



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



## RESUMEN TESIS DE GRADO

**AUTOR (ES):**

**NOMBRE (S):** ERIKA ANDREINA **APELLIDOS:** ESTUPIÑAN GRANADOS  
**NOMBRE (S):** VIVIANA ANDREA **APELLIDOS:** MÉNDEZ BARREIRO  
**NOMBRE (S):** GENNYS FABIOLA **APELLIDOS:** VARGAS MEJÍA

**FACULTAD:** EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

**PLAN DE ESTUDIOS:** COMUNICACIÓN SOCIAL

**DIRECTOR:**

**NOMBRE (S):** ERICKA ALEJANDRA **APELLIDOS:** MALDONADO ESTÉVES

**TÍTULO DE LA TESIS:** SITUACIÓN LABORAL DEL COMUNICADOR SOCIAL EN LAS  
EMPRESAS PRIVADAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

**RESUMEN:**

EL PRESENTE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN BUSCÓ DETERMINAR LA SITUACIÓN LABORAL DEL COMUNICADOR SOCIAL QUE LABORA EN LAS EMPRESAS PRIVADAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD DE CÚCUTA. FUE ABORDADA DESDE UN ENFOQUE CUANTITATIVO CON APORTES CUALITATIVOS.

A TRAVÉS DE UNA ENCUESTA APLICADA A 41 COMUNICADORES QUE LABORABAN EN 14 MEDIOS DE LA CIUDAD, SE DETERMINÓ LA SITUACIÓN LABORAL, FORMATIVA Y ECONÓMICA DE ESTE PROFESIONAL, ADEMÁS DE SU NIVEL DE SATISFACCIÓN CON RESPECTO AL EJERCICIO DE SU PROFESIÓN. ASÍ MISMO BUSCÓ HACER UNA APROXIMACIÓN AL ROL Y PERFIL.

**CARACTERÍSTICAS:**

**PÁGINAS:** 149

**TABLAS:** 19

**ILUSTRACIONES:** 22

**CD-ROM:** 1

**SITUACIÓN LABORAL DEL COMUNICADOR SOCIAL EN LAS  
EMPRESAS PRIVADAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD  
DE CÚCUTA**

**GENNYS FABIOLA VARGAS MEJIA  
ERIKA ANDREINA ESTUPIÑAN GRANADOS  
VIVIANA ANDREA MENDEZ BARREIRO**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2013**

**SITUACIÓN LABORAL DEL COMUNICADOR SOCIAL EN LAS  
EMPRESAS PRIVADAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD  
DE CÚCUTA**

**GENNYS FABIOLA VARGAS MEJIA  
ERIKA ANDREINA ESTUPIÑAN GRANADOS  
VIVIANA ANDREA MENDEZ BARREIRO**

**Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título de  
Comunicador Social**

**Directora  
ERICKA ALEJANDRA MALDONADO ESTEVEZ  
Comunicador Social**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2013**



ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

FECHA: San José de Cúcuta, 24 de Octubre de 2013  
HORA: 16:00 horas  
LUGAR: Sala del tercer piso del CREAD

TITULO: "SITUACIÓN LABORAL DEL COMUNICADOR SOCIAL EN LAS EMPRESAS PRIVADAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE CÚCUTA".

JURADOS: CAROLINA GARCÍA PINO  
FELIX JOAQUIN LOZANO CÁRDENAS  
JHON JAIRO JAIMES

Director (a): ERICKA ALEJANDRA MALDONADO  
Comunicadora Social

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
ERIKA ANDREINA ESTUPIÑAN GRANADOS	1330145	4.5	MERITORIA
GENNYS FABIOLA VARGAS MEJIA	1330165	4.5	MERITORIA
VIVIANA ANDREA MÉNDEZ BARREIRO	1330147	4.5	MERITORIA

FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS

JHON JAIRO JAIMES

CAROLINA GARCIA PINO

FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS  
Coordinador Comité Curricular  
Plan de Estudio Comunicación Social

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	11
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	13
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.3 OBJETIVOS	14
1.4 JUSTIFICACIÓN	15
2.REFERENTES TEÓRICOS	16
2.1 ANTECEDENTES	16
2.2 MARCO TEÓRICO	30
2.2.1 El Perfil y Rol Profesional: Conceptos y definiciones	30
2.2.2 Perfiles profesionales de los comunicadores sociales en Colombia	38
2.2.3 El mercado laboral del comunicador social	40
2.2.4 La satisfacción como indicador laboral del comunicador	44
2.2.5 La formación académica del comunicador	45
2.3 MARCO CONTEXTUAL	52
3. DISEÑO METODOLÓGICO	56
3.1 MÉTODO Y METODOLOGÍA	56
3.2 UNIVERSO	56
3.3 FUENTES Y PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	57
3.4 FUENTES Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	60
4. SITUACIÓN LABORAL DEL COMUNICADOR SOCIAL EN LAS EMPRESAS PRIVADAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD DE CÚCUTA	61
4.1 FORMACIÓN Y EJERCICIO PROFESIONAL DEL COMUNICADOR SOCIAL QUE LABORA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE CÚCUTA	61

4.1.1 Áreas de formación: Comunicación organizacional o corporativa	69
4.1.2 Comunicación en producción mediática	72
4.1.3 Área comunicación para el cambio social o comunicación para el desarrollo	74
4.1.4 Área investigación	78
4.1.5 Área comunicación en producción mediática según el medio de comunicación encuestado	81
4.2 SITUACIÓN ECONÓMICA, LABORAL Y FORMATIVA DE LOS COMUNICADORES SOCIALES EN EJERCICIO	87
4.2.1 Situación económica de los comunicadores sociales en Cúcuta	88
4.2.2 Situación laboral de los comunicadores sociales de Cúcuta	102
4.2.3 Nivel de formación de los comunicadores sociales de Cúcuta	110
4.2.4 Satisfacción laboral del comunicador social en Cúcuta	117
4.3 EL ROL DEL COMUNICADOR SOCIAL EN LAS EMPRESAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE CÚCUTA	122
4.3.1 Perfil profesional del comunicador social de las empresas privadas de medios de comunicación de la ciudad de Cúcuta	122
4.3.2 Aproximación al rol del comunicador social en las empresas privadas de medios de comunicación de la ciudad de Cúcuta	126
5. CONCLUSIONES	134
6. RECOMENDACIONES	138
BIBLIOGRAFÍA	140
ANEXOS	145