

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ		
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad		

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): ROSA YANETH APELLIDOS: SALAZAR ESCALANTE

NOMBRE(S): CRISTHIAN GEOVANNY APELLIDOS: RINCÓN MALPICA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): ANGÉLICA MARÍA APELLIDOS: CARVAJAL GUERRERO

NOMBRE(S): NATHALIE CLAIRE APELLIDOS: RAYNAUD PRADO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTUDIO DE LA CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL OCUPACIONAL DEL GRADUADO DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER EN NORTE DE SANTANDER

RESUMEN

El programa de Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander ha buscado el continuo mejoramiento de los graduados, ya que es uno de los pilares fundamentales a la hora de determinar el proceso de aprendizaje que han logrado inculcar en sus estudiantes, por lo cual, se ha realizado una investigación de los graduados del programa para conocer cómo se han desempeñado en el mundo laboral.

A partir de lo anterior, se realiza la caracterización del perfil ocupacional de los graduados de Comercio Internacional de la UFPS en Cúcuta, Norte de Santander, en la que participan dos estudiantes del programa e implementan diferentes herramientas para realización de dicha caracterización; entre las cuales se encuentran las encuestas realizadas a los graduados y a los empresarios con fines al Comercio Internacional, de la misma manera se realiza una entrevista realizada a la directora del programa de Comercio Internacional Liliana Bastos, con el fin de estudiar cada una de las partes y de esta manera obtener información fiable y actualizada para su posterior caracterización.

A partir de los datos obtenidos en la investigación, se ha determinado que el programa de Comercio Internacional requiere de unos ajustes para lograr su objetivo en el pilar de los graduados y así fortalecer el perfil ocupacional de cada uno de ellos. A su vez, se han destacado las fortalezas que hasta la fecha tiene el programa y que en la investigación realizada se verán reflejadas.

PALABRAS CLAVES: Caracterización, Comercio Internacional, graduados, mercado laboral y perfil ocupacional.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 95 PLANOS: ___ ILUSTRACIONES: 22 CD ROOM: ___

ESTUDIO DE LA CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL OCUPACIONAL DEL GRADUADO
DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA
SANTANDER EN NORTE DE SANTANDER

CRISTHIAN GEOVANNY RINCÓN MALPICA
ROSA YANETH SALAZAR ESCALANTE

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIO DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

ESTUDIO DE LA CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL OCUPACIONAL DEL
GRADUADO DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO
DE PAULA SANTANDER EN NORTE DE SANTANDER

CRISTHIAN GEOVANNY RINCÓN MALPICA
ROSA YANETH SALAZAR ESCALANTE

DIRECTOR(A)

ANGÉLICA MARÍA GUERRERO CARVAJAL

CODIRECTOR(A)

NATHALIE CLAIRE RAYNAUD PRADO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIO COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 15 de mayo de 2020

Acta N° 07/2020

TITULO PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Plataforma virtual meet.

DEL PROYECTO: “Estudio de la caracterización del perfil Ocupacional del Graduado de Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander en Norte De Santander”

MODALIDAD: Trabajo de Dirigido

JURADOS:

Liliana Marcela Bastos Osorio

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Lucy Gómez Mina

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Pablo Emilio Ballesteros Peñaranda

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

Firma:

Angélica María Guerrero Carvajal

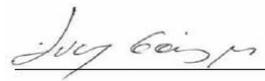


Nathalie Claire Raynaud Prado



NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A- M -L
<u>Rosa Yaneth Salazar Escalante</u>	<u>1261120</u>	<u>Tres puntos nueve</u>	<u>3.9</u>	X
<u>Cristhian Geovanny Rincón Malpica</u>	<u>1261145</u>	<u>Tres puntos nueve</u>	<u>3.9</u>	X

Liliana Marcela Bastos Osorio



Liliana Marcela Bastos Osorio

Lucy Gómez Mina



Pablo Emilio Ballesteros Peñaranda

V°B°

Liliana Marcela Bastos Osorio

LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO

Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Tabla de Contenido

Introducción	13
Resumen	15
Abstract	16
1. El Problema	17
1.1 Título	17
1.2 Planteamiento del problema	17
1.3 Formulación del problema	18
1.3.1 Sistematización del problema.	18
1.4 Objetivos	19
1.4.1 Objetivo General.	19
1.4.2 Objetivos Específicos.	19
1.5 Justificación	19
1.6 Delimitaciones	20
1.6.1 Delimitación espacial.	20
1.6.2 Delimitación temporal.	21
2. Marco de Referencia	21
2.1 Antecedentes	21
2.2 Marco Teórico	24
2.2.1 Ventaja Absoluta de Adam Smith.	24
2.2.2 Ventaja Comparativa de David Ricardo.	24

2.2.3 Ventaja Competitiva de Michael Porter.	25
2.2.4 El Modelo de Uppsala.	25
2.3. Marco Conceptual	26
2.4 Marco Legal.	29
3. Diseño Metodológico	31
3.1 Tipo de Investigación	31
3.2 Tipo de estudio	31
3.3 Método de investigación.	31
3.4 Recolección de la información.	32
3.5 Población y muestra	32
3.5.1 Población.	32
3.5.2 Muestra.	32
3.6 Sistematización de las variables	33
3.7 Presentación de la Información	33
4. Caracterización del Perfil Ocupacional de los graduados en Comercio Internacional y/o afines a nivel regional, nacional e internacional	34
4.1 Universidades Regionales con Programas de Comercio Internacional y/o afines	34
4.1.1 Universidad Francisco de Paula Santander-UFPS.	34
4.1.2 Universidad de Santander-UNDES.	35
4.1.3 Universidad Simón Bolívar.	36
4.1.4 Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE-FESC.	37

4.2 Universidades Nacionales con Programas de Comercio Internacional	38
4.2.1 Universidad Sergio Arboleda.	38
4.2.2 Universidad Cooperativa de Colombia.	39
4.2.3 Universidad Antonio Nariño.	40
4.3 Universidades Internacionales con Programas afines al Comercio Internacional	40
4.3.1 Universidad de Stanford (Estados Unidos).	40
4.3.2 Universidad de Sao Paulo (Brasil).	41
4.3.3 Universidad de Auckland (Nueva Zelanda).	42
4.4 Caracterización del Perfil Ocupacional de los Graduados en Comercio Internacional de la UFPS	45
4.4.1 Graduados del programa de Comercio Internacional.	45
4.4.2 Encuesta a los graduados de C.I de la UFPS.	46
4.4.3 Información Laboral de los graduados de la Oficina de Egresados.	53
5. Identificación de las Competencias que la región exige al profesional en Comercio Internacional	55
5.1 Encuesta a los empresarios de la Región	55
5.1.1 Ficha técnica del universo poblacional de las empresas de la región.	55
5.1.2 Componentes metodológicos del instrumento.	55
6. Competencias en las que se diferencia el Profesional de Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander	60
6.1 Las Competencias del Programa de Comercio Internacional de la UFPS.	60
6.2 Competencias de los programas con Comercio Internacional.	61

6.3 Competencias de los programas con afines al Comercio Internacional.	63
7. Estrategias para mejorar el Perfil Ocupacional del Programa de Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander	66
7.1 Matriz DOFA del Perfil Ocupacional del PCI de la UFPS	66
Conclusiones	70
Recomendaciones	73
Bibliografía	75