	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ		
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad		

### RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): INGRID DAYANNA APELLIDOS: CARVAJAL CÁCERES

NOMBRE(S): JESMITH JULIETH APELLIDOS: RAMÍREZ QUINTANA

FACULTAD: FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR: NOMBRE(S): OSCAR ARNULFO APELLIDOS: MERA RAMÍREZ

NOMBRE(S): ANA ISABEL APELLIDOS: TAMAYO MEDINA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): OFERTA EXPORTABLE DEL MUNICIPIO DE ÁBREGO DEL DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER COMO ALTERNATIVA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD

En el presente trabajo titulado Oferta Exportable del municipio de Ábrego del Departamento de Norte de Santander con alternativa para impulsar el desarrollo socioeconómico y la competitividad, se da a conocer todos los aspectos de este abarcando desde su demografía, economía, cultivos ,cultura , entre otras, donde se puede analizar la riqueza que tiene el municipio, la capacidad que este tiene para entrar a competir con sus respectivos productos a mercados no solo nacionales sino también extranjeros, de esta manera posicionar al municipio y también a el Departamento de Norte de Santander como uno de los mayores productores y exportadores de Colombia con los respectivos productos que después de una ardua investigación dio como resultado que la yuca y el aguacate son el perfil productivo de este, ya que este tiene la capacidad productiva y otros aspectos analizados , cabe recalcar que el municipio cuenta con otros productos muy importante para su economía sin embargo después de analizar diferentes aspectos como su siembra , cosecha entre otros la yuca y el aguacate son los principales productos de este municipio y por ende son el perfil económico, también se da a conocer los principales países en donde estos productos pueden ser comercializados.

PALABRAS CLAVES:

1. Economía
2. Oferta
3. Exportación
4. Producción
5. Comercio.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 258 PLANOS: 63

ILUSTRACIONES: 88

OFERTA EXPORTABLE DEL MUNICIPIO DE ÁBREGO DEL DEPARTAMENTO DE  
NORTE DE SANTANDER COMO ALTERNATIVA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO  
SOCIOECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD.

AUTORES:

INGRID DAYANNA CARVAJAL CÁCERES

JESMITH JULIETH RAMÍREZ QUINTANA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

OFERTA EXPORTABLE DEL MUNICIPIO DE ÁBREGO DEL DEPARTAMENTO DE  
NORTE DE SANTANDER COMO ALTERNATIVA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO  
SOCIOECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD.

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE PROFESIONAL EN  
COMERCIO INTERNACIONAL

AUTORES:

INGRID DAYANNA CARVAJAL CÁCERES  
JESMITH JULIETH RAMÍREZ QUINTANA

DIRECTOR:

OSCAR ARNULFO MERA RAMÍREZ

CO-DIRECTOR:

ANA ISABEL TAMAYO MEDINA


UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

	<b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES</b> <b>PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL</b> <b>ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Versión:</b>	<b>1/2013</b>
		<b>Página</b>	<b>1</b>

**SAN JOSÉ DE CÚCUTA**, 24 de agosto de 2021

Acta N° 12/2021

**TÍTULO PLAN DE ESTUDIOS:** Comercio Internacional

**LUGAR:** Plataforma virtual meet.

**DEL PROYECTO:** “Oferta Exportable del municipio de Ábrego del Departamento de Norte de Santander como alternativa para impulsar el desarrollo socioeconómico y la competitividad”

**MODALIDAD:** Trabajo Dirigido **JURADOS:**

Johanna Milena Mogrovejo Andrade **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander Juan

Álvaro Picón Contreras

**ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

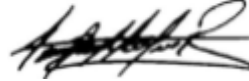
Maricel Linares Giraldo

**ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

**DIRECTORES:**

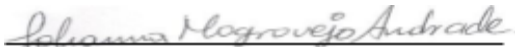
Oscar Arnulfo Mera Ramírez

Firma:

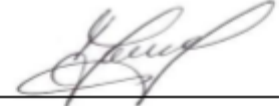



Ana Isabel Tamayo Medina

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A- M -L
<u>Ingrid Dayanna Carvajal Cáceres</u>	<u>1261211</u>	<u>Cuatro puntos cero</u>	<u>4.0</u>	<u>X</u>
<u>Jesmith Julieth Ramírez Quintana</u>	<u>1261217</u>	<u>Cuatro puntos cero</u>	<u>4.0</u>	<u>X</u>

  
Johanna Milena Mogrovejo Andrade

  
Juan Álvaro Picón Contreras

  
Maricel Linares Camargo

V°B°

**Liliana Marcela Bastos Osorio**

**LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO**

Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

## Tabla de Contenidos

Resumen	25
Introducción	27
1. Problema de investigación	29
1.1 Planteamiento del problema	29
1.2 Formulación del problema	31
2. Objetivos	31
2.1 Objetivo General	31
2.2 Objetivos Específicos	31
3. Justificación	33
4. Marco referencial	35
4.1 Antecedentes	35
4.1.1 Internacionales	35
4.1.1.1 (CEPAL, 1982) Paraguay: identificación de la oferta exportable de productos no tradicionales seleccionados (Primera etapa)	35
4.1.1.2 (Díaz, AA López, 2017) Lineamientos de cultura exportadora presentes en la cooperativa (Central De Productores Agropecuarios Organizados del Valle Jequetepeque) Ceprovaje que generan oferta exportable de espárrago verde fresco, Jequetepeque-noviembre, 2017	36
4.1.1.3 (Karina Porras, 2011) El mercado de productos orgánicos: oportunidades de diversificación y diferenciación para la oferta exportable costarricense	37
4.1.1.4 (Irene Ceròn, SFT) Oferta exportable de productos agrícolas	39

4.1.1.5 (Karoll, 2017) Análisis de la oferta exportable de arándanos frescos con destino a EE.UU de la empresa Agro inversiones Valle y Pampa S.A. en el año 2017	40
4.1.2 Nacionales	42
4.1.2.1(Felipe Castro, Sandra Zuluaga, 2013) Estrategia para lograr el fortalecimiento de la oferta exportable en Colombia	42
4.1.2.2(Estefani Prada, Gustavo Garcia, Ricardo Diaz, 2016) Evolución de la oferta exportable en Santander; Colombia 2000-2012: un análisis a través del índice Herfindahl Hirschmann	43
4.1.2.3(Natalia Uribe Mejia,, 2017) Oferta exportable por subsectores de Santander de bienes y servicios	44
4.1.2.4 (Anyuri Lòpez, Yulieth Velandia, May Gònzalez, 2018) Propuesta para aumentar la competitividad de los productores de Uchuva de Norte de Santander mediante la diversificación de su oferta exportable	45
4.1.3 Regionales	46
4.1.3.1(Leidy Peñaranda, Liz Savine, 2020) Oferta exportable del Municipio de Teorama	46
5.Marco Teórico	47
5.1 Teoría de la ventaja absoluta (1723-1790)	47
5.2 Teoría de la ventaja comparativa (1772-1823); David Ricardo:	48
5.3 Modelo de innovación:	49
5.4 Teoría de la ventaja competitiva de las naciones (Porter 1990):	49
5.5 Teoría de redes de Johanson y Mattson (1988):	50
5.6 Modelo de Heckscher-Ohlin:	51
6. Marco conceptual	52
6.1 Oferta Exportable:	52

6.2 Desarrollo Socioeconómico:	52
6.3 Competitividad:	52
6.4 Internacionalización:	53
6.5 Productividad:	53
6.6 Diversificación:	53
6.7 TLC:	53
6.8 Valor agregado:	54
6.9 Post Conflicto:	54
7.Marco Legal	54
8.Marco Espacial	58
9.Marco Temporal	59
10.Diseños Metodológicos	59
10.1 Tipo de investigación	59
10.2 Método de investigación	60
10.3 Población	61
10.4 Muestra	61
11.Sistematización de las variables de la Investigación	62
11.1 Tratamientos de la información	63
11.2 Técnica para la recolección de información.	64

11.3 Técnica de procesamiento de información	64
11.4 Presentación de la información.	64
Objetivo No 1. Diagnosticar los aspectos socioeconómicos del municipio de Ábrego	65
12. Demografía	66
12.1 Población por sexo	66
12.2 Población por áreas del Municipio de Ábrego	67
12.3 Población étnica	68
12.4 Total de personas registradas y total de personas validadas en el Sisbén	69
12.5 Comportamiento del Sisbén	71
12.6 Datos económicos	72
12.7 Valor agregado municipal por ramas de las actividades económicas	72
12.8 Valor agregado por actividades	73
12.9 Porcentaje de Unidades de Producción Agropecuaria - UPA	74
12.10 Principales cultivos transitorios y permanentes	75
12.11 Principales cultivos permanentes según producción (Toneladas-Tn)	76
12.13 Biodiversidad y servicios eco sistemáticos	77
12.14 Ecosistemas estratégicos	77
12.15 Área de bosque estable y deforestada	78
12.16 Amenaza por fenómenos hidrometeorológicos	79
12.17 Eventos de desastres entre los años 2010-2017	80



12.18 Índice de vulnerabilidad y riesgo climático por componentes	81
12.19 Vivienda y servicios públicos	82
12.20 Cobertura de acueducto y alcantarillado 2018	82
12.21 Banda ancha, energía y vivienda	83
12.22 Educación	84
12.23 Cobertura bruta y neta por niveles educativos	84
12.24 Tasa de deserción anual escolar	85
12.25 Salud	86
12.26 Aseguramiento de afiliados por régimen en el Municipio de Ábrego	86
12.27 Tasa de mortalidad y fecundidad en el Municipio de Ábrego	87
12.28 Finanzas	88
12.29 Ingresos, gastos y déficit	88
12.30 Sistema General de Regalías en el Municipio de Ábrego, Norte de Santander	89
12.31 Ejecución presupuestal por sector en el Municipio de Ábrego, Norte de Santander	91
12.32 Recursos propios del en el Municipio de Ábrego, Norte de Santander	92
12.33 Porcentaje de inversión con recursos propios	93
12.34 Conflicto armado y seguridad	94
12.35 Personas desplazadas en el Municipio de Ábrego, Norte de Santander	95
12.36 Homicidio, hurtos y violencia intrafamiliar en el en el municipio de Ábrego	96

12.37 Área de la entidad territorial en uso adecuado en conflicto en el municipio de Ábrego, Norte de Santander	97
12.38 Ordenamiento social de la propiedad rural en el municipio de Ábrego, Norte de Santander	98
12.39 Mercado laboral	99
12.40 Trabajadores cotizantes del Sistema General de seguridad social en el municipio de Ábrego, Norte de Santander	99
12.41 Trabajadores cotizantes al sistema general de seguridad social según grupos de edad	100
12.42 Cotización al sistema general de seguridad social según el sexo	101
12.43 Ordenamiento territorial	102
12.44 Medición del desempeño Municipal	102
12.45 Necesidades básicas insatisfechas	103
12. 46 Conclusiones	105
Objetivo N° 2. Determinar el perfil Productivo del municipio de Ábrego del Departamento de Norte de Santander	107
13. Análisis productivo de los cultivos transitorios	108
13.1 Cultivos transitorios del Municipio de Ábrego- Semestre A, Año 2018	108
13.2 Producción en Toneladas del Municipio de Ábrego- Semestre A, Año 2018	109
13.3 Cotejo de la producción agrícola del Municipio de Ábrego	110
13.4 Producción en Toneladas del cultivo de Maíz tecnificado del Municipio de Ábrego	111
13.5 Análisis de los cultivos permanentes	112

13.6 Análisis de los cultivos permanentes del Municipio de Ábrego	112
13.7 Producción en Toneladas del Municipio de Ábrego- Año 2018	114
13.8 Producción en Toneladas del cultivo de Plátano del Municipio de Ábrego	115
13.9 Producción en Toneladas del cultivo de Aguacate del Municipio de Ábrego	116
13.10 Producción en Toneladas del cultivo de Caña Panelera del Municipio de Ábrego	117
13.11 Análisis los cultivos anuales	118
13.12 Base agrícola de los cultivos anuales del Municipio de Ábrego, Norte de Santander	118
13.13 Área sembrada, cosechada producida de cultivos anuales del Municipio de Ábrego, Norte de Santander	119
13.14 Cotejo de la producción agrícola del cultivo de yuca del Municipio Ábrego	120
13.15 Área producida del cultivo de yuca en el municipio de Ábrego, Norte de Santander	121
13.16 División agropecuaria	122
13.17 Inventario del ganado Bovino del Municipio de Ábrego, Norte de Santander	122
13.18 Inventario del ganado Bovino en el municipio de Ábrego, Norte de Santander	123
13.19 Precio al productor de carne en pie del municipio de Ábrego, Norte de Santander	124
13.20 Precio al productor de carne en pie de Bovinos del Municipio de Ábrego	125
13.21 Leche	126
13.22 Producción de leche en el Municipio de Ábrego, Norte de Santander	126
13.23 Producción de leche del Municipio de Ábrego, Norte de Santander	127
13.24 Precio al productor de leche del Municipio de Ábrego, Norte de Santander	128
13.25 Precio al productor de leche del Municipio de Abrego, Norte de Santander	129

13.26 Formato de Encuesta de la Oferta Exportable del Municipio de Ábrego	133
13.27 Socialización de preguntas	133
13.28 Relación de la población encuesta	133
13.29 Informe final de la encuesta aplicada a las Asociaciones del municipio de Ábrego	134
13.30 Conclusiones de la encuesta realizada	146
13.31 Selección de productos	147
Objetivo N° 3: Construir un Estudio de Mercado para Conocer el Potencial Exportador de los Principales Productos del municipio de Ábrego	152
14. Producto A- Yuca (Manihot Esculenta Crantz)	153
14.1.1 Análisis del producto	153
14.1.2 Características Generales del producto	154
14.1.3 Adecuación de la tierra para el cultivo del Producto	155
14.1.4 Proceso de producción del Producto	156
14.1.5 Fases fenológicas de la yuca	163
14.1.6 Variedad del Producto	165
14.1.7 Propiedades del Producto	165
14.1.8 Costo de Producción del Producto	166
14.1.9 Producción de la yuca en el departamento	168
14.1.10 Consumo de yuca en el departamento	169
14.1.11 A qué precio se vende en el departamento	169

14.1.12	Análisis de Producto en el Mercado Colombiano	169
14.1.13	Consumo del Producto a Nivel Nacional	173
14.1.14	Precio del Producto en Colombia	173
14.1.15	Exportaciones de la yuca y sus procesados	175
14.1.16	Importaciones de la yuca y sus procesados	180
14.1.17	Partida arancelaria del producto	183
14.1.18	Análisis del Producto en el mercado mundial	186
14.1.19	Siembra del producto a nivel mundial	186
14.1.20	Consumo y precio de la yuca a nivel mundial	189
14.1.21	Exportaciones de yuca a nivel mundial	190
14.1.22	Importaciones de la yuca a nivel mundial	194
14.1.23	Investigación de Mercado	198
14.1.24	Descripción General de los Principales Países que Importan yuca desde Colombia	198
14.1.25	País: Estados Unidos	199
14.1.26	País: Australia	201
14.1.27	País: Reino Unido	205
14.1.28	Matriz de investigación de Mercado	208
14.2.1	Producto B- Aguacate (Persea americana Miller)	214
14.2.2	Análisis del Producto en el Municipio de Ábrego, Norte de Santander	214
14.2.3	Características Generales del Producto	215

14.2.4 Adecuación de la Tierra para el Cultivo del Producto	216
14.2.5 Proceso de producción del producto	217
14.2.6 Fases fenológicas del Aguacate	222
14.2.7 Variedad del producto	223
14.2.8 Propiedades del producto	224
14.2.9 Costos de producción del producto	226
14.2.10 Producción de Aguacate en el departamento	226
14.2.11 Consumo de Aguacate en el departamento	227
14.2.13 A qué precio se vende en el Departamento	227
14.2.14 Análisis del producto en el mercado Colombiano	227
14.2.15 Siembra del producto a nivel Nacional	228
14.2.16 Consumo del producto a Nivel Nacional	232
14.2.17 Precio del Producto en Colombia	232
14.2.18 Exportaciones del Aguacate y sus procesados	233
14.2.19 Importaciones aguacate y sus procesados	236
14.2.20 Partida arancelaria del producto	237
14.2.21 Análisis del producto en el mercado mundial	239
14.2.22 Siembra del producto a nivel mundial	239
14.2.23 Consumo y precio del aguacate a nivel mundial	244

14.2.24 Exportaciones aguacate a nivel Mundial	244
14.2.25 Importaciones del aguacate a nivel Mundial	246
14.4.26 Investigación de Mercado	248
14.2.27 Descripción General de los Principales Países que Importan Aguacate	248
14.2.28 País: Países Bajos-Holanda	249
14.2.29 País: Reino Unido	252
14.2.30 País: España	255
14.2.31 Matriz de investigación de Mercado	258
14.2.32 Conclusiones del estudio de mercado identificando el país objetivo para la internacionalización de los principales cultivos del municipio de Ábrego, Norte de Santander	264
Objetivo 4. Formular estrategias empresariales y de internacionalización	266
15. Cinco pasos para el proceso de internacionalización	267
15.1 Matriz Dofa	269
15.2 Conclusiones	272
16. Recomendaciones	275
17. Anexos	277
18. Referencias	282