



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): KEYLA JOHANNA	APELLIDOS: GÓNZALEZ VELOZA
NOMBRE (S): FERNANDA LIZETH	APELLIDOS: ARIAS SANGUINO
NOMBRE (S): JAIME JINALBERT	APELLIDOS: TOSCANO LEAL
NOMBRE (S): DAYANA MILENA	APELLIDOS: PRATO ROJAS
NOMBRE (S): CARLOS EDUARDO	APELLIDOS: FLÓREZ MORA

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE (S): FÉLIX JOAQUÍN **APELLIDOS:** LOZANO CÁRDENAS

TÍTULO DE LA TESIS: APROXIMACIÓN SEMIÓTICA A LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE USUARIOS DEL CENTRO COMERCIAL VENTURA PLAZA Y UNICENTRO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN:

Se realizó una investigación de tipo cualitativa con la cual se reconocieron los principales hábitos de consumo en los usuarios en los centros comerciales Ventura Plaza y Unicentro de la ciudad de Cúcuta- Norte de Santander, identificando las marcas y escenarios de consumo de los usuarios. Igualmente, se estableció la apropiación de los centros comerciales como nuevos espacios semióticos de interacción y encuentro.

Palabras clave: semiótica, hábitos, consumo, usuarios, centros.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 152

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

APROXIMACIÓN SEMIÓTICA A LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE USUARIOS
DEL CENTRO COMERCIAL VENTURA PLAZA Y UNICENTRO DE LA CIUDAD
DE CÚCUTA

KEYLA JOHANNA GÓNZALEZ VELOZA
FERNANDA LIZETH ARIAS SANGUINO
JAIME JINALBERT TOSCANO LEAL
DAYANA MILENA PRATO ROJAS
CARLOS EDUARDO FLÓREZ MORA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012

APROXIMACIÓN SEMIÓTICA A LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE USUARIOS
DEL CENTRO COMERCIAL VENTURA PLAZA Y UNICENTRO DE LA CIUDAD
DE CÚCUTA

KEYLA JOHANNA GÓNZALEZ VELOZA
FERNANDA LIZETH ARIAS SANGUINO
JAIME JINALBERT TOSCANO LEAL
DAYANA MILENA PRATO ROJAS
CARLOS EDUARDO FLÓREZ MORA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Comunicador Social

Director
FÉLIX JOAQUÍN LOZANO CÁRDENAS
Comunicador Social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012



*ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

FECHA: San José de Cúcuta, Octubre 31 de 2012

HORA: 16:00 horas

LUGAR: Auditorio Acero Jordán

TITULO: "APROXIMACIÓN SEMIÓTICA A LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE USUARIOS DEL CENTRO COMERCIAL VENTURA PLAZA Y UNICENTRO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA"

JURADOS: MARGARITA ROSA PEÑALOZA
DAYRA SUAREZ
JHON JAIRO JAIMES


DIRECTOR (A): FELIX JOAQUIN LOZANO CÁRDENAS
Comunicador Social Periodista
Magister Ciencias de la Comunicación y la Información

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
KEYLA JOHANNA GONZÁLEZ	1330127	4.0	APROBADO
FERNANDA LIZETH ARIAS	1330096	4.0	APROBADO
JAIME JINALBERT TOSCANO	1330144	4.0	APROBADO
DAYANA MILENA PRATO	1330102	4.0	APROBADO


MARGARITA ROSA PEÑALOZA


JHON JAIRO JAIMES


DAYRA FABIOLA SUAREZ M.


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	10
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	12
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
1.3 JUSTIFICACIÓN	12
1.4 OBJETIVOS	13
2. REFERENTES TEÓRICOS	15
2.1 ANTECEDENTES	15
2.2 MARCO TEÓRICO	31
2.3 MARCO LEGAL	33
3. METODOLOGÍA	36
3.1 MÉTODO Y METODOLOGÍA	36
3.2 TIPO DE ESTUDIO	36
3.3 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	37
3.4 UNIVERSO Y MUESTRA	37
3.5 FUENTES Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	37
3.6 FUENTES Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	40
3.7 SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	41

4. RESULTADOS	45
4.1 LOS HÁBITOS DE CONSUMO: FORMANDO UN IMAGINARIO DE TRADICIÓN EN LOS USUARIOS CUCUTEÑOS	45
4.2 MARCAS Y ESCENARIOS DE CONSUMO: OTRA REALIDAD EN LOS CENTROS COMERCIALES	56
4.3 EL CENTRO COMERCIAL: UN SITIO DONDE SE CONSIGUE DE TODO	70
5. CONCLUSIONES	79
6. RECOMENDACIONES	81
BIBLIOGRAFÍA	82
ANEXOS	85