



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): DIANA CAROLINA

APELLIDOS: GARCÍA ALBARRACÍN

NOMBRE (S): MÓNICA JOHANNA

APELLIDOS: ROJAS VILLAMIZAR

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE (S): ERICKA ALEJANDRA

APELLIDOS: MALDONADO ESTEVES

TÍTULO DE LA TESIS: GESTIÓN COMUNICACIONAL EN MEDIANAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN:

Se realizó una investigación de tipo cualitativa con la se identificaron las formas de gestión comunicacional en medianas empresas de la ciudad de Cúcuta. Igualmente, se estableció si la forma de la gestión comunicacional influye en los procesos organizacionales.

Palabras clave: gestión, comunicacional, medianas, empresas, Cúcuta.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 275

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

GESTIÓN COMUNICACIONAL EN MEDIANAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE
CÚCUTA

DIANA CAROLINA GARCÍA ALBARRACÍN
MÓNICA JOHANNA ROJAS VILLAMIZAR

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2013

GESTIÓN COMUNICACIONAL EN MEDIANAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE
CÚCUTA

DIANA CAROLINA GARCÍA ALBARRACÍN
MÓNICA JOHANNA ROJAS VILLAMIZAR

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Comunicador Social

Director
ERICKA ALEJANDRA MALDONADO ESTEVES
Comunicador Social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2013



ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

FECHA: San José de Cúcuta, 19 de Julio de 2013
HORA: 16:00 horas
LUGAR: Sala del tercer piso del CREAD

TITULO: "GESTIÓN COMUNICACIONAL EN MEDIANAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA".

JURADOS: GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO
FELIX JOAQUIN LOZANO CÁRDENAS
FRANKLIN DIAZ MEDINA

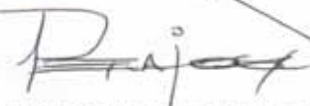
Director (a): ERICKA ALEJANDRA MALDONADO
Comunicadora Social

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
DIANA CAROLINA GARCÍA ALBARRACÍN	1330098	3.9	APROBADA
MÓNICA JOHANNA ROJAS VILLAMIZAR	1330060	3.9	APROBADA


GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO


FELIX JOAQUIN LOZANO CÁRDENAS


FRANKLIN DIAZ MEDINA


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

AGRADECIMIENTOS

Expresamos los más sinceros sentimientos de gratitud:

Universidad Francisco de Paula de Santander y a los docentes del programa de estudios de Comunicación Social, por la calidad humana y profesional que nos brindaron en el paso por las aulas de formación, por proponerse constantemente, perfeccionar los procesos pedagógicos educativos, ofreciendo una educación superior que alcanza la excelencia.

Docente, Ericka Alejandra Maldonado Esteves, por ser nuestra guía infalible en nuestro proceso de formación profesional. Por su apoyo y consejo constante, por ser una voz amiga.

Para finalizar agradecemos al equipo humano de las medianas empresas de la ciudad de Cúcuta, que nos abrieron sus puertas para hacer realidad el proceso investigativo: Pasteurizadora La Mejor, Los Olivos (SERFUNORTE), Hotel Casino Internacional (PROTURNO LTDA.) VIPRICAR LTDA., NORGAS S.A E.S.P, ODONTOCUCUTA S.A, ALMAXIMO S.A, Transportes San Juan. A las cuales deseamos muchos éxitos en su gestión comercial y comunicativa.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	12
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	14
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.3 JUSTIFICACIÓN	14
1.4 OBJETIVOS	15
2. REFERENTES TEÓRICOS	16
2.1 ANTECEDENTES	16
2.2 MARCO TEÓRICO	23
2.2.1 ¿Qué es una organización?	23
2.2.2 Mediana empresa	26
2.2.3 La comunicación de una organización	27
2.2.4 Gestión de la comunicación corporativa	28
2.3 MARCO LEGAL	35
3. METODOLOGÍA	36
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	36
3.2 TIPO DE ESTUDIO	37
3.3 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	37
3.4 UNIVERSO Y MUESTRA	37

3.5 FUENTES Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	46
3.6 FUENTES Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	49
3.7 DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	50
3.8 FICHAS DE SISTEMATIZACIÓN DE LOS RESULTADOS	55
4. GESTIÓN COMUNICACIONAL EN MEDIANAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA	56
4.1 RESULTADOS	56
4.2 ACERCAMIENTO A LA GESTIÓN COMUNICACIONAL EN MEDIANAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA	60
4.3 COMUNICACIÓN DE MARKETING, RAZÓN DE GESTIONAR LA COMUNICACIÓN EN MEDIANAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA	74
5. CONCLUSIONES	81
6. RECOMENDACIONES	83
BIBLIOGRAFIA	84
ANEXOS	88