4.2.3 La Mujer sin Valores	61
4.2.4 Mujer y Sociedad	63
4.2.5 Mediación Institucional	64
Conclusiones	72
Recomendaciones	74
Referencias Bibliográficas	75
Anexos	