



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

**AUTOR (ES):**

**NOMBRE (S):** JOSÉ LUIS **APELLIDOS:** DAZA

**NOMBRE (S):** JOYCE MARÍA **APELLIDOS:** JAIMES ALVARADO

**FACULTAD:** EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

**PLAN DE ESTUDIOS:** COMUNICACIÓN SOCIAL

**DIRECTOR:**

**NOMBRE (S):** ERICKA ALEJANDRA **APELLIDOS:** MALDONADO ESTÉVEZ

**TITULO DE LA TESIS:** NIVELES DE ICONICIDAD DE LA IMAGEN EN LA VERSIÓN DIGITAL E IMPRESA DEL DIARIO LA OPINIÓN

**RESUMEN:**

Se realizó una investigación tipo cuantitativa, que permitió examinar los datos de manera científica o de forma numérica, con ayuda de herramientas del campo de la estadística. Se caracterizaron las imágenes de la versión digital e impresa del diario La Opinión. Igualmente, se clasificaron las imágenes de la versión digital e impresa del diario en la escala de iconicidad propuesta por Justo Villafañe. Por último, se correlacionaron las imágenes digitales e impresas del diario desde sus niveles de iconicidad.

Palabras clave: niveles, iconicidad, imagen, versión, digital.

**CARACTERÍSTICAS:**

**PAGINAS:** 132

**PLANOS:**

**ILUSTRACIONES:**

**CD-ROM:** 1

NIVELES DE ICONICIDAD DE LA IMAGEN EN LA VERSIÓN DIGITAL E  
IMPRESA DEL DIARIO LA OPINIÓN

JOSÉ LUIS DAZA  
JOYCE MARÍA JAIMES ALVARADO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2012

NIVELES DE ICONICIDAD DE LA IMAGEN EN LA VERSIÓN DIGITAL E  
IMPRESA DEL DIARIO LA OPINIÓN

JOSÉ LUIS DAZA  
JOYCE MARÍA JAIMES ALVARADO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Comunicador Social

Director  
ERICKA ALEJANDRA MALDONADO ESTÉVEZ  
Comunicador Social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2012



ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

FECHA: San José de Cúcuta, Octubre 31 de 2012  
HORA: 16:00 horas  
LUGAR: Auditorio Acero Jordán

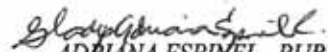
TITULO: "NIVELES DE ICONICIDAD DE LA IMAGEN DE LA VERSIÓN DIGITAL E IMPRESA DEL DIARIO LA OPINIÓN"


JURADOS: CAROLINA GARCIA PINO  
FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS  
ADRIANA ESPINEL RUBIO


DIRECTOR (A): ERICKA ALEJANDRA MALDONADO  
Comunicador Social Periodista  
Comunicador Social Organizacional

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
JOSE LUIS DAZA	1330130	4.4	APROBADA
JOYCE MARIA JAIMES	1330099	4.4	APROBADA

  
CAROLINA GARCIA PINO

  
ADRIANA ESPINEL RUBIO

  
FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS

  
FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS  
Coordinador Comité Curricular  
Plan de Estudio Comunicación Social

## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	11
1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	13
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.3 JUSTIFICACIÓN	14
1.4 OBJETIVOS	14
2. REFERENTES TEORICOS	16
2.1 ANTECEDENTES	16
2.2 MARCO TEÓRICO	26
3. METODOLOGIA	64
3.1 TIPO DE INVESTIGACION	64
3.1 CORPUS O UNIDADES DE ANÁLISIS	64
3.3 FUENTES Y PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	65
3.4 FUENTES Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	69
4. CAPÍTULOS	74
4.1 CAPÍTULO I. UNIDADES Y CATEGORÍAS DE ANÁLISIS DE LAS VERSIONES DIGITAL E IMPRESA DEL DIARIO LA OPINIÓN	74

4.2 CAPÍTULO II: SISTEMATIZACIÓN DE LAS CATEGORÍAS DE ANÁLISIS DE LAS VERSIONES DIGITAL E IMPRESA DEL DIARIO LA OPINIÓN	93
4.3 CAPÍTULO III. CORRELACIÓN DE LA LECTURA DE LA IMAGEN, ENTRE LA VERSIÓN DIGITAL Y LA IMPRESA DEL DIARIO LA OPINIÓN DESDE SUS NIVELES DE ICONICIDAD	105
5. CONCLUSIONES	122
6. RECOMENDACIONES	128
BIBLIOGRAFÍA	131