



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): JOSÉ LUIS **APELLIDOS:** DAZA

NOMBRE (S): JOYCE MARÍA **APELLIDOS:** JAIMES ALVARADO

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE (S): ERICKA ALEJANDRA **APELLIDOS:** MALDONADO ESTÉVEZ

TITULO DE LA TESIS: NIVELES DE ICONICIDAD DE LA IMAGEN EN LA VERSIÓN DIGITAL E IMPRESA DEL DIARIO LA OPINIÓN

RESUMEN:

Se realizó una investigación tipo cuantitativa, que permitió examinar los datos de manera científica o de forma numérica, con ayuda de herramientas del campo de la estadística. Se caracterizaron las imágenes de la versión digital e impresa del diario La Opinión. Igualmente, se clasificaron las imágenes de la versión digital e impresa del diario en la escala de iconicidad propuesta por Justo Villafañe. Por último, se correlacionaron las imágenes digitales e impresas del diario desde sus niveles de iconicidad.

Palabras clave: niveles, iconicidad, imagen, versión, digital.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 132

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

NIVELES DE ICONICIDAD DE LA IMAGEN EN LA VERSIÓN DIGITAL E
IMPRESA DEL DIARIO LA OPINIÓN

JOSÉ LUIS DAZA
JOYCE MARÍA JAIMES ALVARADO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012

NIVELES DE ICONICIDAD DE LA IMAGEN EN LA VERSIÓN DIGITAL E
IMPRESA DEL DIARIO LA OPINIÓN

JOSÉ LUIS DAZA
JOYCE MARÍA JAIMES ALVARADO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Comunicador Social

Director
ERICKA ALEJANDRA MALDONADO ESTÉVEZ
Comunicador Social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012



ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

FECHA: San José de Cúcuta, Octubre 31 de 2012
HORA: 16:00 horas
LUGAR: Auditorio Acero Jordán

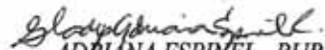
TITULO: "NIVELES DE ICONICIDAD DE LA IMAGEN DE LA VERSIÓN DIGITAL E IMPRESA DEL DIARIO LA OPINIÓN"

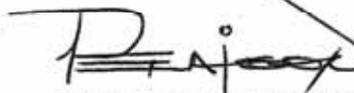
JURADOS: CAROLINA GARCIA PINO
FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
ADRIANA ESPINEL RUBIO

DIRECTOR (A): ERICKA ALEJANDRA MALDONADO
Comunicador Social Periodista
Comunicador Social Organizacional

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
JOSE LUIS DAZA	1330130	4.4	APROBADA
JOYCE MARIA JAIMES	1330099	4.4	APROBADA


CAROLINA GARCIA PINO


ADRIANA ESPINEL RUBIO


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	11
1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	13
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.3 JUSTIFICACIÓN	14
1.4 OBJETIVOS	14
2. REFERENTES TEORICOS	16
2.1 ANTECEDENTES	16
2.2 MARCO TEÓRICO	26
3. METODOLOGIA	64
3.1 TIPO DE INVESTIGACION	64
3.1 CORPUS O UNIDADES DE ANÁLISIS	64
3.3 FUENTES Y PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	65
3.4 FUENTES Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	69
4. CAPÍTULOS	74
4.1 CAPÍTULO I. UNIDADES Y CATEGORÍAS DE ANÁLISIS DE LAS VERSIONES DIGITAL E IMPRESA DEL DIARIO LA OPINIÓN	74

4.2 CAPÍTULO II: SISTEMATIZACIÓN DE LAS CATEGORÍAS DE ANÁLISIS DE LAS VERSIONES DIGITAL E IMPRESA DEL DIARIO LA OPINIÓN	93
4.3 CAPÍTULO III. CORRELACIÓN DE LA LECTURA DE LA IMAGEN, ENTRE LA VERSIÓN DIGITAL Y LA IMPRESA DEL DIARIO LA OPINIÓN DESDE SUS NIVELES DE ICONICIDAD	105
5. CONCLUSIONES	122
6. RECOMENDACIONES	128
BIBLIOGRAFÍA	131