



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): HEIDY MILENA **APELLIDOS:** MORENO VALDERRAMA
NOMBRE (S): GRECIA **APELLIDOS:** QUINTERO LIZCANO

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE (S): GLADYS ADRIANA **APELLIDOS:** ESPINEL RUBIO

TÍTULO DE LA TESIS: ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL TEMA AMBIENTAL EN LOS PERIÓDICOS EL ESPECTADOR Y LA OPINIÓN. PERIODO 18 AL 24 DE ABRIL, COMPARATIVO AÑOS 2010, 2011 Y 2012

RESUMEN:

El tema ambiental es considerado prioritario en las escuelas, empresas y de igual forma para el gobierno. El presente proyecto tuvo como objetivo caracterizar el contenido sobre el tema ambiental que se presenta en los periódicos El Espectador y La Opinión en la semana del 18 al 24 de abril de los años 2010, 2011 y 2012. Se utilizó el análisis del contenido como metodología para conocer el tratamiento del tema ambiental que se da en 21 ejemplares de el diario El Espectador y 21 ejemplares del diario La Opinión, en un intervalo de tiempo que incluye el Día de la Tierra, que se celebra el 22 abril. Los resultados permiten a los nuevos periodistas estar en contexto con la forma como se realiza el cubrimiento periodístico ambiental actual.

Palabras clave: análisis de contenido, cubrimiento periodístico, medio ambiente, periódicos.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 86

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL TEMA AMBIENTAL EN LOS PERIÓDICOS *EL ESPECTADOR* Y *LA OPINIÓN*. PERIODO 18 AL 24 DE ABRIL, COMPARATIVO AÑOS 2010, 2011 Y 2012

HEIDY MILENA MORENO VALDERRAMA

GRECIA QUINTERO LIZCANO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014

ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL TEMA AMBIENTAL EN LOS PERIÓDICOS "*EL ESPECTADOR*" Y "*LA OPINIÓN*". PERIODO 18 AL 24 DE ABRIL, COMPARATIVO AÑOS 2010, 2011 Y 2012.

HEIDY MILENA MORENO VALDERRAMA

GRECIA QUINTERO LIZCANO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Comunicador Social

Directora:

GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO

Comunicadora social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014



ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

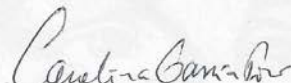
FECHA: San José de Cúcuta, 16 de Junio de 2014
HORA: 16:00 horas
LUGAR: Salón 3 del CREAD

TITULO: "ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL TEMA AMBIENTAL EN LOS PERIÓDICOS
EL ESPECTADOR Y LA OPINIÓN PERIODO 18 AL 24 DE ABRIL, COMPARATIVO
AÑOS 2010, 2011 Y 2012"

JURADOS: CAROLINA GARCÍA PINO
ERIKA ALEJANDRA MALDONADO
ANDREA QUIÑONES

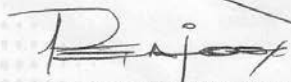
Director (a): GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO
Comunicadora Social

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
HEIDY MORENO VALDERRAMA	1330151	4.2	APROBADO
GRECIA QUINTERO LIZCANO	1330108	4.2	APROBADO


CAROLINA GARCÍA PINO


ANDREA QUIÑONES


ERIKA ALEJANDRA MALDONADO


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

Agradecimientos

Principalmente, agradecemos a nuestros padres, por estar presentes, apoyarnos y motivarnos en nuestra formación académica, por ser un ejemplo de esfuerzo y constancia, pilar fundamental en nuestras vidas.

Agradecemos de manera especial a la profesora Adriana Espinel, por su invaluable aporte, por su constante apoyo, orientación y los recursos que nos facilitó durante todo este proceso, cuyos frutos se ven reflejados no sólo en la presente investigación, sino en nuestra formación como profesionales.

Contenido

	pág.
INTRODUCCIÓN	12
1. El Problema	15
1.1 Título	15
1.2 Planteamiento del Problema	15
1.3 Formulación del Problema	17
1.4 Objetivos	17
1.4.1 Objetivo general	17
1.4.2 Objetivos específicos	17
1.5 Justificación	17
2. MARCO DE REFERENCIA	21
2.1 Antecedentes	21
2.2 Marco Teórico – Conceptual	24
2.2.1 Análisis de contenido y la comunicación	24
2.2.2 Análisis de contenido en medios escritos	26
2.2.3 Generación de espacios	27
2.2.4 Ubicación y extensión de la noticia	29
2.2.5 Flujo de lectura	29
2.2.6 La fotografía en prensa	30
2.2.7 Ambiente	32
2.3 Marco Contextual	38
2.3.1 Periódico El Espectador	38

2.3.2 Periódico La Opinión	39
3. DISEÑO METODOLÓGICO	41
3.1 Método y Metodología	41
3.2 Corpus y Unidades de Análisis	42
3.3 Fuentes y Procedimientos Para la Recolección de la Información	42
3.4 Fuentes y Procedimientos para el Procesamiento e Interpretación de la Información	42
4. LO AMBIENTAL EN EL ESPECTADOR Y LA OPINIÓN	46
4.1 Panorama Local, Periodismo Ambiental Dependiente de los Desastres Naturales	52
4.2 Panorama Nacional, Promoción del Cuidado Ambiental con Publicaciones Limitadas	61
4.3 Contraste la Opinión y el Espectador, Ubicación Prioritaria, pero Faltan Recursos, Fuentes e Imágenes	69
5. CONCLUSIONES	81
6. RECOMENDACIONES	83
Bibliografía	84