

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/173

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): SIERRA PACHECO APELLIDOS: MONICA YANETH

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

FACULTAD: DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): ANDREA APELLIDOS: QUIÑONEZ

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): LA RADIO ESCOLAR COMO ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA PROMOVER EL USO E IMPLEMENTACIÓN DE LAS TIC EN EL COLEGIO SEMINARIO MENOR DIOCESANO SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 2018

RESUMEN

El propósito del presente proyecto fue promover la radio escolar como estrategia educocomunicativa para incentivar el uso e implementación de las TIC en el colegio Seminario Menor Diocesano San José de Cúcuta. Para su desarrollo se tuvieron en cuenta los fundamentos teóricos de Rodríguez, Obregón, & Vega, Kaplún (1998), y Aparici (2011). En la Metodología se tuvo en cuenta un enfoque cualitativo con un método de Investigación Acción Participativa (I.A.P.). Como resultados se obtuvo la creación de la emisora “Semenor”, que incluyó incluyeron la capacitación desde el conocimiento por parte de los estudiantes que participaron en la emisora, hasta el manejo y técnicas bocales, desarrollándose como una emisora “hermética” en la que 17 factores claves (estudiantes) participaron.

PALABRAS CLAVE: Educomunicativa, Semenor, TIC, la radio.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 174 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

“LA RADIO ESCOLAR COMO ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA PROMOVER
EL USO E IMPLEMENTACIÓN DE LAS TIC EN EL COLEGIO SEMINARIO MENOR
DIOCESANO SAN JOSÉ DE CÚCUTA”

MONICA YANETH SIERRA PACHECO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

“LA RADIO ESCOLAR COMO ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA PROMOVER
EL USO E IMPLEMENTACIÓN DE LAS TIC EN EL COLEGIO SEMINARIO MENOR
DIOCESANO SAN JOSÉ DE CÚCUTA”

MONICA YANETH SIERRA PACHECO

Trabajo de grado presentado para optar al título de
Comunicadora Social

Directora

YORLANDY ANDREA QUIÑONEZ PACHECO

Comunicadora Social

Mg. Educación y Desarrollo Humano

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLANES DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

**ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL**

FECHA: San José de Cúcuta, 21 de Agosto de 2018
HORA: 16:30 horas
LUGAR: Sala de Imagen Efectiva de Comunicación Social

TÍTULO: "LA RADIO ESCOLAR COMO ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA PROMOVER EL USO E IMPLEMENTACIÓN DE LAS TIC EN EL COLEGIO SEMINARIO MENOR DIOCESANO SAN JOSÉ DE CÚCUTA."

Director (a): YORLANDY ANDREA QUIÑÓNEZ
Comunicadora Social
Mg. Educación y Desarrollo Humano

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	AME
ARÓNICA YANETH SIERRA PACHECO	1330116	4.0	APROBADO


ERIKA ALEXANDRA MELÉNDEZ E.


ANDREA CATALINA CAMARGO


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudios Comunicación Social

Tabla de Contenido

	pág.
Introducción	11
1. Problema	13
1.1 Título	13
1.2 Planteamiento del problema	13
1.3 Formulación del problema	19
1.4 Objetivos	19
1.4.1 Objetivo General	19
1.4.2 Objetivos Específicos	19
1.5 Justificación	19
2. Marco Referencial	24
2.1 Antecedentes	24
2.1.2 En el caso de Europa	25
2.1.3 Contexto Latinoamericano	28
2.1.4 Venezuela y Chile	38
2.1.5 En el caso Colombiano	42
2.1.6 Caso regional	56
2.2 Marco Teórico-Conceptual	62
2.2.1 La Comunicación para el Cambio Social	64
2.2.2 De la Educación Liberadora a la Comunicación Popular	66
2.2.3 Las TIC, herramientas de comunicación para la transformación social	71
2.3 Marco Contextual y Legal	83

2.3.1 Seminario Menor Diocesano San José de Cúcuta	92
2.3.2 Misión	96
2.3.3 Visión	96
3. Diseño Metodológico	99
3.1 Metodología y Método	99
3.2 Actores	102
3.3 Técnicas e Instrumentos para la recolección de la información	102
4. Capítulos	105
4.1 Capítulo 1: Diagnóstico	105
4.2 Capítulo 2: Diseño de la estrategia	106
4.2.1 Primer taller educomunicativo. ¿Qué Sabemos de los medios de Comunicación?	112
4.2.2 Segundo taller educomunicativo	116
4.2.3 Tercer taller educomunicativo. La Emisora Escolar	117
4.2.4 Cuarto taller educomunicativo. Emisora Escolar “Semenor”	120
4.2.5 Quinto taller educomunicativo de voz y respiración	126
4.2.6 Sexto taller. Audiocuentos	134
4.3 Capítulo 3: Evaluación de los resultados de la estrategia	142
5. Conclusiones	147
6. Recomendaciones	149
Referencias	152
Anexos	164