

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS	CÓDIGO	FO-GS-15		
		VERSIÓN	02		
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>		FECHA	03/04/2017	
			PÁGINA	1 de 1	
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad	

### RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): Angie Paola APELLIDOS: Peña Reyes

NOMBRE(S): Karen Vanessa APELLIDOS: Hernández Londoño

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

FACULTAD: Ciencias Empresariales

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

DIRECTOR:

NOMBRE(S): Nelson Emilio APELLIDOS: García Torres

NOMBRE(S): Nathalie Claire APELLIDOS: Raynaud Prado

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): "PROPUESTA PARA EL INGRESO DE LA EMPRESA "MK INSUMOS" COMO USUARIO INDUSTRIAL A LA ZONA FRANCA DE CÚCUTA"

La presente investigación tiene como objetivo proponer que la empresa "MK Insumos" se adentre en la zona franca de Cúcuta para llevar a cabo la importación de materias primas, aprovechando las ventajas que esta área ofrece y así mitigar el desafío actual de escasez de obtención de dichas materias. Para lograrlo, se ha empleado una metodología cuantitativa con enfoque descriptivo, permitiendo un análisis exhaustivo de la empresa en cuanto a su capacidad importadora, exportadora, selección de mercado potencial, segmentación del consumidor y análisis detallado de costos logísticos involucrados.

PALABRAS CLAVES: Importación, proceso de importación, cadena de suministro, zona franca y plan exportador.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 147

PLANOS: \_\_\_\_\_

CD ROOM:

ILUSTRACIONES: 35

**PROPUESTA PARA EL INGRESO DE LA EMPRESA “MK INSUMOS” COMO  
USUARIO INDUSTRIAL A LA ZONA FRANCA DE CÚCUTA**

**Angie Paola Peña Reyes**

**Karen Vanessa Hernández Londoño**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDE**

**FACULTAD DE LAS CIENCIAS EMPRESARIALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**CÚCUTA - NORTE DE SANTANDER**

**2023**

**PROPUESTA PARA EL INGRESO DE LA EMPRESA “MK INSUMOS” COMO  
USUARIO INDUSTRIAL A LA ZONA FRANCA DE CÚCUTA**

**Angie Paola Peña Reyes**

**Karen Vanessa Hernández Londoño**

**Trabajo Presentado como Modalidad de Grado para Título Profesional en Comercio  
Internacional**

**Nelson Emilio García Torres**

**DIRECTOR**

**Nathalie Claire Raynaud Prado**

**CODIRECTORA**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDE**

**FACULTAD DE LAS CIENCIAS EMPRESARIALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**CÚCUTA - NORTE DE SANTANDER**

**2023**

	<b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES</b> <b>PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL</b> <b>ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Versión:</b>	<b>1/2013</b>
		<b>Página</b>	<b>1</b>

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 11 de mayo 2023

Acta N° 06/2023

TITULO PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Laboratorio Empresarial

**DEL PROYECTO: “PROPUESTA PARA EL INGRESO DE LA EMPRESA “MK INSUMOS” COMO USUARIO INDUSTRIAL A LA ZONA FRANCA DE CÚCUTA**

**MODALIDAD: PROYECTO INVESTIGACIÓN**

**JURADOS:**

Jorge Javier Burgos Moncada  
Cesar Augusto Panizo Cardona  
Julieth Paola Acevedo Meneses

**ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander  
**ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander  
**ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

**DIRECTOR:**

Nelson Emilio García Torres

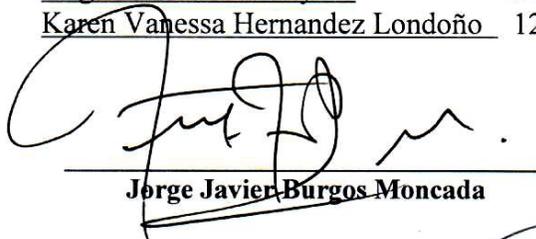
**Firma:**  


**COORDIRECTOR:**

Nathalie Claire Raynaud Prado



NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A- M -L
<u>Angie Paola Peña Reyes</u>	1261544	Cuatro punto tres	<u>4.3</u>	<u>X</u>
<u>Karen Vanessa Hernandez Londoño</u>	1261546	Cuatro punto tres	<u>4.3</u>	<u>X</u>

  
**Jorge Javier Burgos Moncada**

  
**Cesar Augusto Panizo Cardona**

  
**Julieth Paola Acevedo Meneses**

Liliana Marcel Bastos Osorio  
**LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO**  
**Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional**

## **Dedicatoria**

Este proyecto de grado está dedicado a nuestros padres Edna Milena Reyes, Jesús Javier Peña, e Ibet Londoño Ciro quienes con gran sacrificio y amor nos han proporcionado todas las herramientas necesarias a lo largo de nuestras vidas, permitiéndonos culminar una de las etapas más importantes de nuestro camino.

También dedicamos este logro a nuestras parejas, quienes con su paciencia, compañía y apoyo incondicional nos han acompañado en cada etapa del proceso. Gracias por motivarnos en los momentos difíciles y por ser nuestro apoyo constante.

Por último, queremos expresar nuestra gratitud a todos nuestros amigos y docentes. Su constante apoyo, consejos y conocimientos compartidos han sido fundamentales para nuestro crecimiento académico y personal. Gracias por estar a nuestro lado durante este viaje.

A todos ustedes, gracias por creer en nosotros y por ser parte integral de nuestro éxito. Esta dedicatoria va con profundo agradecimiento y cariño.

## **Agradecimientos**

Agradecemos de corazón a todo el personal del programa de Comercio Internacional por su invaluable apoyo. Queremos expresar un reconocimiento especial a nuestros directores, Nelson Emilio García Torres y Nathalie Claire Raynaud Prado, por su compromiso y apoyo constante en el desarrollo de este proyecto, su dedicación y orientación fueron fundamentales para llevar a cabo esta investigación con éxito.

También queremos expresar nuestro agradecimiento a nuestras familias y seres queridos por sus palabras de aliento y apoyo constante que fueron un motor impulsor en los momentos difíciles.

Finalmente, agradecemos a todas las personas que participaron en este proyecto, ya sea colaborando directamente o brindando su apoyo moral. Sin su contribución, este logro no habría sido posible.

## Tabla de contenido

Resumen	18
Introducción	21
1. Problema	23
1.1. Planteamiento del Problema	23
1.2. Formulación del Problema	24
1.3. Sistematización del Problema	24
2. Objetivos	24
2.1. Objetivo general	24
2.2. Objetivos específicos	25
3. Justificación	25
4. Marco Referencial	26
4.1. Antecedentes	26
4.1.1. Antecedentes internacionales	26
4.1.2. Antecedentes nacionales	28
4.1.3. Antecedentes locales	30
4.2. Bases teóricas	31
4.3. Marco conceptual	34
4.4. Marco Legal	39
4.5. Marco Espacial	41
4.6. Marco temporal	43
5. Diseños metodológico	43

5.1.	Tipo de investigación	43
5.2.	Método de investigación	43
5.3.	Tipo de estudio	44
5.4.	Población objeto de estudio	44
5.5.	Muestra	44
5.6.	Sistematización de variables	44
5.7.	Tratamiento de la información	46
5.7.1.	Técnica para la recolección de información	46
5.7.2.	Técnica de procesamiento de la información	46
5.7.3.	Presentación de la información	47
6.	Capacidad productiva y comercial de la empresa MK Insumos, y su aplicación como usuario industrial de la ZF de Cúcuta	48
6.1.	Estructura organizacional de la empresa MK Insumos SAS	48
6.1.1.	Historia	48
6.1.2.	Misión de la Empresa MK Insumos	49
6.1.3.	Visión de la Empresa MK Insumos	49
6.1.4.	Estructura organizacional de la Empresa MK Insumos	49
6.1.6	Clientes	53
6.2.	Producción	55
6.2.1.	Cadena de Abastecimiento de la Empresa MK Insumos	55
6.2.2	Mapa de Procesos de la Empresa MK Insumos	57
6.2.3.	Input y Outputs de la Empresa MK Insumos	58

6.3.	Producción, volúmenes y tiempos de los productos de la empresa MK Insumos	59
6.3.1	Hilaza	59
6.3.2	Cordón	65
6.3.3.	Pábilo	69
6.3.2.	Empaque y embalaje de la materia prima	73
6.3.3.	Certificados, normas técnicas y vistos buenos necesarios	73
6.3.4.	Costos de producción de la empresa MK Insumos	74
6.3.5.	Ventas de la Empresa MK Insumos	75
7.	Materias primas e insumos objeto de importación desde la ZF de Cúcuta para la empresa MK Insumos	78
7.1.	Descripción del producto a importar	78
7.1.1.	Ficha técnica	79
7.2.	Descripción del proveedor	79
7.3.	Diagrama de Importación	80
7.4.	Datos del país importador	81
7.4.1.	Ficha técnica de china	82
7.4.2.	Balanza comercial de china	83
7.5.	Variables económicas de Colombia	84
7.5.1.	Ficha técnica de Colombia	85
7.5.2.	Balanza Comercial de Colombia	86
7.6.	Acuerdo comercial entre Colombia y China	86
7.6.1.	Balanza comercial entre Colombia y China	88

7.6.2	Lead Time de Importación	89
7.6.3.	Tiempo y volúmenes de Importación	90
7.7.	Costos Logísticos de Importación	90
8.	Proceso de transformación y valor agregado formulado por la empresa dentro de la zona franca como usuario industrial	93
8.1.	Flujograma de los Requisitos generales para la declaratoria de Zona Franca	93
8.2.	Requisitos y condiciones para la calificación de Usuarios Industriales de Bienes, Usuarios de Servicios y Usuarios Comerciales	94
8.2.1.	Estudio de Factibilidad Económica	98
8.2.2.	Estudio de Factibilidad Financiera	98
8.2.3.	Requisitos de Forma	99
9.	Estructuración del plan exportador aplicado a la empresa “MK Insumos” desde la zona franca de Cúcuta.	100
9.1.	Matriz de selección de mercado	100
9.2.	Estudio de Mercado Objetivo	102
9.2.1.	Variables Macroeconómicas de Estados Unidos	102
9.3.	Principales Socios Comerciales de Estados Unidos	103
9.3.1.	Principales países destino de las Exportaciones de Estados Unidos	103
9.3.2.	Principales países proveedores de las importaciones de Estados Unidos	105
9.3.3.	Información General del Sector Textil en Estados Unidos	106
9.4.	Composición y características del mercado estadounidense	107

9.4.1.	Tamaño del mercado	107
9.4.2.	Principales Proveedores de las Importaciones de la partida del producto	108
9.4.3.	Evolución de las Exportaciones de Estados Unidos respecto a la partida	108
9.4.4	Representación del sector textil dentro de las exportaciones totales del país	109
9.4.5.	Evolución de las Importaciones de Estados Unidos respecto a la partida	110
9.5.	Segmentación del mercado	111
9.5.1.	Análisis de la Competencia	113
9.5.2.	Características de la Demanda	114
9.5.6.	Balanza comercial bilateral entre Estados Unidos y Colombia	116
9.6.	Participación del sector textil colombiano en Estados Unidos	118
9.6.1.	Exportaciones Colombianas A Estados Unidos de la subpartida	119
9.6.2.	Canales de distribución	120
9.7.	Acceso al mercado	121
9.8.	Tratados Comerciales	121
9.8.1.	Aranceles y otros impuestos	122
9.8.2.	Estructura Arancelaria	124
9.8.3.	Exención de Impuestos y Gravámenes Arancelarios	124
9.8.4.	Ventajas Competitivas	125

9.8.5.	Empaque y etiquetado	125
9.9.	Logística	125
9.9.1.	Panorama General	125
9.9.2.	Transporte Aéreo	126
9.9.3.	Documentos	127
9.9.4.	Costos Logísticos	128
9.9.5.	Lead Time	129
9.5.6	Distribución Física Internacional	129
	Conclusiones	131
	Recomendaciones	133
	Referencias	134
	Anexos	145