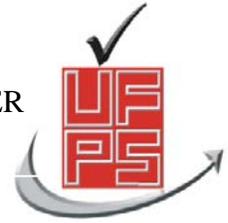




UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
DIVISION BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTORES:

NOMBRE(S) JAVIER ANDRÉS APELLIDO(S) SAYAGO RAMÍREZ

NOMBRE(S) WILSON APELLIDO(S) DUARTE OTERO

FACULTAD DE: EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS DE: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S) ANDREA APELLIDO(S) QUIÑÓNEZ

TÍTULO DE LA TESIS ANÁLISIS DEL DISCURSO SOBRE LA MUJER EN LAS EMISORAS FM RADIO UNO 91.7 Y OLÍMPICA STEREO 94.7 EN LA FRANJA DE 8:00 AM A 10 AM

RESUMEN

La presente investigación es un análisis del contenido discursivo de las emisoras Radio Uno 91.7 FM y Olímpica Stereo 94.7 FM, en su franja de 8 a 10 am, con respecto al concepto que emiten sobre la mujer, estos medios populares de la capital nortesantandereana y que figuran como los medios radiales más sintonizados. Aquí se busca caracterizar el discurso de los programas Las mañanas de Uno y Temprano es más bacano, para conocer la función social de estos medios populares, en el que se cuenta sólo al emisor cuando habla de las mujeres o del género femenino. *Palabras claves:* análisis de discurso, emisoras, FM, Mujer.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 160 PLANOS ILUSTRACIONES CD-ROM: 1

ANÁLISIS DEL DISCURSO SOBRE LA MUJER EN LAS EMISORAS FM RADIO
UNO 91.7 Y OLÍMPICA STEREO 94.7 EN LA FRANJA DE 8:00 AM A 10 AM

WILSON DUARTE OTERO
JAVIER ANDRÉS SAYAGO RAMÍREZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLANES DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CÚCUTA
2013

ANÁLISIS DEL DISCURSO SOBRE LA MUJER EN LAS EMISORAS FM RADIO
UNO 91.7 Y OLÍMPICA STEREO 94.7 EN LA FRANJA DE 8:00 AM A 10 AM

WILSON DUARTE OTERO
JAVIER ANDRÉS SAYAGO RAMÍREZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Comunicador Social

Director
ANDREA QUIÑÓNEZ
Comunicadora social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLANES DE ESTUDIOS DE COMUNICADOR SOCIAL
CÚCUTA
2013

ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

FECHA: San José de Cúcuta, 26 de Febrero de 2013

HORA: 18:00 horas

LUGAR: Sala 4 del edificio CREAD tercer piso

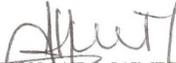
TITULO: "ANALISIS DEL DISCURSO SOBRE LA MUJER EN LAS EMISORAS FM RADIO UNO 91.7 Y OLIMPICA STEREO 94.7 EN LA FRANJA DE 8:00 AM A 10:00 AM"

JURADOS: MARGARITA ROSA PEÑALOZA
JHON JAIRO JAIMES
CAROLINA GARCIA PINO

DIRECTOR (A): ANDREA QUIÑONEZ
Comunicador Social

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
JAVIER ANDRÉS SAYAGO R.	1330080	4.1	APROBADO


CAROLINA GARCIA PINO


JHON JAIRO JAIMES


MARGARITA ROSA PEÑALOZA


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	11
1. PROBLEMA	13
1.1 TÍTULO	13
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.3 FORMULACION DEL PROBLEMA	14
1.4 JUSTIFICACIÓN	14
1.5 OBJETIVOS	15
1.5.1 Objetivo general	15
1.5.2 Objetivo específicos	15
2. MARCO REFERENCIAL	16
2.1 ANTECEDENTES	16
2.1.1 Internacional	16
2.1.2 América Latina	17
2.1.3 Colombia	18
2.2 MARCO TEÓRICO	19
2.2.1 La Radio	28
2.2.2 Análisis-crítico del discurso	32
2.2.3 Estudios Culturales	37
2.2.4 Imagen de la mujer en la sociedad moderna	39
2.3 MARCO CONTEXTUAL	41

3. METODOLOGÍA	46
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	46
3.2 CORPUS Y UNIDADES DE ANÁLISIS	47
3.3 FUENTES Y PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	47
3.4 FUENTES Y PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN.	48
4. LA MUJER EN EL DISCURSO DE LAS EMISORAS FM RADIO UNO Y OLÍMPICA STEREO	52
4.1 CAPÍTULO I: UNA MIRADA HACIA EL DISCURSO DE LAS EMISORAS FM Olímpica Stereo Y Radio Uno.	52
4.1.1 El discurso de los medios, como motivador de pensamientos particulares	52
4.1.2 El lenguaje cucuteño: una oda al doble sentido	56
4.1.3 El humor y sus efectos colaterales en las interacciones humanas	57
4.2 CAPÍTULO II: EL DISCURSO DE Olímpica Stereo Y Radio Uno: DISCRIMINACIÓN SUSTENTADA EN EL HUMOR	58
4.2.1 Lo positivo vs lo negativo: ¿Qué dicen los medios radiales sobre la mujer? 58	
4.2.2 La sexualidad en los medios: ¿un gusto machista?.	65
4.3 CORRELACIÓN ENTRE OLÍMPICA STEREO Y RADIO UNO	66
4.3.1 ¿Desde qué punto de vista conciben a la mujer las emisoras populares de Cúcuta?	67
4.3.2 Disparidades de conceptos en la radio popular cucuteña	70
5. CONCLUSIONES	72
6. RECOMENDACIONES	74
BIBLIOGRAFÍA	76

