

USOS Y APROPIACIONES QUE HACEN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD  
FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE LA UFPS RADIO 95.2 FM (2012-2013)

LEIDY NAJIVY BENITEZ MONSALVE  
LEIDY KARINA PÉREZ SÁNCHEZ  
PAOLA ANDREA SERRANO DELGADO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA, ANDRAGOGÍA Y COMUNICACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2014

USOS Y APROPIACIONES QUE HACEN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD  
FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE LA UFPS RADIO 95.2 FM (2012-2013)

LEIDY NAJIVY BENITEZ MONSALVE  
LEIDY KARINA PÉREZ SÁNCHEZ  
PAOLA ANDREA SERRANO DELGADO

Proyecto de Grado para optar por el título de Comunicador(a) Social

DIRECTORA PROYECTO  
ANDREA QUIÑÓNEZ SANABRIA  
COMUNICADORA SOCIAL

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA, ANDRAGOGÍA Y COMUNICACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014

# ACTA DE SUSTENTACIÓN

ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL


FECHA: San José de Cúcuta, 28 de mayo de 2014  
HORA: 14:00 horas  
LUGAR: Sala 4 del CREAD

TITULO: "USOS Y APROPIACIONES QUE HACEN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE LA UFPS RADIO 95.2 FM (2012-2013).

JURADOS: ERICKA ALEJANDRA MALDONADO  
CAROLINA GARCIA PINO  
GIOVANNA CHAVES CAMARGO

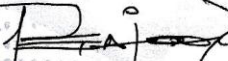
Director (a): ANDREA QUIÑONEZ  
Comunicadora Social

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
LEIDY NAJIVY BENITEZ MONSALVE	1330161	3.5	APROBADA
PAOLA ANDREA SERRANO DELGADO	1330174	3.5	APROBADA
LEIDY KARINA PÉREZ SÁNCHEZ	1330175	3.5	APROBADA

  
ERICKA ALEJANDRA MALDONADO

  
CAROLINA GARCÍA PINO

  
GIOVANNA CHAVES CAMARGO

  
FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS  
Coordinador Comité Curricular  
Plan de Estudio Comunicación Social

A nuestros padres, porque gracias a su apoyo logramos cumplir una de nuestras metas, y a todas las personas que confiaron en que culminaríamos esta fase de nuestra vida.

## **AGRADECIMIENTOS**

Las autoras expresan sus agradecimientos a:

En primer lugar a Dios, por habernos dado la sabiduría y el conocimiento necesario durante el proceso de investigación.

A nuestros padres, hermanos y demás familiares, por acompañarnos en cada etapa de nuestra vida.

También, a la comunicadora social Andrea Quiñónez Sanabria, por ser nuestra guía en este trabajo de grado.

## CONTENIDO

	Pág.
<b>INTRODUCCIÓN</b>	12
<b>1. PROBLEMA</b>	14
1.1 Título	14
1.2 Planteamiento del problema	14
1.3 Formulación del problema	16
1.4 OBJETIVOS	16
1.4.1 Objetivo General	16
1.4.2 Objetivos específicos	17
1.5 Justificación	17
<b>2. MARCO DE REFERENCIA</b>	19
2.1 Antecedentes	19
2.2 Marco Teórico-Conceptual	26
2.2.1 Aproximaciones al consumo cultural	26
2.2.2 Usos y apropiaciones	30
2.2.3 Consumo de la radio	38
2.3 Marco Contextual	41
2.4 Marco Legal	43
<b>3. DISEÑO METODOLÓGICO</b>	57
3.1 Método y metodología	57
3.2 Universo y muestra	57
3.3 Fuentes y procedimientos para la recolección de la información	59
3.4 Fuentes y procedimientos para el procesamiento e interpretación de la información	60
<b>4. USOS Y APROPIACIONES QUE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER HACEN DE LA UFPS RADIO 95.2 FM (2012- 2013)</b>	66

4.1 Usos que los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander le dan a la emisora UFPS Radio 95.2 Fm.	66
4.2 Apropiaaciones que hacen los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander de la emisora UFPS Radio 95.2 Fm.	80
CONCLUSIONES	102
RECOMENDACIONES	104
BIBLIOGRAFÍA	105
ANEXOS	109