	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ		APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): YOSELIN LISBETH APELLIDOS: PEREA GAUTA

NOMBRE(S): EVELYN JULANY APELLIDOS: QUESADA MENDEZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): ANGÉLICA MARÍA APELLIDOS: CARRVAJAL GUERRERO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ALIANZAS ESTRATÉGICAS DE LA RUTA DEL TURISMO DE AVENTURA DE LOS MUNICIPIOS CÁCOTA Y CHITAGÁ QUE PERMITAN EL DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER

En el presente proyecto de investigación, se analizó la viabilidad de la implementación del turismo de aventura en los municipios de Cácosta y Chitagá; tiene como objetivo el desarrollo de alianzas estratégicas de la ruta del turismo de aventura que permitan el desarrollo y la competitividad del departamento Norte de Santander.

PALABRAS CLAVES: Turismo de aventura, ruta

turística, alianzas estrategias, competitividad,

desarrollo económico.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 110

PLANOS: _____

CD ROOM: _____

ILUSTRACIONES: _____

ALIANZAS ESTRATÉGICAS DE LA RUTA DEL TURISMO DE AVENTURA DE
LOS MUNICIPIOS CÁCOTA Y CHITAGÁ QUE PERMITAN EL DESARROLLO Y LA
COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER

YOSELIN LISBETH PEREA GAUTA

EVELYN JULANY QUESADA MENDEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

CÚCUTA

2023

ALIANZAS ESTRATEGICAS DE LA RUTA DEL TURISMO DE AVENTURA DE
LOS MUNICIPIOS CÁCOTA Y CHITAGÁ QUE PERMITAN EL DESARROLLO Y LA
COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER

YOSELIN LISBETH PEREA GAUTA

EVELYN JULANY QUESADA MENDEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título Profesional en
Comercio Internacional

Director: ANGELICA MARIA CARVAJAL GUERRERO

Economista

Codirector: NATHALIE CLAIRE RAYNAUD PRADO

Economista


UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

CÚCUTA

2023

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 17 Febrero de 2023

Acta N° 01/2023

TITULO PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Laboratorio Empresarial

DEL PROYECTO: "ALIANZAS ESTRATEGICAS DE LA RUTA DEL TURISMO DE AVENTURA DE LOS MUNICIPIOS CACOTA Y CHITAGÁ QUE PERMITEN EL DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER".

MODALIDAD: Trabajo de Investigación

JURADOS:

Johana Magrovejo Andrade

Javier Corredor Beltran

Nelson Garcia Torres

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

Angelica Maria Carvajal Guerrero

Firma:



COORDIRECTOR:

Nathalie Claire Raynaud Prado



NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A- M -L
<u>Evelyn Julany Quesada Mendez</u>	1261458	Cuatro punto tres	<u>4.3</u>	<u>X</u>
<u>Yoselin Lisbeth Perea Gauta</u>	1261463	Cuatro punto tres	<u>4.3</u>	<u>X</u>


Johanna Magrovejo Andrade


Javier Corredor Beltran


Nelson Emilio Garcia Torres

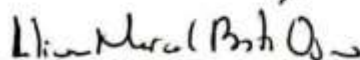

LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	9
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
TÍTULO	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1 Formulación del problema	13
1.2 Sistematización del problema	13
2. OBJETIVOS	14
2.1 Objetivo general	14
2.2 Objetivos Específicos	14
3. JUSTIFICACIÓN	14
4. MARCO DE REFERENCIA	15
4.1 Antecedentes	15
4.2 Marco teórico	18
4.3 Marco legal	19
4.4 Marco conceptual	21
4.5 Marco temporal	22
4.6 Marco espacial	23

	5
5. DISEÑO METODOLÓGICO	23
5.1 Tipo de investigación	23
5.2 Método de investigación	23
5.3 Tipo de estudio	23
5.4 Población	24
5.5 Muestra	24
5.6 Sistematización de variables	25
5.7 Tratamiento de la información	25
5.7.1 Técnicas de recolección de la información	25
5.7.2 Técnicas de procesamiento de la información	25
5.7.3 Presentación de la información	26
6. capítulo I. Caracterización del turismo de aventura entre los municipios de Cécota y Chitagá	26
6.1 Aplicación de encuestas a los habitantes	30
6.1.1. Encuestas Cécota	33
6.1.2 Encuestas Chitagá	41
6.2 Matriz FODA	50
6.2.1 Factores internos, fortalezas y debilidades – Matriz EFI	50
6.2.2 Factores externos, oportunidades y amenazas – Matriz EFE	53
6.3 Matriz FODA	56

	6
6.4 Matriz MPEC (matriz de planeación estratégica cuantitativa)	60
7. Capítulo II. Identificación de las actividades extremas que se puedan implementar en los municipios de Cécota y Chitagá para la creación del portafolio turístico	67
7.1 Aplicación del instrumento análisis de corbatín	68
7.2 Determinación de ventajas y desventajas de las actividades extremas	71
8. Capítulo III. Elaboración del portafolio de servicios turísticos de aventura de los municipios de Cécota y Chitagá	74
8.1 Análisis pestel	75
8.2 Analizar los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos legales del sector que ayuden a la construcción del portafolio de servicios.	79
8.3 Portafolio de servicios turísticos	82
9. CONCLUSIONES	90
10. RECOMENDACIONES	91
11. Referencias	92
12. ANEXOS	96

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Gráfico encuesta Cécota edad	33
Figura 2. Gráfico encuesta Cécota sexo	33
Figura 3. Gráfico encuesta Cécota Sector al que pertenece	34
Figura 4. Gráfico encuesta Cécota actividades que conocen	35
Figura 5. Gráfico encuesta Cécota actividades por aire	35
Figura 6. Gráfico encuesta Cécota lugares para actividades por aire	36
Figura 7. Gráfico encuesta Cécota actividades por agua	37
Figura 8. Gráfico encuesta Cécota lugares para actividades por agua	37
Figura 9. Gráfico encuesta Cécota actividades por agua	38
Figura 10. Gráfico encuesta Cécota lugares para actividades por tierra	38
Figura 11. Gráfico encuesta Cécota actividades promotoras del municipio	39
Figura 12. Gráfico encuesta Cécota actividades Alianzas estratégicas	39
Figura 13. Gráfico encuesta Chitagá edad	41
Figura 14. Gráfico encuesta Chitagá sexo	42
Figura 15. Gráfico encuesta Chitagá sector al que pertenece	42
Figura 16. Gráfico encuesta Chitagá actividades que conocen	43
Figura 17. Gráfico encuesta Chitagá actividades por aire	44
Figura 18. Gráfico encuesta Chitagá lugares para actividades por aire	44

Figura 19. Gráfico encuesta Chitagá actividades por agua	45
Figura 20. Gráfico encuesta Chitagá lugares para actividades por agua	46
Figura 21. Gráfico encuesta Chitagá actividades por tierra	46
Figura 22. Gráfico encuesta Chitagá lugares para actividades por tierra	47
Figura 23. Gráfico encuesta Chitagá actividades promotoras del municipio	47
Figura 24. Gráfico encuesta Chitagá actividades alianzas estratégicas	48
Figura 25. Análisis corbatín diseño de alianzas con actores turísticos	68
Figura 26. Análisis de corbatín sistemas de planeación turística	69
Figura 27. Análisis de corbatín inversión extranjera directa	70
Figura 28. Perfil estratégico del entorno – PESTEL	79
Figura 29. Análisis de las oportunidades – PESTEL	80
Figura 30. Análisis de las debilidades	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Sistematización de variables	25
Tabla 2. Lugares turísticos Cécota	27
Tabla 3. Lugares Turísticos Chitagá	29
Tabla 4. Actividades turismo de aventura	31
Tabla 5. Matriz EFI	53
Tabla 6. Matriz EFE	56
Tabla 7. Matriz FODA	59
Tabla 8. Estrategias Matriz MPEC	61
Tabla 9. Matriz de planeación estratégica cuantitativa	65
Tabla 10. Ventajas y desventajas actividades extremas	71
Tabla 11. Matriz Pestel	75
Tabla 12. Portafolio de servicios turísticos	82

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el turismo se ha convertido en factor fundamental para los índices de competitividad de los municipios, departamentos, regiones o países, es por ello, y con el propósito de posicionar a Norte de Santander cómo potencial turístico y generador de crecimiento económico en el país se desarrolla la investigación.

En ese sentido, el principal objetivo de la investigación consiste en el diseño de alianzas estratégicas de la ruta del turismo de aventura de los municipios Cácuta y Chitagá, al momento en que se va caracterizando el turismo de aventura, identificando las actividades extremas que se puedan realizar y elaborando el portafolio de servicios turísticos de aventura.

Dicho lo anterior, el desarrollo de la investigación será fundamentada en teorías como la de internacionalización, del enfoque macroeconómico, la ventaja competitiva de las naciones (competitividad sistémica) y de implementación de las redes, incorporando la investigación científica en la ruta del turismo de aventura, con el fin de generar conocimiento nuevo sobre el tema y ser referencia para la investigación.

La investigación será trabajada bajo una metodología descriptiva que permita la identificación de características fundamentales del turismo, con un método de investigación cuantitativo recolectando información de la situación del turismo de aventura en los municipios, y, con un tipo de estudio documental debido al análisis que se desarrollará de la información escrita.

RESUMEN

En el presente proyecto de investigación, se analizó la viabilidad de la implementación del turismo de aventura en los municipios de Cácuta y Chitagá; tiene como objetivo el desarrollo de alianzas estratégicas de la ruta del turismo de aventura que permitan el desarrollo y la competitividad del departamento Norte de Santander.

La metodología implementada fue cuantitativa, la cual permitió que la información recolectada fuera de primera mano por habitantes de los municipios, los cuales son prestadores de servicios turísticos, comerciantes, administradores de hoteles, dueños de restaurantes y entidades gubernamentales como las alcaldías de los municipios.

Se pudo evidenciar que los municipios de Cácuta y Chitagá cuentan con la experiencia en la recepción de turistas, lo cual es beneficioso en el desarrollo del turismo de aventura debido pueden recibir a los visitantes y brindar las nuevas experiencias turísticas; así mismo, los municipios cuentan con los espacios necesarios para la implementación de nuevas actividades turísticas de aventura, las cuales se pueden desarrollar con el apoyo de los prestadores de servicios turísticos.

Palabras clave: Turismo de aventura, ruta turística, alianzas estrategias, competitividad, desarrollo económico.

ABSTRACT

In this research project, the feasibility of implementing adventure tourism in the municipalities of Cácosta and Chitagá was analyzed; Its objective is the development of strategic alliances of the adventure tourism route that allow the development and competitiveness of the department of Norte de Santander.

The methodology implemented was quantitative, which allowed the information collected to be first-hand by inhabitants of the municipalities, who are providers of tourist services, merchants, hotel managers, restaurant owners and government entities such as the mayors of the municipalities.

It was possible to show that the municipalities of Cácosta and Chitagá have experience in receiving tourists, which is beneficial in the development of adventure tourism because they can receive visitors and provide new tourist experiences; Likewise, the municipalities have the necessary spaces for the implementation of new adventure tourism activities, which can be developed with the support of tourism service providers.

Keywords: Adventure tourism, tourist route, strategic alliances, competitiveness, economic development.

TÍTULO

Alianzas estratégicas de la ruta del turismo de aventura de los municipios Cécota y Chitagá que permitan el desarrollo y la competitividad del departamento Norte de Santander.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel mundial, el turismo de aventura es un gran atractivo. Gracias a un informe realizado por “Adventure Tourism Market by Type” se espera que para el año 2026 aumente \$1,626.7 mil millones gracias a las iniciativas gubernamentales las cuales permiten el crecimiento del turismo de aventuras, sin embargo, se debe tener la cuenta las condiciones climáticas (Latam, 2020).

En los últimos años el turismo ha tomado fuerza en Colombia, el 2019 fue un año récord debido a que el número de visitantes que llegaron al país tuvo un crecimiento del 2,7% (Mincomercio, 2020), pero, en su mayoría los visitantes llegan a otras regiones del país, Norte de Santander no es un destino turístico llamativo para que las personas visiten debido a la falta de promoción de los sitios que pueden conocer.

Norte de Santander cuenta con herramientas para el turismo, aunque no desarrolla todo su potencial ni como generar competitividad turística frente a otros departamentos del país, la comunidad se aburre de la rutina y buscan actividades que les permitan salir de la cotidianidad. Ya no es suficiente el turismo normal de visitar un lugar solo por conocer, sino realizar actividades que les permitan vivir experiencias únicas e inolvidables.

El turismo de aventura como actividad recreacional utiliza los recursos de la naturaleza para generar en los turistas sensaciones donde exploren y disfruten las riquezas naturales del departamento. Norte de Santander cuenta con municipios los cuales gracias a su diversidad de clima, paisajes y senderos permiten realizar prácticas turísticas y deportivas donde predomine la aventura, entre los municipios que por sus componentes geográficos permiten implementar el turismo de aventura y tener el factor diferenciador se encuentra Cúcota y Chitagá, pertenecientes a la región Sur – Occidental de Norte de Santander.

1.1 Formulación del problema

¿Cómo diseñar alianzas estratégicas para la ruta del turismo de aventura de los municipios Cúcota y Chitagá que permitan el desarrollo y la competitividad del departamento Norte de Santander?

1.2 Sistematización del problema

¿De qué manera caracterizar el turismo de aventura entre los municipios de Cúcota y Chitagá?

¿Cuáles actividades extremas se pueden identificar para implementar en los municipios de Cúcota y Chitagá para la creación del portafolio turístico?

¿Cómo elaborar el portafolio de servicios turísticos de aventura de los municipios de Cúcota y Chitagá?

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Diseñar las alianzas estratégicas de la ruta del turismo de aventura de los municipios Cácosta y Chitagá que permitan el desarrollo y la competitividad del departamento Norte de Santander.

2.2 Objetivos Específicos

Caracterizar el turismo de aventura entre los municipios de Cácosta y Chitagá.

Identificar las actividades extremas que se puedan implementar en los municipios de Cácosta y Chitagá para la creación del portafolio turístico.

Elaborar el portafolio de servicios turísticos de aventura de los municipios de Cácosta y Chitagá.

3. JUSTIFICACIÓN

El turismo es una actividad recreativa que consiste en viajar o desplazarse hacia un lugar con el fin de conocer sobre él, muchos países han basado su economía en este sector, debido a que cuentan con historia y lugares que son atractivos para los visitantes, los cuales van porque han tenido la intención y está en sus planes conocerlo o porque estos se ponen de moda, se dan a conocer y captan la atención de personas que no sabían sobre su existencia.

Con el pasar de los años, se han desarrollado diferentes tipos de turismo, como lo son: ecoturismo, de negocios, rural, comunitario, familiar, científico, religioso, deportivo, gastronómico, entre otros.

La implementación del turismo genera ventajas competitivas en los países y regiones, su mantenimiento hace parte de un elemento fundamental para las empresas, especialmente, por la globalización, debido a que el turismo se ha tornado altamente exigente en el mundo (Garcés & Paneca, 2019). Es indispensable que las empresas dedicadas al turismo en las diferentes ubicaciones y tipos, estén constantemente informadas e innovando sobre lo nuevo que es solicitado por los turistas, debido a que estos se cansan de lo común y buscan diferenciación para vivir experiencias únicas.

Norte de Santander es un departamento de Colombia, el cual cuenta con una posición geográfica estratégica que permita la visita de personas de otros lugares del país, basa su economía en el sector agrícola, desaprovechando el potencial que tiene en el sector turístico, es por ello, que la investigación alianzas estratégicas de la ruta del turismo de aventura de los municipios Cácuta y Chitagá busca generar competitividad y desarrollo en el departamento, resaltando a los municipios como los primeros en brindar este tipo de actividades a sus visitantes, las cuales son cada día más demandadas por las personas que están dispuestos a vivir todo tipo de experiencias que les produzca adrenalina y sentimiento de estar vivos disfrutando la vida.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 Antecedentes

De acuerdo con (Arlene, 2012) en su artículo turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco – México, el turismo de Aventura, permite ser utilizado como un aporte a la visibilización de la participación activa y productiva de las mujeres en la sociedad, promover los trabajos por género, identificando la destreza de las mujeres

como líderes de sus comunidades y regiones, en especial, en su contexto cotidiano, el cual resulta de gran interés para turistas. El turismo de aventura en los municipios Cécota y Chitagá, contribuirá al desarrollo de las mujeres, permitiéndoles trabajar y destacarse como líderes municipales, aumentando sus ingresos y confianza en sí mismas.

Por otro lado, y según (Quiñónez, Tapia, & Andrade, 2019), el turismo de aventura Una estrategia para la nueva ruralidad; En años anteriores, el turismo se desarrollaba sólo en grandes ciudades, las cuales son comunes por el gran número de turistas que las visitan, pero, en la actualidad se ha extendido a los pequeños lugares ubicados en la zona rural de las ciudades o municipios, generando oportunidad económica en estos, así como reconocimiento de aquellos lugares que muchas personas no conocen, pero tienen todo el potencial turístico para ser visitados, este es el caso de Cécota y Chitagá, municipios del departamento Norte de Santander, los cuales no eran visitados, pero, gracias a sus cualidades turísticas ha aumentado los visitantes; el turismo de aventura aumentará las cifras de las personas que decidan conocer estos municipios, debido a que será una nueva estrategia turística en el departamento.

Además, la influencia del comercio electrónico en el comportamiento de consumidores del subsector turismo de aventura en Santander, Colombia es indispensable debido a que las personas están conectadas en todo momento (Ayala & López, 2015), el desarrollo de las tecnologías se ha visto muy reflejado en los últimos años, hoy en día, el comercio electrónico se ve reflejado en todas las actividades y sectores incluido el turismo, en el cual se ha observado un crecimiento gracias a estos, principalmente en el ecoturismo, turismo de aventura y turismo extremo, los cuales son difundidos por medios electrónicos. El turismo de aventura en los municipios trabajados

de Norte de Santander será promocionado por redes sociales debido a que por los avances tecnológicos se han vuelto indispensables en la vida de las personas, permitiendo que estén constantemente informados sobre los nuevos negocios y actividades de su cotidianidad; ahora se busca todo por el celular, computador, etc.

Continuando con el asunto, se identifica la importancia de diseñar el producto turístico de Norte de Santander (Pacheco, 2014), debido a que desde que en el departamento Norte de Santander se inició la implementación de turismo, se han desarrollado productos turísticos, los cuales son guía para la identificación de lugares, actividades y tipos que se pueden desarrollar; el portafolio de turismo de aventura para los municipios del departamento, permitirá tener claridad sobre las diferentes actividades que se pueden ejecutar, en los momentos indicados, para que su crecimiento sea de forma positiva y constante.

Como hemos dicho antes, tener en cuenta la Prospectiva turística de Norte de Santander, (Marulanda, Cordero, Barriento, & Lesmes, 2021), será utilizada como base estratégica sostenible hacia la competitividad económica; En el desarrollo de la competitividad turística, es importante analizar las perspectivas turísticas de Norte de Santander al 2030, siendo una estrategia para trabajar en pro de la competitividad sostenible del departamento; el turismo está en constante cambio debido a la cotidianidad, lo cual molesta a las personas, es indispensable realizar los posibles cambios futuros de los diferentes tipos de turismo, incluido el de aventura, con el objetivo de tener presente la innovación para tener la atención de las personas constantemente, al mismo tiempo que se va incrementando la economía de los municipios.

4.2 Marco teórico

Teoría de la internacionalización (Trujillo, Rodríguez, Guzmán, & Becerra, 2006)

La teoría de la internacionalización, está enfocada en la explicación de las organizaciones jerárquicas, la importancia de la identificación de posiciones y funciones a desempeñar por cada individuo de las empresas, permitiendo su crecimiento, desarrollo y aumento de la competitividad; del mismo modo, se enfoca en la estructuración para permitir que los productos o servicios de las diferentes empresas lleguen a otros países, teniendo claridad sobre las necesidades de los individuos y la capacidad de satisfacción.

El turismo de Aventura, será un servicio ofrecido por el departamento Norte de Santander, el cual permitirá la expansión y reconocimiento del departamento en el mundo, gracias a la visita de turistas extranjeros, los cuales vivan la experiencia y reconozcan a Norte de Santander como potencial turístico de Colombia.

Teoría de enfoque macroeconómico (Cardozo, Chavarro, & Ramírez, 2005)

La teoría de enfoque macroeconómico, está basada en un modelo de inversión directa del exterior (IDE), su finalidad es la comprensión de por qué los países realizan dicha actividad; Este enfoque macroeconómico integra las teorías del comercio con la teoría de la inversión directa. La búsqueda y acompañamiento de inversores extranjeros en el desarrollo del turismo de aventura en Norte de Santander es una estrategia de mayor generación de competitividad, contando con los recursos, capacidades y profesionales indicados para el desarrollo de los servicios siguiendo los estándares máximos de calidad y seguridad para las personas.

Teoría del Modelo de la ventaja competitiva de las naciones (competitividad sistémica) (Cardozo, Chavarro, & Ramírez, 2005)

Este modelo, relaciona la capacidad que tienen las empresas y organizaciones en los mercados internacionales, teniendo en cuenta factores productivos, eficiencia en la relación de los costos e identificación de los factores productivos que permitan avanzar; entre ellos se encuentran: los recursos naturales, el capital y la mano de obra especializada. En el desarrollo del portafolio de servicios del turismo de aventura en Cécota y Chitagá, se evaluarán los factores económicos, los cuales establezcan una ventaja que permita que Norte de Santander sea competitivo frente a otros departamentos del país, en los cuales también se puede encontrar el turismo de aventura.

Modelo Conceptual de Competitividad y Sostenibilidad para Destinaciones Turísticas (Crouch, 2003)

El aumento de la competitividad en el turismo; generó la necesidad de desarrollar un modelo que permita que los espacios sean sostenibles y estén en constante adaptación a los cambios turísticos y variables determinadas por los factores socioculturales, económicos, antropológicos, tecnológicos comportamentales, medio ambientales, entre otros, las cuales están relacionada con el turismo en los diferentes espacios; del mismo modo, en el turismo de aventura en Cécota y Chitagá, se debe evaluar constantemente el impacto de las actividades en la población, así cómo su nivel de satisfacción y necesidades de los turistas, con el fin de que sea un sector competitivo a nivel departamental y nacional.

4.3 Marco legal

La Ley 2068 de 2020 (Pública, Gobierno de Colombia, 2021)

La Ley 2068 de 2020, conocida como Ley de Turismo, identifica medidas a corto, mediano y largo plazo que permitan el fortalecimiento de la sostenibilidad e implementación de estrategias para la protección, conservación y el aprovechamiento de los destinos de los atractivos turísticos. Norte de Santander cuenta con variedad de municipios a los cuales se les puede implementar los distintos tipos de turismo de calidad, como el turismo de aventura, el cual generará valor, competitividad del sector, fortalecerá la prestación de servicios turísticos y la reactivación del sector en el departamento.

Decreto 1074 de 2015 Sector Comercio, Industria y Turismo (Turismo, 2018)

El Decreto 1074 del 1 de noviembre del 2018, determina que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es el encargado de establecer las condiciones y requisitos necesarios para la inscripción y actualización del Registro Nacional de Turismo y las condiciones para el ejercicio de la función por parte de las Cámaras de comercio, al momento de implementar el turismo de Aventura en Cécota y Chitagá, inicialmente, se deberá proceder a la inscripción en el registro nacional del turismo, para cumplir con la legalidad del nuevo turismo en el departamento.

Resolución número 0531 de 2013 (Sostenible, 2013)

En esta resolución, se establecen directrices para la implementación y el ordenamiento de la actividad permitida en áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales, en el desarrollo del turismo, incluido el de aventura, se debe tener claridad sobre lo estipulado por la entidad nacional, teniendo como prioridad la conservación y seguridad del medio ambiente.

Decreto 1076 de 2015 (Pública, Gobierno de Colombia, 2015)

El decreto se enfoca en el espacio central sobre la implementación de la producción normativa de las políticas públicas, teniendo como objeto la estructuración de instrumentos jurídicos; una de las prioridades del turismo de aventura en el departamento es la conservación del sector ambiental al mismo tiempo que se va incrementando el desarrollo sostenible.

Ley 1558 de 2012 (Pública, Gobierno de Colombia, 2012)

Dicha ley, tiene como objetivo la promoción y fomento del desarrollo de la competitividad del sector turístico y la regulación de actividades, identificando los mecanismos necesarios para la protección, conservación, creación y aprovechamiento de los atractivos turísticos y recursos naturales; Cúcota y Chitagá tiene recursos naturales los cuales captan la atención de los turistas, el turismo de aventura permite potencializar el sector, teniendo presente la importancia y conservación del medio ambiente.

4.4 Marco conceptual

Turismo de Aventura

Se entiende por turismo al conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y momentos de descanso, en los últimos años se han desarrollado diferentes tipos, entre ellos, el turismo de aventura, el cual es el conjunto de actividades extremas que se pueden realizar, este implica exploraciones y viajes con una percepción de riesgo, por lo general, requiere destrezas especiales y condiciones físicas óptimas que les permita realizar las acciones.

Ruta Turística

En el turismo, es común encontrar guías denominadas rutas turísticas, estas son caminos o recorridos que están marcados, indicando el camino a seguir, son atractivos que se destacan por su aporte al desarrollo del turismo, en ocasiones, se destacan por sus características y por permitir el acceso a un lugar de importancia.

Alianzas Estratégicas

Con el desarrollo de las economías y la competencia en las diferentes áreas, se han desarrollado métodos para la mejora continua entre empresas y sectores, entre ellas, las alianzas estratégicas, las cuales son acuerdos entre dos o más partes, estas se enfocan en compartir recursos y seguir una ruta establecida para lograr un objetivo mutuo entre los involucrados.

Competitividad

Gracias al desarrollo de la economía, encontramos diferentes opciones de negocio para nuestras necesidades y gustos, es por ellos que se desarrolló la competitividad, la cual consiste en la capacidad que tienen las empresas en cumplir con las expectativas de los clientes, generando mayor satisfacción en sus clientes y consumidores, determinando un precio justo que les permita tener óptimas ganancias.

Desarrollo Económico

En los últimos años, el término desarrollo económico se ha vuelto importante y de gran interés en las empresas, este consiste en la capacidad que tiene una empresa, país o sector en generar riqueza, este término no solo se refleja en el dinero de la compañía si no también, en la calidad de sus empleados, los cuales trabajan con óptimas condiciones y en pro de la mejora de la empresa.

4.5 Marco temporal

La investigación alianzas estratégicas de la ruta del turismo de aventura de los municipios Cúcota y Chitagá que permitan el desarrollo y la competitividad del departamento Norte de Santander tendrá una duración de 7 meses, comprendidos desde el 21 de abril al 21 de noviembre del 2022.

4.6 Marco espacial

La investigación se enfoca en el turismo del departamento Norte de Santander, generando estrategias para la implementación del turismo de aventura en los municipios de Cúcota y Chitagá.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se aplicará al proyecto es descriptivo debido a que entre sus funciones principales se encuentra la capacidad de seleccionar características fundamentales del objetivo de estudio (Bernal, 2010). Las alianzas estratégicas de la ruta de turismo de aventura en Cúcota y Chitagá, serán soportadas con encuestas, observaciones y revisión documental.

5.2 Método de investigación

Se trabajará el proyecto con el método de investigación cuantitativo porque, según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), el método de investigación cuantitativo consiste en recolectar datos para confirmar una situación, es por ello que, luego de obtener la información se realizarán estadísticas que permitan analizar las estrategias para la competitividad del departamento Norte de Santander por medio del turismo de aventura.

5.3 Tipo de estudio

En el desarrollo del proyecto se implementará la investigación documental debido a que este se enfoca en los análisis de la información escrita sobre una situación, con el

objetivo de establecer relaciones, diferencias y etapas del estudio (Bernal, 2010). En el turismo de aventura de Cácuta y Chitagá, se utilizarán documentos escritos como libros, periódicos, revistas, entre otros, como fuentes de información.

5.4 Población

La población con la cual se trabajará para llevar a cabo la ejecución del proyecto está agrupada en los sectores involucrados en el turismo de los municipios, entidades gubernamentales como las alcaldías de los municipios, población en general como prestadores de servicios turísticos, comerciantes, administradores de hoteles y dueños de restaurantes.

5.5 Muestra

Tipo de muestreo no probabilístico intencional por bola de nieve debido a que las personas encuestadas referenciaron a personas conocidas, para ser los próximos encuestados.

La muestra a utilizar para el desarrollo del proyecto son 15 habitantes de cada municipio para un total de 30 personas pertenecientes a los diferentes sectores involucrados en la cadena turística, prestadores de servicios turísticos, comercio, hoteles, restaurantes y entes gubernamentales.

5.6 Sistematización de variables

Tabla 1. Sistematización de variables

Objetivo General: Diseñar las alianzas estratégicas de la ruta del turismo de aventura de los municipios Cácuta y Chitagá que permitan el desarrollo y la competitividad del departamento Norte de Santander.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INSTRUMENTOS
Caracterizar el turismo de aventura entre los municipios de Cácuta y Chitagá.	-Matriz de planeación estratégica cuantitativa (MCPE). -FODA -Encuestas a habitantes involucrados en el turismo
Identificar las actividades extremas que se puedan implementar en los municipios de Cácuta y Chitagá para la creación del portafolio turístico.	-Análisis de corbatín
Elaborar el portafolio de servicios turísticos de aventura de los municipios de Cácuta y Chitagá.	-Análisis PESTEL

Fuente: Perea & Quesada 2022

5.7 Tratamiento de la información

5.7.1 Técnicas de recolección de la información

A la investigación se le aplicarán técnicas de recolección de fuentes primarias implementando la matriz de planeación estratégica cuantitativa (MCPE), encuestas y entrevistas a los Habitantes, matriz del corbatín y análisis PESTEL; Las fuentes de información secundarias que se utilizarán en la investigación serán revistas, libros, artículos, trabajos de investigación.

5.7.2 Técnicas de procesamiento de la información

Para el primer objetivo específico de la investigación se desarrollará una Matriz de planeación estratégica cuantitativa (MCPE) con el fin de identificar los factores internos y externos del sector, del mismo modo, se implementarán encuestas y entrevistas

semiestructuradas a los habitantes que permitan determinar qué actividades de turismo de aventura conocen, en el segundo objetivo específico, se desarrollará un análisis de corbatín que permita determinar controles preventivos, medidas de mitigación, consecuencias y causas potenciales del turismo de aventura, encuestas y entrevistas a los habitantes, para el soporte de la información, estas nos arrojará datos puntuales de actividades turísticas de aventura y finalmente, para el tercer objetivo específico, se realizará un análisis PESTEL que permita analizar factores tales como políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales del sector.

5.7.3 Presentación de la información

La presentación de la investigación alianzas estratégicas de la ruta del turismo de aventura de los municipios Cácuta y Chitagá que permitan el desarrollo y la competitividad del departamento Norte de Santander será en forma de análisis e interpretación de resultados gráficos obtenidos de las matrices, encuestas y entrevistas a realizar y procesamiento de la información extraída de la aplicación de las mismas.


6. Capítulo I. Caracterización del turismo de aventura entre los municipios deCácuta y Chitagá



Hoy en día, el turismo se caracteriza por su variedad, estos se establecen según la ubicación geográfica, características climáticas, cultura, creencias o religiones, entre otras. Norte de Santander se caracteriza por ser un departamento con diversidad de climas y montañas que permiten implementar el turismo eficientemente, por ello, es importante caracterizar el turismo de aventura en los municipios de Cácuta y Chitagá debido a que este es un modelo que no se encuentra en el departamento, del mismo

modo, los municipios cuentan con la geografía necesaria para las actividades extremas que se pueden desarrollar, estos conforman la región sur occidental del departamento Norte de Santander también es denominada provincia de Pamplona.

El municipio de Cácuta forma parte del Páramo de Santurbán, fuente hídrica para Santander y Norte de Santander. Tiene como actividad económica principal la producción agrícola como la papa, zanahoria, arveja, curuba, fresas, uchuva, durazno, entre otros, del mismo modo, se dedican a la producción pecuaria, principalmente de bovinos o mamíferos como la oveja, de las cuales extraen la lana para la fabricación de cobijas y abrigos que se hacen indispensables debido al frío, también, crían a menor proporción aves como la gallina, por otro lado, realizan actividades de alfarería y artesanía en general, pero, en los últimos años, los habitantes han decidido enfocarse a desarrollar el turismo. Cácuta se caracteriza por tener lugares de gran interés para los turistas como:

Tabla 2. Lugares turísticos Cácuta

PRINCIPALES LUGARES TURÍSTICOS DE CÁCOTA	
Santuario de Nuestra Señora de los Dolores	 <p>Fuente: Tu Destino, Norte de Santander</p>

<p>Piedra de Ojo</p>	 <p>Fuente: Conozcamos Norte de Santander</p>
<p>La laguna del Cacique Cécota</p> <p>Este es el principal lugar turístico y el que ha llamado la atención de los visitantes, se encuentra ubicado en una zona montañosa, para llegar hasta allí, los caminantes tardan de 30 minutos a 1 hora, es un terreno con hermosos paisajes y abundante flora.</p>	 <p>Fuente: Conozcamos Norte de Santander</p>


Fuente: Perea & Quesada 2022

Por otro lado, el municipio de Chitagá basa su economía principalmente en la producción agropecuaria con producciones agrícolas como las hortalizas, curuba, morón, durazno, fresa, y su principal producto, la papa, en cuanto a la producción pecuaria, se dedican a la cría de bovinos, porcinos y aves de corral, así mismo, de dedican a la piscicultura, con gran variedad de trucha.

El municipio se caracteriza por tener variedad de lugares turísticos con diferentes enfoques:

Tabla 3. Lugares Turísticos Chitagá

PRINCIPALES LUGARES TURÍSTICOS DE CHITAGÁ	
Páramo del Almorzadero	 <p>Fuente: Conozcamos Norte de Santander</p>
Casa de Teja	 <p>Fuente: Viajar en verano</p>
Laguna El Salado	 <p>Fuente: Conozcamos Norte de Santander</p>
Laguna Comagüeta	 <p>Fuente: Turismo Norte de Santander</p>
Laguna El Tambor	 <p>Fuente: Turismo Norte de Santander</p>





<p>Puente Real</p> <p>Es el destino con mayor historia, está construido en madera y con techo de teja; está tendido sobre un amplio pozo, cuenta la historia, que en sus alrededores se libró una batalla durante la guerra de los mil días, cerca al puente, nació el benemérito general Ramón González Valencia, presidente de la República de Colombia de comienzos de siglo XX.</p>	 <p>Fuente: Turismo Norte de Santander</p>
--	--

Fuente: Perea & Quesada 2022

6.1 Aplicación de encuestas a los habitantes

Para el desarrollo del primer objetivo específico, se aplicaron encuestas a los habitantes de los municipios, dónde se segmentan por géneros y edades, identificando su experiencia y vivencias en los municipios; se clasificaron por los sectores involucrados en la cadena turística: transporte, comercio, hoteles, restaurantes y turismo, fueron las ocupaciones de los diferentes habitantes. Por otro lado, se identificaron seis actividades de turismo de aventura a implementar en los municipios, clasificadas por agua, aire y tierra:

Tabla 4. Actividades turismo de aventura

ACTIVIDADES TURISMO DE AVENTURA	
<p>Caminata</p> <p>En los últimos años, esta actividad se ha convertido en una acción recreativa y de aventura, es una de las más implementadas por los turistas, al realizar diferentes rutas que les permita conocer lugares nuevos.</p>	 <p>Fuente: Freepik</p>
<p>Cañonismo</p> <p>Esta actividad corresponde al descenso y ascenso de montañas a lo largo de los ríos y cañones, implica el paso por cascadas, caídas de agua, pozos, paredes de rocas.</p>	 <p>Fuente: Freepik</p>
<p>Rafting</p> <p>Esta actividad consiste en el descenso por los ríos, en el sentido de la corriente, las personas deben dirigir los remos hasta llegar al lugar esquivando los posibles obstáculos.</p>	 <p>Fuente: Bamah</p>
<p>Kayaquismo</p> <p>Esta actividad consiste en navegar en aguas en movimiento como los ríos o aguas quietas como lagos, o presas en el mar, se realiza con un remo de dobleaspa.</p>	 <p>Fuente: Freepik</p>

<p>Vuelo en parapete</p> <p>Esta actividad consiste en un vuelo con paracaídas diseñado especialmente para la actividad, para el vuelo se aprovechan las masas de aire ascendentes, el despegue se realiza en laderas de colinas y montañas hacia abajo.</p>	 <p>Fuente: Parapente Colombia</p>
<p>Canopy</p> <p>Esta actividad consiste en el descenso por aire mediante cables que están entrelazados de un punto a otro entre las ramas de los árboles.</p>	 <p>Fuente: Vértigo park</p>

Fuente: Perea & Quesada 2022

Inicialmente, se preguntó a los habitantes si conocían y tenían claridad sobre cada una de ellas, una vez identificadas, se les explicó en qué consistían para posteriormente seleccionar cuales consideraban se podían desarrollar en el municipio.

En cuanto a la identificación de los lugares y puntos estratégicos dónde se pueden ejecutar las actividades, para el municipio de Cácuta, se reflejaron en la encuesta dieciséis veredas del pueblo, para el municipio de Chitagá, se plasmaron ocho lugares turísticos representativos para sus habitantes, finalmente, en las encuestas se les preguntó a los habitantes si conocían entidades promotoras del turismo en los municipios y si estaban dispuestos a participar en alianzas estratégicas.

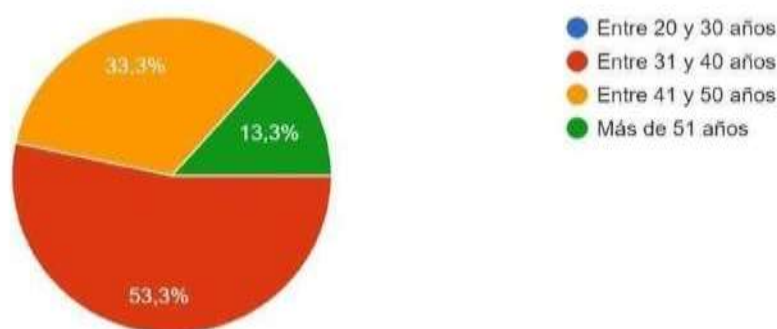
6.1.1. Encuestas Cécota

Este instrumento se aplica con el fin de recolectar información sobre la posible demanda que pueden tener las actividades turísticas en Cécota, así como los espacios que los habitantes identifican para el desarrollo de las mismas.

Descripción de la muestra según la edad.

Figura 1. Gráfico encuesta Cécota edad

Edad



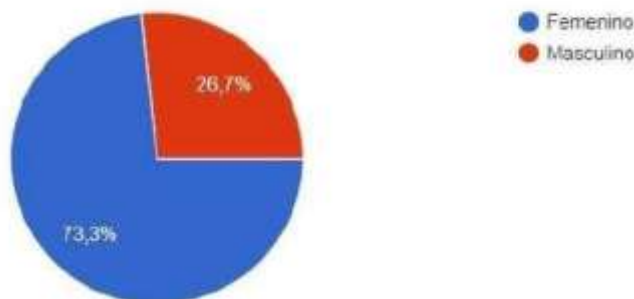
Fuente: Perea & Quesada 2022

Para la identificación de las edades de los habitantes encuestados, se clasificaron en cuatro grupos: entre 20 y 30 años, entre 31 y 40 años, entre 41 y 50 años y, más de 51 años. El 53,3% de la población encuestada tenían entre 31 y 40 años, el 33,3% de la población tenía entre 41 y 50 años, y, 13,3% con más de 51 años.

Descripción de la muestra según su género.

Figura 2. Gráfico encuesta Cécota género

Género



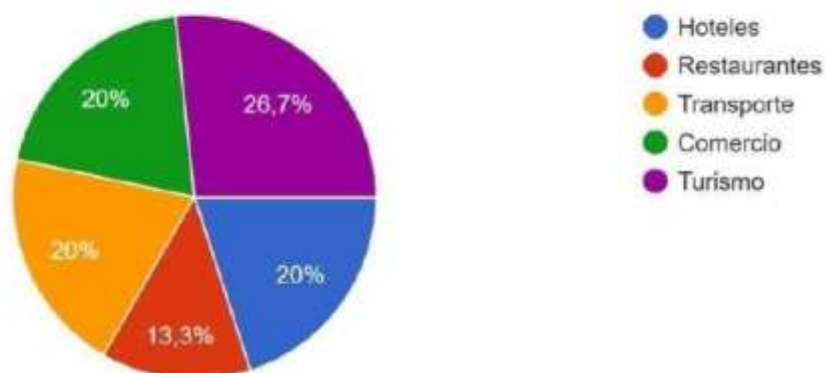
Fuente: Perea & Quesada 2022

En cuanto, a los encuestados, el 73,3% de las encuestadas en el municipio de Cécota fueron mujeres y el 26,7% hombres.

Descripción de la muestra según el sector al que pertenece.

Figura 3. Gráfico encuesta Cécota Sector al que pertenece

Sector al que Pertenece



Fuente: Perea & Quesada 2022

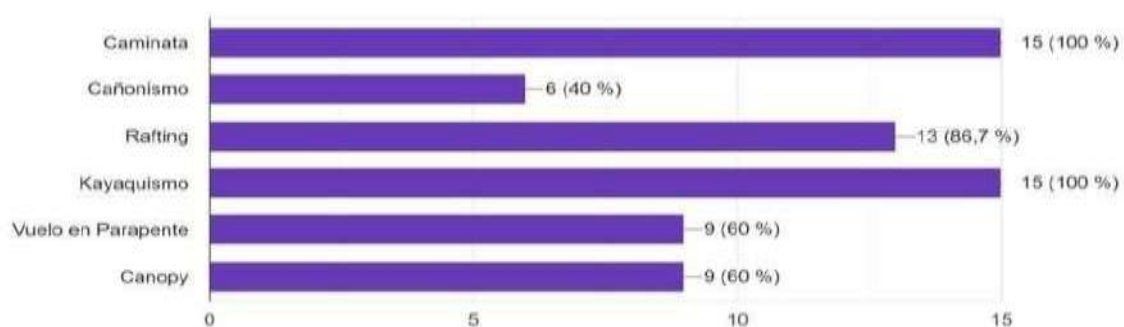
En cuanto, a las actividades de los habitantes, el 26,7% de los encuestados en el municipio se dedicaban a las actividades turísticas, identificando en este grupo a la coordinadora turística actual, así como su antecesora, del mismo modo, se desarrolló la

encuesta al alcalde del municipio. Los hoteles, transporte y comercio representaron el 20% cada sector, y, los restaurantes representaron el 13,3%.

Descripción de la muestra según las actividades del turismo de aventura que los habitantes conocen.

Figura 4. Gráfico encuesta Cécota actividades que conocen

De las siguientes actividades del turismo de aventura cuales conoce



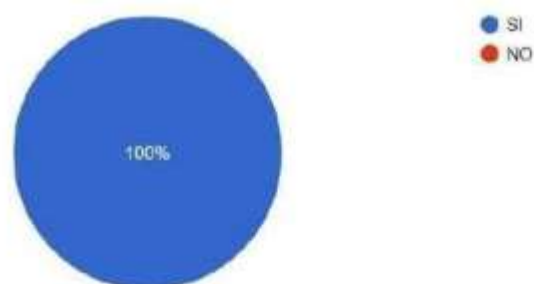
Fuente: Perea & Quesada 2022

De las seis actividades plasmadas para desarrollar en el municipio, el 100% de los encuestados conocen la caminata y el kayaquismo, el 86,7% identifican el Rafting, el 60% saben en qué consiste el vuelo en parapente y canopy, y, finalmente, solo el 40% de los encuestados reconocen el cañonismo, siendo esta la actividad de menor identificación.

Descripción de la muestra según las actividades de aire.

Figura 5. Gráfico encuesta Cécota actividades por aire

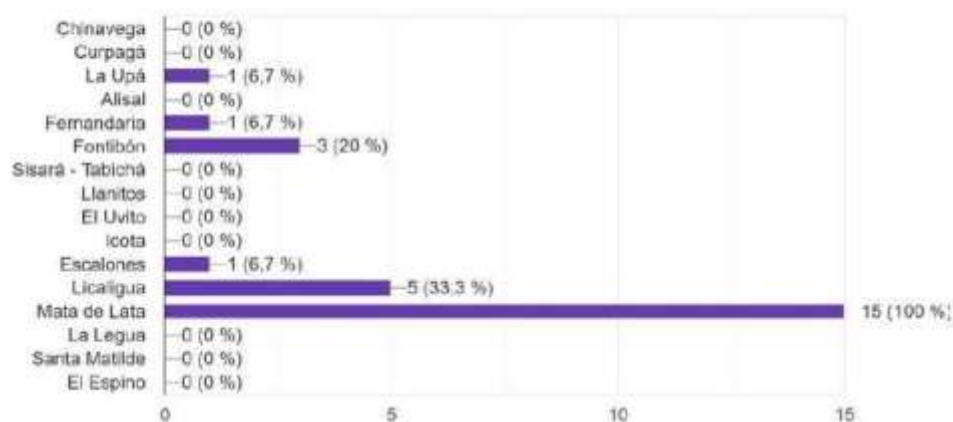
¿Considera que el municipio tiene espacios para el desarrollo de actividades por aire cómo parapente y canopy?



Fuente: Perea & Quesada 2022

Figura 6. Gráfico encuesta Cácosta lugares para actividades por aire

Si su respuesta anterior fue si, ¿En cuáles veredas se podría implementar?



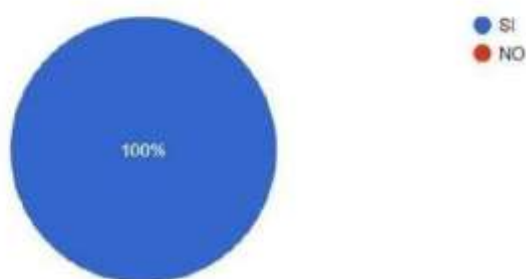
Fuente: Perea & Quesada 2022

El 100% de los encuestados consideran que el municipio tiene espacios óptimos para la implementación del vuelo en parapente y canopy, así mismo, el 100% de los encuestados identifican la vereda Mata de Lata cómo la más adecuada para las actividades, la vereda Licaligua, con el 33,3%, vereda Fontibón con 20% y finalmente, el 6,7% de los habitantes considera que en las veredas La Upá y Fernandaria.

Descripción de la muestra según las actividades de agua.

Figura 7. Gráfico encuesta Cécota actividades por agua

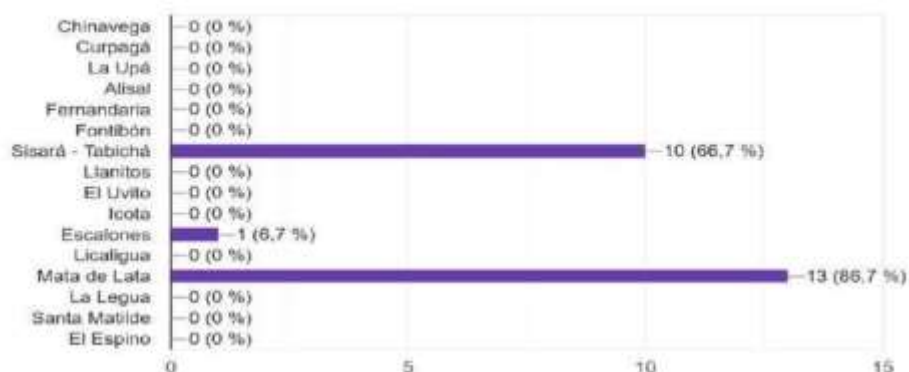
¿Considera que el municipio tiene espacios para el desarrollo de actividades de por agua cómo rafting y kayakuismo?



Fuente: Perea & Quesada 2022

Figura 8. Gráfico encuesta Cécota lugares para actividades por agua

Si su respuesta anterior fue si, ¿En cuáles veredas se podría implementar?



Fuente: Perea & Quesada 2022

El 100% de los habitantes consideran que el municipio tiene espacios para el desarrollo del rafting y kayakuismo, en cuánto a los lugares, el 86,7% de los encuestados, identifica la Vereda Mata de Lata, en este lugar, se encuentra ubicada la laguna El Cacique, destino de gran interés para los turistas, el 66,7% identifica la vereda Sisará –

Tabichá para las actividades, en este espacio se encuentra el río Cécota y finalmente, el 6,7% identificaron la vereda Escalones.

Descripción de la muestra según las actividades de tierra.

Figura 9. Gráfico encuesta Cécota actividades por tierra

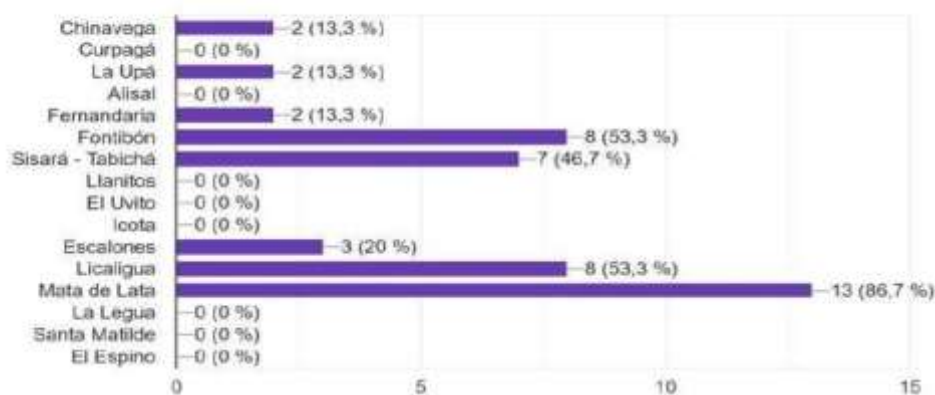
¿Considera que el municipio tiene espacios para el desarrollo de actividades de por tierra cómo caminata y cañonismo?



Fuente: Perea & Quesada 2022

Figura 10. Gráfico encuesta Cécota lugares para actividades por tierra

Si su respuesta anterior fue si, ¿En cuáles veredas se podría implementar?



Fuente: Perea & Quesada 2022

En los encuestados, el 100% de los habitantes consideraron que el municipio tiene espacios para las actividades de aventura por tierra, el 86,7% identificaron la vereda Mata

de Lata, dado que se puede realizar caminata por un sendero turístico hasta llegar a la Laguna El Cacique, el 53,3% la vereda Fontibón y Licaligua, dónde se encuentran cascadas para el desarrollo del cañonismo, la vereda Sisará – Tabichá 46,7%, Escalones 20%, Chinavega, La Upá y Fernandaria el 13,3%, estas últimas identificadas por los habitantes como espacios para el desarrollo de senderos que permitan las caminatas.

Descripción de la muestra según las entidades promotoras del turismo de aventura que conocen.

Figura 11. Gráfico encuesta Cácuta actividades promotoras del municipio

¿Conoce entidades y/o agentes promotores de actividades turísticas en el municipio?



Fuente: Perea & Quesada 2022

Figura 12. Gráfico encuesta Cácuta actividades Alianzas estratégicas

¿Está dispuesto a participar en alianzas estratégicas con empresas promotoras de turismo?



Fuente: Perea & Quesada 2022

En las encuestas, se consideró necesario identificar si los habitantes conocían agentes, entidades o promotores del turismo en el municipio, a lo cual, el 100% de los encuestados respondió que sí, principalmente por los coordinadores de turismo del municipio, del mismo modo, el municipio cuenta con dos agencias de turismo, las cuales diseñan rutas que ofrecen a los habitantes, así mismo, el 100% de los encuestados está dispuesto a participar con alianzas que promuevan el turismo de aventura en el municipio, generando así crecimiento y desarrollo económico.

Se obtuvo como resultado de la aplicación del instrumento, la identificación de buenos espacios para el desarrollo del turismo de aventura, las actividades se pueden realizar en los espacios identificados por los habitantes, principalmente en la vereda Mata de Lata, dónde se puede desarrollar una actividad por cada elemento; en relación a las actividades por tierra, se puede desarrollar el sendero turístico para la caminata hasta llegar al lugar, en cuanto a las actividades por aire, las montañas y altura del terreno permite que se pueda instalar el canopy y diseñar la ruta de despegue del vuelo en parapente, y, en relación a las actividades por agua, en la laguna El Cacique, ubicada en la vereda, y al ser agua quieta, se puede implementar el kajaquismo.

Por otro lado, el rafting se puede desarrollar en el río Cágota, ubicado en la vereda Sisabá – Tabichá, el cañonismo se puede implementar en las cascadas ubicadas en la vereda Fontibón, en general, los senderos turísticos se pueden implementar para ir a desarrollar cada una de las actividades de aventuras, pues el municipio cuenta con flora en todos sus espacios, los cuales captan la atención de los turistas por la conexión con la naturaleza.

En los últimos años, los habitantes han decidido enfocar su actividad económica en el turismo, dado que el municipio es de interés por los habitantes, los relacionados con la cadena turística están dispuestos a trabajar en equipo con entidades promotoras de turismo, lo cual es indispensable para el buen desarrollo, trabajo y servicio al cliente al ofrecer las actividades.

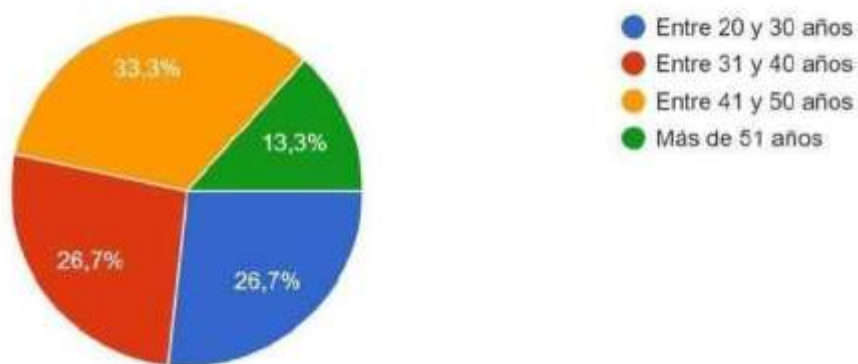
6.1.2 Encuestas Chitagá

Este instrumento se aplica con el fin de recolectar información sobre la posible demanda que pueden tener las actividades turísticas en Chitagá, así como los espacios que los habitantes identifican para el desarrollo de las mismas.

Descripción de la muestra según la edad.

Figura 13. Gráfico encuesta Chitagá edad

Edad



Fuente: Perea & Quesada 2022

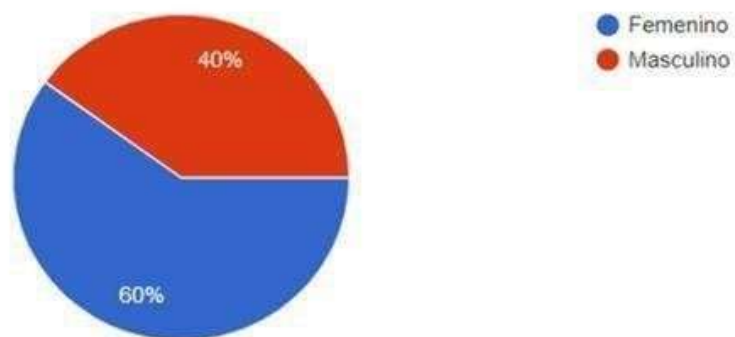
En la identificación de las edades de los encuestados, se clasificaron en cuatro grupos, el 13,3% mayores de 51 años, el 26,7% entre 20 y 30 años y entre 31 y 40 años,

el mayor grupo de encuestados correspondió a personas entre 41 y 50 años con un 33,3%.

Descripción de la muestra según su género.

Figura 14. Gráfico encuesta Chitagá sexo

Género



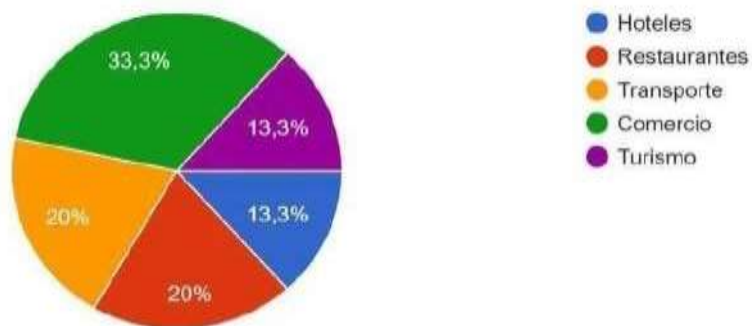
Fuente: Perea & Quesada 2022

En relación con el género de los encuestados, el 60% corresponden a mujeres y el 40% a hombres pertenecientes al municipio de Chitagá.

Descripción de la muestra según el sector al que pertenece.

Figura 15. Gráfico encuesta Chitagá sector al que pertenece

Sector al que Pertenece



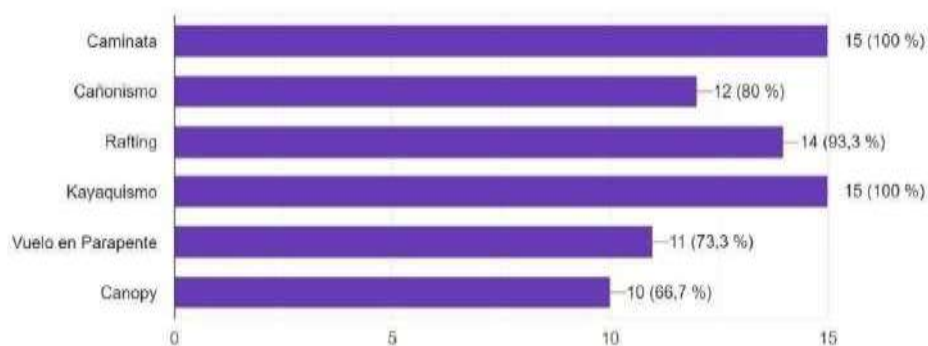
Fuente: Perea & Quesada 2022

En cuanto a las actividades de los encuestados, el 13,3% de los encuestados se dedicaban al sector de turismo y hoteles, el 20% al sector de restaurantes y transporte, y el 33,3% al comercio, siendo este el mayor número de encuestados en el municipio, esto dado a que muchos habitantes se dedican a la producción y fabricación de artesanías, postres, textiles tejidos, entre otros.

Descripción de la muestra según las actividades del turismo de aventura que los habitantes conocen.

Figura 16. Gráfico encuesta Chitagá actividades que conocen

De las siguientes actividades del turismo de aventura cuales conoce



Fuente: Perea &

De las actividades del turismo de aventura a implementar en el municipio, el 100% de los encuestados identifican y conocen la caminata y kyaquismo, el 93,3% el rafting, el 80% el cañonismo, el 73,3% el vuelo en parapente y, finalmente, el 66,7% de los encuestados reconocen en vuelo en parapete, siendo este el menos conocido por los habitantes debido a que, muchos de ellos solo han vivo en el departamento Norte de Santander, y en ningún municipio se practica.

Descripción de la muestra según las actividades de aire.

Figura 17. Gráfico encuesta Chitagá actividades por aire

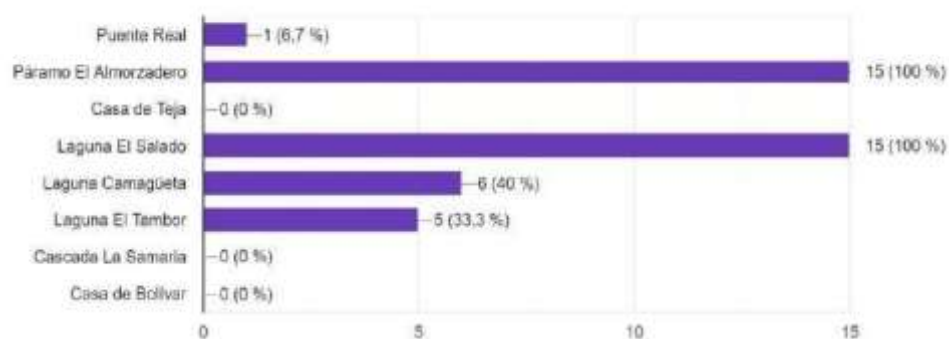
¿Considera que el municipio tiene espacios para el desarrollo de actividades por aire cómo parapente y canopy?



Fuente: Perea & Quesada 2022

Figura 18. Gráfico encuesta Chitagá lugares para actividades por aire

Si su respuesta anterior fue si, ¿En cuáles lugares se podría implementar?



Fuente: Perea & Quesada 2022

El 100% de los encuestados, consideran que el municipio de Chitagá, tiene espacios para la implementación del vuelo en parapente y canopy, del mismo modo, el 100% de los habitantes encuestados consideran que los lugares más óptimos para dichas actividades se encuentran en el Páramo el Almorzadero y la Laguna el Salado, siendo estos los lugares más visitados por los turistas, el 40%, identificaron la laguna Comagüeta siendo de las más referentes en el municipio, el 33,3% consideran que en la laguna El Tambor se pueden desarrollar las actividades, finalmente, 6,7% identificaron el Puente Real, debido a que en este se brinda una experiencia completa a los turistas, diversión, aventura, y cultura, dada la historia del mismo.

Descripción de la muestra según las actividades de agua.

Figura 19. Gráfico encuesta Chitagá actividades por agua

¿Considera que el municipio tiene espacios para el desarrollo de actividades de por agua como rafting y kajaquismo?



Fuente: Perea & Quesada 2022

Figura 20. Gráfico encuesta Chitagá lugares para actividades por agua

Si su respuesta anterior fue si, ¿En cuáles lugares se podría implementar?



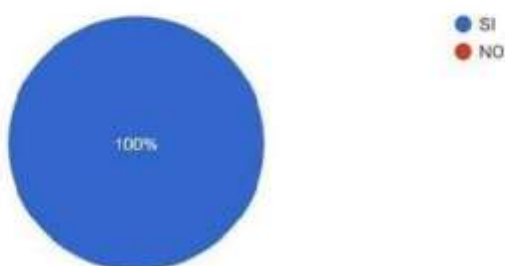
Fuente: Perea & Quesada 2022

El 100% de los encuestados, considera que el municipio cuenta con los espacios para la implementación y desarrollo del rafting y kayaking, de ellos, el 100% identificó la Laguna Comagüeta y Laguna el Tambor para las actividades, en especial kayaking debido a las aguas quietas que tienen, el 93,3% consideran que en la Laguna el Salado las actividades pueden ser desarrolladas eficientemente, el 60% reconocen el páramo el Almorzadero un buen lugar estratégico, dada la cercanía a las lagunas y el río Chitagá, finalmente, el 6,7% de los encuestados identificaron la cascada La Samaria.

Descripción de la muestra según las actividades de tierra.

Figura 21. Gráfico encuesta Chitagá actividades por tierra

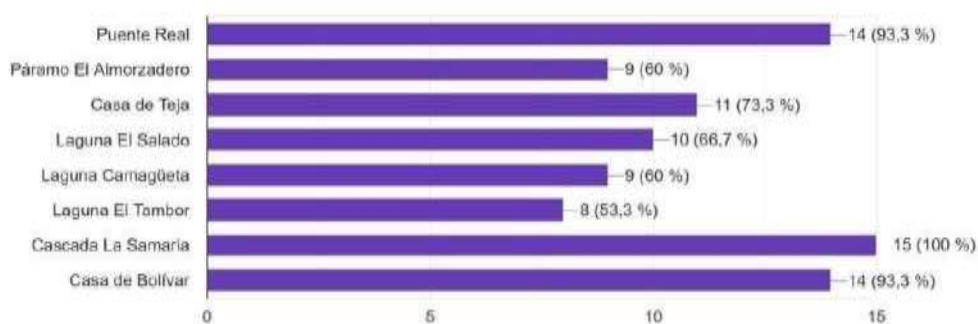
¿Considera que el municipio tiene espacios para el desarrollo de actividades de por tierra como caminata y cañonismo?



Fuente: Perea & Quesada 2022

Figura 22. Gráfico encuesta Chitagá lugares para actividades por tierra

Si su respuesta anterior fue si, ¿En cuáles lugares se podría implementar?



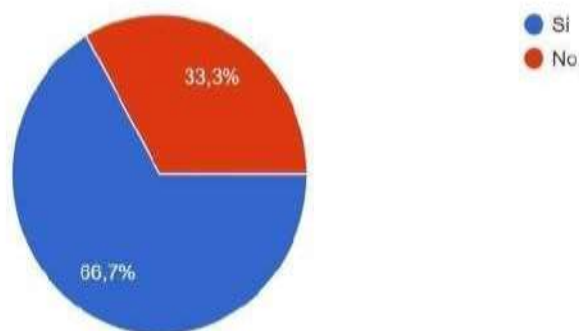
Fuente: Perea & Quesada 2022

Del total de los encuestados, el 100% considera que el municipio tiene variedad de espacios para la implementaciones de actividades de aventura por tierra, siendo la cascada La Samaria, identificada en el 100% de los encuestados, dado que cuenta con espacios óptimos para el cañonismo y caminata, el 93,3% de los encuestados, reconocen que en Puente Real y Casa bolívar se pueden desarrollar las actividades, el 73,3% consideraron Casa de Teja, el 66,6% la laguna El Salado, el 60% el páramo el Almorzadero y la laguna Comagüeta, finalmente, el 53,3% de los encuestados identificaron la laguna El Tambor.

Descripción de la muestra según las entidades promotoras del turismo de aventura que conocen.

Figura 23. Gráfico encuesta Chitagá actividades promotoras del municipio

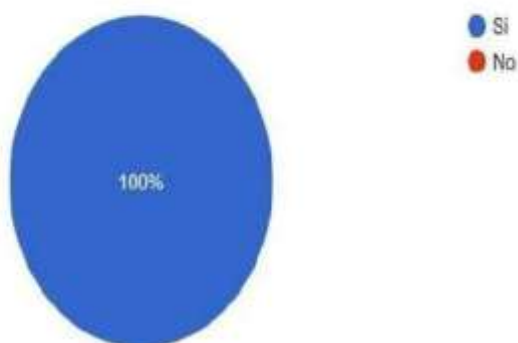
¿Conoce entidades y/o agentes promotores de actividades turísticas en el municipio?



Fuente: Perea & Quesada 2022

Figura 24. Gráfico encuesta Chitagá actividades alianzas estratégicas

¿Está dispuesto a participar en alianzas estratégicas con empresas promotoras de turismo?



Fuente: Perea & Quesada 2022

Del total de los habitantes del municipio de Chitagá encuestados, el 66,7% de ellos conocen entidades promotoras del turismo en el municipio, principalmente en el punto de información turística liderado por la alcaldía, dónde llegan entidades turísticas del departamento, principalmente de Cúcuta, a analizar las rutas que pueden diseñar para ofrecer a los turistas interesados en visitar el municipio, por otro lado, el 33,3% de los encuestados no conocen entidades que incluyan los diferentes sectores del municipio

cómo los restaurantes, hoteles y comerciantes, en la participación del turismo en el municipio.

Se obtuvo como resultado de la aplicación del instrumento, la identificación de espacios estratégicos para la implementación del turismo de aventura, los cuales fueron considerados por los habitantes, del mismo modo, se identificó que, en Chitagá, cuentan con la experiencia en la recepción de turistas, debido a que tiene épocas dónde se incrementan considerablemente la llegada de personas.

Todas las actividades de aventura, se podrían desarrollar, aprovechando los espacios con los que cuenta el municipio, principalmente, el páramo el Almorzadero, el cuál es considerado el foco de los turistas que deciden visitar Chitagá, debido a su altura y belleza que captan la atención de los visitantes, en la cual se podría implementar el canopy y vuelo en parapente.

El municipio cuenta con tres lagunas, El Salado, El Tambor y Comagüeta, en las cuales se puede implementar el kajaquismo, debido a que son grandes y cuentan con las aguas quietas requeridas para el deporte, cerca estos espacios, se encuentra el río Chitagá, el cuál puede ser usado para el desarrollo del rafting en el municipio, por otro lado, en la Cascada La Samaria, se puede implementar el cañonismo, debido a la altura y presencia de agua en las mismas.

Puente Real, Casa de Teja, Casa bolívar, son lugares que cuentan la trayectoria del municipio, cada uno de ellos tiene sus propias historias, las cuales se pueden compartir con los turistas mientras se desarrolla el senderismo, los turistas pueden ir desarrollando

sus habilidades extremas mientras van conociendo sobre el municipio y su importancia para el departamento Norte de Santander.

El interés de los habitantes por el desarrollo del turismo se convierte en un apoyo para el desarrollo de las actividades turísticas en el municipio, siendo apoyo y aliados estratégicos, así como los agentes promotoras del turismo en el departamento, las cuales buscan nuevas rutas y actividades para su portafolio de servicios, el trabajo en conjunto permitirá el desarrollo turístico del municipio, así como su crecimiento económico, mejorando la calidad de vida de los habitantes y posicionando el municipio cómo referente en Norte de Santander.

6.2 Matriz FODA

Para el análisis de la matriz, se tuvo en cuenta la matriz EFI, dónde se evaluaron los factores internos claves, identificando las fortalezas y debilidades del sector, las cuales se identificaron luego de realizar las respectivas encuestas a los habitantes de los municipios Cácosta y Chitagá, en cuanto a la evaluación de los factores externos claves, se identificaron las oportunidades y amenazas de la implementación del turismo de aventura.

6.2.1 Factores internos, fortalezas y debilidades – Matriz EFI

Para el desarrollo de la matriz EFI, se evaluaron siete fortalezas y siete debilidades, evaluadas de 1 a 4, dónde 4 era la respuesta superior y 1 la respuesta deficiente, los porcentajes de cada variable se definieron dando la importancia que se consideró de cada factor para el desarrollo del proyecto.

En cuanto a las fortalezas, se les asignó el 10% de la ponderación a las variables: experiencia en la recepción de turistas, municipios altamente demandados turísticamente, debido a que en los últimos años y en especial en el presente año, los municipios han contado con turistas constantes, estos debido a su interés principal de conocer las lagunas de los mismos, permitiendo así a los habitantes manejar altos números de turistas en el municipio.

La diversidad en los terrenos para las actividades turísticas y la eficiencia de voz a voz obtuvieron una ponderación del 8%, dado que las diferentes veredas cuentan con espacios para actividades turísticas, así como el reconocimiento del municipio en diferentes habitantes del departamento, gracias a las experiencias vividas y contadas a conocidos, los cuales generan interés por visitar y conocer los municipios.

Los espacios óptimos para el turismo de aventura y el potencial en el desarrollo de las actividades turísticas obtuvieron una ponderación del 7%, y, los habitantes por los nuevos tipos de turismo el 5%, estos debido a que son factores relevantes en el desarrollo del turismo de aventura dado que los municipios tienen la capacidad para desarrollarlo e implementación de nuevas estrategias turísticas que permitan ofrecer nuevas actividades a los turistas.

Por otro lado, en relación a las debilidades, a la poca inversión en el turismo se le asignó una ponderación del 10% debido a que la falta de recursos en los municipios no ha permitido que se explote el turismo en su totalidad, perdiendo oportunidades de desarrollo, las pocas personas conocedoras del turismo de aventura con el 8%, hacen referencia a la falta de experiencia en este tipo de turismo, al no contar con municipios

en el departamento Norte de Santander que lo implementen, hace más demorada la identificación y reconocimiento de las actividades, por otro lado, la desconfianza en algunos habitantes por las actividades de aventura 7% y la poca experiencia en este tipo de turismo 6% debilita el proceso y genera inseguridades en los habitantes.

Finalmente, el desconocimiento sobre agentes turísticos promotores del turismo de aventura 5% y el desaprovechamiento de los terrenos óptimos en los municipios 2%, son variables a trabajar para el buen funcionamiento y aprovechamiento de los espacios.

Luego de realizado el análisis EFI, se obtuvo una ponderación del 3,26, siendo este un resultado positivo en los factores internos, fortalezas y debilidades para el desarrollo del proyecto debido a que haciendo los cálculos y ponderaciones correspondientes, arrojó que dentro de las fortalezas, las ponderaciones con mayor importancia son la experiencia en recepción de turistas y los municipios son altamente demandados turísticamente, y, las debilidades con menor ponderación fueron el desaprovechamiento de los terrenos óptimos para actividades turísticas y el de la existencia de agentes turísticos dedicados a la creación de portafolios para la práctica del turismo de aventura.

Tabla 5. Matriz EFI

Factores internos clave		Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor
Fortalezas (entre 5 y 10 factores)				
1.	Experiencia en la recepción de turistas	10%	4	0,4
2.	Municipios altamente demandados turísticamente	10%	4	0,4
3.	Espacios óptimos para el turismo de aventura	7%	3	0,21
4.	Potencial en el desarrollo de actividades turísticas	7%	3	0,21
5.	Diversidad en los terrenos para las actividades turísticas	8%	4	0,32
6.	Eficiencia en la publicidad voz a voz	8%	4	0,32
7.	Habitantes interesados en los nuevos tipos de turismo	5%	2	0,1
Debilidades (entre 5 y 10 factores)				0
1	Poca experiencia en el turismo de aventura	6%	4	0,24
2	Desconfianza en algunos habitantes por las actividades de aventura	7%	3	0,21
3	Desaprovechamiento de los terrenos óptimos para actividades turísticas	2%	1	0,02
4	Pocas personas conocedoras del turismo de aventura	8%	3	0,24
5	Poca inversión en el turismo	10%	3	0,3
6	Gran parte de los municipios del departamento no cuentan con la capacidad de desarrollo del turismo de aventura	7%	2	0,14
7	Desconocimiento de la existencia de agentes turísticos dedicados a la creación de portafolios para la práctica del turismo de aventura	5%	3	0,15
		100%	43	3,26

Fuente: Perea & Quesada 2022

6.2.2 Factores externos, oportunidades y amenazas – Matriz EFE

Para el desarrollo de la matriz EFE, se evaluaron siete oportunidades y siete amenazas, evaluadas de 1 a 4, dónde 4 era la respuesta superior y 1 la respuesta deficiente, los porcentajes de cada variable se definió dando la importancia que se consideró de cada factor para el desarrollo del proyecto.

En cuanto a las oportunidades, se les asignó una importancia en la ponderación del 10% a las variables: rápido crecimiento de la demanda e interés en los turistas por nuevas experiencias, debido a la importancia y evidencia del aumento en el interés de los diferentes turistas por vivir momentos nuevos e inolvidables. Por otro lado, las alianzas entre los municipios para la creación del portafolio turístico de aventura y desarrollo de alianzas estrategias que ayuden al crecimiento económico de los municipios 9%, debido a la importancia de generar estrategias conjuntas con los municipios cercanos, cómo es el caso de Cágota y Chitagá, que permitan el efectivo desarrollo de las mismas.

Por otro lado, el posicionamiento de los municipios como fundadores del turismo de aventura en el departamento 8% debido a que el departamento Norte de Santander no cuenta con municipios que brinden este portafolio de servicios a los turistas, el aprovechamiento de los terrenos de los municipios y aprovechamiento de la alta demanda de los turistas en el municipio 7%, debido a que los municipios tienen variedad de lugares para el desarrollo de actividades turísticas de aventura, del mismo modo, son lugares que atraen la atención de los turistas por su diferenciación y bellos paisajes.

En cuanto a las Amenazas, se identificó una importancia del 7% para los grupos al margen de la ley (paros armados) debido a que la llegada a estos municipios suele verse afectada cuándo ocurren problemas de orden público en el departamento, así mismo, al desconocimiento por parte de la población sobre cómo aprovechar los recursos del municipio en pro del mejoramiento del desarrollo económico de ellos, se le dio una importancia del 7% debido a la falta de experiencia y capacitación en los habitantes de los municipios.

Las fuertes lluvias en los municipios que impidan las actividades y la recesión económica 6% debido a que son amenazas que no pueden ser controladas por los habitantes, los pocos hoteles en los municipios para la visita de turistas 5% debido a que estos cumplen con la demanda de turistas, pero, al implementar las actividades de turismo de aventura el número de visitantes aumentará y estos no serán suficientes para cubrir la demanda, y finalmente, la reducción de la confianza del consumidor 3% debido a que las nuevas actividades generarán interés en los turistas por las nuevas experiencias.

Luego de realizado el análisis de la matriz EFE, se obtuvo una ponderación de 3,41 siendo este un resultado positivo en los factores externos, oportunidades y amenazas para el desarrollo del proyecto, debido a que al hacer los cálculos y ponderaciones correspondientes se obtuvo como resultado que las oportunidades con mayor ponderación fueron el rápido crecimiento de la demanda y el interés de los turistas por las nuevas experiencias; por otro lado, las amenazas con menor ponderación fueron la reducción de la confianza del consumidor y los pocos hoteles en los municipios para la visita de turistas.

Tabla 6. Matriz EFE

Factores externos clave		Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor
Oportunidades (entre 5 y 10 factores)				
1.	Rápido crecimiento de la demanda	10%	4	0,4
2.	Interés en los turistas por nuevas experiencias	10%	4	0,4
3.	Aprovechamiento de los terrenos de los municipios	7%	3	0,21
4.	Posicionamiento de los municipios como fundadores del turismo de aventura en el departamento	8%	4	0,32
5.	Alianzas entre los municipios para la creación del portafolio del turismo de aventura	9%	2	0,18
6	Aprovechamiento de la alta demanda de turistas en los municipios	7%	4	0,28
7	Desarrollo de alianzas estratégicas que ayuden al crecimiento económico de los municipios	9%	4	0,36
Amenazas (entre 5 y 10 factores)				
1.	Fuertes lluvias en los municipios que impidan las actividades	6%	3	0,2
2.	Pocos hoteles en los municipios para la visita de turistas	5%	4	0,21
3.	Desconocimiento por parte de la población sobre cómo aprovechar los recursos del municipio en pro del mejoramiento del desarrollo económico de ellos	7%	3	0,18
4	Recesión económica	6%	3	0,03
5	Reducción de la confianza del consumidor	3%	1	0,28
6	Grupos al margen de la ley (paros armados)	7%	4	0,18
7	Pocos incentivos por parte del gobierno para los municipios que desarrollan este tipo de turismo	6%	3	0,18
Total		100%	46	3,41

Fuente: Perea & Quesada 2022

6.3 Matriz FODA

Una vez analizados los factores internos claves EFI del turismo de aventura y los factores externos clave EFI, se pudieron identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del proyecto, 7 por cada una de ellas. Luego, se desarrollaron estrategias que permitieran la buena implementación y eficiencia del turismo de aventura en los municipios de Cécota y Chitagá.

En las estrategias FO, se planteó el diseño de alianzas con los principales actores turísticos de los municipios de Cácuta y Chitagá y el departamento Norte de Santander, con el fin de compartir la experiencia en los procesos turísticos y conocimientos de los municipios entre los involucrados, del mismo modo, se planteó la adecuación de los espacios para las actividades turísticas de aventura, esto, debido a que los municipios cuentan con los espacios pero en ellos se realizan otro tipo de actividades, las cuales no están relacionadas con el turismo de aventura, y, finalmente, se identifica la importancia en el desarrollo de portafolios turísticos conjuntos entre los municipios Cácuta y Chitagá que permitan la llegada pronta de turistas, con el fin de que los habitantes encuentren las mismas actividades en los municipios, pero, que las condiciones, ubicación y clima de cada uno de ellos sea el factor diferenciador.

En el análisis DO, se planteó la generación de estrategias que permitan la identificación de las actividades a realizar al momento de implementar un nuevo tipo de turismo en los municipios Cácuta y Chitagá, esto con el fin de tener claridad de las actividades nuevas en los municipios, por otro lado, el desarrollar sistemas de planeación que aporten a los municipios Cácuta y Chitagá en el incentivo turístico se consideró indispensable debido a la importancia del trabajo conjunto entre los actores involucrados en el turismo de aventura, y, finalmente, se identificó la importancia de la búsqueda de entidades no gubernamentales que permitan la financiación e implementación de nuevas actividades en los municipios Cácuta y Chitagá, logrando así el incentivo a la inversión extranjera directa de estos.

En las estrategias FA, se identificó la búsqueda de posibles entidades aliadas con la experiencia en el desarrollo del potencial turístico de aventura que capaciten a los

habitantes de los municipios en la ejecución de las actividades, así como capacitarlos en la prestación del buen servicio y desarrollo del turismo de aventura en los municipios de Cácuta y Chitagá, para, finalmente, proponer proyectos de inversión en infraestructura turística a entidades gubernamentales y no gubernamentales que mejoren las condiciones de los terrenos en los municipios, los cuales sean liderados por habitantes de los mismos.

En las estrategias DA, se planteó la realización de talleres donde se socialicen las experiencias de los municipios que decidieron aplicar el turismo de aventura en el país debido a que Colombia cuenta con municipios referentes en este tipo de turismo, por otro lado, formular proyectos de inversión de turismo de aventura que ayuden a atraer la inversión extranjera en los municipios Cácuta y Chitagá logrando así el crecimiento y desarrollo económico de ellos y finalmente, proponer actividades donde los agentes turísticos socialicen los portafolios de servicios del turismo de aventura para generar confianza en los habitantes y turistas.

Todas las estrategias anteriormente mencionadas, permitirán que los habitantes, actores turísticos, entidades gubernamentales y no gubernamentales trabajen en conjunto para el buen funcionamiento, manejo e implementación del turismo de aventura, debido a que contarán con los conocimientos necesarios para la identificación de procesos y rutas a seguir que garanticen la efectividad.

Tabla 7. Matriz FODA

		Fortalezas		Debilidades	
		1.	Experiencia en la recepción de turistas	1.	Poca experiencia en el turismo de aventura
		2.	Municipios altamente demandados turísticamente	2.	Desconfianza en algunos habitantes por las actividades de aventura
		3.	Espacios óptimos para el turismo de aventura	3.	Desaprovechamiento de los terrenos óptimos para actividades turísticas
		4.	Potencial en el desarrollo de actividades turísticas	4.	Pocas personas conocedoras del turismo de aventura
		5.	Diversidad en los terrenos para las actividades turísticas	5.	Poca inversión en el turismo
		6.	Eficiencia en la publicidad voz a voz	6.	Gran parte de los municipios del departamento no cuentan con la capacidad de desarrollo del turismo de aventura
		7.	Habitantes interesados en los nuevos tipos de turismo	7.	Desconocimiento de la existencia de agentes turísticos dedicados a la creación de portafolios para la práctica del turismo de aventura
Oportunidades		1-Estrategias FO		2-Estrategias DO	
1.	Rápido crecimiento de la demanda	FO1	F1, F2, F4, O2, O6 Diseñar alianzas con los principales actores turísticos de los municipios Cácosta y Chitagá y el departamento Norte de Santander	DO1	D1, D6, D7, O1, O4 Generación de estrategias que permitan la identificación de las actividades a realizar al momento de implementar en nuevo tipo de turismo en los municipios Cácosta y Chitagá
2.	Interés en los turistas por nuevas experiencias				
3.	Aprovechamiento de los terrenos de los municipios	FO2	F3, F5, O3, O4 Adecuación de los espacios para las actividades turísticas de aventura	DO2	D2, D4, O2, O6 Desarrollar sistemas de planeación que aporten a los municipios Cácosta y Chitagá en el incentivo turístico
4.	Posicionamiento de los municipios como fundadores del turismo de aventura en el departamento				
5.	Alianzas entre los municipios para la creación del portafolio del turismo de aventura	FO3	F6, F7, O1, O5, O7 Desarrollo de portafolios turísticos conjuntos entre los municipios Cácosta y Chitagá que permitan la llegada pronta de turistas	DO3	D3, D5, O3, O5, O6 Búsqueda de entidades no gubernamentales que permitan la financiación e implementación de nuevas actividades en los municipios Cácosta y Chitagá, logrando así el incentivo a la inversión extranjera directa de estos
6.	Aprovechamiento de la alta demanda de turistas en los municipios				
7.	Desarrollo de alianzas estratégicas que ayuden al crecimiento económico de los municipios				

Amenazas		3-Estrategias FA		4-Estrategias DA	
1.	Fuertes lluvias en los municipios que impidan las actividades	FA1	F1, F4, F7, A3, A5, A7 Buscar posibles entidades aliadas con la experiencia en el desarrollo del potencial turístico que capaciten a los habitantes de los municipios	DA1	D1, D2, D4, A2, A3, A5 Realizar talleres donde se socialicen las experiencias de los municipios que decidieron aplicar el turismo de aventura en el país
2.	Pocos hoteles en los municipios para la visita de turistas				
3.	Desconocimiento por parte de la población sobre cómo aprovechar los recursos del municipio en pro del mejoramiento del desarrollo económico de ellos	FA2	F2, F6, A2, A4, A6 Capacitar a los habitantes de los municipios Cácosta y Chitagá en la prestación del buen servicio y desarrollo del turismo de aventura en los municipios anteriormente mencionados	DA2	D3, D5, A6, A7 Formular proyectos de inversión de turismo de aventura que ayuden a atraer la inversión extranjera en los municipios Cácosta y Chitagá logrando así el crecimiento y desarrollo económico de ellos
4.	Recesión económica				
5.	Reducción de la confianza del consumidor				
6.	Grupos al margen de la ley (paros armados)				
7.	Pocos incentivos por parte del gobierno para los municipios que desarrollan este tipo de turismo	FA3	F3, F5, A1, Proponer proyectos de inversión en infraestructura turística a entidades gubernamentales y no gubernamentales que mejoren las condiciones de los terrenos en los municipios Cácosta y Chitagá	DA3	D6, D7, A1, A4 Proponer actividades donde los agentes turísticos socialicen los portafolios de servicios del turismo de aventura para generar confianza en los habitantes y turistas

Fuente: Perea & Quesada 2022

6.4 Matriz MPEC (matriz de planeación estratégica cuantitativa)

Una vez analizadas las matriz EFI, EFE y FODA, se identificaron doce estrategias para implementar en el turismo de aventura, se seleccionaron los factores externos e internos, a los cuales se les asignó un porcentaje de importancia de ponderación y se enfrentaron con las estrategias, dando un valor a cada una de ellas; si el resultado era positivo de uno a cuatro: 1-Sin atractivo, 2-Algo atractivo, 3-Más o menos atractivo y 4-Muy atractivo y si era negativo cero, a cada uno de las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades con el fin de identificar cómo afecta cada factor la selección de la estrategia.

Una vez establecido el porcentaje de importancia de cada factor clave y el valor de cada una de ellas, se multiplicó la importancia del factor con el puntaje del grado de atractivo, arrojando valores en cada uno de los factores, los cuales fueron sumados para obtener un número a cada una de las estrategias.

Los resultados obtenidos para las estrategias fueron:

Tabla 8. Estrategias Matriz MPEC

ESTRATEGIAS	Suma del puntaje total del grado de atracción
Buscar posibles entidades aliadas con la experiencia en el desarrollo del potencial turístico que capaciten a los habitantes de los municipios	13,2
Formular proyectos de inversión de turismo de aventura que ayuden a atraer la inversión extranjera en los municipios Cécota y Chitagá logrando así el crecimiento y desarrollo económico de ellos	12,42
Proponer actividades donde los agentes turísticos socialicen los portafolios de servicios del turismo de aventura para generar confianza en los habitantes y turistas	12,3
Realizar talleres donde se socialicen las experiencias de los municipios que decidieron aplicar el turismo de aventura en el país	12
Capacitar a los habitantes de los municipios Cécota y Chitagá en la prestación del buen servicio y desarrollo del turismo de aventura en los municipios anteriormente mencionados	11,92
Proponer proyectos de inversión en infraestructura turística a entidades gubernamentales y no gubernamentales que mejoren	11,38

las condiciones de los terrenos en los municipios Cácosta y Chitagá	
Generación de estrategias que permitan la identificación de las actividades a realizar al momento de implementar en nuevo tipo de turismo en los municipios Cácosta y Chitagá	11,2
Desarrollar sistemas de planeación que aporten a los municipios Cácosta y Chitagá en el incentivo turístico	11
Diseñar alianzas con los principales actores turísticos de los municipios Cácosta y Chitagá y el departamento Norte de Santander	11
Adecuación de los espacios para las actividades turísticas de aventura	11
Desarrollo de portafolios turísticos conjuntos entre los municipios Cácosta y Chitagá que permitan la llegada pronta de turistas	10,91
Búsqueda de entidades no gubernamentales que permitan la financiación e implementación de nuevas actividades en los municipios Cácosta y Chitagá, logrando así el incentivo a la inversión extranjera directa de estos	10,47

Fuente: Perea & Quesada 2022

La estrategia que más obtuvo puntuación de atracción fue la búsqueda de posibles entidades aliadas con la experiencia en el desarrollo del potencial turístico que capaciten a los habitantes de los municipios con 13,2, con el fin de generar conocimientos en los habitantes y enseñar la manera correcta de ofrecer las actividades extremas a los turistas.

Seguido de la formulación de proyectos de inversión de turismo de aventura que ayuden a atraer la inversión extranjera en los municipios Cácosta y Chitagá logrando así el crecimiento y desarrollo económico de ellos 12,42, esto debido a que en el mundo hay

muchas entidades, organizaciones, empresas, dedicadas a la inversión a gran escala del turismo en municipios potenciales, Cúcota y Chitagá son de gran interés turístico, por ello, se hace necesario que los habitantes puedan formular proyectos que sean socializados en las organizaciones anteriormente mencionadas, atrayendo así la inversión a los municipios.

Y, proponer actividades donde los agentes turísticos socialicen los portafolios de servicios del turismo de aventura para generar confianza en los habitantes y turistas 12,3, esta estrategia con el fin de producir seguridad en los involucrados en la cadena del turismo de aventura, estas tres estrategias anteriormente mencionadas son las principales para en el desarrollo de los proyectos.

por otro lado, realizar talleres donde se socialicen las experiencias de los municipios que decidieron aplicar el turismo de aventura en el país 12, esto con el fin de que los habitantes que se involucraron en el turismo de aventura, entiendan las ventajas de aprovechar los espacios de los municipios, así como las buenas prácticas de las actividades.

Capacitar a los habitantes de los municipios Cúcota y Chitagá en la prestación del buen servicio y desarrollo del turismo de aventura en los municipios anteriormente mencionados 11,92, esto con el fin de entender los procesos de cada una de las actividades extremas a desarrollar, generando así confianza en los habitantes, la cual se transmitió a los turistas.

Proponer proyectos de inversión en infraestructura turística a entidades gubernamentales y no gubernamentales que mejoren las condiciones de los terrenos en

los municipios Cécota y Chitagá 11,38, esto con el fin de buscar que las entidades del departamento contribuyan a la mejora de la infraestructura de los municipios, brindando mejores espacios a los turistas y garantizando mayores números de turistas en los municipios.

Generación de estrategias que permitan la identificación de las actividades a realizar al momento de implementar en nuevo tipo de turismo en los municipios Cécota y Chitagá 11,2, esto con el fin de tener una ruta que permita establecer las formas de trabajo y prestación de servicio de los habitantes.

Desarrollar sistemas de planeación que aporten a los municipios Cécota y Chitagá en el incentivo turístico, Diseñar alianzas con los principales actores turísticos de los municipios Cécota y Chitagá y el departamento Norte de Santander y Adecuación de los espacios para las actividades turísticas de aventura 11, son estrategias que, al implementar en conjunto en los municipios, permiten el buen funcionamiento y desarrollo del turismo de aventura.

Y finalmente, desarrollo de portafolios turísticos conjuntos entre los municipios Cécota y Chitagá que permitan la llegada pronta de turistas 10,91 y búsqueda de entidades no gubernamentales que permitan la financiación e implementación de nuevas actividades en los municipios Cécota y Chitagá, logrando así el incentivo a la inversión extranjera directa de estos 10,47, siendo estas últimas, las de menor atracción.

Como se evidencia en la tabla 9, la matriz de planeación estratégica cuantitativa con la cual se logró identificar las estrategias anteriormente mencionadas; se seleccionaron para trabajar las de mayor puntuación, las cuales se evidencian en color verde: Buscar

posibles entidades aliadas con la experiencia en el desarrollo del potencial turístico que capaciten a los habitantes de los municipios, formular proyectos de inversión de turismo de aventura que ayuden a atraer la inversión extranjera en los municipios Cécota y Chitagá logrando así el crecimiento y desarrollo económico de ellos y proponer actividades donde los agentes turísticos socialicen los portafolios de servicios del turismo de aventura para generar confianza en los habitantes y turistas.

Tabla 9. Matriz de planeación estratégica cuantitativa

			Estrategias a Comparar, se extraen del análisis FODA o SWOT																									
Factores clave de éxito del departamento de Norte de Santander	Importancia Ponderación		F1, F2, F4, O2, O6 Diseñar alianzas con los principales actores turísticos de los municipios Cávota y Chitagá y el departamento Norte de Santander		F3, F5, O3, O4 Adecuación de los espacios para las actividades turísticas de aventura		F6, F7, O1, O5, O7 Desarrollo de portafolios turísticos conjuntos entre los municipios Cávota y Chitagá que permitan la llegada pronta de turistas		D1, D6, D7, O1, O4 Generación de estrategias que permitan la identificación de las actividades a realizar al momento de implementar en nuevo tipo de turismo en los municipios Cávota y Chitagá		D2, D4, O2, O6 Desarrollar sistemas de planeación que aporten a los municipios Cávota y Chitagá en el incentivo turístico		D3, D5, O3, O5, O6 Búsqueda de entidades no gubernamentales que permitan la financiación e implementación de nuevas actividades en los municipios Cávota y Chitagá, logrando así el incentivo a la inversión extranjera directa de estos		F1, F4, F7, A3, A5, A7 Buscar posibles entidades aliadas con la experiencia en el desarrollo del potencial turístico que capaciten a los habitantes de los municipios		F2, F6, A2, A4, A6 Capacitar a los habitantes de los municipios Cávota y Chitagá en la prestación del buen servicio y desarrollo del turismo de aventura en los municipios anteriormente mencionados		F3, F5, A1, Proponer proyectos de inversión en infraestructura turística a entidades gubernamentales y no gubernamentales que mejoren las condiciones de los terrenos en los municipios Cávota y Chitagá		D1, D2, D4, A2, A3, A5 Realizar talleres donde se socialicen las experiencias de los municipios que decidieron aplicar el turismo de aventura en el país		D3, D5, A6, A7 Formular proyectos de inversión de turismo de aventura que ayuden a atraer la inversión extranjera en los municipios Cávota y Chitagá logrando así el crecimiento y desarrollo económico de ellos		D6, D7, A1, A4 Proponer actividades donde los agentes turísticos socialicen los portafolios de turismo de aventura para generar confianza en los habitantes y turistas			
			PA	PTA	PA	PTA	PA	PTA	PA	PTA	PA	PTA	PA	PTA	PA	PTA	PA	PTA	PA	PTA	PA	PTA	PA	PTA	PA	PTA	PA	PTA
Oportunidades (entre 5 y 10 factores)																												
1.	Rápido crecimiento de la demanda	15%	4	0,6	2	0,3	4	0,6	3	0,45	3	0,45	4	0,6	4	0,6	3	0,45	2	0,3	1	0,15	4	0,6	4	0,6		
2.	Interés en los turistas por nuevas experiencias	18%	4	0,72	4	0,72	3	0,54	4	0,72	2	0,36	2	0,36	2	0,36	2	0,36	4	0,72	2	0,36	3	0,54	3	0,54		
3.	Aprovechamiento de los terrenos de los municipios	10%	4	0,4	4	0,4	3	0,3	2	0,2	3	0,3	4	0,4	3	0,3	4	0,4	4	0,4	3	0,3	4	0,4	4	0,4		
4.	Posicionamiento de los municipios como fundadores del turismo de aventura en el departamento	12%	3	0,36	3	0,36	1	0,12	4	0,48	4	0,48	3	0,36	3	0,36	3	0,36	3	0,36	3	0,36	4	0,48	4	0,48		
5.	Alianzas entre los municipios para la creación del portafolio del turismo de aventura	15%	4	0,6	3	0,45	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	3	0,45	4	0,6	4	0,6	4	0,6		
6.	municipios	15%	4	0,6	4	0,6	4	0,6	3	0,45	3	0,45	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6		
7.	Desarrollo de alianzas estratégicas que ayuden al crecimiento económico de los municipios	15%	3	0,45	4	0,6	3	0,45	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	3	0,45	3	0,45		
Tota			100%																									
Amenazas (entre 5 y 10 factores)																												
1.	Fuertes lluvias en los municipios que impidan las actividades	15%	1	0,15	3	0,45	3	0,45	2	0,3	2	0,3	2	0,3	3	0,45	2	0,3	3	0,45	3	0,45	3	0,45	2	0,3		
2.	Pocos hoteles en los municipios para la visita de turistas	20%	3	0,6	4	0,8	4	0,8	3	0,6	3	0,6	2	0,4	4	0,8	4	0,8	4	0,8	2	0,4	4	0,8	4	0,8		
3.	Desconocimiento por parte de la población sobre cómo aprovechar los recursos del municipio en pro del mejoramiento del desarrollo económico de ellos	20%	3	0,6	3	0,6	2	0,4	3	0,6	3	0,6	3	0,6	4	0,8	4	0,8	3	0,6	4	0,8	3	0,6	4	0,8		
4.	Recesión económica	10%	1	0,1	1	0,1	0	0	1	0,1	1	0,1	0	0	1	0,1	1	0,1	1	0,1	0	0	1	0,1	0	0		
5.	Reducción de la confianza del consumidor	10%	2	0,2	3	0,3	3	0,3	1	0,1	2	0,2	2	0,2	3	0,3	3	0,3	3	0,3	3	0,3	3	0,3	3	0,3		
6.	Grupos al margen de la ley (paros armados)	10%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
7.	Pocos incentivos por parte del gobierno para los municipios que desarrollan este tipo de turismo	15%	1	0,15	1	0,15	2	0,3	3	0,45	3	0,45	4	0,6	3	0,45	3	0,45	1	0,15	4	0,6	2	0,3	4	0,6		
Tota			100%																									
Fortalezas (entre 5 y 10 factores)																												
1.	Experiencia en la recepción de turistas	15%	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	3	0,45	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6		
2.	Municipios altamente demandados turísticamente	15%	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6		
3.	Espacios óptimos para el turismo de aventura	15%	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	3	0,45	3	0,45	3	0,45	3	0,45	4	0,6	3	0,45	4	0,6	4	0,6		
4.	Potencial en el desarrollo de actividades turísticas	15%	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	3	0,45	4	0,6	3	0,45	3	0,45	4	0,6		
5.	Diversidad en los terrenos para las actividades turísticas	15%	3	0,45	3	0,45	3	0,45	3	0,45	4	0,6	3	0,45	3	0,45	3	0,45	3	0,45	3	0,45	3	0,45	2	0,3		
6.	Eficiencia en la publicidad voz a voz	10%	4	0,4	3	0,3	2	0,2	2	0,2	4	0,4	4	0,4	2	0,2	4	0,4	3	0,3	4	0,4	4	0,4	2	0,2		
7.	Habitantes interesados en los nuevos tipos de turismo	15%	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	3	0,45	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	3	0,45		
Tota			100%																									
Debilidades (entre 5 y 10 factores)																												
1.	Poca experiencia en el turismo de aventura	15%	0	0	2	0,3	0	0	2	0,3	1	0,15	1	0,15	3	0,45	2	0,3	2	0,3	1	0,15	2	0,3	2	0,3		
2.	Desconfianza en algunos habitantes por las actividades de	15%	4	0,6	3	0,45	4	0,6	1	0,15	4	0,6	1	0,15	4	0,6	4	0,6	3	0,45	4	0,6	3	0,45	3	0,45		
3.	Desaprovechamiento de los terrenos óptimos para	15%	0	0	0	0	0	0	3	0,45	1	0,15	1	0,15	3	0,45	2	0,3	2	0,3	0	0	2	0,3	3	0,45		
4.	Pocas personas conocedoras del turismo de aventura	10%	1	0,1	3	0,3	0	0	4	0,4	2	0,2	1	0,1	4	0,4	3	0,3	3	0,3	2	0,2	4	0,4	4	0,4		
5.	Poca inversión en el turismo	15%	1	0,15	1	0,15	0	0	1	0,15	1	0,15	0	0	4	0,6	2	0,3	1	0,15	3	0,45	1	0,15	1	0,15		
6.	Gran parte de los municipios del departamento no cuentan con la capacidad de desarrollo del turismo de aventura	15%	2	0,3	2	0,3	3	0,45	3	0,45	1	0,15	2	0,3	3	0,45	1	0,15	2	0,3	2	0,3	2	0,3	2	0,3		
7.	Desconocimiento de la existencia de agentes turísticos dedicados a la creación de portafolios para la práctica del turismo de aventura	15%	1	0,15	2	0,3	2	0,3	2	0,3	1	0,15	2	0,3	4	0,6	2	0,3	2	0,3	4	0,6	3	0,45	3	0,45		
Tota			100%																									
Suma del puntaje total del grado de atracción:			10,68		11,38		10,91		11,2		10,89		10,47		13,22		11,92		11,38		11,67		12,42		12,32			

7. Capítulo II. Identificación de las actividades extremas que se puedan implementar en los municipios de Cécota y Chitagá para la creación del portafolio turístico

El turismo de aventura es definido como los viajes por las personas con el fin de realizar actividades que generalmente están relacionadas con el esfuerzo físico, son realizados en lugares que no suelen ser muy recurrentes por los habitantes debido a su apariencia extrema (Moreno Pérez, 2022), también, se entiende por turismo de aventura al aprovechamiento de los recursos naturales, permitiendo que las personas tengan oportunidad de vivir experiencias de exploración sintiendo un leve riesgo al visitar los lugares.

La Identificación de las actividades relacionadas con el turismo de aventura en los municipios de Cécota y Chitagá es indispensable para la buena práctica del mismo, así como clave fundamental para la creación de un portafolio turístico que permita tener un orden y estructura sobre lo que se va a ofrecer a los visitantes, que cumplan con los requisitos de seguridad y que garantizan el bienestar de los turistas.

Dicho lo anterior, para el desarrollo del mismo, se realizó un análisis de la matriz de corbatín, la cual permitió determinar los riesgos para el beneficio de los turistas, luego, se determinaron las ventajas y desventajas que tienen las actividades extremas a realizar, con el fin de establecer un portafolio de servicios eficiente el cual logra cumplir con las expectativas de los visitantes al ser los primeros municipios del departamento en implementarlo, así como brindar la mayor seguridad posible al momento de realizar las actividades.

7.1 Aplicación del instrumento análisis de corbatín

Este instrumento se aplica con el fin de analizar los escenarios de cada factor; en el centro, es decir el nudo del corbatín se encuentra el valor a evaluar; a los lados se encuentran listones, en el lado derecho se identificaron las ventajas y al lado izquierdo las desventajas de cada factor.

Figura 25. Análisis corbatín diseño de alianzas con actores turísticos



Fuente: Perea & Quesada 2022

Según (Casilda, 2015), la unión entre los comercios locales en los diferentes lugares, permite que se ofrezcan nuevas experiencias a los clientes, cómo es el caso de los actores turísticos de los municipios de Cácuta y Chitagá, los cuales, desde su sector, pueden contribuir al diseño de rutas que permitan el trabajo en equipo, entre los involucrados se encuentran los restaurantes, hoteles, comercio, entre otros.

La cercanía de los municipios Cácosta y Chitagá, así como la similitud en sus paisajes, viviendas y costumbres, permite que diseñar las estrategias entre los habitantes de ambos municipios sea más fácil, debido a que cuentan con la experiencia en la recepción de turistas, según las épocas, años, climas, espacios, permitiendo el desarrollo que día a día buscan los gobernantes y habitantes de los mismos.

Figura 26. Análisis de corbatín sistemas de planeación turística



Fuente: Perea & Quesada 2022

Los sistemas de planeación turística establecen los objetivos y rutas de los diferentes procesos turísticos en los territorios, permite priorizar lo que los habitantes quieren en los espacios, analizar los potenciales para desarrollar proyectos que permitan la ejecución de las actividades (Turismo, 2017), cómo es el caso del proyecto de alianzas estratégicas de la ruta del turismo de aventura de los municipios Cácosta y Chitagá, lo cual permitirá el desarrollo y la competitividad del departamento Norte de Santander

En los municipios de Cácuta y Chitagá, los sistemas de planeación, permitirán la buena ejecución de las actividades turísticas de aventura, estos serán la clave fundamental para que los habitantes brinden espacios seguros y atractivos a los turistas, generando confianza en el turismo de aventura, del mismo modo, permitirá establecer el paso a paso y los avances del desarrollo turístico de los municipios.

Figura 27. Análisis de corbatín inversión extranjera directa



Fuente: Perea & Quesada 2022

La inversión extranjera directa se refiere a la transferencia de capital de empresas, individuos o gobiernos de un país a otro, con el fin de establecer empresas o filiales, así como adquirir participación relevante de empresas extranjeras en los nuevos países. La IED es considerada factor importante para la productividad y cooperación internacional entre economías, creando vínculos y alianzas económicas que permitan el desarrollo de los países involucrados (Glosario Trading).

La inversión extranjera en los municipios, principalmente en infraestructura, permite que Cúcota y Chitagá tengan mayor visibilidad frente a la competencia, así como mejores espacios para el desarrollo de las actividades turísticas de aventura; la IED impulsa el crecimiento de las actividades turísticas de aventura al tiempo que promueve el crecimiento económico de los municipios.

7.2 Determinación de ventajas y desventajas de las actividades extremas

Tabla 10. Ventajas y desventajas actividades extremas

Actividades extremas turismo de Aventura	
VENTAJAS	DESVENTAJAS
Experiencia de las agencias en el desarrollo de rutas turísticas de aventura	Aprovechamiento de los actores turísticos de la inexperiencia de los habitantes en las actividades turísticas de aventura
Trabajo en conjunto entre habitantes de los municipios y los concededores del turismo de aventura en el departamento Norte de Santander	Conflictos de control y asignación de los responsables en el desarrollo de las actividades del turismo de aventura
Aprovechamiento de los canales de difusión de las agencias para dar a conocer las nuevas actividades turísticas de aventura en los municipios	Cambios de capacidades e intereses de los actores turísticos y habitantes en las actividades turísticas de aventura
Establecimiento de rutas de trabajo y objetivos del turismo de aventura	Riesgos incontrolables que se pueden presentar en la ruta de trabajo del turismo de aventura
Revisión e identificación del potencial de cada involucrado en el turismo de aventura, definiendo su aporte y apoyo en el proyecto	Desconfianza en los turistas por el desarrollo de las nuevas actividades de aventura en los municipios
Integración de las nuevas actividades del turismo de aventura en los municipios, habitantes y actores involucrados	Limitaciones en la organización debido a la falta de experiencia de los habitantes de los municipios y actores con las actividades extremas del turismo de aventura
Mejora de la infraestructura del sector turístico de los municipios	Asimetría entre los habitantes de los municipios y los inversores extranjeros

Construcción de nuevos hoteles, Restaurantes y puntos comerciales para brindar mayor diversidad de productos y servicios a los turistas cuando llegue a realizar sus actividades de aventura	cambio del foco e identidad de los municipios por los gustos de los inversores extranjeros
Patrocinio en los insumos, implementos y requerimientos para la implementación del turismo de aventura en los municipios	Poca posibilidad de crecimiento de los habitantes de los municipios debido a que llegan a trabajar el personal de los inversores

Fuente: Perea & Quesada 2022

Luego de realizar los análisis de corbatín a: diseño de alianza con actores turísticos, sistemas de planeación turística e inversión extranjera directa, de la implementación del turismo de aventura en los municipios de Cácosta y Chitagá, se identificaron nueve ventajas y nueve desventajas del proyecto.

En relación a las ventajas, la experiencia de las agencias en el desarrollo de rutas turísticas de aventura y el trabajo en conjunto entre habitantes de los municipios y los conocedores del turismo de aventura en el departamento Norte de Santander permite que los habitantes tengan referentes en el turismo de aventura; del mismo modo, el aprovechamiento de los canales de difusión de las agencias, permite que las nuevas actividades de los municipios se den a conocer.

Por otro lado, establecer rutas de trabajo y objetivos de turismo de aventura permite que las actividades se desarrollen de manera organizada en pro de alcanzar las metas establecidas; la revisión e identificación del potencial de cada sector involucrado en la cadena del turismo de aventura, garantizan el aporte y apoyo de los habitantes en el desarrollo de las actividades, así mismo, se garantiza la integración de las nuevas actividades del turismo de aventura los municipios, ejecutados por los habitantes y actores involucrados.

La mejora de la infraestructura del sector turístico, la construcción de nuevos hoteles, restaurantes, puntos comerciales y el patrocinio en los insumos, implementos y requerimientos para la ejecución del turismo de aventura, garantizan mayor servicio a los turistas, ofreciendo diversidad de productos y servicios cuando decidan visitar los municipios de Cúcota y Chitagá.

En cuanto a las desventajas, encontramos que los actores turísticos se pueden aprovechar de la inexperiencia de los habitantes de los municipios de Cúcota y Chitagá en relación con las actividades del turismo de aventura, también, se presentan conflictos de control en la asignación de los responsables en el desarrollo de las actividades y cambios de capacidades e intereses de los actores turísticos y habitantes con la implementación del turismo.

Por otro lado, se identificaron los riesgos incontrolables que se pueden presentar en la ruta de trabajo del turismo de aventura, así como la desconfianza en los turistas por el desarrollo de las nuevas actividades turísticas, las cuales no se encuentran en el departamento Norte de Santander.

Las Limitaciones en la organización de las actividades, debido a la falta de experiencia de los habitantes de los municipios y actores con los deportes extremos del turismo de aventura es una de las grandes desventajas identificadas, debido a que el trabajo en equipo es la clave para el éxito de las actividades.

En cuanto a las desventajas relacionadas con la inversión extranjera directa, se identificaron la asimetría entre los habitantes de los municipios y las empresas que se instalen en los municipios, debido a la falta de experiencia por parte de los sectores

relacionados con el turismo de Cácosta y Chitagá, también, se puede presentar un cambio del foco e identidad de los municipios por los gustos de los inversores extranjeros y Poca posibilidad de crecimiento de los habitantes de los municipios debido a que llegan a trabajar el personal de los inversores

8. Capítulo III. Elaboración del portafolio de servicios turísticos de aventura de los municipios de Cácosta y Chitagá

Un portafolio de servicios, es un documento consolidado bien sea físico o virtual el cual permite tener plasmados las acciones que se pueden realizar en un lugar específico, en ellos se detallan las características de cada actividad a realizar, en su mayoría van dirigidos a clientes, socios o proveedores.

Para la elaboración del portafolio de servicios turísticos de aventura de los municipios de Cácosta y Chitagá, se aplicó un análisis pestel, el cual nos permitió identificar los factores externos del sector, analizar los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales, los cuales ayudaron a la construcción del mismo debido a que permitirá la identificación de ventajas.

La elaboración del portafolio de servicios permitió que en los municipios se establezca un orden en la ejecución de las nuevas actividades extremas a realizar, identificando la manera correcta de desarrollarlas, así como el número de personas óptimas a utilizarlas, de esta manera se garantiza el bienestar de los turistas, del mismo modo, se pudo analizar la eficacia de las actividades al contar con la estructura que identificaron cuál de ellas está teniendo un mejor impacto en la población, con el fin de trabajar en la mejora continua de estas

8.1 Análisis pestel

Según (Delgado, 2023), el análisis pestel es una herramienta usada en la planeación estratégica, la cual permite la identificación de factures macroeconómicos los cuales influyen en una empresa o proyecto; pestel analiza los factores políticos, económicos, socio - culturales, tecnológicos, ecológicos y legales, por ello, se aplicó el instrumento porque nos permitió identificar los factores que envuelven la estrategia turística de los municipios.

Tabla 11. Matriz Pestel

PERFIL ESTRATÉGICO DEL ENTORNO						
	FACTORES CLAVE DEL ENTORNO	Muy negativo	Negativo	Indiferente	Positivo	Muy positivo
P	FACTORES POLÍTICOS	0	1	0	2	2
	Estructura administrativa de Norte de Santander				1	
	Políticas relacionadas al comercio nacional e internacional				1	
	Existencias de programas que apoyen el turismo					1
	Existencia de entidades que promueven el turismo					1
	Estabilidad política departamental		1			
E	FACTORES ECONÓMICOS	2	1	0	0	3
	Situación de la economía de Norte de Santander		1			
	Caída del peso colombiano frente al mercado internacional					1
	Ciclos de comercialización y venta de servicios	1				
	Tendencias en los municipios que implementan el turismo de aventura					1
	Motivación en los consumidores por el turismo de aventura					1
S	FACTORES SOCIO - CULTURALES	0	0	0	3	2
	Motivación por los nuevos tipos de turismo				1	

	Capacidad para la buena atención de turistas y buen servicio al cliente					1
	Aumento en el empleo en los municipios de Cácuta y Chitagá					1
	Capacidad hotelera en los municipios de Cacota y Chitagá para cumplir la demanda				1	
	Comportamiento de consumo del turismo en habitantes				1	
T	FACTORES TECNOLÓGICOS	1	1	0	3	0
	Tecnología óptima en los municipios Cácuta y Chitagá	1				
	Redes eléctricas que permitan la buena comunicación de los turistas		1			
	Potencial para la innovación tecnológica en los municipios Cácuta y Chitagá				1	
	Apoyo en el gobierno nacional por nuevas redes en los municipios				1	
	Apoyo tecnológico por el gobierno departamental				1	
	FACTORES ECOLÓGICOS	0	2	0	2	1
Implementación del ecoturismo					1	
Regulaciones medioambientales aplicables, nacionales e internacionales		1				
Impacto de los aspectos medioambientales en los consumidores				1		
Manejo de residuos contaminantes en los municipios		1				
Importancia del desarrollo del turismo de aventura en el medio ambiente				1		
L	FACTORES LEGALES	0	0	0	5	0
	Leyes que apoyen la implementación e incentivación del turismo en los municipios de Cácuta y Chitagá				1	
	Procesos aplicables al turismo de aventura				1	
	Resoluciones que regulen la implementación el turismo de aventura				1	

Regulaciones nacionales e internacionales de los riesgos del turismo de aventura				1	
	Leyes de seguridad de los turistas			1	

Fuente: Perea & Quesada 2022

Para la calificación de los diferentes puntos de los factores, se les asignó una numeración de 1 a cada factor clave del entorno, dónde se identificaron cómo; muy negativo, negativo, indiferente, positivo y muy positivo; luego, se sumaron los totales de cada factor obteniendo un número correspondiente.

En cuanto a los factores políticos, se evaluaron cómo muy positivo la existencia de programas que apoyen el turismo y existencia de entidades que promueven el turismo, los cuales cooperan a la ejecución del proyecto, por otro lado, se evaluó cómo positivo la estructura administrativa de Norte de Santander debido a que permite y apoya el desarrollo del turismo en los municipios y las políticas relacionadas al comercio nacional e internacional que permiten seguir los lineamientos del turismo y finalmente, se evaluó cómo negativo la estabilidad política departamental debido a los problemas que presenta el departamento y los municipios.

En cuanto a los factores económicos se evaluó cómo muy positivo las tendencias en los municipios que implementan el turismo de aventura, los cuales son referentes para los municipios de Cúcota y Chitagá, del mismo modo, la motivación en los consumidores por el turismo de aventura, debido a la necesidad de vivir nuevas experiencias; por otro lado, se evaluó cómo negativo la situación de la economía de Norte de Santander, debido a los indicadores sociales del departamento y finalmente, se identificaron cómo muy negativo la caída del peso colombiano frente al mercado internacional, lo cual genera

mayores gastos para los habitantes y los ciclos de comercialización y venta de servicios, los cuales dependiendo de las tendencias del mercado son cortos o largos.

En cuanto a los factores socio – culturales, se evaluaron cómo muy positivos la capacidad para la buena atención de turistas y buen servicio al cliente, debido a la experiencia en los municipios y el aumento en el empleo en los municipios de Cécota y Chitagá por las nuevas actividades extremas; por otro lado, se evaluó cómo positivo la motivación por los nuevos tipos de turismo, la capacidad hotelera en los municipios de Cécota y Chitagá para cumplir la demanda y el comportamiento de consumo del turismo en habitantes.

En cuanto a los factores tecnológicos, se evaluaron cómo positivos el potencial para la innovación tecnológica en los municipios Cécota y Chitagá, el apoyo en el gobierno nacional por nuevas redes en los municipios y el apoyo tecnológico por el gobierno departamental, debido a que contribuyen al buen desarrollo de las actividades turísticas de aventura; se evaluó cómo negativo las redes eléctricas que permitan la buena comunicación de los turistas, debido a que en los municipios los operadores móviles se vuelven lentos debido a la falta de antenas de estos en Cécota y Chitagá, y finalmente, se evaluó cómo muy negativo la ausencia de tecnología óptima en los municipios Cécota y Chitagá para el desarrollo del turismo.

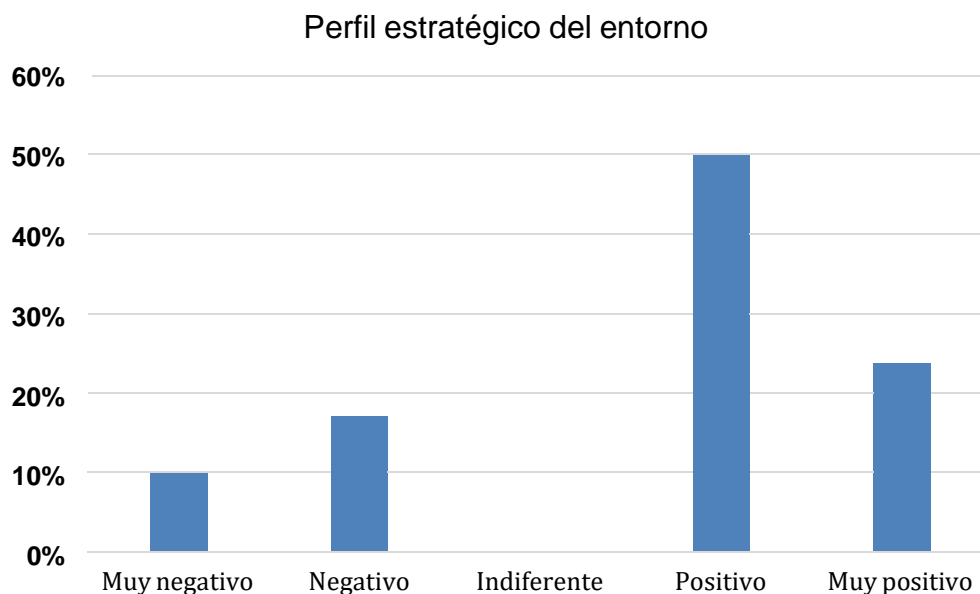
En cuanto a los factores ecológicos, se evaluó cómo muy positivo la implementación del ecoturismo en los municipios; del mismo modo, se evaluó cómo positivo el impacto de los aspectos medioambientales en los consumidores y la importancia del desarrollo del turismo de aventura en el medio ambiente, debido a la relevancia del cuidado del

medio ambiente en los últimos años; por otro lado, se evaluó cómo negativo las regulaciones medioambientales aplicables, nacionales e internacionales y la importancia del desarrollo del turismo de aventura en el medio ambiente.

Y finalmente, en cuanto a los factores legales, se evaluaron todos los factores cómo positivos: leyes que apoyen la implementación e incentivación del turismo en los municipios de Cácuta y Chitagá, procesos aplicables al turismo de aventura, resoluciones que regulen la implementación el turismo de aventura, regulaciones nacionales e internacionales de los riesgos del turismo de aventura y las leyes de seguridad de los turistas.

8.2 Analizar los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos legales del sector que ayuden a la construcción del portafolio de servicios.

Figura 28. Perfil estratégico del entorno – PESTEL

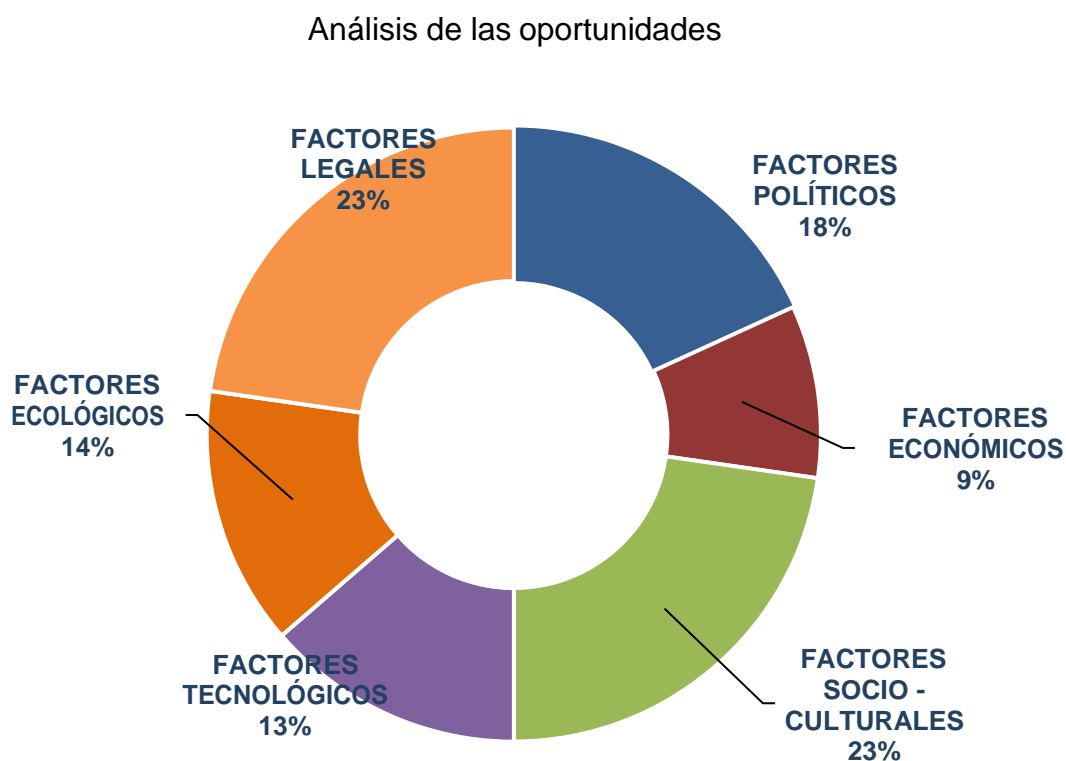


Fuente: Perea & Quesada 2022

Luego de realizada la evaluación de los factores de la matriz PESTEL, se identificaron porcentajes a los indicadores de los factores.

En su mayoría, los factores analizados en la matriz obtuvieron una representación positiva, identificando el 50% de ellos, seguido de la representación muy positiva, la cual obtuvo una identificación del 23%, negativo representó el 18% y muy negativo el 10%; a nivel general, los factores evaluados en la matriz correspondieron a un impacto favorable en el turismo de aventura en Cécota y Chitagá.

Figura 29. Análisis de las oportunidades – PESTEL



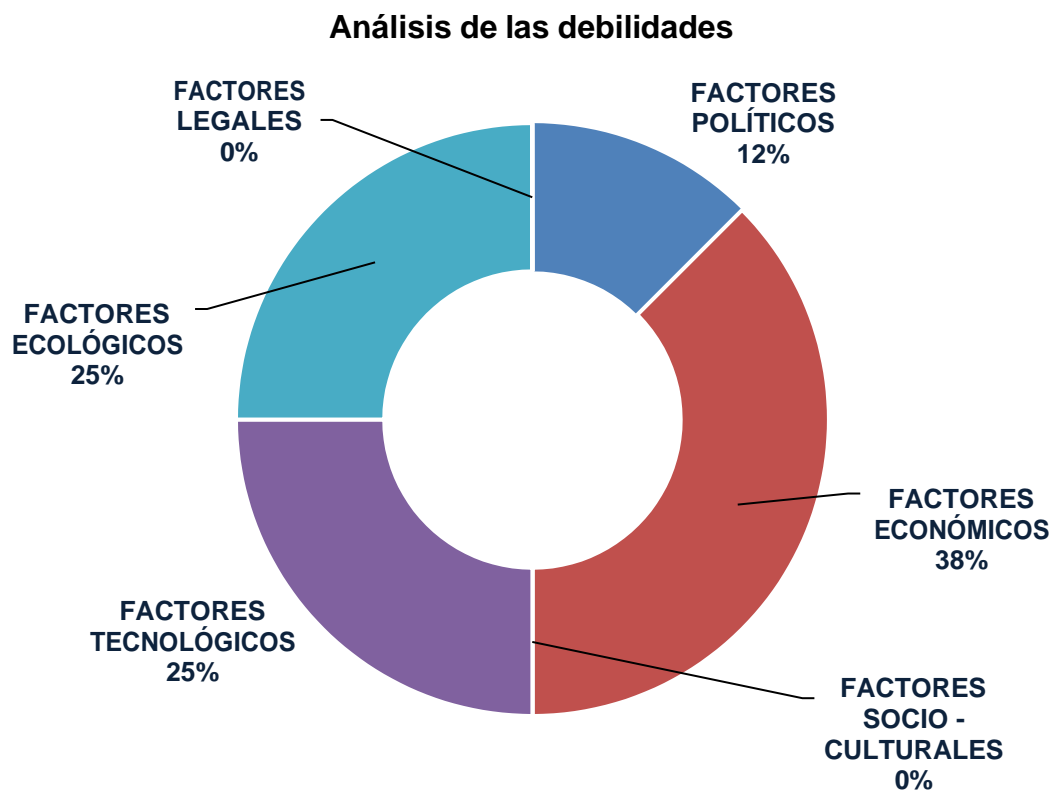
Fuente: Perea & Quesada 2022

El análisis de las oportunidades de los diferentes factores de la matriz PESTEL en la implementación del turismo de aventura en los municipios de Cécota y

Chitagá, tuvo un resultado positivo, debido a la experiencia que tiene los habitantes en el desarrollo del turismo y así cómo los planes organizados a nivel nacional e internacional por las diferentes entidades los cuales buscan promover los diferentes tipos de turismo.

Los factores legales y socio – culturales obtuvieron una participación positiva del 23%, siendo estos los de mayor representación; los factores políticos 18%, factores ecológicos 14%, factores tecnológicos 13% y, factores económicos el 9%, siendo este el de menor impacto positivo en el proyecto, debido a las normas e impedimentos en la conservación de los espacios ecológicos en Cacota y Chitagá.

Figura 30. Análisis de las debilidades



Fuente: Perea & Quesada 2022

En cuanto al análisis de las debilidades de los diferentes factores de la matriz PESTEL, los factores económicos representaron el 38%, siendo estos los de mayor debilidad; los factores tecnológicos y ecológicos el 25%, los factores políticos e 12% y finalmente, los factores legales y socio – culturales el 0%, debido a que solo se presentan indicadores positivos en cada uno de estos para la implementación del turismo de aventura en los municipios de Cácuta y Chitagá.

8.3 Portafolio de servicios turísticos

Tabla 12. Portafolio de servicios turísticos

PORTAFOLIO DE SERVICIOS TURISTICOS CÁCOTA O CHITAGÁ		
ACTIVIDADES TURISMO DE AVENTURA		Lugar
<p>Caminata</p> <p>En los últimos años, esta actividad se ha convertido en una acción recreativa y de aventura, es una de las más implementadas por los turistas, al realizar diferentes rutas que les permita conocer lugares nuevos.</p>		<p>CÁCOTA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laguna el Cacique • Piedra de ojo • vereda Mata de Lata <p>CHITAGÁ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laguna el Salado • Laguna el Tambor • Laguna Comagüeta
<p>Cañonismo</p> <p>Esta actividad corresponde al descenso y ascenso de montañas a lo largo de los ríos y cañones, implica el paso por cascadas, caídas de agua, pozos, paredes de rocas.</p>		<p>CÁCOTA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cascadas ubicadas en la vereda Fontibón <p>CHITAGÁ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cascada la Samaria

<p>Rafting</p> <p>Esta actividad consiste en el descenso por los ríos, en el sentido de la corriente, las personas deben dirigir los remos hasta llegar al lugar esquivando los posibles obstáculos.</p>		<p>CÁCOTA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Río Cécota, ubicado en la vereda Sisabá – Tabichá <p>CHITAGÁ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Río Chitagá, ubicado en el páramo el Almorzadero
<p>Kayaquismo</p> <p>Esta actividad consiste en navegar en aguas en movimiento como los ríos o aguas quietas como lagos, o presas en el mar, se realiza con un remo de doble aspa.</p>		<p>CÁCOTA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laguna el Cacique <p>CHITAGÁ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laguna el Salado • Laguna el Tambor • Laguna Comagüeta
<p>Vuelo en parapete</p> <p>Esta actividad consiste en un vuelo con paracaídas diseñado especialmente para la actividad, para el vuelo se aprovechan las masas de aire ascendentes, el despegue se realiza en laderas de colinas y montañas hacia abajo.</p>		<p>CÁCOTA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mata de Lata <p>CHITAGÁ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Páramo el Almorzadero
<p>Canopy</p> <p>Esta actividad consiste en el descenso por aire mediante cables que están entrelazados de un punto a otro entre las ramas de los árboles</p>		<p>CÁCOTA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mata de Lata <p>CHITAGÁ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Páramo el Almorzadero

ITINERARIO 1 SOLO MUNICIPIO

Extranjeros

Llegada Cúcuta

- Recogida en el aeropuerto internacional Camilo Daza.
- Transporte aeropuerto - hotel, hospedaje 1 noche (incluye comida y desayuno)

Día 1

- 7:00 am Transporte hotel – municipio de Cécota o Chitagá
- 7:15 am – salida municipio de Cécota o Chitagá
- 10:00 am Llegada al municipio de Cécota o Chitagá
- 12:00 pm Check in en el hotel del municipio – hospedaje por 3 días, 2 noches (incluye desayuno, almuerzo y cena)

- 12:30pm – 2:30pm
- 3:00pm: recogida en la iglesia para recorrido de las actividades por tierra (caminata y cañonismo)
- 6:00 pm: regreso a la iglesia y noche libre

Día 2:

- 9:00 am: recogida en la iglesia para recorrido de las actividades por agua (rafting y kayaquismo)
- 5:00 pm regreso a la iglesia y noche libre

Día 3:

- 9:00 am: recogida en la iglesia para recorrido de las actividades por aire (vuelo en parapente y canopy)
- 3:00 pm regreso a la iglesia
- 4:00 pm: regreso a Cúcuta
- 7:00 pm: traslado hotel, 1 noche (incluye comida y desayuno)

Salida Cúcuta

- 8:00 am traslado hotel – aeropuerto internacional Camilo Daza

Locales**Día 1**

- 7:00 am – Recogida parque Colón – Cúcuta
- 7:15am – Salida municipio de Cácuta o Chitagá
- 10:00 am Llegada al municipio de Cácuta o Chitagá
- 12:00 pm Check in en el hotel del municipio – hospedaje por 3 días, 2 noches (incluye desayuno, almuerzo y cena)
- 12:30pm – 2:30pm
- 3:00pm: recogida en la iglesia para recorrido de las actividades por tierra (caminata y cañonismo)
- 6:00 pm: regreso a la iglesia y noche libre

Día 2:

- 9:00 am: recogida en la iglesia para recorrido de las actividades por agua (rafting y kayaquismo)
- 5:00 pm regreso a la iglesia y noche libre

Día 3:

- 9:00 am: recogida en la iglesia para recorrido de las actividades por aire (vuelo en parapente y canopy)
- 3:00 pm regreso a la iglesia
- 4:00 pm: regreso a Cúcuta
- 7:00 pm: llegada parque Colón – Cúcuta

PRECIO**Extranjeros:** 200USD - \$900.000**Locales:** 125 USD - \$562.500**Ingreso a actividades particulares:** 4 USD - \$18.000

Valor para cada municipio*

Incluye seguro de asistencia médica*

ITINERARIO 2 MUNICIPIOS

Extranjeros

Llegada Cúcuta

- Recogida en el aeropuerto internacional Camilo Daza.
- Transporte aeropuerto - hotel, hospedaje 1 noche (incluye comida y desayuno)

Día 1

- 7:00 am Transporte hotel – municipio de Cúcota
- 7:15 am – salida municipio de Cúcota
- 10:00 am Llegada al municipio de Cúcota
- 12:00 pm Check in en el hotel del municipio – hospedaje por 3 días, 2 noches (incluye desayuno, almuerzo y cena)
- 12:30pm – 2:30pm
- 3:00pm: recogida en la iglesia para recorrido de las actividades por tierra (caminata y cañonismo)
- 6:00 pm: regreso a la iglesia y noche libre

Día 2:

- 9:00 am: recogida en la iglesia para recorrido de las actividades por agua (rafting y kayaquismo)
- 5:00 pm regreso a la iglesia y noche libre

Día 3:

- 9:00 am: recogida en la iglesia para recorrido de las actividades por aire (vuelo en parapente y canopy)
- 3:00 pm regreso a la iglesia
- 4:00 pm: traslado municipio de Chitagá
- 5:00 pm: llegada municipio Chitagá
- 12:00 pm Check in en el hotel del municipio – hospedaje por 3 días, 2 noches (incluye desayuno, almuerzo y cena)

Día 4:

- 9:00 am: recogida en la iglesia para recorrido de las actividades por tierra (caminata y cañonismo)
- 5:00 pm regreso a la iglesia y noche libre

Día 5:

- 9:00 am: recogida en la iglesia para recorrido de las actividades por agua (rafting y kayaquismo)
- 5:00 pm regreso a la iglesia y noche libre

Día 6:

- 9:00 am: recogida en la iglesia para recorrido de las actividades por aire (vuelo en parapente y canopy)
- 12:00 pm: regreso iglesia
- 12:30 pm – 2:00 pm Almuerzo
- 4:00 pm: regreso a Cúcuta
- 7:00 pm: traslado hotel, 1 noche (incluye comida y desayuno)

Salida Cúcuta

8:00 am traslado hotel – aeropuerto internacional Camilo Daza

Locales

Día 1

- 7:00 am Recogida parque Colón - Cúcuta

- 7:15 am – salida municipio de Cácuta
- 10:00 am Llegada al municipio de Cácuta
- 12:00 pm Check in en el hotel del municipio – hospedaje por 3 días, 2 noches (incluye desayuno, almuerzo y cena)
- 12:30pm – 2:30pm
- 3:00pm: recogida en la iglesia para recorrido de las actividades por tierra (caminata y cañonismo)
- 6:00 pm: regreso a la iglesia y noche libre

Día 2:

- 9:00 am: recogida en la iglesia para recorrido de las actividades por agua (rafting y kayaquismo)
- 5:00 pm regreso a la iglesia y noche libre

Día 3:

- 9:00 am: recogida en la iglesia para recorrido de las actividades por aire (vuelo en parapente y canopy)
- 3:00 pm regreso a la iglesia
- 4:00 pm: traslado municipio de Chitagá
- 5:00 pm: llegada municipio Chitagá
- 12:00 pm Check in en el hotel del municipio – hospedaje por 3 días, 2 noches (incluye desayuno, almuerzo y cena)

Día 4:

- 9:00 am: recogida en la iglesia para recorrido de las actividades por tierra (caminata y cañonismo)
- 5:00 pm regreso a la iglesia y noche libre

Día 5:

- 9:00 am: recogida en la iglesia para recorrido de las actividades por agua (rafting y kayaquismo)
- 5:00 pm regreso a la iglesia y noche libre

Día 6:

- 9:00 am: recogida en la iglesia para recorrido de las actividades por aire (vuelo en parapente y canopy)
- 12:00 pm: regreso iglesia
- 12:30 pm – 2:00 pm Almuerzo
- 4:00 pm: regreso a Cúcuta
- 7:00 pm: llegada parque Colón Cúcuta

Extranjeros: 350USD - \$1.350.000

Locales: 275 USD - \$1.237.500

Ingreso a actividades particulares: 4 USD - \$18.000

Valor para los dos municipios*

Incluye seguro de asistencia médica*

El portafolio de servicios diseñado para los municipios de Cácuta y Chitagá constan de 6 actividades relacionadas con el turismo de aventura, las cuales se pueden realizar en diferentes espacios de los municipios.

Las actividades fueron clasificadas por tierra, agua y aire; La primera actividad de tierra es la caminata, la cual se ha convertido en acción recreativa y de aventura, debido al esfuerzo físico que conlleva, ha sido muy utilizada por los turistas en los últimos años debido a que pueden realizar diferentes rutas. En el municipio de Cácuta, se puede implementar en la laguna el Cacique, Piedra de Ojo y la vereda Mata de Lata, por el lado de Chitagá, esta actividad se puede realizar en las tres lagunas del municipio: el Salado, el Tambor y Comagüeta.

La otra actividad de aventura por tierra identificada es el cañonismo, esta actividad corresponde a descenso y ascenso de montañas a lo largo de ríos, cascadas, caídas de aguas, pozos, entre otros. En el municipio de Cácuta, se puede realizar la actividad en las cascadas que se encuentran ubicadas en la vereda Fontibón, y, en Chitagá, en la Cascada La Samaria.

En cuanto a las actividades por agua, se identificó el rafting, actividad que consiste en el descenso por ríos, en el sentido de la corriente, las personas deben dirigir con remos hasta llegar al lugar de destino, esquivando obstáculos que se pueden presentar. En el municipio de Cácuta, se puede realizar en el río Cácuta, el cual está ubicado en la vereda Sisabá – Tabichá; en Chitagá, se puede realizar en el río Chitagá, el cual se encuentra ubicado en el páramo el Almorzadero.

La segunda actividad de aventura por agua identificada es el kаяquismo, el cual consiste en navegar en aguas con movimiento cómo ríos o lagos o aguas quietas cómo lagos. En el municipio de Cácuta, se puede realizar en la laguna el Cacique, y, en Chitagá, se puede realizar en las lagunas el Salado, el Tambor y Comagüeta.

Para las actividades del turismo de aventura por aire, se seleccionó el vuelo en parapente, esta actividad consiste en un vuelo en paracaídas diseñado especialmente para dicha actividad, para el vuelo se aprovechan los vientos, el despegue se realiza en laderas, colinas, y montañas hacia abajo, en el municipio de Cácuta, se desarrolla en la vereda Mata de Lata, y en el municipio de Chitagá, en el páramo el Almorzadero.

Y finalmente, la última actividad por aire es el canopy, el cual consiste en el descenso por aire mediante cables que están entrelazados de un punto a otro, en el municipio de Cácuta, se desarrolla la vereda Mata de Lata, y en el municipio de Chitagá, en el páramo el Almorzadero debido a las alturas de las montañas de los lugares.

El portafolio de servicios de las actividades turísticas de aventura en los municipios se planteó de dos maneras: los turistas pueden elegir un municipio, en el cual pueden desarrollar las seis actividades de aventura, es decir, deciden visitar Cácuta o Chitagá, por un precio de 200 USD o \$900.000 para extranjeros, los cuales se les incluye en el itinerario recogida y llevada al aeropuerto internacional Camilo Daza. Para el caso de personas locales, es decir, que estén en Cúcuta o su área metropolitana un costo de 125 USD o \$562.500, los cuales son recogidos y dejados en el parque Colón; el paquete incluye alimentación, transporte, hospedaje e ingreso a las actividades de aventura por 3 días 2 noches para locales y 4 días 3 noches para extranjeros e Incluye seguro de asistencia médica.

El otro paquete, incluye visita a los dos municipios, los extranjeros pueden disfrutar de las seis actividades en cada municipio por un valor de 350 USD o \$1.350.000, se les incluye en el itinerario recogida y llevada al aeropuerto internacional Camilo Daza, alimentación, transporte, hospedaje e ingreso a las actividades de aventura en cada municipio por 7 días y 6 noches; en el caso de los locales, se recogen y dejan en el parque Colón, por un valor de 275 USD o \$1.237.500, los cuales incluyen alimentación, transporte, hospedaje e ingreso a las actividades en cada municipio por 6 días 5 noches e incluye seguro de asistencia médica.

Para dar implementación del paquete turístico, se realizarán alianzas con agencias de viaje de Cúcuta, las cuales prestan servicios turísticos a los municipios de Norte de Santander y de los municipios de Cácuta y Chitagá, donde se ofrecerán los paquetes turísticos, los cuales estarán en constante comunicación para el buen desarrollo de las actividades.

Iniciando, se va a realizar la alianza con la agencia Visit Cúcuta, la cual cuenta con paquetes turísticos en los municipios de Norte de Santander y pagina web, la cual tomamos como referencia para los valores de los paquetes turísticos anteriormente mencionados.

La estrategia de mercadeo para la promoción de las actividades turísticas del municipio de Cácuta y Chitagá será por medio de redes sociales, principalmente Instagram, dónde los interesados pueden ingresar para ver las actividades de aventura que se ofrecen en los municipios, en qué consiste cada una, los itinerarios del portafolio de servicios, entre otra información.

9. CONCLUSIONES

Luego de finalizado el proyecto de investigación, se pudo evidenciar que los municipios de Cácuta y Chitagá cuentan con la experiencia en la recepción de turistas, lo cual es beneficioso en el desarrollo del turismo de aventura debido puede recibir a los visitantes y brindar las nuevas experiencias turísticas.

La cercanía de los municipios, permite que las alianzas estrategias para el desarrollo del turismo de aventura sea eficiente, debido a que es conveniente que los habitantes que se encargan de las actividades turísticas de aventura estén en constante comunicación para el buen desarrollo de las mismas en los dos municipios del departamento.

La implementación y desarrollo del turismo de aventura en Cácuta y Chitagá, permite el desarrollo y competitividad de Norte de Santander, dada la importancia y crecimiento constante del sector turístico en el país; es importante las nuevas actividades que se ofrecen a los turistas sean diferenciadoras de los demás departamentos.

El turismo de aventura brinda gran oportunidad de crecimiento del sector turístico de Norte de Santander, debido a que en los últimos años los municipios se han encargado de mejorar sus prácticas turísticas en búsqueda de posicionamiento del departamento a nivel nacional, que Cácuta y Chitagá desarrollen el turismo de aventura, los convierte en referentes de los demás municipios, los cuales están en la constante búsqueda de oportunidades para aprovechar los espacios y las características de cada uno de sus espacios.

10. RECOMENDACIONES

Es indispensable la creación de una oficina de promoción e internacionalización del turismo ubicadas en las alcaldías de cada municipio, las cuales recaen sobre las secretarías de desarrollo económico de Cúcota y Chitagá, dónde se trabaje de la mano de profesionales, estudiantes y habitantes de los municipios, con el fin de realizar seguimiento constante a las prácticas del turismo que se desarrollen, identificando así las fortalezas y debilidades que permitan el beneficio constante del sector.

La oferta turística del turismo de aventura en Cúcota y Chitagá se debe socializar por medio de capacitaciones a la comunidad, buscando así el aprendizaje conjunto de las nuevas actividades relacionadas con los deportes extremos.

Formular proyectos de investigación e inversión, los cuales se enfoquen en la explotación de las actividades de los municipios, permitiendo que se conviertan en referentes de actividades como el turismo de aventura en el departamento.

Los municipios de Cúcota y Chitagá, han sido de mucho interés para los turistas departamentales, por ello, se recomienda la investigación de nuevas actividades a desarrollar, con el fin de que los municipios tengan una oferta constante e innovadora del turismo a los visitantes.

Se recomienda el desarrollo de un proyecto en los orígenes, es decir, en la ciudad de Cúcota dónde se desarrolle un diagnóstico y análisis con la población, con el fin de identificar sus comentarios e intereses por el turismo de aventura en Cúcota y Chitagá.

11. Referencias

- Arlene, D. C. (2012). Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco (México). *PASOS. Revista del Turismo y Patrimonio Cultural*, 12.
- Ayala, M., & López, C. (2015). *Influencia del comercio electrónico en el comportamiento de consumidor consumidores del subsect es del subsector turismo de a or turismo de aventura en Santander a en Santander, Colombia*. Bogotá: Unisalle.
- Beltrán, L., & Bravo, A. (2008). TURISMO DE AVENTURA: REFLEXIONES SOBRE. *Turismo y Sociedad*, 11.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación. Tercera Edición*. Bogotá: Pearson Education.
- Cardozo, P., Chavarro, A., & Ramírez, C. (2005). Teorías de internacionalización. *Panorama No.3. Internacionalización de pymes*, 23.
- Carvache-Franco, W., Carvache-Franco, M., Carvache-Franco, O., & Recalde-Lino, X. (2017). Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: Caso Santa Elena, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*.
- Casilda, A. (29 de junio de 2015). Expansión. Obtenido de Expansión: <https://www.expansion.com/pymes/2015/06/29/55918b8322601d684e8b4599.html>

Garcés, Y., & Paneca, Y. (2019). LA VENTAJA COMPETITIVA: SU PAPEL EN EL POSICIONAMIENTO DEL DESTINO TURÍSTICO. *Revista Contribuciones a la Economía*.

Delgado, L. (s.f.). Pensemos. Obtenido de Pensemos:
<https://gestion.pensemos.com/analisis-pestel-que-es-cuando-como-ejecutarlo>

Glosario Trading. (s.f.). <https://www.ig.com/es/glosario-trading/definicion-de-inversion-extranjera-directa>.

Guerrero Vargas, J. J., & Espinosa Castro, J. F. (2017). NORTE DE SANTANDER, COLOMBIA. TURISMO HISTÓRICOCULTURAL, NATURALEZA Y AVENTURA: APUESTA ESTRATÉGICA PARA LA PROYECCIÓN DEPARTAMENTAL EN EL. *Dialnet*, 31.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación. Sexta Edición*. Mc Graw Hill Education.

Martínez Acebes, A., & Ramón Fernández, F. (2011). Estudio comparativo de empresas de turismo de aventura de la provincia de Valencia. *GRAN TOUR: REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, 18.

Marulanda, C., Cordero, M., Barriento, E., & Lesmes, A. (2021). Prospectiva turística de Norte de Santander 2030 como base estratégica sostenible hacia la competitividad económica. *REVISTA AGLALA*.

Moreno Pérez, A. (25 de abril de 2022). *Entorno Turístico*. Obtenido de Entorno Turístico:
<https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/>

Ochoa, C. (30 de junio de 2015). *netquest*. Obtenido de netquest:
<https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-bola-nieve>

Pacheco, J. (2014). *Diseño del Producto Turístico de Norte de Santander*. Bogotá: FONTUR.

Pública, D. A. (10 de Julio de 2012). *Gobierno de Colombia*. Obtenido de Gobierno de Colombia:
https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=48321

Pública, D. A. (26 de mayo de 2015). *Gobierno de Colombia*. Obtenido de Gobierno de Colombia:
https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=78153

Pública, D. A. (diciembre de 2021). *Gobierno de Colombia*. Obtenido de Gobierno de Colombia:
https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=172558

Quiñónez, M., Tapia, J., & Andrade, D. (2019). El turismo de aventura Una estrategia para la nueva ruralidad. *Dialnet*.

Rodríguez Gomez, S. E., & Moreno Ramírez, M. A. (2020). *Análisis del desarrollo del Turismo de Aventura como producto turístico en los municipios de Ricaurte, Girardot y Flandes*. Bogotá.

Sostenible, M. d. (2013). *Parques Nacionales Naturales de Colombia*. Bogotá D.C.

Trujillo, M., Rodríguez, D., Guzmán, A., & Becerra, G. (2006). *Perspectivas teóricas sobre internacionalización de empresas*. Bogotá D.C: Universidad del Rosario.

Turismo, V. d. (2017). Asistencia Técnica en Planificación del Turismo. Bogotá, D.C.

Turismo, M. d. (2018). *Decreto Número 2063*. Bogotá. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/normatividad-turismo/revise-las-leyes,-decretos-y-resoluciones-en-mater/2018/decreto-2063-de-2018-por-el-cual-se-modifican-los/decreto-2063-de-2018.pdf.aspx>

12. ANEXOS

ENCUESTA TURISMO DE AVENTURA EN CÁCOTA

Las estudiantes de Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander se encuentran adelantando un proyecto de investigación denominado "Alianzas estratégicas de la ruta del turismo de aventura de los municipios Cúcota y Chitagá que permitan el desarrollo y la competitividad del departamento Norte de Santander", por ello, amablemente solicitamos de su colaboración para realizar la siguiente encuesta, la cuál tiene como objetivo recopilar la información necesaria para el desarrollo de los objetivos e identificar las actividades extremas y espacios a desarrollar en los municipios.

Municipio *

Cúcota

Edad *

Entre 20 y 30 años

Entre 31 y 40 años

Entre 41 y 50 años

Más de 51 años

Sexo *

Femenino

Masculino

Barrio *

Texto de respuesta corta

Sector al que Pertenece *

- Hoteles
- Restaurantes
- Transporte
- Comercio
- Turismo

De las siguientes actividades del turismo de aventura cuales conoce *

- Caminata



- Cañonismo



- Rafting



Kayaquismo



Vuelo en Parapente



Canopy



¿Cuáles actividades considera que se pueden practicar en el municipio? *

Caminata



Cañonismo



Rafting



Kayaquismo



Vuelo en Parapente



Canopy



Desde su sector, ¿considera que la implementación del turismo de aventura generaría desarrollo y crecimiento competitivo en el municipio? *

SI

NO

¿Considera que el municipio tiene espacios para el desarrollo de actividades por aire como parapente y canopy? *



SI

NO

Si su respuesta anterior fue si, ¿En cuáles veredas se podría implementar? *

- Chinavega
- Curpagá
- La Upá
- Alisal
- Fernandaria
- Fontibón
- Sisará - Tabichá
- Llanitos
- El Uvito
- Icota
- Escalones

- Licaligua
- Mata de Lata
- La Legua
- Santa Matilde

¿Considera que el municipio tiene espacios para el desarrollo de actividades de por agua como rafting y kayaking? *



- SI
- NO

Si su respuesta anterior fue si, ¿En cuáles veredas se podría implementar? *

- Chinavega
- Curpagá
- La Upá
- Alisal
- Fernandaria
- Fontibón
- Sisará - Tabichá
- Llanitos

- El Uvito
- Icota
- Escalones

- Licaligua
- Mata de Lata
- La Legua
- Santa Matilde

¿Considera que el municipio tiene espacios para el desarrollo de actividades de por tierra cómo caminata y cañonismo? *



- SI
- NO

Si su respuesta anterior fue si, ¿En cuáles veredas se podría implementar? *

- Chinavega
- Curpagá
- La Upá

- Alisal
- Fernandaria
- Fontibón
- Sisará - Tabichá
- Llanitos
- El Uvito
- Icota
- Escalones

- Licaligua
- Mata de Lata
- La Legua
- Santa Matilde

¿Conoce entidades y/o agentes promotores de actividades turísticas en el municipio? *

- Sí
- No

¿Está dispuesto a participar en alianzas estratégicas con empresas promotoras de turismo? *

- Sí
- No

ENCUESTA TURISMO DE AVENTURA EN CÁCOTA Y CHITAGÁ

Las estudiantes de Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander se encuentran adelantando un proyecto de investigación denominado "Alianzas estratégicas de la ruta del turismo de aventura de los municipios Cácota y Chitagá que permitan el desarrollo y la competitividad del departamento Norte de Santander", por ello, amablemente solicitamos de su colaboración para realizar la siguiente encuesta, la cuál tiene como objetivo recopilar la información necesaria para el desarrollo de los objetivos e identificar las actividades extremas y espacios a desarrollar en los municipios.

Municipio *

Chitagá

Edad *

Entre 20 y 30 años

Entre 31 y 40 años

Entre 41 y 50 años

Más de 51 años

Sexo *

Femenino

Masculino

Barrio *

Texto de respuesta corta

Sector al que Pertenece *

- Hoteles
- Restaurantes
- Transporte
- Comercio
- Turismo

De las siguientes actividades del turismo de aventura cuales conoce *

- Caminata



- Cañonismo



- Rafting



Kayaquismo



Vuelo en Parapente



Canopy



¿Cuáles actividades considera que se pueden practicar en el municipio? *

Caminata



Cañonismo



Rafting



Kayaquismo



Vuelo en Parapente



Canopy



Desde su sector, ¿considera que la implementación del turismo de aventura generaría desarrollo y crecimiento competitivo en el municipio? *

SI

NO

¿Considera que el municipio tiene espacios para el desarrollo de actividades por aire como parapente y canopy? *



SI

NO

Si su respuesta anterior fue si, ¿En cuáles lugares se podría implementar? *

- Puente Real
- Páramo El Almorzadero
- Casa de Teja
- Laguna El Salado
- Laguna Camagüeta
- Laguna El Tambor
- Cascada La Samaría
- Casa de Bolívar

¿Considera que el municipio tiene espacios para el desarrollo de actividades de por agua como rafting y kayaking? *



- SI
- NO

Si su respuesta anterior fue si, ¿En cuáles lugares se podría implementar? *

- Puente Real
- Páramo El Almorzadero
- Casa de Teja
- Laguna El Salado
- Laguna Camagüeta
- Laguna El Tambor
- Cascada La Samaria
- Casa de Bolívar

¿Considera que el municipio tiene espacios para el desarrollo de actividades de por tierra cómo caminata y cañonismo? *



- SI
- NO

Si su respuesta anterior fue si, ¿En cuáles lugares se podría implementar? *

- Puente Real
- Páramo El Almorzadero
- Casa de Teja
- Laguna El Salado
- Laguna Camagüeta
- Laguna El Tambor
- Cascada La Samaria
- Casa de Bolívar

¿Conoce entidades y/o agentes promotores de actividades turísticas en el municipio? *

Sí

No

¿Está dispuesto a participar en alianzas estratégicas con empresas promotoras de turismo? *

Sí

No