

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15
			VERSIÓN	02
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): Héctor Carlos

APELLIDOS: Gamboa Buitrago

NOMBRE(S): Angie Johanna

APELLIDOS: Colmenares Olarte

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR: CAROLINA GARCÍA PINO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA

PROMOVER EL USO DE LAS TIC DE LÍDERES Y LIDERESAS DE LOS BARRIOS

SIMÓN BOLÍVAR Y PAZ Y PROGRESO, DE LA CIUDAD SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 2018-

2019

Este proyecto nace en dentro del Macro proyecto de educomunicación TIC, en el programa de Comunicación Social, creando una estrategia educomunicativa que llevó al acercamiento de las herramientas TIC a líderes y lideresas de los barrios Simón Bolívar y Paz y Progreso, con el fin de cerrar la brecha digital, partiendo de las estrategias del Estado como lo son la creación de los puntos vive digital, desarrollados en el periodo presidencial, del expresidente Juan Manuel Santos, con el objetivo de crear espacios digitales de fácil acceso a las comunidades.

PALABRAS CLAVES: Educomunicación, Estrategia, TIC y Lideres

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 158 **PLANOS:** 0 **ILUSTRACIONES:** 0 **CD ROOM:** 2

ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA PROMOVER EL USO DE LAS TIC DE
LÍDERES Y LIDERESAS DE LOS BARRIOS SIMÓN BOLÍVAR Y PAZ Y PROGRESO, DE
LA CIUDAD SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 2018- 2019

ANGIE JOHANNA COLMENARES

HÉCTOR CARLOS GAMBOA BUITRAGO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA PROMOVER EL USO DE LAS TIC DE
LÍDERES Y LIDERESAS DE LOS BARRIOS SIMÓN BOLÍVAR Y PAZ Y PROGRESO, DE
LA CIUDAD SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 2018- 2019

ANGIE JOHANNA COLMENARES OLARTE

HÉCTOR CARLOS GAMBOA BUITRAGO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TITULO
DE COMUNICADORES SOCIALES

Mg. CAROLINA GARCÍA PINO

DIRECTORA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO

PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL

FECHA: San José de Cúcuta, 16 de Diciembre de 2019

HORA: 17:30 horas

LUGAR: Sala Imagen Segundo Piso Edificio de Comunicación Social

TITULO: " ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA PROMOVER EL USO Y APROPIACIÓN EN LIDERES Y LIDERESAS DE LSO BARRIOS SIMÓN BOLIVAR Y PAZ Y PROGRESO DE LA CIUADA SAN JOSÉ DE CÚCUTA 2019".

Director (a) *CAROLINA GARCIA PINO*
Comunicadora Social
Mg. Gestión de la Tecnología Educativa

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>HÉCTOR CARLOS GAMBOA BUITARGO</i>	<i>1330691</i>	<i>4.3</i>	<i>APROBADO</i>
<i>ANGIE JOHANNA COLMENARES OLARTE</i>	<i>1330041</i>	<i>4.3</i>	<i>APROBADO</i>


ERIKA ALEJANDRA MALINADO


MARGARITA PEÑAÑOZA DURÁN


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS

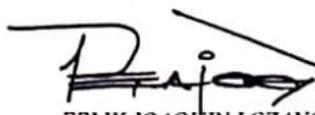

FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	10
1. Problema	13
1.1 Título	13
1.2 Planteamiento del Problema	13
1.3 Formulación del Problema	19
1.4 Objetivos	19
1.4.1 Objetivo General	19
1.4.2 Objetivos Específicos	19
1.5 Justificación	20
2. Marco de referencia	22
2.1 Antecedentes	22
2.1.1 Internacional	23
2.1.2 Nacional	39
2.1.3 Regional	51
2.1.4 Conclusiones-Antecedentes	51
2.2 Marco Teórico	52
2.2.1 De la Comunicación para el Desarrollo - Comunicación para el Cambio Social	54
2.2.2 De la Educación Liberadora a la Comunicación Popular	56
2.2.3 Educomunicación: educación y comunicación.	61
2.2.4 Las TIC, herramientas de comunicación para la transformación social.	64
2.2.5 Las TIC como nueva estrategia de enseñanza aprendizaje	68

2.2.6	Las TIC como herramientas para estrategias educomunicativas	70
2.2.7	Uso de herramientas TIC	75
2.2.8	El taller como herramienta educativa	76
2.2.9	Liderazgo Social	79
2.3	Marco Contextual	80
2.4	Marco legal	84
3.	Diseño Metodológico	93
3.1	Método y Metodología	93
3.2	Actores	94
3.3	Fuentes y Procedimientos de Recolección de Información	96
3.4	Fuentes y Procedimientos para el procesamiento e interpretación de información	98
4.	Capítulo de resultados	99
4.1	Génesis del Macro proyecto en Educomunicación.	99
4.2	Relato de la experiencia	100
4.3	Diseño y planeación.	106
4.4	Desarrollo, el relato de una experiencia.	110
	Conclusiones	134
	Recomendaciones	136
	Bibliografía	137