

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/236

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTORES:

NOMBRE(S) CARLOS EDUARDO APELLIDOS BUENDÍA PÉREZ

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR (S):

NOMBRE(S) ERICKA ALEJANDRA APELLIDOS MALDONADO ESTEVEZ

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ANÁLISIS DE LA REPRESENTACIÓN DEL HÉROE AMERICANO A PARTIR DE LA PELÍCULA CAPITÁN AMÉRICA

RESUMEN. En la actualidad la sociedad es - y lo seguirá siendo -, testigo, beneficiaria o víctima de lo que los medios de comunicación producen: formas cada vez más diversas y complejas de entretenimiento. Entre esos productos, el séptimo arte o cine es uno de los que con más sutileza genera los impactos más fuertes en ella. En esa certeza se halla la razón de ser del presente trabajo: un análisis semiótico del héroe americano a partir de la película Capitán América, que identifique los elementos semióticos inmersos en la pieza audiovisual, y sus relaciones con esa sociedad.

PALABRAS CLAVES: representación, héroe americano, semiótica, códigos sonoros, códigos lingüísticos,

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 238 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

ANÁLISIS DE LA REPRESENTACIÓN DEL HÉROE AMERICANO A PARTIR DE LA
PELÍCULA CAPITÁN AMÉRICA

CARLOS EDUARDO BUENDÍA PÉREZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

ANÁLISIS DE LA REPRESENTACIÓN DEL HÉROE AMERICANO A PARTIR DE LA
PELÍCULA CAPITÁN AMÉRICA

CARLOS EDUARDO BUENDÍA PÉREZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Comunicador Social

Directora

ERICKA ALEJANDRA MALDONADO ESTEVEZ

Magister

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

*ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

FECHA: San José de Cúcuta, 10 de Junio de 2019

HORA: 17:00 horas

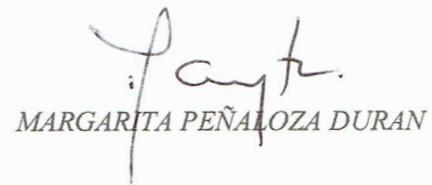
LUGAR: Sala Imagen Segundo Piso Edificio de Comunicación Social

*TITULO: "ANÁLISIS DE LA REPRESENTACIÓN DEL HÉROE AMERICANO A PARTIR DE LA
PELICULA CAPITÁN AMÉRICA"*

Director (a) *ERICKA ALEJANDRA MALDONADO ESTEVEZ*
Comunicadora Social
Mg. Practica pedagógica

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>CARLOS EDUARDO BUENDIA PÉREZ</i>	<i>1330077</i>	<i>3.8</i>	<i>APROBADO</i>


ERWIN JACOME CASTILLA


MARGARITA PEÑALOZA DURAN


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

Tabla de contenido

	pág.
Introducción	9
1. Problema	11
1.1 Título	11
1.2 Planteamiento del problema	11
1.3 Formulación del problema	11
1.4 Justificación	11
1.5 Objetivos	13
1.5.1 Objetivo general	13
1.5.2 Objetivos específicos	13
2. Marco referencial	14
2.1 Antecedentes	14
2.2 Marco teórico	25
2.3 Componentes en el análisis cinematográfico.	34
2.3.1 Códigos tecnológicos base (o del medio como tal)	34
2.3.2 Códigos visuales (iconicidad)	34
2.3.3 Códigos de la serie visual	36
2.3.4 Códigos de la serie visual	39
2.3.5 Los indicios gráficos y sus códigos de la serie visual	39
2.3.6 Los códigos Sonoros	40
2.3.7 Los códigos Sintácticos	41
2.3.8 conceptos de héroe	43
2.3.9 El análisis de la representación	44

3. Metodología	50
3.1 Corpus o unidades de Análisis.	50
3.2 Fuentes y procedimientos para la recolección de la información	51
4. Resultados	52
4.1 Presupuesto	54
4.2 Representación del héroe americano en la película Capitán América:	54
5. Conclusiones	112
6. Recomendaciones	117
Referencias bibliográfica	118
Anexos	122