



RESUMEN TESIS DE GRADO

**AUTOR (ES):**

**NOMBRE (S):** TANIA ANDREÍNA

**APELLIDOS:** RANGEL PÉREZ

**NOMBRE (S):** MARÍA ANDREA

**APELLIDOS:** LÁZARO CHINCHILLA

**FACULTAD:** EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

**PLAN DE ESTUDIOS:** COMUNICACIÓN SOCIAL

**DIRECTOR:**

**NOMBRE (S):** FELIX

**APELLIDOS:** LOZANO CARDENAS

**TÍTULO DE LA TESIS:** ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS PERIODÍSTICOS SOBRE LOS CANDIDATOS NICOLÁS MADURO Y HENRIQUE CAPRILES PUBLICADOS DURANTE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE VENEZUELA EN 2013 EN LOS PERIÓDICOS LA NACIÓN (VENEZUELA) Y LA OPINIÓN (COLOMBIA).

**RESUMEN:**

Se identificaron los componentes retóricos e icónicos presentes en la estructura discursiva de las noticias publicadas por el diario La Opinión, de Cúcuta, y La Nación, de San Cristóbal, sobre los candidatos Nicolás Maduro y Henrique Capriles. Igualmente, se describió el nivel discursivo que se empleó en cada uno de los periódicos seleccionado. Por último, se comparó el tratamiento periodístico de los periódicos La Opinión y La Nación frente al tema de las elecciones presidenciales en Venezuela.

Palabras clave: análisis de los discursos periodísticos, candidatos Nicolás Maduro y Henrique Capriles, publicados durante las elecciones presidenciales de Venezuela en 2013 en los periódicos la nación (Venezuela) y la opinión (Colombia).

**CARACTERÍSTICAS:**

**PAGINAS:** 194

**PLANOS:**

**ILUSTRACIONES:**

**CD-ROM:** 1

ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS PERIODÍSTICOS SOBRE LOS CANDIDATOS NICOLÁS  
MADURO Y HENRIQUE CAPRILES PUBLICADOS DURANTE LAS ELECCIONES  
PRESIDENCIALES DE VENEZUELA EN 2013 EN LOS PERIÓDICOS LA NACIÓN  
(VENEZUELA) Y LA OPINIÓN (COLOMBIA).

TANIA ANDREÍNA RANGEL PÉREZ  
MARIA ANDREA LÁZARO CHINCHILLA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSE DE CÚCUTA

2015

ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS PERIODÍSTICOS SOBRE LOS CANDIDATOS NICOLÁS  
MADURO Y HENRIQUE CAPRILES PUBLICADOS DURANTE LAS ELECCIONES  
PRESIDENCIALES DE VENEZUELA EN 2013 EN LOS PERIÓDICOS LA NACIÓN  
(VENEZUELA) Y LA OPINIÓN (COLOMBIA).

TANIA ANDREÍNA RANGEL PÉREZ  
MARIA ANDREA LÁZARO CHINCHILLA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de

Comunicador Social

Director:

FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS

Comunicador Social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSE DE CÚCUTA

2015



ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

FECHA: San José de Cúcuta, 04 de mayo de 2015

HORA: 14:00 horas

LUGAR: Salón 302 de Postgrados

TITULO: "ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS PERIODÍSTICOS SOBRE LOS CANDIDATOS NICOLÁS MADURO Y HENRIQUE CAPRILES PUBLICADOS DURANTE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES EN VENEZUELA DE 2013 EN LOS PERIÓDICOS LA NACIÓN (VENEZUELA) Y LA OPINIÓN (COLOMBIA).

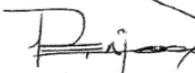
Director (a): FELIX LOZANO CARDENAS  
Comunicador Social

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
TANIA ANDREINA RANGEL PÉREZ	1330092	4.0	APROBADO

  
ANDREA QUIÑONEZ

  
MARGARITA PEÑALOZA

  
GIOVANNI LIZCANO SÁNCHEZ

  
FELIX JOAQUÍN LOZANO CARDENAS  
Coordinador Comité Curricular  
Plan de Estudio Comunicación Social



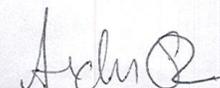
ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

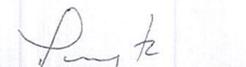
FECHA: San José de Cúcuta, 03 de Noviembre de 2015  
HORA: 16:00 horas  
LUGAR: Sala 4 del CREAD

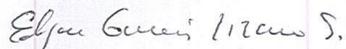
TITULO: "ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS PERIODÍSTICOS SOBRE LOS CANDIDATOS NICOLÁS MADURO Y HENRIQUE CAPRILES PUBLICADOS DURANTE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES EN VENEZUELA DE 2013 EN LOS PERIÓDICOS LA NACIÓN (VENEZUELA) Y LA OPINIÓN (COLOMBIA).

Director (a): FELIX LOZANO CARDENAS  
Comunicador Social

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
MARIA ANDREA LAZARO CHINCHILLA	1330061	3.3	APROBADO

  
ANDREA QUIÑONEZ

  
MARGARITA PEÑALOZA

  
GIOVANNI LIZCANO SÁNCHEZ

  
FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS  
Coordinador Comité Curricular  
Plan de Estudio Comunicación Social

## Índice

	<b>Pág.</b>
Introducción	13
1. Descripción del problema	15
1.1 Descripción del problema	15
1.2 Formulación del problema	16
1.3 Justificación	16
1.4 Objetivos	17
1.4.1 Objetivo general.	17
1.4.1 Objetivos específicos.	17
2. Referentes teóricos	18
2.1 Antecedentes	18
2.2 Marco teórico	24
3. Metodología	38
3.1 Método y metodología	38
3.2 Corpus	39
3.3 Fuente de recolección de la información	40
3.4 Fases o etapas del proyecto	40
4. Modelo de análisis periódico la opinión	41
5. Modelo de análisis periódico la nación	77
6. Resultados	135
6.1 La retórica y los componentes icónicos presentes en las noticias de los periódicos la opinión y la nación sobre las elecciones presidenciales en Venezuela en el mes de abril del año 2013	135

6.2	Características de los discursos sobre las elecciones Presidenciales en Venezuela ubicados por el periódico opinión y la nación	140
6.3	Comparación del tratamiento periodístico de los diarios la Opinión y la nación frente al tema de las elecciones presidenciales en Venezuela 2013	144
7.	Conclusiones	149
8.	Recomendaciones	151
	Referencias bibliográficas	152
	Anexos	155