



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): DIANA CAROLINA

APELLIDOS: RENDÓN PEÑA

NOMBRE (S): YECSIKA KATHERINE

APELLIDOS: GONZÁLEZ CELIS

NOMBRE (S): NAYLA MAYLIN

APELLIDOS: BAYONA CONTRERAS

FACULTAD: EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACION FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): ANDREA

APELLIDOS: QUIÑONEZ

TITULO DE LA TESIS: APROXIMACIÓN AL ESTADO DEL ARTE DE LAS INVESTIGACIONES DE COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL, EL APOORTE DE LAS UNIVERSIDADES DE SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER DESDE SUS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (MODALIDAD PREGRADO 2006 – 2012)

RESUMEN:

El presente proyecto utilizó una metodología cualitativa con enfoque retrospectivo, con una revisión cronológica de las investigaciones de comunicación para el cambio social de pasado a presente, comprendido en el periodo 2006 – 2012. Se categorizaron las investigaciones realizadas en comunicación para el cambio social en los programas de comunicación social de las universidades de Santander y Norte de Santander. Igualmente, se identificaron las tendencias de investigación y se correlacionaron las apuestas investigativas de la región frente al panorama nacional en los primeros años del Siglo XXI.

Palabras clave: estado del arte, comunicación social, cambio social, tendencias de investigación.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 115

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

APROXIMACIÓN AL ESTADO DEL ARTE DE LAS INVESTIGACIONES DE
COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL, EL APOORTE DE LAS
UNIVERSIDADES DE SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER DESDE SUS
PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
(MODALIDAD PREGRADO 2006 – 2012)

DIANA CAROLINA RENDÓN PEÑA
YECSIKA KATHERINE GONZÁLEZ CELIS
NAYLA MAYLIN BAYONA CONTRERAS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2014

APROXIMACIÓN AL ESTADO DEL ARTE DE LAS INVESTIGACIONES DE
COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL, EL APOORTE DE LAS
UNIVERSIDADES DE SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER DESDE SUS
PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
(MODALIDAD PREGRADO 2006 – 2012)

DIANA CAROLINA RENDÓN PEÑA
YECSIKA KATHERINE GONZÁLEZ CELIS
NAYLA MAYLIN BAYONA CONTRERAS

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:
COMUNICADOR SOCIAL

Directora:
ANDREA QUIÑONEZ
Comunicadora Social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2014



ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

FECHA: San José de Cúcuta, 21 de Abril de 2014
HORA: 14:00 horas
LUGAR: Sala de Fotografía del CREAD

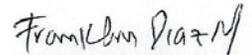
TITULO: "APROXIMACIÓN AL ESTADO DEL ARTE DE LAS INVESTIGACIONES DE COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL, EL APOORTE DE LAS UNIVERSIDADES DE SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER DESDE SUS PROGRAMAS DE COMUNIACIÓN SOCIAL(MODALIDAD PREGRADO2006-2012".

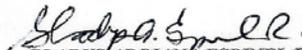
JURADOS: GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO
MARGARITA PEÑALOZA
FRANKLIN DIAZ MEDINA

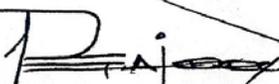
Director (a): ANDREA QUIÑONEZ
Comunicadora Social

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
DIANA CAROLINA RENDÓN	1330121	4.1	APROBADA
YECSIKA KATHERINE GONZALEZ	1330135	4.1	APROBADA
NAYLA MAYLIN BAYONA.	1330138	4.1	APROBADA


MARGARITA PEÑALOZA


FRANKLIN DIAZ MEDINA


GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	10
1. PROBLEMA	12
1.1 TITULO	12
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.4 OBJETIVOS	13
1.4.1 Objetivo general	13
1.4.2 Objetivos específicos	13
1.5 JUSTIFICACIÓN	13
2. MARCO DE REFERENCIA	15
2.1 ANTECEDENTES	15
2.2 MARCO TEÓRICO	21
2.2.1 El estado del arte: una revisión documental	21
2.2.2 Comunicación para el cambio social: un término cambiante	23
2.3 MARCO CONCEPTUAL	25
2.4 MARCO CONTEXTUAL	26
3. DISEÑO METODOLÓGICO	28
3.1 METODO Y METODOLOGÍA	28
3.1.1 Método	28

3.2 METODOLOGÍA	28
3.3 CORPUS Y UNIDADES DE ANÁLISIS	28
3.3 FUENTES Y PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	31
3.4 FUENTES Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	32
4. APROXIMACIÓN AL ESTADO DEL ARTE DE LAS INVESTIGACIONES DE COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL, EL APOORTE DE LAS UNIVERSIDADES DE SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER DESDE SUS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (MODALIDAD PREGRADO 2006 – 2012)	33
4.1 CAPÍTULO 1: CONCEPTO DE COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL ABORDADO POR LAS INVESTIGACIONES CON RELACIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, LA PARTICIPACIÓN Y EL APRENDIZAJE	33
4.1.1 Comunicación para el cambio social desde los medios de comunicación	39
4.1.2 Comunicación para el cambio social desde la participación	41
4.1.3 Comunicación para el cambio social desde la educación	42
4.2 CAPITULO 2: LA INVESTIGACIÓN EN LA REGIÓN FRENTE AL PANORAMA NACIONAL EN LOS PRIMEROS AÑOS DEL SIGLO XXI	44
5. CONCLUSIONES	48
6. RECOMENDACIONES	49
BIBLIOGRAFIA	50
ANEXOS	53