



**BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS  
RESUMEN TESIS DE GRADO**



**AUTOR (ES):**

**NOMBRE (S):** FREYMAN ANDRUAL      **APELLIDOS:** PÉREZ RENDÓN  
**NOMBRE (S):** ANDRÉS FELIPE      **APELLIDOS:** QUINTERO  
**NOMBRE (S):** GABRIELA      **APELLIDOS:** JAIMES SILVA

**FACULTAD:** EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

**PLAN DE ESTUDIOS:** COMUNICACIÓN SOCIAL

**DIRECTOR:**

**NOMBRE (S):** ERIKA ALEJANDRA      **APELLIDOS:** MALDONADO

**TÍTULO DE LA TESIS:** ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA IMAGEN DE MUJER EN LAS PORTADAS DE LAS REVISTAS ÉPIKA Y ACTIVA

**RESUMEN:**

Este trabajo trata acerca de la imagen de la mujer en ejemplares de revistas locales adentrándose así a un análisis semiótico en el que se describen elementos de significación, icónicos, estructurales, etc., presentes en las portadas de las revistas, esto con el objetivo de caracterizar la imagen de la mujer teniendo en cuenta que son de una misma región o departamento.

El análisis semiótico del presente trabajo se fundamenta en postulados técnicos de Justo Villafane, Norberto Minguez y Roland Barthes, los primeros autores proporcionan un marco complejo de teorías que conllevan a la descomposición estructural de la imagen logrando así comprenderla desde el momento de la captura hasta llegar a un equivalente plástico y pasando por diversos conceptos que le dan sentido a la composición de la mujer

**Palabras clave:** imagen, mujer, semiótico, descomposición estructural, revistas.

**CARACTERÍSTICAS:**

**PAGINAS:** 106      **PLANOS:**      **ILUSTRACIONES:**      **CD-ROM:** 1

ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA IMAGEN DE MUJER EN LAS PORTADAS DE LAS  
REVISTAS ÉPIKA Y ACTIVA

FREYMAN ANDRUAL PÉREZ RENDÓN

ANDRÉS FELIPE QUINTERO

GABRIELA JAIMES SILVA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014

ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA IMAGEN DE MUJER EN LAS PORTADAS DE LAS  
REVISTAS ÉPIKA Y ACTIVA

FREYMAN ANDRUAL PÉREZ RENDÓN

ANDRÉS FELIPE QUINTERO

GABRIELA JAIMES SILVA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de:

Comunicador Social

Director:

ERIKA ALEJANDRA MALDONADO

Comunicadora Social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014

*ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

*FECHA: San José de Cúcuta, 16 de Junio de 2014*

*HORA: 14:00 horas*

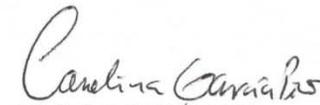
*LUGAR: Sala 3 del CREAD*

*TITULO: "ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA IMAGEN DE MUJER EN LAS PORTADAS DE LAS REVISTAS EPIKA Y ACTIVA"*

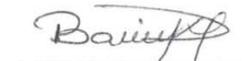
*JURADOS: BASILIQUI PALENCIA  
CAROLINA GARCÍA PINO  
FELIX LOZANO CÁRDENAS*

*Director (a): ERIKA ALEJANDRA MALDONADO  
Comunicadora Social*

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>FREYMAN ANDRUAL PEREZ</i>	<i>1330162</i>	<i>4.0</i>	<i>APROBADO</i>
<i>ANDRÉS FELIPE QUINTERO</i>	<i>1330156</i>	<i>4.0</i>	<i>APROBADO</i>

  
CAROLINA GARCÍA PINO

  
FELIX LOZANO CÁRDENAS

  
BASILIQUI PALENCIA

  
FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS  
Coordinador Comité Curricular  
Plan de Estudio Comunicación Social



ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

FECHA: San José de Cúcuta, 6 de Noviembre de 2014

HORA: 14:00 horas

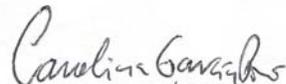
LUGAR: Sala 3 del CREAD

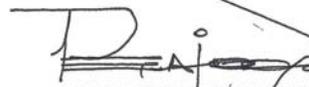
TITULO: "ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA IMAGEN DE MUJER EN LAS PORTADAS DE LAS REVISTAS EPIKA Y ACTIVA"

JURADOS: BASILQUI PALENCIA  
CAROLINA GARCÍA PINO  
FELIX LOZANO CÁRDENAS

Director (a): ERIKA ALEJANDRA MALDONADO  
Comunicadora Social

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
GABRIELA JAIMES SILVA	1330142	4.0	APROBADO

  
CAROLINA GARCÍA PINO

  
FELIX LOZANO CÁRDENAS

  
BASILQUI PALENCIA

  
FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS  
Coordinador Comité Curricular  
Plan de Estudio Comunicación Social

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	14
1. Problema	17
1.1 Título del Problema	17
1.2 Planteamiento del problema	17
1.3 Formulación del problema	19
1.4 Objetivos	19
1.4.1 Objetivo general	19
1.4.2 Objetivos específicos	19
1.5 Justificación	19
2. Marco de Referencia	22
2.1 Antecedentes	22
2.2 Marco Teórico-Conceptual	29
2.2.1 Semiótica	30
2.2.2 Estructura de la imagen	30
2.2.3 Roland Barthes y la semiótica	38
2.2.4 Publicidad y semiótica	45
2.2.5 La mujer en la publicidad	48
2.3 Marco Contextual	49
2.3.1 Revistas: Épika y Activa	49
3. Diseño Metodológico	51
3.1 Método y metodología	51

3.2 Corpus	51
3.3 Fuentes y procedimientos para el procesamiento e interpretación de la información	52
4. Imagen de Mujer de las Portadas de las Revistas Épika y Activa	55
4.1 Descripción de las Portadas de las Revistas Épika y Activa a través del análisis semiótico	55
4.1.1 Revista Épika	55
4.1.2 Revista Activa	68
4.2 Procedimientos de Connotación que Utilizan las Revistas Épika y Activa en sus Portadas	78
4.2.1 Épika	78
4.2.2 Activa	81
4.3 Caracterización de la Imagen de Mujer en las Portadas de las Revistas Épika y Activa	84
4.3.1 Mujer Épika	85
4.3.2 Mujer Activa	88
4.4 Correlación de la Imagen de Mujer a Partir del Análisis Semiótico de las Portadas	90
5. Conclusiones	92
6. Recomendaciones	95
Bibliografía	96
Anexos	98