

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB- 12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): XIOMARA APELLIDOS: ANGARITA VEGA

NOMBRE(S): LUISA GABRIELA APELLIDOS: ORTIZ QUINTERO

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): GLADYS KATHERINE APELLIDOS: COLLANTES MIRANDA

CODIRECTOR:

NOMBRE(S): YORLEY ADRIANA APELLIDOS: MORA URBINA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): RETOS Y OPORTUNIDADES DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y COREA DEL SUR PARA DINAMIZAR EL SECTOR FRUTICOLA DE NORTE DE SANTANDER

RESUMEN

Este proyecto trata acerca de los retos y oportunidades del tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del sur para dinamizar el sector frutícola de Norte de Santander. Para ello, se realizó una investigación tipo cuantitativa con la que se conoció a profundidad el tratado firmado entre los países de Colombia y Corea del Sur mostrando sus particularidades más destacadas, entre las cuales resaltan sus economías. La recolección de información se obtuvo mediante entrevistas realizadas a los empresarios sobre el conocimiento que tengan sobre el tratado de libre comercio y los productos que se producen en sus empresas. La población, corresponde a los actores Norte Santandereanos del sector frutícola, Según la cartilla de ProColombia. El muestreo, esta conformado por los actores de Norte de Santander del sector frutícola como: directora departamental de Asohofrucol - Maribel Gutiérrez, el subsector frutícola de Norte de Santander. Se lograron, determinar los retos y oportunidades del tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del Sur para dinamizar el sector frutícola de Norte de Santander en Colombia. Se caracterizó el mercado de Corea de Sur teniendo en cuenta el sector frutícola del departamento de Norte de Santander. Seguidamente, se describió el sector frutícola de Norte de Santander que fue favorecido con el tratado comercial. Posteriormente, se analizó la normatividad del tratado de libre comercio con Corea del Sur en relación al sector frutícola de Norte de Santander. Finalmente, se propusieron estrategias según los retos y oportunidades para dinamizar sector frutícola de Norte de Santander que se benefició con el tratado comercial.

PALABRAS CLAVE: normatividad, tratado de libre comercio, sector fruticola.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 91 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

RETOS Y OPORTUNIDADES DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE
COLOMBIA Y COREA DEL SUR PARA DINAMIZAR EL SECTOR FRUTICOLA DE
NORTE DE SANTANDER

XIOMARA ANGARITA VEGA
LUISA GABRIELA ORTIZ QUINTERO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

RETOS Y OPORTUNIDADES DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE
COLOMBIA Y COREA DEL SUR PARA DINAMIZAR EL SECTOR FRUTICOLA DE
NORTE DE SANTANDER

XIOMARA ANGARITA VEGA

LUISA GABRIELA ORTIZ QUINTERO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Profesional en Comercio Internacional

Directora:


GLADYS KATHERINE COLLANTES MIRANDA

Codirectora:

YORLEY ADRIANA MORA URBINA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 05 de febrero de 2020

Acta N° 01/2020

TITULO PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Sala de Docentes Departamento

DEL PROYECTO: “Retos y oportunidades del tratado de Libre Comercio entre Colombia y Corea del Sur para dinamizar el sector Frutícola de Norte de Santander”

MODALIDAD: Trabajo de Investigación

JURADOS:

Nelson Emilio García Torres

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Liliana Marcela Bastos Osorio

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander


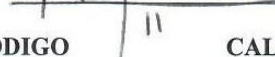
Oscar Arnulfo Mera Ramírez

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander


DIRECTORES:

Gladys Katherine Collantes Miranda

Yorley Adriana Mora Urbina

Firma:



NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A- M -L
<u>Xiomara Angarita Vega</u>	<u>1261021</u>	<u>Tres punto nueve</u>	<u>3.9</u>	<u>X</u>
<u>Luisa Gabriela Ortiz Quintero</u>	<u>1261025</u>	<u>Tres punto nueve</u>	<u>3.9</u>	<u>X</u>


Nelson Emilio García Torres


Liliana Marcela Bastos Osorio


Oscar Arnulfo Mera Ramírez

V°B°


LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional



Vigilada Mineducación

GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS



**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA
LA CONSULTA, LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y LA PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Cúcuta,

Señores
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS
Ciudad

Cordial saludo:

Xiomara Angarita Vega y Luisa Gabriela Ortiz Quintero identificada (s) con la C.C. N° 1.090.507.532, 1.092.360.085 autoras(es) de la tesis y/o trabajo de grado titulado Retos y oportunidades del tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del Sur para dinamizar el sector frutícola de Norte de Santander presentado y aprobado en el año 2020 como Requisito para optar al título de Profesional en Comercio Internacional; autorizo(amos) a la biblioteca de la Universidad Francisco de Paula Santander, Eduardo Cote Lamus, para que con fines académicos, muestre a la comunidad en general a la producción intelectual de esta institución educativa, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado en la página web de la Biblioteca Eduardo Cote Lamus y en las redes de información del país y el exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad Francisco de Paula Santander.
- Permita la consulta, la reproducción, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato CD-ROM o digital desde Internet, Intranet etc.; y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

Lo anterior, de conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la ley 1982 y el artículo 11 de la decisión andina 351 de 1993, que establece que **"los derechos morales del trabajo son propiedad de los autores"**, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Xiomara Angarita Vega
FIRMA
CEDULA: 1090507533

Luisa Gabriela Ortiz Quintero
FIRMA
CEDULA: 1092360085.

Dedicatoria

Dedico mi trabajo de grado a Dios, por regalarme la vida y guiarme en los instantes más memorables de mi vida. A Alexandra mi madre a quien amo con toda mi alma, le agradezco por ser el cimiento más importante en mi vida y estar ahí cuando la necesito. Mi papi Luis E., que aunque no estemos juntos físicamente, sé que está conmigo en todo momento, sé que estas muy orgulloso y emocionado como yo, A Nirma a quien quiero como una madre, por apoyarme cada momento significativos y estar mí siempre, dispuesta a escucharme y ayudarme en cualquier momento a mi hermano Luis y abuelos Los amo infinitamente.

No podría faltar mi amiga compañera confidente hermana, quien estuvimos juntas en este camino con altas y bajas siempre con paciencia ternura y amor te amo montones Xioma.

Luisa Ortiz

Dedicatoria

Con estas palabras quiero agradecer a personas que hicieron este trabajo y que en alguna manera estuvieron conmigo.

Primero mis abuelos quienes son pilares fundamentales de la familia y mi vida, principalmente mi abuela Elvia Cabarico sé que siempre estuviste orgullosa, y dispuesta dándome apoyo incondicionalmente y hacer todo porque estuviera feliz, siempre estarás presente.

No hay palabras suficientes para demostrar el amor y el agradecimiento por mi madre Yolanda, por su fe, su generosidad y su incansable ayuda en todo momento, gracias a ti logrado subir un escalón más en la vida te amo... Mi padre Javier por demostrarme siempre su cariño, por haber sido un apoyo en lo largo de todos estos años.

Mis Tíos agradecerles las innumerables veces que apoyaron en las decisiones que he tomado en esta vida.

No puedo dejar de agradecerte especialmente a ti Luisa, gemela, compañera fiel de Universidad, tesis, corazón y vida.

Xiomara Angarita

Contenido

	pág.
Introducción	17
1. Problema	20
1.1 Título	20
1.2 Problema de Investigación	20
1.3 Planteamiento de Problema	20
1.4 Formulación del Problema	22
1.4.1 Sistematización del problema	22
1.5 Objetivos	23
1.5.1 Objetivo general	23
1.5.2 Objetivos específicos	23
1.6 Justificación	23
2. Marco Referencial	25
2.1 Antecedentes	25
2.1.1 Antecedentes internacionales	25
2.1.2 Antecedentes nacionales	28
2.1.3 Antecedentes regionales	30
2.2 Marco Teórico	30
2.2.1 Teoría de la ventaja absoluta	30
2.2.2 Teoría de la ventaja comparativa	31
2.2.3 Teoría de la internacionalización	31
2.3 Marco Conceptual	32
2.4 Marco Espacial	35

2.5 Marco Temporal	36
2.6 Marco Legal	36
3. Diseño Metodológico	38
3.1 Tipo de Investigación	38
3.2 Métodos de Investigación	38
3.3 Tipo de Estudio	38
3.3.1 Población	38
3.3.2 Muestra	39
3.4 Tratamiento de la Información	39
3.4.1 Fuentes de recolección de la información	40
3.4.2 Instrumentos o técnicas de recolección de información	40
4. Resultados	41
4.1 Caracterización del Mercado de Corea del sur Teniendo en Cuenta el Sector Frutícola Afines con el Departamento de Norte de Santander	41
4.1.1 Descripción de Corea del Sur	41
4.1.1.1 Consumo del sector agrícola en Corea del Sur	45
4.1.1.2 Consumo de frutas en Corea del Sur	46
4.1.2 Identificación de productos del sector agrícola potenciales en Corea del Sur.	47
4.1.3 Principales productos del sector frutícola importados por Corea del Sur entre 2016 – 2018 del mundo	49
4.1.3.1 Valor de las importaciones de Corea del Sur desde Colombia (2016-2019)	50
4.1.3.2 Comparativo mes a mes de la variación de las importaciones y exportaciones entre Corea del Sur y Colombia	50
4.1.4 Comercio bilateral entre Colombia y Corea del Sur	51

4.1.5 Análisis de la competitividad de los productos de Norte de Santander	53
4.1.5.1 Caracterización de Norte de Santander	53
4.1.5.2 Cultivos de Norte de Santander	54
4.1.5.3 Participación de Norte de Santander en las exportaciones totales	54
4.1.5.4 Exportaciones por grupo de producto de Norte de Santander	55
4.1.5.5 Comercio exterior por acuerdo comercial año acumulado	57
4.2 Descripción del Sector Frutícola de Norte de Santander que se Beneficiaran con el Tratado Comercial	59
4.2.1 Análisis del sector frutícola en Norte de Santander según Asohofrucol	59
4.2.1.1 Producción del sector frutícola de Norte de Santander	60
4.2.2 Panorama Económico Agrícola de Norte de Santander	62
4.2.3 Disponibilidad Edafoclimática	63
4.2.4 Cultivos Frutales de Norte de Santander	64
4.2.4.1 Potencial exportador del sector hortifrutícola de Norte de Santander	67
4.3 Analizar la Normatividad del Tratado de Libre Comercio con Corea del sur En Relación al sector Fruticola de Norte de Santander	68
4.3.1 Condiciones de acceso al mercado Sur-Coreano	68
4.3.2 Productos con acceso preferencial ventajas del TLC entre Corea del Sur y Colombia	69
4.3.3 Desgravación de los productos al ingresar al mercado sur coreano	71
4.3.4 Inversión, cooperación, asuntos sanitarios y fitosanitarios.	73
4.3.5 Balanza comercial	76
4.3.6 Relaciones comerciales Colombia- Corea	77
4.4 Proponer estrategias Según los retos y Oportunidades para Dinamizar sector	

Frutícola de Norte de Santander que se Beneficiara con el Tratado Comercial	78
4.4.1 Análisis de la información recolectada.	78
4.4.2 Retos y oportunidades del sector frutícola de Norte de Santander.	80
4.4.3 Estrategias de productividad y competitividad del sector agrícola de Norte de Santander con visión al mercado Sur-Coreano.	81
5. Conclusiones	83
Referencias Bibliográficas	84
Anexos	89

Lista de Figuras

	pág.
Figura 1. Ubicación	34
Figura 2. Producto Interno Bruto de Corea del Sur	44
Figura 3. Índice departamental de Competitividad; Consejo Privado de Competitividad, 2017	53
Figura 4. Cultivos Principales y Transitorios en Norte de Santander; Base Agrícola EVA - Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural0	54
Figura 5. Índice de Participación de Norte de Santander en las Exportaciones Nacionales Exportaciones DANE – DIAN	55
Figura 6. Principales productos y destino de las Exportaciones de Norte de Santander, Exportaciones DANE – DIAN (2019)	57
Figura 7. Abastecimiento de alimentos Cúcuta. Boletín Económico Regional	63
Figura 8. Inversión extranjera directa en Colombia	76
Figura 9. Balanza comercial entre Colombia y Corea del Sur	77

Lista de Tablas

	pág.
Tabla 1. Indicadores económicos Corea del Sur	43
Tabla 2. Productos del sector agrícola y agroindustrial importados por Corea del Sur	49
Tabla 3. Variación de las importaciones de Corea del Sur desde Colombia	50
Tabla 4. Comparativo mensual de importaciones de Corea del Sur	50
Tabla 5. Productos Exportados en Norte de Santander	55
Tabla 6. Principales productos de exportación De Norte de Santander Miles de dólares FOB	56
Tabla 7. Valor de las exportaciones de Norte de Santander por acuerdo comercial	58
Tabla 8. Valor de las importaciones de Norte de Santander por acuerdo comercial	58
Tabla 9. Área apta para frutales	60
Tabla 10. Producción por tipo de producto	61
Tabla 11. Balance de la oferta departamental y el consumo en fresco	65
Tabla 12. Créditos otorgados por Finagro, según actividad productiva	67
Tabla 13. Tratado comercial y acceso a mercados	69
Tabla 14. Inversiones de Corea del Sur en Colombia	75
Tabla 15. Retos y oportunidades del sector frutícola en Norte de Santander	80
Tabla 16. Estrategias de productividad y competitividad del sector agrícola y agroindustrial de Norte de Santander	81

Lista de Anexos

	pág.
Anexo 1. Entrevista	90

Resumen

Este proyecto trata acerca de los retos y oportunidades del tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del sur para dinamizar el sector frutícola de Norte de Santander. Para ello, se realizó una investigación tipo cuantitativa con la que se conoció a profundidad el tratado firmado entre los países de Colombia y Corea del Sur mostrando sus particularidades más destacadas, entre las cuales resaltan sus economías. La recolección de información se obtuvo mediante entrevistas realizadas a los empresarios sobre el conocimiento que tengan sobre el tratado de libre comercio y los productos que se producen en sus empresas. La población, corresponde a los actores Norte Santandereanos del sector frutícola, Según la cartilla de ProColombia. El muestreo, esta conformado por los actores de Norte de Santander del sector frutícola como: directora departamental de Asohfrucol - Maribel Gutiérrez, el subsector frutícola de Norte de Santander. Se lograron, determinar los retos y oportunidades del tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del Sur para dinamizar el sector frutícola de Norte de Santander en Colombia. Se caracterizó el mercado de Corea de Sur teniendo en cuenta el sector frutícola del departamento de Norte de Santander. Seguidamente, se describió el sector frutícola de Norte de Santander que fue favorecido con el tratado comercial. Posteriormente, se analizó la normatividad del tratado de libre comercio con Corea del Sur en relación al sector frutícola de Norte de Santander. Finalmente, se propusieron estrategias según los retos y oportunidades para dinamizar sector frutícola de Norte de Santander que se benefició con el tratado comercial.

Abstract

This project deals with the challenges and opportunities of the free trade agreement between Colombia and South Korea to boost the fruit sector of Norte de Santander. For this, a quantitative type of investigation was carried out with which the treaty signed between the countries of Colombia and South Korea was known in depth, showing its most outstanding features, among which its efforts stand out. The collection of information is carried out by means of interviews carried out with the entrepreneurs about the knowledge they have about the free trade agreement and the products produced in their companies. The population corresponds to the Northern Santanderean actors in the fruit sector, according to the ProColombia primer. The sampling is made up of actors from Norte de Santander in the fruit sector such as: departmental director of Asohofrucol - Maribel Gutiérrez, the fruit subsector of Norte de Santander. They were achieved and will determine the challenges and opportunities of the free trade agreement between Colombia and South Korea to boost the fruit sector of Norte de Santander in Colombia. The South Korean market was characterized taking into account the fruit sector of the department of Norte de Santander. Next, the fruit sector of Norte de Santander, which was favored with the trade agreement, is described. Subsequently, it analyzed the regulations of the free trade agreement with South Korea in relation to the fruit sector of Norte de Santander. Finally, strategies were proposed according to the challenges and opportunities to boost the fruit sector of Norte de Santander, which benefited from the trade agreement.

Introducción

En el año 2013 a los 21 días del mes de febrero se firmó el tratado comercial entre los países de Corea del Sur y Colombia. La negociación se inició el 7 de diciembre del 2009 con Corea de Sur en su capital Seúl donde los jefes negociadores de ambos países, Javier Gamboa y Lee-yun Young, mutuamente, precisaron el orden, las modalidades y el alcance del tratado. Las negociaciones finalizaron en el mes de junio del año 2012. Se dio oficialmente la clausura a las rondas de negociación en una junta con los presidentes, Lee Myung-Bak, y su homólogo, Juan Manuel Santos, en Bogotá. El día 31 de agosto del 2012, posteriormente del análisis veras del documento y adjuntos del tratado comercial, los ministros de comercio las dos naciones aceptaron el preámbulo que excluirán las tasas arancelarias del 96,1% de los productos que Colombia exporta a Corea del Sur y, el 96,7% de los productos que entran a Colombia originarios de la región Coreana con tiempo de una década, después de la entrada en vigor.

Después de haber entrado en vigencia el tratado comercial con Corea del Sur el panorama no es muy claro para los colombianos. Las pequeñas y medianas empresas (Pymes), que constituyen el mayor porcentaje de empresas en Colombia, no cuentan con las herramientas necesarias para sacar sus productos y servicios a Corea del Sur.

El acuerdo comercial con Corea del Sur es una ventaja para sacar un mejor aprovechamiento de las potencias en agroindustria, ya que este país es un gran importador, pues solo el 30% de sus tierras son cultivables, (Lacouture, 2016. El tratado comercial con Corea del Sur pone a disposición un mercado de 50 millones de habitantes). Alrededor de 7.4000 canastas que hace parte de la oferta exportable se lograra establecer en el país Sur Coreano.

Respecto a las industrias agrícolas artículos como, frutas, flores, (especialmente exóticas), carnes y sus preparaciones, son solo unas de los que poseen gran solicitud Coreana. “Se identifica potencial en productos como: café y sus elaboraciones, pulpa de fruta, aceites, cacao y derivados grasas y azúcares. De la industria, resaltan productos como manufacturas de cuero, confecciones, productos farmacéuticos y artículos publicitarios, metalurgia y productos químicos, entre otros” (ProColombia, 2016, p.3).

En el tratado se describe el ingreso de artículos del agro y la industria, normas de origen, medidas sanitarias y de inocuidad, dificultades al comercio, defensa comercial, capitalización, propiedad intelectual, comercio, cooperación y desarrollo sostenible.

En el departamento de Norte de Santander se han consolidado nuevos sectores, en el año 2019 se resaltó el potencial exportador por Procolombia, organización que reconoce en cuatro sectores productivos: agro alimentos, industrias 4.0, metalmecánica y moda. Flavia Santoro, presidenta de Procolombia, enfatizó que Norte de Santander es una muestra de la apertura de mercado y de la lucha en conjunto a favor exportaciones. “siendo un trabajo fructífero ya que los indicadores regionales de competitividad en el año 2018, el departamento Norte de Santander se posiciono como el primero en el 9° escalón del índice de diversificación de oferta exportable, esto quiere decir que los bienes y servicios del departamento están llegando a nuevos Países”, (Villán Bustamante, 2019, Industrias de Norte de Santander con potencial exportador.)

En Norte de Santander podemos encontrar productos de la agro-industria como frutas frescas, cacao, café, pulpas de frutas, tejas y baldosa, productos fertilizantes, materiales de construcción, madera, abonos, ropa interior, calzado y aceite de palma.

La meta de esta investigación, es examinar el alcance que tiene el acuerdo comercial de Colombia específicamente en la región Norte Santandereana y el país Sur Coreano en el sector frutícola y facilitar un movimiento comercial entre ambos países, que promueva una competencia justa en los mercados y generar más y nuevas oportunidades de negocio.

Tema: Cooperación internacional entre Colombia y Corea del Sur.

1. Problema

1.1 Título

RETOS Y OPORTUNIDADES DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y COREA DEL SUR PARA DINAMIZAR EL SECTOR FRUTÍCOLA DE NORTE DE SANTANDER.

1.2 Problema de Investigación

Retos y oportunidades del tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del Sur para dinamizar el sector frutícola de Norte de Santander.

1.3 Planteamiento de Problema

Con este proyecto se busca analizar cómo se puede internacionalizar los productos del mercado frutícola que posee el departamento de Norte de Santander, generando inversión en las pequeñas y medianas empresas, así impulsar las relaciones bilaterales con el país asiático buscándole el máximo provecho a este TLC ya que proporciona incentivos.

Norte de Santander se tiene propiedades por su variedad climática lo que es favorable para el cultivo de cualquier especie frutícola, lo que puede atraer inversión extranjera beneficiando a los productores y empresarios de la región.

Colombia y Corea del Sur firmaron un tratado de libre comercio en la ciudad de Seúl el día 21 de febrero de 2013, El cual aportará beneficios para ambos países como la apertura de nuevos mercados, en los cuales pueden incursionar empresarios y productores de las distintas regiones de Colombia como Norte de Santander, este entro en vigencia el 15 de julio de 2016.

Colombia realizó exportaciones no mineras hacia Corea del Sur aumentando un 32,5% desde la puesta en marcha del tratado de libre comercio.

“Colombia tiene el 96% de la canasta exportable y tendrá acceso inmediato sin el cobro de aranceles, el reto de la mercancía se desgravará en el transcurso de la década” (Ministerio de Industria y Comercio, 2016, TLC con Corea del Sur abre un mercado de 50 millones de habitantes)

El 56% de la oferta del agro tendrá un trato especial arancelario, el 25% restante quedará exento de impuesto en una década y el último 19% en un lapso superior a 10 años.

El acuerdo comercial con Corea del Sur es una ventaja para sacar un mejor aprovechamiento de las potencias en agroindustria, ya que este país es un gran importador, pues solo el 30% de sus tierras son cultivables, (Lacouture, 2016. El tratado comercial con Corea del Sur pone a disposición un mercado de 50 millones de habitantes)

Entre julio del 2016 y marzo del Año 2018, Corea del Sur importó desde Colombia cerca de 566 millones de dólares en comparación a 231 millones de dólares del mismo periodo del 2015-2016, en el cual se visualiza un aumento del 144,9 %. Colombia importó de Corea USD 697 millones, en balance a USD 836 millones en los mismos meses del año 2015-2016.

Colombia posee variedad de productos con potencial exportador para así obtener un incremento en la canasta exportadora hacia este país como lo son flores, frutas exóticas, cacao, licores, materias primas para cosméticos, carne de cerdo y carne bovina, entre otros. Corea vendería a mercados internacionales productos como, alimentos, aparatos médicos, artículos de belleza, entre otros.

El país Sur Coreano está compuesto por una infraestructura vial de 100, 279 Km. que une las importantes ciudades. Posee aproximadamente 6.580 km. De línea férrea, que abarca casi la totalidad de la nación. Sus aliados económicos más importantes son China, Japón y Hong Kong, a los cuales se dirige la mayoría de sus productos de exportables. Sus principales importaciones provienen de China, Arabia Saudita, Australia, y Hong Kong.

En 2013, las exportación Colombianas con destino a Corea del Sur la suma de 311.292 toneladas, que son equivalente a US\$ 229.9 millones con costos negociados con el incoterms FOB. Las mayores cantidades de productos se enviaron por modalidad marítima, sumando el 99,8% entre los dos países.

Colombia exporta, el café, el azúcar, los bananos, los camarones, rosas, claveles, hortensias, flores preservadas, agroquímicos, concentrados de fruta para uso industrial, panela, cacao, mochilas wayuu, vasos desechables hechos a base de caña de azúcar.

1.4 Formulación del Problema

¿Qué retos y oportunidades tiene el tratado comercial de Colombia con Corea del Sur para el sector frutícola de Norte de Santander desde su entrada en vigencia?

1.4.1 Sistematización del problema. ¿Cómo es el comportamiento del sector frutícola en Norte de Santander?

¿Qué ventajas tiene el tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del Sur para la internacionalización de las empresas del sector frutícola de Norte de Santander?

¿Qué productos del sector frutícola podrían ser objetivo de inversión Sur-Coreana en el departamento Norte de Santander?

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general. Determinar los retos y oportunidades del tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del Sur para dinamizar el sector frutícola de Norte de Santander en Colombia.

1.5.2 Objetivos específicos. Caracterizar el mercado de Corea de Sur teniendo en cuenta el sector frutícola afines con el departamento de Norte de Santander.

Describir el sector frutícola de Norte de Santander que se beneficiaran con el tratado comercial.

Analizar la normatividad del tratado de libre comercio con Corea del Sur en relación al sector frutícola de Norte de Santander.

Proponer estrategias según los retos y oportunidades para dinamizar sector frutícola de Norte de Santander que se beneficiara con el tratado comercial.

1.6 Justificación

Esta investigación posee como finalidad determinar los retos y oportunidades del acuerdo comercial entre Colombia y Corea del Sur, para el sector frutícola de Norte de Santander con la implementación de este TLC, determinando así que productos se encuentran en la región que puedan ser beneficiados de manera positiva y cuales deben asumir distintos desafíos para ingresar a este mercado.

Esta investigación se realizó con base en el tratado comercial firmado entre los países de Colombia y Corea del Sur en el año 2013, identificando en este los sectores de Norte de

Santander que más beneficios tienen con la relación comercial de estos dos países; buscando así que los empresarios del sector agroindustrial conozcan y apliquen las ventajas de este acuerdo, identificando si pueden llegar a competir en este mercado y estudiando si su producto cuenta con las normas exigidas para entrar a este país también se debe llegar a analizar con qué capacidad exportable cuenta y así puedan incursionar en nuevos mercados o la visión de los inversionistas Sur-Coreanos sea hacia los productos de la zona.

Elaborar técnicas para que los empresarios pongan en uso y de tal forma lograr generar inversión en sus organizaciones y en la zona por parte de empresarios Sur-Coreanos (inversión extranjera), Norte de Santander cuenta con gran diversidad de productos frutícolas que pueden participar en el mercado, como lo son el banano y la piña que son productos posicionados en el país, debemos tener en cuenta que Norte de Santander debe afrontar grandes retos como lo son la infraestructura vial y la tecnificación de cultivos.

2. Marco Referencial

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales. En un estudio titulado: tratados de libre comercio en América del Sur; tendencias, perspectivas y desafíos. Rodríguez (2012) afirma:

Los TLC bilaterales o regionales se categorizan como una característica especial de las relaciones económicas internacionales, Latino América no queda exenta de estas. En una gran proporción estos tratados se iniciaron a discutir a los inicios del año 1990 a medida que han transcurrido los años se ha buscado negociar más de esto.

En este trabajo se encuentra una visión general de todos los acuerdos que han pactado entre Sur América y los demás continentes, principalmente los acuerdos comerciales pactados por Perú, Colombia y Chile. Se destacan las características más importantes de los tratados, lo que contiene y el estado en que se encuentra actualmente, así como sus coincidencias y divergencias, el juego de la comercialización entre los países negociadores, las iniciativas y negociaciones en marcha. (p.9)

En un artículo publicado por redacción de El País y AFP, (2016, Firman en Nueva Zelanda el mayor TLC del mundo).

Se conoce como el acuerdo comercial más grande hasta el momento. Entre los países negociadores se encuentran Vietnam, Singapur, Perú, Nueva Zelanda, México, Malasia, Australia, Canadá, Chile, Brunei, Estados Unidos y Japón.

Estos países representan aproximadamente un 40% en la economía del mundo, se firmó el acuerdo Transpacífico de Cooperación (TPP), en el país de Nueva Zelanda, Oakland, que busca eliminar las defensas al comercio, de inversiones y servicios entre ellos. El tratado se base en la alineación de la política Americana hacia el continente Asiático, por la constante actividad del

continente Asiático y para disminuir el volumen de la influencia China a nivel mundial.

En un artículo realizado por Balderrama & Velázquez (2016) titulado: La política exterior y comercial de Corea del Sur en el marco de la Alianza del Pacífico: una visión desde México concluye que:

La diplomacia que mantiene el país Sur Coreano y la Alianza del Pacífico –constituida por los países: Chile, Colombia, México, y Perú– se ha consolidado en lo transcurrido de los últimos 10 años, en la mayor parte gracia a los tratados comerciales que han aperturado el mercado, en lo que en marca las negociaciones de la alianza del pacifico, Corea realiza las veces de espectador y de impulsa la unión comercial, diplomática entre las cuatro naciones que conforman el bloque. (p.55)

El papel de corea en las dichas entidades latinoamericanos ha influido positivamente en la unión de las diplomacias bilaterales y regionales con Colombia, México, Chile, y Perú. El país Asiático ha jugado un papel de mercado intermedio con finalidades sinceras de ejercer funciones propias, por vía multilateral, siendo accionista y apoyo de Latinoamérica que se benefician de sus semejanzas con este. Seguramente, de irse por el camino de las dos partes para así afianzar relación con los ya nombrados países de Latinoamérica, se hubiera presentado un retraso para unir estas diplomacias, cultivando de manera moderada la unión de cada nación tratándolos con individualismo. Por otro lado, la alianza del pacifico ha logrado bloques regionales y relaciones internacionales para una actividad conjunta, se ha logrado unir los lazos entre dos estados con la nación de Corea de Sur.

“las relaciones internacionales y el multilateralismo, es un método el cual integra un conjunto de naciones con normas en común y que bajo reglas asociadas se unen con propósitos iguales, una definición con conocimiento que, se ha ido formando en la última década...” (Caamaño,

2014, p. 1). Se usa primordialmente por potencias medias los cuales requieren socios con condiciones parecidas así alcanzando para aplicarlas con interés de alcanzar uniones eficaces y eficientes con naciones de igual o menor condición.

En un análisis económico realizado por Estrada y Landa (2012) titulado: La cooperación entre Corea del Sur y América Latina mediante los acuerdos comerciales y de inversión se resalta:

Cooperación económica entre Corea del Sur y América Latina, suponiendo que se manifiesta en las bases y experiencia del comercio y la IED. Evidenciando sectores comerciales adecuadas y en discusión, los cuales son una guía para las posibles negociaciones de tratados comerciales en entre Sur Corea y naciones de América Latina.

El anterior estudio contempla la unión comercial entre las relaciones internacionales América Latina y Sur Corea, en los últimos quince años se resalta desde distintos puntos de. Como primer punto se identifica el aumento del intercambio comercial bilateral y se identifican primordialmente déficit comerciales, excluyendo a Chile, en la mayoría del tiempo de investigación, con un modelo de distinción e intercambio bilateral sobresale el modelo de compra y venta de productos de características distintas, Latino América despacha o manufacturas o bienes primarios con una alta dependencia de recursos naturales e importa artículos elaborado de Sur Corea, donde se destaca la industria tecnológica, donde se visualiza diferencias entre los flujos del extranjero y la inversión extranjera directa.(p.225)

En un estudio realizado por Romero (2011) titulado: El acercamiento de México a Asia Pacífico. Hacia la firma de un acuerdo con la República de Corea y un balance del acuerdo de asociación económica con Japón resalta:

La aproximación con el país Sur Coreano para pactar el alcance del tratado comercial, sus adelantos y faltas, México y Japón adelantan el alcance de las asociaciones comerciales dándole una fuerza en inversión de activos desde comienzos del año 2005, manejando estrategias, México ve a Asia como un mercado para renovar las relaciones internacionales, estos tratados no han establecidos diplomacia reales dado los beneficios que estas negociaciones trae consigo, de tal forma los límites y oportunidades que los acuerdos demarcan son más beneficiosos para los mercados Asiáticos las cuales amplían escenarios con más alcance n comparación a la industria de los Estados Unidos y de Latino Americana. (p.31)

México ha enfocado su política internacional al Pacífico Asiático viéndola así como como un mercado importante para diferenciar su diplomacia, a través del tiempo estos países ha tenido relaciones positivas. Más sin embargo, no se han podido concretar estrategias claras a pesar de los esfuerzos, los compromisos que se han desarrollado son impalpables, oportunos y dispersas. Siendo el caso contrario con Japón el cual ha sido un éxito alcanzando consolidar un convenio con una importante economía Asiática, siendo Estados Unidos un gran socio comercial y México un importante inversor; después de 5 años no se ha demostrado un beneficio equitativo.

2.1.2 Antecedentes nacionales. En un artículo realizado por Yépez y Ruiz (2017): Alcances de los TLC firmados con Estados Unidos y Corea para las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia

En el siguiente estudio se analiza las diferencias y muestra los beneficio y discrepancias deberán afrontar las pequeñas y medianas empresas (pymes) que venden internacionalmente desde Colombia dinamizando una serie de dimensiones de desarrollo empresarial contextualizando la apertura económica mediante acuerdos comerciales firmados entre Colombia con Estados Unidos y Colombia con Corea del Sur. Logrando tener una visión global sobre los documentos base para la

importación y exportación logrando identificar los beneficios de acceso al mercado para Colombia.
(p.220)

Estos efectos nacen de opiniones de prensa de los gobiernos afines con el argumento de los acuerdos comerciales, hallando grandes oportunidades en los productos que se venden a Estados Unidos y a Corea del Sur, de igual forma hay dificultades para las pequeñas y medianas empresas, que contrariamente a las inversiones que han tenido no consiguen tener una estructura organizada

En un Proyecto realizado por Franco (2012) Titulado TLC COREA DEL SUR – COLOMBIA: Oportunidades y amenazas para Bolívar el autor resalta:

Un país clave para afianzar nuestras relaciones con el continente Asiático es Corea del Sur ya que es un aliado para introducirnos en este mercado. Las técnicas para progresar que lleva a cabo Corea y la unión el sector privado y público, ha conseguido el aumento significativo del PIB logrando así destacar a nivel mundial. (p.14)

Corea del Sur se destaca dentro de los primeros mercados priorizados en las políticas Colombianas, con un desarrollo efectivo de su política y economía, así mismo por el reflejo veraz de Colombia teniendo alianzas durante el conflicto con Corea del Norte. Por estas razones se está negociando un acuerdo comercial, generando mejores oportunidades comerciales de los exportadores, además incursionando en nuevos empleos y más inversión extranjera directa.

En un Trabajo Realizado por López (2018) el cual lleva por título: Oportunidades del sector agropecuario Colombiano en el Tratado de Libre Comercio con Corea nos plantea:

Se realizó una investigación basados en el tratado comercial entre Corea y Chile , Analizando que Colombia y Chile tienen ventajas competitivas y comparativas en los sectores de la agroindustria ,

con la entrada del TLC , uno de los mayores desafíos se encuentra en aumentar las exportaciones a Corea del Sur posicionando a Colombia en los países Asiáticos lo que conlleva a acceder a un continente con un poco más de 50 millones de habitantes con un PIB per cápita de USD 27.222.

(Banco Mundial, 2015, p.1)

Las expectativas con este acuerdo es que Corea del Sur se posicione como un comprador de productos Colombianos para así poder entrar a todo el continente Asiático ayudando a conseguir nuevos mercados en este continente con la firma de nuevos tratados.

Colombia en este momento está cerrando un Acuerdo de asociación económica con Japón.

2.1.3 Antecedentes regionales. En un estudio realizado por Gutiérrez (2014): análisis estratégico del sector primario minero y agrícola de Norte de Santander frente al tratado de libre comercio con Estados Unidos afirma.

El siguiente trabajo se basa en investigaciones descriptivas y documentales aplicando preguntas a industrias del sector minero y la agricultura mostrándola visión de las industrias frente al tratado comercial y analizar las amenazas y el nivel de actuación de los sectores. Inmediatamente se pauto el trabajo del sector minero y agrícola de Norte de Santander, teniendo en cuenta la planeación de la aptitud del departamento de dichos sectores en capacidad de producción, creando así diplomacias y ejercicios para crear mejoras en cuestiones de competitividad y productividad. (p.6)

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Teoría de la ventaja absoluta. Smith (1776) en el texto la riqueza de las naciones programa que cada país debe dominar la producción en el sector donde es más eficiente.

Haciendo intercambio así entre las importaciones y las exportaciones como pago a los productos y el excedente venderlo a otra nación.

Habla de que cada una de las naciones trabaje en mejorar sus productos para que así las que tenga ventaja absoluta, en la que se utilicen menos factores de producción para realizarlo en comparación a otro país. De tal forma, al guiarnos por este principio las naciones saldrían triunfantes con el comercio y logrando así eficiencia a nivel internacional.

2.2.2 Teoría de la ventaja comparativa. Ricardo (1817) habla que el libre comercio internacional se caracteriza por ser favorecedor para las naciones implicadas; en un medio comercial de total libertad, las naciones capitalizaran e invertirán creando trabajo trayendo beneficio para las partes.

En la búsqueda del beneficio propio se relaciona correctamente con el crecimiento global. Creando una repartición de tal manera que el trabajo sea el camino más viable para el crecimiento de la industria utilizando las mejores habilidades de cada persona para el beneficio colectivo, incentivando a tener una mayor producción, enseñando las propiedades de cada país a nivel global creando conciencia de afinamiento del intercambio de mercancías.

2.2.3 Teoría de la internacionalización. “Imperfecciones de mercado”, la teoría de la internacionalización trata sobre, desarrollada por Buckley y Casson (1976) y por Rugman (1979), las organizaciones trabajan en su interior para que el desarrollo de los mercados se vuelva menos productiva esto quiere decir, beneficiarse de las ventajas que dan los mercados menos perfeccionados. Los factores específicos que aseguran el triunfo con los competidores. Cuando las ventas van más allá de la nación de origen se le denomina internacionalización.

Esta teoría afirma en dos ideas principales: se internacionalizará las acciones de la industria hasta que los valores de transacción del despacho sean mayores que su inversión organizativa; las industrias elevan su producción saliendo a mercados internacionales de esta forma se indemnican

los costos de internacionalización.

Rugman incluye en la teoría que la variación del mercado internacional (y no únicamente los accionistas internacionales), describiendo que las multinacionales se dan a conocer en mercados internacionales para esquivar los defectos del mercado.

Para Rugman esta teoría compone lo más importante de las teorías multinacionales, resumiendo investigaciones diferentes autores manteniendo la veracidad de cada uno.

2.3 Marco Conceptual

Política comercial: Rodríguez (2012) la definición de política comercial es la administración y manipulación de herramientas que posee cada país manteniendo o cambiando radicalmente las diplomacias comerciales de los países.

Tratados: Osorio (1999) dice que la expresión libre del carácter de los estados demandantes forma el derecho escrito que ellos se ordenan abriéndose paso al derecho internacional público.

En los tratados internacionales predominan temas como la paz y lazos de confianza.

Ventaja absoluta: Según Smith (1776) plantea que: cada país debe especializarse en los bienes que mejor elaboren y así mismo llevándolos mercados internacionales obteniendo mejores utilidades y así poder adquirir otros bienes que no producen en su nación. De esta manera se lleva a una apertura internacional justa.

Ventaja comparativa: Ricardo (1817) dice que la ventaja comparativa es que así una nación no tenga ventaja sobre algún producto, lo que quiere decir que si todos sus bienes sean de mayor costo que en los demás países a nivel mundial, deberá especializarse en los bienes más

representativos para así poder obtener una ventaja comparativa no en valor sino en calidad.

Cooperación Internacional: La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos OCDE, define la cooperación internacional CI, como actividades grupales que ayudan a la evolución económica de los países, a través del intercambio de conocimientos, tecnologías, experiencias o inversiones por medio de naciones con mayor capacidad adquisitiva o intelectual, bloques económicos y ONG.

Llamándose también cooperación para el desarrollo es una definición mundial que abarca distintas maneras de colaboración que se destinan a los países con menor desarrollo.

Integración económica: desde la visión de la internacionalización, los bloques económicos se han creado, por distintos autores, con el cual se busca la unión de varias economías, comercio nacional, que en tiempo pasado trabajaba de forma individual; su funcionalidad es crear un mercado común, para ser más dinámico la venta de bienes y servicios.

La integración económica es la causa por la que las naciones van eliminando barreras económicas y les conceden beneficios entre sí: eliminación o negociación de medidas arancelarias y no arancelarias, importación y exportación de bienes, adquirir políticas macro y micro con consecuencias internacionales, implementar políticas monetarias y fiscales con efectos internos y externos y, adoptando la tasa representativa del mercado para hacerle frente a la internacionalización.

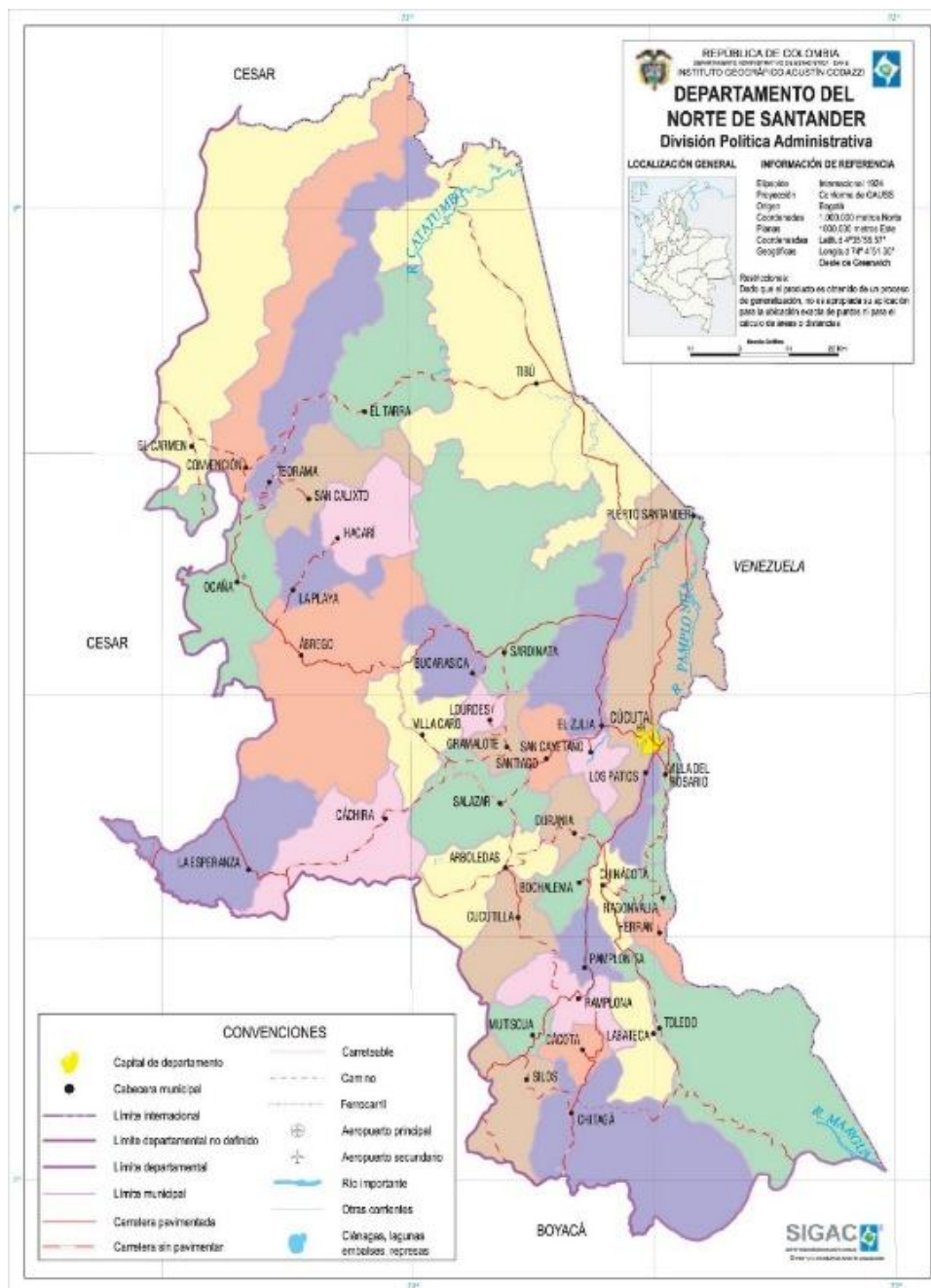


Figura 1. Ubicación

Fuente: Departamento Norte de Santander, 2020.

Apertura económica: La apertura del mercado de bienes y servicios se basan en los principios neoliberales de individualidad y privacidad de los mercados teniendo así libertad de

competencia y es por tal manera América Latina no podría culminar el subdesarrollo socio-económico, debido al proteccionismo de los países

2.4 Marco Espacial

El análisis investigativo se realizó en el departamento de Norte de Santander que se ubica en la región nororiental de Colombia, el cual es atractivo por su agricultura.

Colombia cuenta con 32 departamentos en los cuales se encuentra Norte de Santander. Tiene una extensión de 22.130 km², que equivalen al 1.91% del territorio nacional. Tiene fronteras con Venezuela, y delimita con Boyacá, Santander, y Cesar.

Se encuentra en la región Andina junto con Antioquia, Santander, Quindío, Risaralda, Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, y Tolima, donde se localiza más del 70% de la población Colombiana.

En la región Norte Santandereana los principales municipios son: Ocaña, Pamplona, Chinácota.

En la economía la agricultura es un importante peldaño con mercancías como: el algodón, el arroz, el tabaco, el cacao, la caña de azúcar, el café y el trigo. Tibú contiene una de las riquezas más grandes de Norte de Santander como lo es la explotación de petróleo. La capital del departamento Cúcuta es zona franca e industrial. La extracción minera, excluyendo la extracción petrolera, está subdesarrollada pese a las riquezas que posee en metales como oro, cobre, hierro, uranio, plata, aluminio y otros. Resaltan la elaboración de textiles, calzado, alimentos y bebidas.

2.5 Marco Temporal

Esta investigación se realizó entre los meses desde septiembre de 2019 hasta diciembre de 2019.

2.6 Marco Legal

Esta investigación se regirá bajo el tratado comercial entre Colombia y Corea del Sur. El TLC pactado con el país Sur Coreano es una negociación equitativa la cual comprende distintos ámbitos que contienen más que solo la comercialización de producto incluyendo disciplinas como comercio de servicios, compras públicas, inversión y cooperación entre otros.

Lo primordial para Colombia fue crear un marco jurídico claro y equívoco que incentive los flujos de inversión a través del establecimiento de ambientes previsibles y constantes que generen seguridad al inversionista, su aporte y las salidas relacionados, sin crear impedimentos innecesarios.

Ley 1747 de 2014 la cual aprueba el “Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Corea”, firmado en Seúl, el 21 de febrero de 2013.

El tratado consta de 22 capítulos que abarcan temas como: acceso a mercados de bienes industriales y agrícolas, reglas de origen, medidas fitosanitarias y sanitarias, protección comercial, impedimentos técnicos al comercio, inversión, propiedad intelectual, comercio y desarrollo sostenible, cooperación. el acuerdo también contempla un prólogo, provisiones iniciales y definiciones, contenidos institucionales, política de competencia, administración aduanera y facilitación del comercio, adquisiciones públicas, comercio transfronterizo de servicios, ingreso temporal de individuos de negocios, telecomunicaciones, comercio,

electrónico, cooperación transparencia, solución de controversias, excepciones y provisiones finales.

El tratado comercial entre Colombia – Corea del Sur, en su capítulo octavo capítulo contempla responsabilidades ligadas con el tratamiento que se asigna al capitalista conteniendo el trato nacional y nación más favorecida; el compromiso adquirido por cada estado con relación a los inversionistas extranjeros (mínimo nivel de trato); la obligación y el cumplimiento de reglas para la protección al inversionista en el cual traspasa capitales asociados a la inversión. Incluye herramientas para solución de problemas entre el país y los capitalistas.

3. Diseño Metodológico

3.1 Tipo de Investigación

En el siguiente trabajo se utilizará la investigación cuantitativa para así de esta manera conocer más a fondo el tratado firmado entre los países de Colombia y Corea del Sur mostrando sus particularidades más destacadas, entre las cuales resaltan sus economías, también se cabe destacar las oportunidades que conllevan para los empresarios de la canasta frutícola de la región de Norte de Santander.

3.2 Métodos de Investigación

En esta investigación de acuerdo con los objetivos planteados se trabajará con el método de investigación analítico, el cual permitirá a la investigación conocer a que empresarios beneficiará la implementación del tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del Sur.

Servirá para detallar los puntos del TLC que explora en el sector frutícola para que los empresarios conozcan y puedan aplicar a sus negocios.

3.3 Tipo de Estudio

3.3.1 Población. La población a ser estudiada serán los actores Norte Santandereanos del sector frutícola, Según la cartilla de ProColombia “El camino hacia las oportunidades del mercado Asiático “las oportunidades para el sector agroindustrial de exportación de Norte de Santander hacia Corea del Sur se encuentran en sectores como: cacao, café, café especiales, derivados del cacao, flores frescas, preparaciones alimenticias diversas, productos de panadería y molinería.

El sector hortifrutícola del departamento Norte de Santander ofrece oportunidad para generar alianzas estratégicas con socios locales para la construcción de plantas empacadoras de frutas como piña (octavo productor nacional con casi 13.500 toneladas), naranja (noveno productor nacional con 6.846 toneladas) y mandarina (cuarto productor nacional con 5.702 toneladas). Con la creación de pactos productivos con propietarios de tierras y productores frutícolas locales se pueden sacar provecho las 209 mil hectáreas con aptitud frutícola con las que cuenta la región Norte Santandereana y atender la industria procesadora de fruta.

3.3.2 Muestra. La muestra de esta investigación serán los actores de Norte de Santander del sector frutícola como: directora departamental de Asohofrucol - Maribel Gutiérrez

El subsector frutícola de Norte de Santander, según la asociación hortifrutícola de Colombia Asohofrucol el departamento cuenta con 5.234 hectáreas que ocupan el 2.37 % de las tierras cultivables del país.

La región está constituida por 26 variedades; obtenido en el mayor porcentaje de los cultivos una productividad inferior a los estándares nacionales. Los cultivos con más cantidad de extensión de tierra son banano, naranja, mandarina piña y mora.

3.4 Tratamiento de la Información

El procesamiento de los datos recogidos en la investigación serán cualitativa y cuantitativa ya que involucra la transformación de los datos recolectados y analizados de las entrevistas realizadas, también se seleccionan respuestas registradas, se ordenan y se les da una clasificación a las respuestas se construirán tablas o matrices donde se expliquen las cantidades de información.

3.4.1 Fuentes de recolección de la información. En la recolección de la información se utilizó fuentes primarias ya que se realizaron consultas sobre el conocimiento que los empresarios tengan sobre el tratado de libre comercio, los productos que se producen, y como fuente secundaria no se extraen de la fuente original pero se sabe que es una fuente verídica.

En nuestra investigación se trabajó con este medio ya que sería difícil tratar de acceder a toda así que nos apoyaremos de investigaciones, noticias, libros, revistas, documentales, y artículos web.

3.4.2 Instrumentos o técnicas de recolección de información. Las metodologías que se utilizaron en este estudio son: observación del contenido documental (libros, boletines, folletos, revistas, y periódico), pruebas estadísticas, inventarios, entrevistas a empresarios y entidades oficiales.

En las fuentes secundarias también se puede obtener por medios impresos o digitales ya que con los instrumentos utilizamos se pueden corroborar de esta forma que todos los datos son exactos y verídicos.

4. Resultados

4.1 Caracterización del Mercado de Corea del sur Teniendo en Cuenta el Sector Frutícola Afines con el Departamento de Norte de Santander

4.1.1 Descripción de Corea del Sur. Corea del Sur, se encuentra en el este de Asia, capital es Seúl, con un área de 100.339 Km², Su y su divisa son won Sur-Coreanos. Cuenta con una densidad demográfica de 51.635.000 personas y una tasa poblacional alta, con 515 habitantes por Km².

Corea del Sur se posiciona en el doceavo por volumen de PIB. Su deuda pública en 2017 fue de 612.075 millones de dólares, con una deuda del 37,68% del PIB. Su deuda per cápita es de \$ 11.902 dólares por habitante.

La variante dada cada año del Índice de Precios al Consumidor (IPC) divulgada en Corea del Sur fue en diciembre de 2018 con 1,3%.

El PIB per cápita indica que posee un buen nivel de vida y en el caso de Corea del Sur, en 2018, fue de 33.320\$ dólares, se posiciona en el lugar 32 de los 196naciones del ranking de PIB per cápita.

En lo que tiene que ver con el Índice de Desarrollo Humano o IDH, que es evaluado por las Naciones Unidas para examinar como progresa una nación y que en conclusión estima el porcentaje de vida de sus pueblos, indica que los surcoreanos tienen una buena calidad de vida.

En la participación de corrupción en el sector público en Corea del Sur obtiene 57 puntos, ubicándose en el puesto 45 del top de atracción de corrupción constituido por 180 países.

El producto interior bruto de Corea del Sur en la segunda mitad del 2019 ha aumentado el 1% respecto a los tres meses anteriores. Aumentando 14 décimas más que los primeros tres meses del año 2019, que fue del -0,4%. La variación del PIB es del 2,1%, 5 décimas por encima del primer trimestre de 2019, que fue del 1,6%.

El sector primario de la economía representó el 2,3% del PIB en 2018 y el sector agrícola empleó cerca del 4,9% de la población activa. Su cultivo más importante es el arroz, aunque la el trigo, soya, cebada, y sorgo son característicos. Parte del sector primario también se dedica a la ganadería y a la explotación de oro y plata.

El sector secundario de la economía aportó el 35,9% del PIB en 2018 y la industria utiliza el 24,8% del impulso laboral. Las industrias más importantes son la industria textil, la construcción naval, la construcción de vehículos, y la electrónica. El sector terciario por su parte, es el que más aporta, con el 61,8% del PIB en 2018 y empleando al 70% de la población activa, especialmente grandes almacenes, cadenas y supermercados. Con fortaleza del sector financiero y telecomunicaciones.

En el año 2018 se registró un incremento del PIB de 2,7%, la tasa más baja desde 2013. Para 2019 y 2020 se espera un incremento del 2,6% y 2,8%, respectivamente esta economía mantiene bajas tasas de desempleo, 3,7% en promedio 2016-2018. Equivalentemente, la inflación es una variable fiscalizada, esta perteneció al 1,5% en los últimos tres años y no se pronostica cambios esenciales en el mediano plazo, conforme con la meta objetivo que es el 2%.

Corea del Sur juega un rol fundamental en el comercio exterior. Las exportaciones de recursos incrementaron a US\$605 mil millones en 2018, para un crecimiento de 5,4%, ocupó el sexto lugar en exportaciones de bienes a nivel mundial. Y las exportaciones se posicionaron en

USD \$535 mil millones, con un incremento de 11,8%. Ubicándose así en las veinte economías más exportadores de bienes. El comercio internacional tuvo una representación del 83% del PIB en 2018 presentando un superávit en la cuenta corriente de 4,7% del PIB.

Una información importante sobre Sur Corea es la capacidad de adquisición que lo posiciona como el octavo importador del mundo. En 2015 esta nación obtuvo bienes del mercado internacional por USD \$436.547 millones. Corea del Sur ha tenido una mejora en estos dígitos convirtiéndose en los consumidores más atractivos por los industriales, esto se debe al incremento en el poder de adquisición, un TLC proporciona tratos de preferencia permanente de estos dos países, con un aumento de la capacidad de los productos nacionales y beneficiará a los empresarios de las partes con la exclusión progresiva de aranceles para insumos, bienes intermedios y materias primas.

Tabla 1. Indicadores económicos Corea del Sur

Clasificación	2014	2015	2016	2017	2018
PIB (USD Bn.)	1,411	1,383	1,415	1,531	1,619
PIB per cápita(USD)	27,805	27,097	27,607	29,744	31,370
Tasa de crecimiento económico (%)	3,3	2.8	2.9	3.1	2.7
Índice de precios al consumidor (%)	1.3	0.7	1.0	1.9	1,5
Tasa de empleo (%)	65,6	65,9	66,1	66,6	66,6
Volumen comercial (USD Mil.)	1,098,180	963,256	901,619	1,052,172	1,140,062
Exportaciones (USD Mil.)					
Cantidad	572,665	526,757	495,426	573,694	604,860
Tasa de crecimiento (%)	2.3	-8,0	-5,9	15,8	5.4

Clasificación		2014	2015	2016	2017	2018
Importaciones (USD Mil.)	Cantidad	525,515	436,499	406,193	478,478	535,202
	Tasa de crecimiento (%)	1,9	-16,9	-6,9	17,8	11,9
Balanza comercial (USD Mil.)		47,150	90,258	89,233	95,216	69,657
IED (USD Mil.)		19,000	20,910	21,299	22,943	26,901
Reservas de divisas (USD Mil.)		363,593	367,962	371,102	389,267	403,694
Cambio de divisas (WON / USD)		1.099,3	1.172,5	1.207,7	1.070,5	1.155,7
Tasa básica del Banco de Corea (%)		2,0	1,5	1,3	1,5	1,8

Fuente: Invest Korea, 2019.

*la IED está sujeta a la declaración, y la transacción es la tasa estándar de venta y compra.

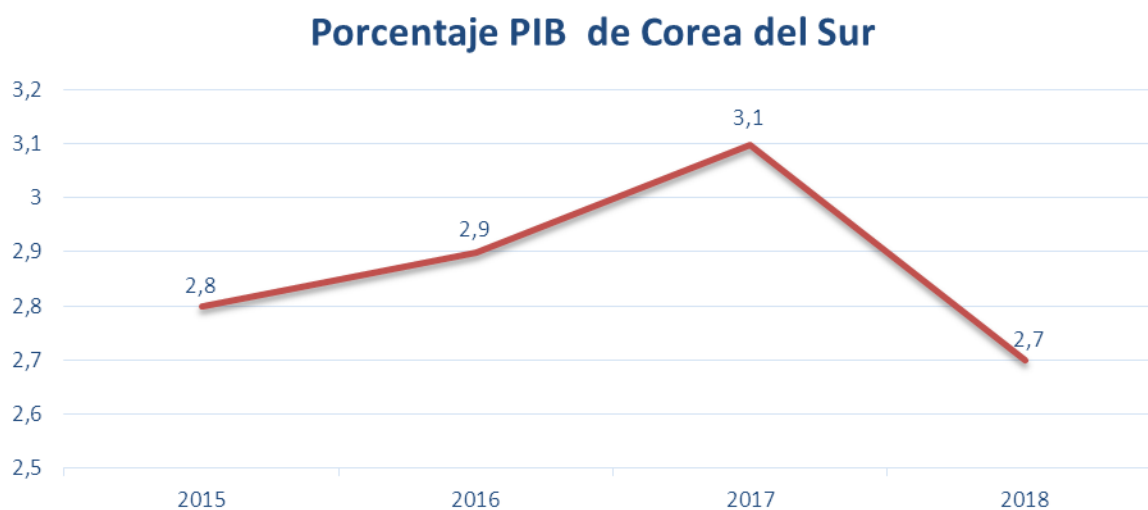


Figura 2. Producto Interno Bruto de Corea del Sur

Fuente: Invest Korea, 2019.

4.1.1.1 Consumo del sector agrícola en Corea del Sur. La organización de consumidores de Corea del Sur realizó una investigación, muestra que: “en Corea del Sur están dispuestos a pagar cualquier valor por productos alimenticios orgánicos, ganaderos y agrícolas de mercados extranjeros comparándolo con naciones del resto del mundo”.

Según el estudio Corea importa cerca del 75% de sus alimentos, posicionándose la fruta con 66,5 kg al año por habitante siendo así un producto de alta ingesta. Las Bebidas y frutas en este país se destacan por tener costos elevados entre trece naciones a nivel mundial.

Se comparan los precios de consumo de 35 productos en capitales de 13 países a nivel mundial como China, Estados Unidos, Países Bajos, entre otros.

Como muestra, en el estudio se resalta que el costo de las uvas verdes importadas y del vino eran más elevados en el país Sur-Coreano que en otros países. El valor de las uvas Americanas Tomson Seedless fue de 7.009 wones (USD\$ 5.77) por 800 gramos del producto, 73% más que en los Estados Unidos (4.049 wones).

“Como consecuencia del análisis de los costos de productos del agro y la ganadería, comprendiendo las compras de mercados internacionales, Corea se posiciona como el quinto país con precios más elevados a nivel global en 31 artículos de los 35 estudiados”, expuso un representante de la Organización Consumers Korea (2017). “Los costos para los bienes agrícolas como lácteos, frutas, y otros alimentos reflejaron costos más altos en Corea en comparación con las demás naciones”, agregó el vocero.

En el tema de las bebidas, el informe revela que el vino chileno Cabernet Sauvignon llegó a un coste de 38.875 won, un 71% más (22.681 won) del monto alcanzado en los Países Bajos, que

se posiciona en el quinto puesto de las economías más costosas. El costo del grilled pork belly, de producción nativa, fue de 27.930 won por kg, llegando casi al doble de China (14.679 won), y el más costoso del mundo.

4.1.1.2 Consumo de frutas en Corea del Sur. Corea del Sur ha tenido un crecimiento en las importaciones de fruta en el último quinquenio, según Korea Customs Service (2017). La principal razón del crecimiento son las negaciones internacionales y el papel del comercio minorista, esencialmente en las grandes superficies de mercados, abasteciendo la mayoría de estas en gran parte del país.

Lo que se tiene en cuenta a la hora de comprar, según los datos recolectados de consumidores finales en 2015, son: estado fresco 29,2%, monto 24,2%, nivel de azúcar 11,7%, país de origen 11,5%, zona de cultivo 5,5% y certificación orgánica 1,5%, entre otros.

Respecto a un estudio de mercado incentivado por ProChile (2017), alrededor del 75% de las importaciones son de productos alimenticios, las uvas se posicionan como una de las mercancías de mayor gasto y gracias a la apertura económica se han podido importar gran variedad de las mismas, el consumo per cápita de frutas ha venido aumentando desde 1990 con una tasa promedio de 1,7 %. El año 1990 la compra de 41,8Kg y en el 2014 alcanzo 66,5Kg. Esencialmente, este incremento se dio por el aumento de la economía y a la acentuación de las importaciones de frutas.

En el año 1995 la adquisición per cápita por año de frutas habituales (templadas) con mayor consumo en Corea son: manzanas, peras, duraznos, uva de mesas, mandarinas y caquis. Con una cantidad por habitante de 46,4Kg y en el 2015 descendió a 43,7Kg. Y de frutas tropicales conteniendo las naranjas fue de 4,8Kg, y en 2015 incrementado a 13,3Kg.; debido esencialmente

a que la ingesta de frutas está variando, incrementando la inclinación por frutas tropicales y con beneficios para la proveniente del extranjero.

Según un informe de Korea Rural Economic Institute (2017), “Los sitios donde los grupos familiares adquieren sus alimentos, son las pequeñas plazas de mercado, hipermercados y los mercados tradicionales”.

En la zona urbana de la capital coreana, las pequeñas superficies de mercados (SSM supermarket) son los más visitados para la adquisición de alimentos con un porcentaje de 33,5% y en las grandes superficies con 28,4%. No obstante en caseríos y ciudades pequeñas, los mercados tradicionales ocupan una alta equivalencia, sobre otros, con un 35,9%.

4.1.2 Identificación de productos del sector agrícola potenciales en Corea del Sur. Según estudio realizado por Procolombia y el ministerio de Comercio Industria y Turismo (2016) afirman:

Productos de la agroindustria como lo son: azúcares y panela, cacao, café, derivados del cacao, cafés especiales, flores frescas, frutas y hortalizas procesadas, frutas frescas (banano, piña y pitahaya), preparaciones alimenticias diversas, productos de confitería, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, productos de panadería y molinería y quinua. Cacao y frutas como la piña y el banano son unos de los productos que pueden entrar con preferencias arancelarias a Corea del Sur (p.5)

De igual forma la piña, el banano y la pitahaya no cuentan con limitaciones sanitarias para ingresar a Corea del Sur, lo cual demuestra gran potencial para el aumento de las exportaciones del sector frutícola, que representa gran cantidad de las importaciones por parte de Corea del Sur. Las preferencias de consumo en el país Asiático demuestran que los Sur-Coreanos tienen un alto grado de aceptación por las frutas importadas y en esa medida, se ha obtenido un incremento en

la introducción de más variedad de estas, en el cual los productos Colombianos tienen gran oportunidad. Un aspecto importante que interviene en el consumo es que el grupo familiar es menos numeroso, por el cual el valor ya no es un elemento que influya a la hora de comprar por esto los consumidores están dispuestos a pagar un mayor precio para obtener mejor sabor y calidad en los alimentos.

ProColombia (2016) identifica distintos grupos de frutas con fortalezas en el mercado de Corea del Sur como son: aguacate, mango, pomelo, lima y pitahaya. En esta última se debe tener en cuenta que se requiere procedimiento de control fitosanitario de tratamiento de vapor caliente para exportarla.

El mercado tiene una tendencia a la alza para el consumo productos a base de pulpa de fruta y de bebidas. Los batidos de frutas y verduras han adquirido gran popularidad debido a los beneficios de salud que tienen. En la actualidad estas bebidas a base de jugo solo pueden ser adquiridas en tiendas de importación.

De la misma manera, la ingesta de jugos envasados se hace más notorio y las fuentes de soda van perdiendo clientes. Las fuentes de suministro más cotidianas son mediante tiendas mayoristas y minoristas. En su gran mayoría estas ventas se realizan por actores secundarios del mercado. El e-commerce representa más oportunidades para que las empresas amplíen sus mercados y disminuyan los impedimentos con el propósito de llegar a los consumidores finales.

Colombia realizó exportaciones hacia el mercado Sur-Coreano de un 80% de productos no minero energéticos y se agruparon en dos sectores: agrícola (48,6%) y metalmecánica (34,5%).

Las ventas de la región Norte de Santandereana saltaron de US\$5 millones en 2014 a

US\$10,2 millones en 2015.

Este tratado es de mayor importancia los sectores agropecuarios y agroindustrial Colombiano, el cual exportó US\$76,5 millones en 2015.

4.1.3 Principales productos del sector frutícola importados por Corea del Sur entre 2016 – 2018 del mundo. Como se visualiza en la tabla 2 las ascendentes importaciones de Corea del Sur son los productos alimenticios como fruta y preparaciones de hortalizas en los años 2016-2017 y 2018 se mantuvieron como los primeras canastas de enviadas hacia Corea del Sur también se puede observar el aumento en la cantidad importada.

Tabla 2. Productos del sector agrícola y agroindustrial importados por Corea del Sur

Partida Arancelaria	Descripción del Producto	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018
08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	1.600.486	1.749.464	1.920.930
21	Preparaciones alimenticias diversas	1.478.887	1.628.813	1.879.912
20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	969.116	1.045.401	1.147.239
09	Café, té, yerba mate y especias	662.567	745.250	720.033
07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	716.501	683.553	699.642
18	Cacao y sus preparaciones	427.145	409.268	395.377
04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal . . .	745.964	695.573	904.587
05	Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte	193.606	211.469	304.548
15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias . . .	1.057.367	1.238.078	1.242.904
17	Azúcares y artículos de confitería	1.163.500	1.289.950	1.074.094
03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	3.942.698	4.334.104	5.045.595
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; . . .	1.473.325	1.566.414	1.518.472
13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	182.297	221.175	229.212
11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	294.909	311.448	289.703

Fuente: Trade Map, 2018.

4.1.3.1 Valor de las importaciones de Corea del Sur desde Colombia (2016-2019). Como se observa en la tabla 3 el valor de las importaciones en los años 2016 - 2018 tuvieron un crecimiento importante con una variación de del 230.5% pero también se puede observar que en lo transcurrido del 2019 se ve reflejado un decrecimiento del 54% en relación al año 2018, esto se da por las exigencias sanitarias y fitosanitarias del mercado Coreano.

Tabla 3. Variación de las importaciones de Corea del Sur desde Colombia

AÑO	VALOR IMPORTACION	VARIACION
2016	13,854,294	0.0
2017	30,445,259	119.8
2018	100,613,434	230.5
2019	9,559,455	-54.1

Fuente: Korea International Trade Association, 2019.

4.1.3.2 Comparativo mes a mes de la variación de las importaciones y exportaciones entre Corea del Sur y Colombia. Observando la tabla 4 en lo corrido del 2019 se ha presentado una disminución significativa en el valor de las ventas de productos Colombianos hacia Corea del Sur está representada en miles de dólares en todos los meses en comparación con el año 2018.

Tabla 4. Comparativo mensual de importaciones de Corea del Sur

MES	2018		2019(1-09)	
	VALOR IMPOR	VARIACION	VALOR IMPOR	VARIACION
01	2,306,599	-8.7	95,632	-95.9
02	2,851,109	-61.2	1,022,880	-64.1
03	7,073,054	-31.8	1,407,012	-80.1
04	10,764,103	-16.8	2,534,230	-76.5
05	14,951,777	-1.0	2,604,807	-82.6
06	15,556,923	-10.4	7,216,561	-53.6
07	16,113,286	-8.4	7,775,671	-51.7
08	20,249,205	-6.4	8,807,367	-56.5
09	20,851,618	-11.2	9,559,455	-54.2
10	21,330,215	-16.8	-	-
11	100,539,601	274.2	-	-
12	100,613,434	230.5	-	-

Fuente: Korea International Trade Association, 2019.

4.1.4 Comercio bilateral entre Colombia y Corea del Sur. Colombia se posiciona como un gran exportador de mercancías agropecuarias. Las flores, el café, y los aceites y grasas están entre los productos que más se venden hacia Corea del Sur. De la misma forma, sectores como de confecciones y el textil han incrementado por diez sus exportaciones hacia este país en el último quinquenio, facilitando las ventas internacionales de bienes manufacturados como chaquetas, suéteres, abrigos, pantalones, vestidos de baño y ropa de hogar, entre otros.

El mercado Sur Coreano está ubicado en la tercera posición de los importadores de productos Colombianos en el continente Asiático, después de Japón y China. Durante el año 2015, el 62 por ciento de las exportaciones desde Colombia hacia Corea del Sur fueron de bienes no mineros energéticos.

Nuevos productos: desde la puesta en marcha del tratado comercial con Corea del Sur, se exporto aproximadamente 50 nuevas líneas arancelarias, de las cuales se destacan y se pueden mencionar algunos como: cacao en grano; frutas frescas como piña, partes y accesorios de contadores de gas; pitahaya y banano; langostinos; licores (cremas); aceites y grasas animales; algunos papeles, cartones y cajas de cartón corrugado, entre otros.

Las ventas (X) de productos del sector agro en Colombia se totalizaron en USD \$97.3 millones en el año 2018, con un alza promediada del 7% al año desde la puesta en marcha del acuerdo. Seguidamente describiremos la actuación de los principales productos:

Flores: En 2018 tuvieron un incremento anual de US\$4,6 millones lo que equivale al 16% desde la entrada en vigor del TLC. Las especies distintivas fueron: hortensias y claveles que agregaron US\$2 millones y US\$1,8 millones de dólares proporcionalmente en el año 2018.

Peces ornamentales: sumando US\$245,700 en las exportaciones del año 2018, valor que aumento en promedio del 26% desde el inicio del TLC.

Frutas frescas: Colombia no registró exportaciones de fruta fresca sino hasta la puesta en marcha del TLC con Corea del Sur. En el 2018 realizaron exportaciones con un valor de US\$153,900 dólares en pitahayas, piñas y bananos.

Los aranceles para las naciones más favorecidas en Corea del Sur para las frutas son del 30% y 45% para pitahaya. En esta negociación para estos productos en el años 2018 como lo son: el 12% banano y obtendrá libre acceso en 2020, 17% para la piña y alcanzará libre acceso en 2022 y la pitahaya con 31.5% y se desgravara en 2025.

Cacao y sus preparaciones: Los productos comprendidos en esta sección consignaron exportaciones un valor de USD \$657,000 dólares en 2018, con un aumento anual del 14% desde que entró en vigencia el acuerdo comercial.

Extractos y concentrados de café: En los últimos tres años estos productos tuvieron un alza anual del 20% en, las ventas de estos productos llegaron a USD \$5,7 millones en 2018.

Autorizados de levadura: Este producto tuvo un crecimiento en las importaciones de los últimos 3 años, alcanzando USD \$311 mil en 2018 y un alza del 29% por año desde la entrada en vigor del TLC.

Mango en pulpa: se exporto en el año 2018 un valor de USD\$251,000, con un aumento significativo anual del 62% en el año 2015.

4.1.5 Análisis de la competitividad de los productos de Norte de Santander. Como se muestra a continuación:

4.1.5.1 Caracterización de Norte de Santander.

Número municipios: 40

PIB per capital 2018: US\$3.805

Exportaciones por persona 2018: US\$223.5

Espacio de territorio: 21.648 km²

Población 2019: 1.391.239 habitantes

Tasa de participación económica 2019: 2,8 %

Participación en el PIB nacional 2018: 1,53 %

Importaciones per cápita 2018: US\$74.2

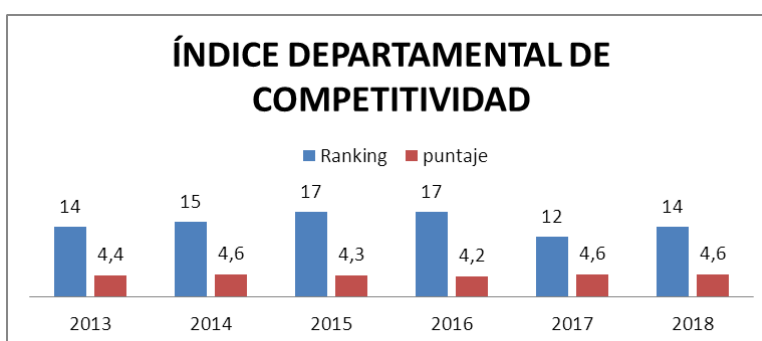


Figura 3. Índice departamental de Competitividad; Consejo Privado de Competitividad, 2017

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020.

4.1.5.2 Cultivos de Norte de Santander. Como se puede contemplar en la figura 4 en Norte de Santander los cultivos en se dividen permanentes y en transitorios siendo la yuca la palma de aceite el arroz y el tomate los cultivos con mayor índice de producción de la región.

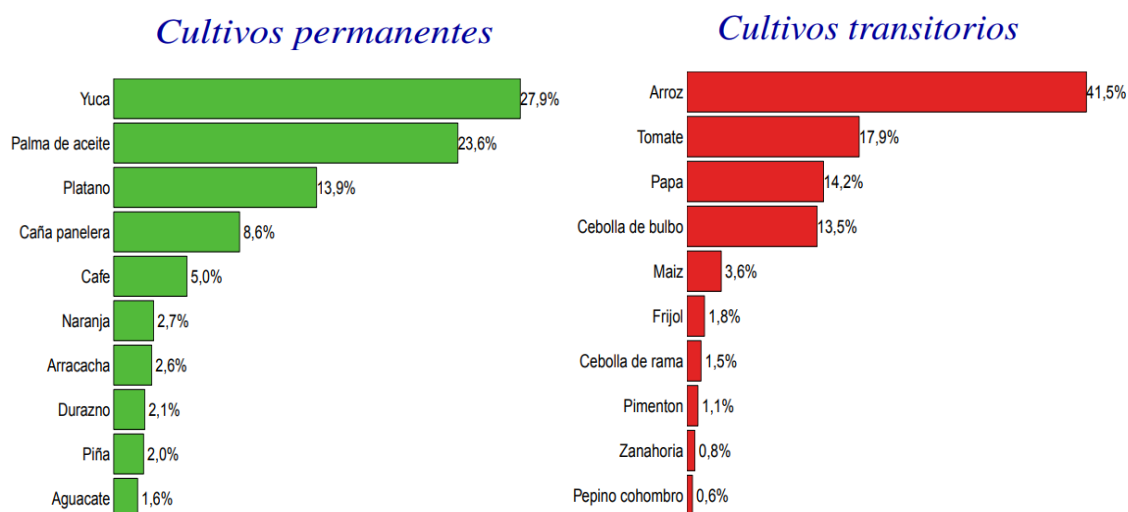


Figura 4. Cultivos Principales y Transitorios en Norte de Santander; Base Agrícola EVA - Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020.

4.1.5.3 Participación de Norte de Santander en las exportaciones totales. De la figura 5 se puede observar que Norte de Santander ha tenido fluctuaciones en las exportaciones en los últimos nueve años con un crecimiento favorable en el 2018 y 2019 siendo este último año el que mayor crecimiento presenta con un variación de 0.27% respecto al año anterior.

Norte de Santander representó un 0,6 % en las exportaciones nacionales entre los años 2011-2018. El departamento en el mes de julio del año 2019 registró un alza en la participación de las exportaciones en un promedio de 0.99.

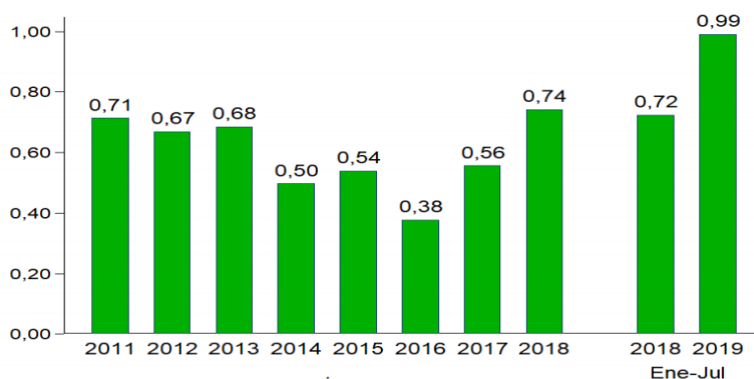


Figura 5. Índice de Participación de Norte de Santander en las Exportaciones Nacionales
Exportaciones DANE – DIAN

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020.

4.1.5.4 Exportaciones por grupo de producto de Norte de Santander. La industria minero energética tiene gran fuerza en el departamento siendo el producto con más participación en las exportaciones como lo podemos ver en la tabla 5 sin embargo los bienes agroindustriales toman gran fuerza con un incremento de 235.36% en lo corrido del año 2019 respecto al año anterior.

Tabla 5. Productos Exportados en Norte de Santander

VI	Año completo				Año acumulado			
	2017	2018	Var.% 18	Part.% 2018	2018	2019	Var.% 19	Part.% 2019
Total	211.412	310.924	47.1	100.00	174.891	233.546	33.5	100.0
Minero- energético	154.544	273.054	76.7	87.8	152.485	201.168	31.9	86.1
No minero- energético	56.868	37.870	-33.4	12.2	22.406	32.378	44.5	13.9
Industria liviana	21.163	11.937	-43.6	3.8	5.845	8.655	48.1	3.7
Industria básica	12.236	9.517	-22.2	3.1	5.011	7.357	46.8	3.1
Agropecuario	14.467	6.404	-55.7	2.1	5.786	1.961	-66.1	0.8
Maquinaria y equipo agroindustrial	2.020	5.660	180.2	1.8	2.460	3.501	42.3	1.5
Industria automotriz	603	283	-53.1	0.1	80	83	3.8	0.0
Demás productos	10	8	-20.0	0.0	0	10	inf	0.0

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020.

Tabla 6. Principales productos de exportación De Norte de Santander Miles de dólares FOB

Partida	Descripción	Año Completo			Año Acumulado		
		2016	2017	2018	2017	2018	2019
2704	Coques y semicoques	45.095	83.854	158.187	37.2	91.080	126.513
2701	Hullas	35.116	69.976	112.048	59	60.262	74.126
1507	Aceite de soja	2.474	168	0	168	0	5.968
1511	Aceite de palma	1.014	4.609	3.177	293	2.504	4.712
3101	Abonos de origen vegetal y animal	0	692	2.772	0	990	4.278
8414	Bombas de aire	11	90	1.737	50	1	2.551
6907	Placas y baldosas	0	2.752	2.752	1.54	1.487	1.793
3923	Artículos para el transporte o envasados	271	989	1.766	833	851	1.431
3402	Agentes de superficies orgánicos	10	20	22	6	3	882
1207	Las demás semillas oleaginosas	5	10	0	10	0	861
0511	Otros productos de origen animal	248	254	1.104	60	635	590
6403	Calzado con suelas de caucho	836	1.018	1.4811	427	579	575
4818	Papel higiénico, guata	136	8	65	6	24	518
6905	Tejas	1.102	1.107	977	629	546	512
2402	Los demás calzados	293	556	351	92	150	494
	Subtotal	86.613	166.102	286.439	76.6	159.10	225.805
	Participación%	72	79	92	54	9	97
	Exportaciones del departamento de Norte de Santander	120.00	211.413	310.924	95.5	17.892	233.574
		9			18		

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020.

Exportaciones a julio de 2019:

De la Figura 6 se puede definir que Norte de Santander distingue por ser una región con alta oferta de explotación de hullas térmicas y metalúrgicas la cual se les da un valor agregado volviendo este mineral coque de carbón que tiene una alta oferta exportable en países como India y Turquía.

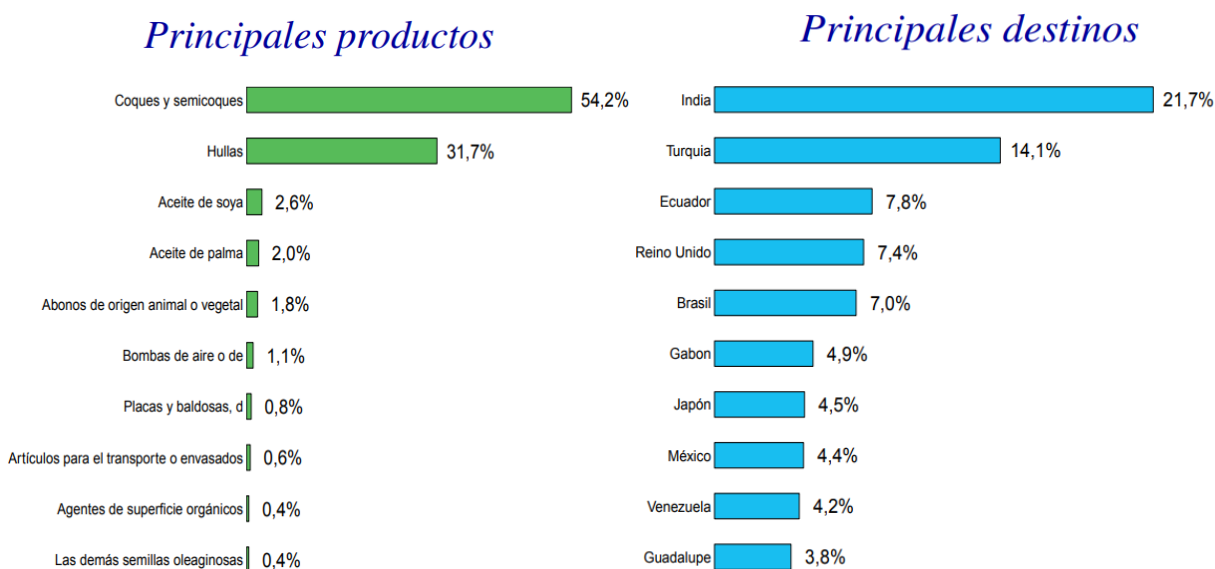


Figura 6. Principales productos y destino de las Exportaciones de Norte de Santander, Exportaciones DANE – DIAN (2019)

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020.

4.1.5.5 Comercio exterior por acuerdo comercial año acumulado. Como se muestra a continuación:

Exportaciones: De la tabla 7 se puede deducir que Colombia ha tenido un buen desempeño en acuerdos comerciales en especial con Canadá, Mercosur y el Triángulo del Norte teniendo buena participación en estos mercados sin embargo los otros acuerdos ya trabajados también presentaron un crecimiento notable a excepción de Chile que presento una variación de -98% Estados Unidos -47.8% y EFTA -5.5.

Tabla 7. Valor de las exportaciones de Norte de Santander por acuerdo comercial

Acuerdo	Miles de dólares FOB		Var. %	Part.% 2019
	2018	2019		
Unión Europea	33.765	36.31	7.7	15.6
CAN	13.689	21.264	55.3	9.1
Mercosur	6.467	16.349	152.8	7.0
México	6.642	10.284	54.8	4.4
Venezuela	5.968	9.783	63.9	4.2
Triángulo del Norte	2.495	7.090	184.2	3.0
EFTA	5.403	5.106	-5.5	2.2
Estados Unidos	7.076	3.694	-47.8	1.6
Costa Rica	551	652	18.3	0.3
Canadá	44	509	1.056.8	0.2
Corea del Sur	226	250	10.6	0.1
Chile	2.967	58	-98.0	0.0

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020.

Importaciones:

En la tabla 8 se puede evidenciar que el mayor número de importaciones realizadas a través de acuerdo comercial fueron desde Estados Unidos con una participación en Colombia de 29% la Unión Europea con un 13% y la CAN con 9.2% respecto a los demás países.

Tabla 8. Valor de las importaciones de Norte de Santander por acuerdo comercial

Acuerdo	Miles de dólares FOB		Var. %	Part.% 2019
	2018	2019		
Estados Unidos	8.860	18.188	105.3	29.0
Unión Europea	6.633	8.263	24.6	13.2
CAN	307	5.757	1775.2	9.2
Mercosur	4.408	3.957	-10.2	6.3
Venezuela	11.934	1.938	-83.8	3.1
México	2.018	1.915	-5.1	3.0
Chile	578	845	46.2	1.3
Corea del Sur	492	554	12.3	0.9
Canadá	218	281	28.9	0.4
EFTA	278	192	-30.9	0.3
Costa Rica	0	0		0.0
Triángulo del Norte	1	12	1.100.0	0.0

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020.

4.2 Descripción del Sector Frutícola de Norte de Santander que se Beneficiaran con el Tratado Comercial

4.2.1 Análisis del sector frutícola en Norte de Santander según Asohofrucol. Según Maribel Cárdenas (2019) Asohofrucol se constituyó por la necesidad de los agricultores para agremiarse, trabajar de manera asociativa y fortalecer las ventas en conjunto y llegar a mejores mercados, el objetivo general de la asociación es indicar y llevar a cabo estrategias, planes y formular esquema por especies cultivable y sector para lograr un mayor índice de crecimiento.

Asohofrucol es una asociación sin ánimo de lucro, sus recursos se obtienen por el Fondo Nacional Hortifrutícola el cual recibe el 1% de las ventas del sector, el mayor reto de Asohofrucol es lograr que los agricultores se asocien además que obtengan mejores precios y lograr que cada uno de ellos se certifiquen en buenas prácticas agrícolas y predios exportadores, para llegar a nuevos y mejores mercados internacional, en Norte de Santander las tierras que se están dejando de cultivar es porque hasta ahora se está explorando este mercado y la región e está enfocando en el sector frutícola.

Asohofrucol apoya 891 hectáreas en Norte de Santander, para ser parte de la asociación se debe tener los siguiente requisitos: cultivo propio, aplicar las recomendaciones del asistente técnico y enfocarse en la comercialización, la asociación trabaja para que los cultivos Norte Santandereanos sean competitivos ya que en nuestro departamento resalta frutas como gulupa, fresa, aguacate, uchuva, fresa, cítricos, limón Tahití y limón pajarito.

La oferta del sector frutícola se puede ampliar de manera muy amplia ya que tenemos extensión de tierras y la ubicación estratégica en el trópico. La región todo el año cuenta con cultivos ya que tienen sus tiempos establecidos y trabajan la tierra para la hora de la cosecha. La

oferta de la región es aguacate lorena, aguacate shoket, aguacate jazz, limón criollo, limo pajarito, patilla, piña oro miel, mora, uchuva, lulo, gulupa y banano, Norte de Santander exporta uchuva hacia Europa.

La uchuva y la gulupa es la fruta más apetecida en el extranjero, además a la fruta se le está dando un valor agregado que es el procesamiento para la elaboración de pulpas; A la fecha la asociación no ha trabajado con ningún TLC ya que en el momento los cultivos no cuenta con la estandarización y tecnificación pero se está trabajando para llegar allí, el gobierno regional apoya a los productores y la asociación cuenta con certificación de calidad.

Se puede observar como la región se encuentra en el puesto número 11 a nivel nacional de 24 teniendo 209.753 hectáreas aptas para frutales aportando un 2,8% al país de las áreas aptas para cultivo de frutas.

4.2.1.1 Producción del sector frutícola de Norte de Santander. Como se muestra a continuación:

Tabla 9. Área apta para frutales

Departamento	Hectáreas	Porcentaje
Norte de Santander	209.753	2.8

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2018.

Tabla 10. Producción por tipo de producto

Producto	Área (ha)	Producción (ton)	Rendimiento (ha/ton)
AHUYAMA	8.112,00	163.254,00	20,13
ARROZ RIEGO	3.378.381,85	20.013.402,79	5,92
BREVO	9.072,00	50.414,40	5,56
CAÑA PANELERA	1.173.571,20	5.804.481,60	4,95
CIRUELA	8.208,00	126.288,00	15,39
CURUBA	23.760,00	284.256,00	11,96
FRIJOL	447.300,75	832.117,98	1,86
MARACUYA	21.657,60	231.004,80	10,67
MORA	73.728,00	643.420,80	8,73
PEREJIL	845,00	4.225,00	5,00
PLANTAS AROMATICAS	574,60	1.597,05	2,78
REMOLACHA	5.746,00	91.598,00	15,94
TABACO RUBIO	43.264,00	56.953,00	1,32
TOMATE DE ARBOL	27.720,00	341.208,00	12,31
TOMATE INVERNADERO	1.183,00	160.550,00	135,71
AGUACATE	86.328,00	1.104.868,80	12,80
APIO	11.830,00	141.960,00	12,00
CAUCHO	0,00	0,00	0,00
HABA	1.859,00	7.605,00	4,09
HABICHUELA	338,00	3.380,00	10,00
MAIZ TRADICIONAL	396.812,00	619.051,22	1,56
MANGO	3.628,80	53.712,00	14,80
PALMA DE ACEITE	4.684.464,00	15.880.332,96	3,39
PATILLA	1.690,00	59.150,00	35,00
PIÑA	36.360,00	1.375.920,00	37,84
PUERRO	243,00	4.860,00	20,00
ZAPOTE	3.168,00	30.240,00	9,55
AJI	8.957,00	39.884,00	4,45
BANANO	132.192,00	893.520,00	6,76
BROCOLI	8.450,00	101.400,00	12,00
CAFE	3.005.717,76	3.379.923,84	1,12
CEBOLLA DE RAMA	48.841,00	736.502,00	15,08
CILANTRO	14.703,00	137.532,20	9,35
ESPINACA	338,00	405,60	1,20
GUAYABA	1.872,00	16.646,40	8,89
HORTALIZAS VARIAS	18.421,00	111.286,50	6,04
LULO	40.420,80	492.897,60	12,19
MIMBRE	216,00	1.058,40	4,90
NARANJA VALENCIA	20.016,00	236.880,00	11,83
PAPA	229.671,00	5.272.800,00	22,96
PLATANO	1.385.798,40	9.360.957,60	6,75
ACELGA	169,00	2.704,00	16,00
ARVEJA	185.612,70	374.466,82	2,02
CACAO	1.329.192,00	759.563,94	0,57
GUAYABA PERA	432,00	4.320,00	10,00
GULUPA	1.872,00	33.120,00	17,69
MELON	3.211,00	64.558,00	20,11
NARANJA	151.891,20	1.605.499,20	10,57
PIMENTON	31.096,00	496.116,40	15,95
UCHUVA	10.944,00	108.432,00	9,91
YUCA	1.372.897,57	18.752.737,50	13,66

Producto	Área (ha)	Producción (ton)	Rendimiento (ha/ton)
AJO	3.211,00	23.829,00	7,42
ARRACACHA	113.470,13	1.753.687,60	15,46
FIQUE	864,00	432,00	0,50
GRANADILLA	5.616,00	51.372,00	9,15
LIMA TAHITI	2.448,00	17.712,00	7,24
LIMON PAJARITO	1.512,00	17.409,60	11,51
MAIZ TECNIFICADO	179.478,00	1.104.651,60	6,15
MANDARINA	59.472,00	665.697,60	11,19
PEPINO COHOMBRO	16.393,00	340.535,00	20,77
PITAHAYA	0,00	0,00	0,00
REPOLLO	10.816,00	165.620,00	15,31
TANGELO	993,60	18.216,00	18,33
CEBOLLA DE BULBO	288.483,00	6.042.764,00	20,95
DURAZNO	104.385,60	1.432.296,00	13,72
FLORES Y FOLLAJES	676,00	2.028,00	3,00
FRESA	21.024,00	636.768,00	30,29
GUANABANA	1.872,00	11.520,00	6,15
LECHUGA	12.168,00	247.585,00	20,35
LIMON	42.609,60	663.972,48	15,58
MANZANA	648,00	5.040,00	7,78
PAPA CRIOLLA	80.444,00	1.694.563,00	21,07
PAPAYA	19.656,00	289.944,00	14,75
TOMATE	229.502,00	9.109.015,50	39,69
ZANAHORIA	23.998,00	468.130,00	19,51

Fuente: Ministerio de Agricultura, 2018.

4.2.2 Panorama Económico Agrícola de Norte de Santander. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), durante los meses de abril, mayo y junio de 2019 el volumen de alimentos ingresados a las principales centrales de abasto de la región creció en términos anuales (1,1%), el ritmo más bajo de los últimos tres años, prolongando la desaceleración observada desde mediados de 2018.

El aumento se vio impulsado por el suministro en cenabastos de la ciudad de Cúcuta.

(Figura 7), cuyo crecimiento a doble dígito (19,7%) se explicó por el buen nivel de oferta de otros alimentos (carne, lácteos y procesados). No obstante, la tendencia alcista se vio

Interrumpida por menor ritmo de crecimiento en frutas, verduras, tubérculos y hortalizas.

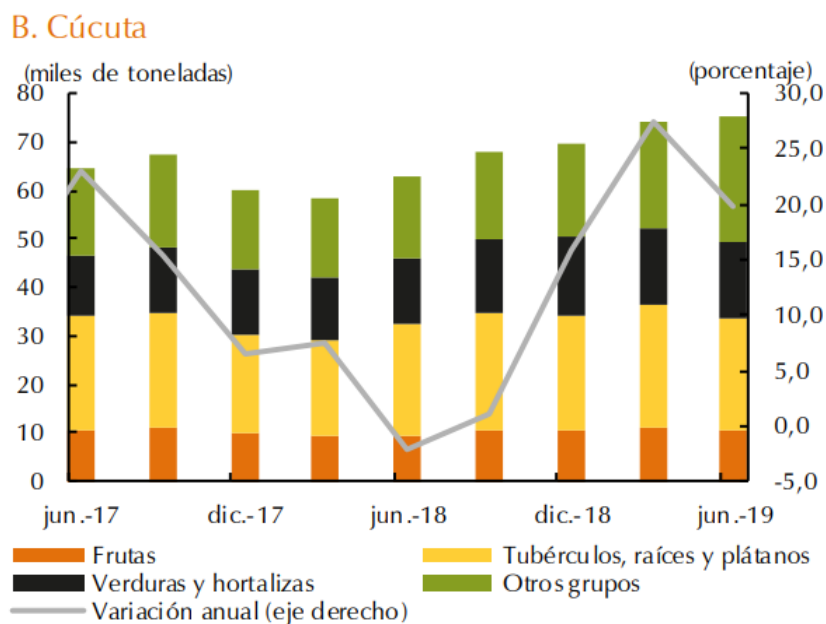


Figura 7. Abastecimiento de alimentos Cúcuta. Boletín Económico Regional

Fuente: Banco de la República, 2019.

4.2.3 Disponibilidad Edafoclimática. Según el Plan Frutícola Nacional (2016) destaca;

Norte de Santander posee diversidades provenientes de su variedad ambiental, complejidad de los relieves y suelos perceptibles por accidentes geográficos y corrientes de agua opuestas, lo que se convierte en un factor determinante en las características especiales para la variación cultural reconocida con la explotación y adaptación de su medio adyacente.

En la capital Norte Santandereana no solo asientan significativos procesos de poblamiento, del mismo modo la concentran las decisiones financieras, políticas, y administrativas del departamento.

La economía del municipio de Ocaña se fundamenta principalmente en la agricultura, teniendo como producto base la cebolla. Y cultivos como: café, piña, cacao, frijol, caña panelera,

plátano, entre otros; cosechas que se extienden fuera del departamento además se encuentran productos de agro comercial en los que sobresale en la zona de la Esperanza la palma africana, cuyas tierras bajas son de las más productivas del departamento, lo cual conlleva su aptitud por la agroindustrial y ganadería.

En la zona central de Norte de Santander predominan temperaturas cálidas, templadas y polares aptas para la siembra de caña panelera, café, cítricos, maíz, y frijol,

La economía de la región sur-occidental del departamento se fundamenta en la agricultura destacando productos como son las hortalizas, papa, mora, maíz, curuba, caña, frijol y cítricos, tomate de árbol, su venta se da en los municipios de Cúcuta y Bucaramanga.

4.2.4 Cultivos Frutales de Norte de Santander. Según el Plan Frutícola Nacional (2016) Norte de Santander cuenta con 5.234 hectáreas que representan el 2.37 % del área nacional. Se cultivan 26 distintos tipos de variedades que en la totalidad de los cultivos presentan rendimientos más bajos del promedio nacional. Destacando que las especies que tienen mayores cultivos son: naranja, banano, piña, mandarina y mora.

La naranja valenciana, produce 3.7 toneladas por hectárea por debajo del promedio. Pero no obstante, la fruta presenta buenas características y tiene gran aprobación tanto a nivel interno como externo.

La mandarina, produce 13.3 toneladas por hectárea por debajo del promedio nacional, lo que muestra la insuficiencia de programas de aprendizaje que incluyan personal competente, trabajadores y administradores para para aumentar la producción, se cuenta con tecnología condiciones de suelo y clima adecuado para el aumento del promedio regional..

La piña se ha mantenido con un área promedio igual que el resto de los años permitiendo proporcionar fruta al mercado nacional e internacional.

El banano de consumo regional presenta unas características semejante a la piña en correlación con las tierras que se han mantenido constante en los últimos años la producción, se ha mantenido en las 2.2 toneladas por hectárea por debajo del promedio nacional.

Se destaca que la siembra de mora en la región ostenta el porcentaje más elevado de Colombia con 8.3 toneladas por hectárea siendo superior al promedio nacional. Esto se da debido al impulso internacional que ha tenido a través de la Universidad Francisco de Paula Santander, Sena, Ecopetrol y la nueva Sociedad Regional del Nororiente de Colombia, Consornoc

Tabla 11. Balance de la oferta departamental y el consumo en fresco

ESPECIE	OFERTA	DEMANDA	OFERTA-DEMANDA
NARANJA	24.300	12.170	12.130
LIMON	4.785	5.634	-849
BANANO	8.429	5.546	2.883
PAPAYA	2.266	3.095	-829
PIÑA	15.602	2.783	12.819
MORA	6.177	2.192	3.985
GUAYABA	140	1.819	-1679
CURUBA	2.006	1.111	895
AGUACATE	1.083	979	104
PATILLA		961	-961
MANDARINA	2.016	882	1.134
MELON		783	-783
TOMATE DE ARBOL	2.244	767	
MARACUYA	1.842	728	1.114
GUANABANA	20	649	-629
LULO	737	449	288
MANZANAS Y PERAS	536	384	152
MANGO	35	355	-320
GRANADILLA	14	254	-240
UVA	312	177	135
TAMARINDO		94	-94
ZAPOTE		67	-67
FRESA	2.190	64	2.126
COCO		64	-64
TOTAL	74.734	42.008	32.726

Fuente: Asohofrucol, 2006.

Según el Ministerio de Agricultura (2019). Despertar el interés en implementar las buenas prácticas agrícolas, en las diferentes asociaciones de agricultores del departamento de Norte de Santander, es una de las ejercicios que lidera el ICA, para fortificar las técnicas de producción y mejorar los escenarios fitosanitarios de los cultivos.

En esta parte del país se viene trabajando constantemente en el monitoreo y acompañamiento de los cultivadores de frutas y hortalizas, compromiso que va de la mano con Asohofrucol, Gobernación del departamento de Norte de Santander, Ejército nacional, Alcaldías de Cúcuta y Pamplona y diferentes asociaciones de productores.

Estas labores fueron socializadas durante una jornada con 57 productores de la zona, a quienes el Instituto capacitó en la normatividad para mejorar la competitividad y cobertura, impulsándolos a la inscripción de sus predios para exportación, dándoles un impulso para su venta en mercados nacionales e internacionales.

"Queremos que la producción agrícola en la región sea significativa, y que se puedan certificar a la gran mayoría de los productores para que le den un valor agregado a sus cosechas", señaló Alberto Tarazona (2019), gerente seccional del ICA en Norte de Santander.

En total 37 predios fueron certificados en buenas prácticas agrícolas durante el 2018, siendo los cultivos de mora y uva los productos agropecuarios con mayor cantidad de certificaciones en Norte de Santander.

El ICA y Asohofrucol desarrollan estrategias y continúan capacitando a los agricultores Norte Santandereanos en la aplicación de las BPA, para cultivar con mejores estándares de calidad y obtener una producción de alimentos sanos.

Norte de Santander, que recibió 12,8% de los créditos otorgados en la región, más de la mitad se destinó a financiar proyectos relacionados con producción de arroz, palma de aceite, ganadería de carne y café, siendo palma la actividad que más contribuyó al crecimiento, tanto por la representatividad que tiene, como por el aumento sustancial en recursos frente al segundo trimestre de 2018 (se aprobaron 5,5 veces más recursos que un año atrás).

Tabla 12. Créditos otorgados por Finagro, según actividad productiva

Actividad productiva	Norte de Santander
Artículos con cadenas productivas	
Ganadería de carne	8.0
Avicultura	2.0
Palma	10.4
Ganadería de leche	1.8
Cacao	2.2
Frutales	2.2
Café	2.9
Papa	1.0
Arroz	10.4
Hortalizas	1.3
Caña panelera	0.7
Aguacate	1.4
Resto	5.5
No artículos con cadena productiva	
Servicios de apoyo	1.8
Tarjeta agropecuaria	3.6
Otros	4.6
Total	59.9

Fuente: Banco de la República, 2019.

4.2.4.1 Potencial exportador del sector hortifrutícola de Norte de Santander. Según Daniel V. Bustamante(2019) Periodista de economía del periódico la opinión “en el área metropolitana de Cúcuta se le brinda acompañamiento a comercializadores y productores, con productos exitosos como la cebolla ocañera a Estados Unidos, así como aceite de palma a Ecuador”.

“En la zona franca de la ciudad de Cúcuta se pondrá en funcionamiento una procesadora de frutas que elevara el potencial exportador de la región, y as vez fabricantes de pisos y acabados cerámicos y en gres, confecciones y calzado”, dijo Santoro.

Según los Palmicultores del Norte (Palnorte), la agremiación produjo 53.000 toneladas en el año 2018, exportándolas a través de una comercializadora internacional quien las dirigió al puerto de Rotterdam en Holanda, de donde se distribuyen a diferentes partes del mercado Europeo.

Otros sectores como la miel, avícola, los azúcares, las bebidas alcohólicas y no alcohólicas, el café y sus derivados presentan capacidad exportadora.

Según Maribel Cárdenas (2019), líder regional de la Asociación Hortifrutícola de Colombia (Asohofrucol), la uchuva, gulupa y los aguacates hass y lorena son los productos de la región Norte Santandereana que se abrieron paso a las oportunidades de compra en las islas del Caribe y Europa.

4.3 Analizar la Normatividad del Tratado de Libre Comercio con Corea del sur En Relación al sector Fruticola de Norte de Santander

4.3.1 Condiciones de acceso al mercado Sur-Coreano. Los pactos convenidos para la firma del tratado comercio entre Corea del Sur y Colombia se dieron formalmente en la capital coreana el 7 de diciembre del 2009 con la primera fase donde los delegados negociadores de las naciones asentaron las bases sobre los cuales se definirían las que se llevaron a una aprobación. El alcance del tratado se precisó en 4 secciones que comprenderían los subtemas transcendentales sobre los que se definiría las posiciones de conciliación para que se derriben las barreras arancelarias y no arancelarias, se facilite la inversión privada y se tengan escenarios claros de resolución de

conflictos bajo normas claras enmarcadas en las leyes de comercio internacional.

Tabla 13. Tratado comercial y acceso a mercados

Acceso a mercancías	Tratado comercial y acceso a mercados
	Bienes agrícolas
	Bienes no agrícolas
	Reglas de origen
	Administración aduanera y facilitación de comercio
	Medidas sanitarias y fitosanitarias
Obstáculos técnicos al mercado	Defensa comercial
Inversión y servicios	Inversión
	Servicio transfronterizo
	Entrada temporal de personas de negocios
	Telecomunicaciones
	Comercio electrónico
	Compras públicas
	Política de competencia
	Sociedad intelectual
	Solución de controversias
	Comercio y desarrollo sostenible
	Cooperación y Fortalecimiento de las capacidades comerciales
	Preámbulo, Disposiciones iniciales e institucionales, Transparencia, Excepciones

Fuente: Universidad Tecnológica de Bolívar, 2012.

4.3.2 Productos con acceso preferencial ventajas del TLC entre Corea del Sur y

Colombia. En materia de preferencias arancelaria se pactaron algunos beneficios para Colombia, fundamentalmente en el sector agropecuario y agroindustrial, ya que Corea del Sur adquiere en gran volumen dichos productos.

Café: desgravación al instante de la entrada en vigencia de TLC para el café verde, las elaboraciones de café instantáneo y mezclas, se desgravaran a un plazo de 0 y 3 años.

Flores: rosas, claveles, y crisantemos, entre otras, se eliminarán sus aranceles en un tiempo de 3 a 5 años.

Banano: su impuesto arancelario es de 30% se disminuirá gradualmente en 5 años.

Tabaco y cigarrillos: los aranceles del tabaco se eliminarán en 10 años y en los cigarrillos de 10 a 15 años.

Las frutas y hortalizas: se pactó la desgravación de los aranceles en plazos entre 5, 7 y 10 años.

Carne de bovino y despojos: estos productos podrán ingresar a Corea en 19 años, con medidas de protección que entrara en vigor el primer año, con incremento anual del 2% para los cortes finos.

Azúcar: se obtendrá la desgravación total 35% en dieciséis años.

Alcohol etílico y etanol: para el alcohol etílico se acordó la exclusión del arancel del 270% en un tiempo de 16 años, con 2 años de Prueba, y para el etanol 5 años.

Carne de cerdo: se desgravara entre 10 y 16 años.

Avicultura: se hará una desgravación en un lapso de tiempo de 12 y 16 años de los aranceles.

Productos lácteos: para el sector lácteo sueros, quesos, arequipes y leche descremada se desmontarán los aranceles en plazos entre 10 y 16 años.

Para las bebidas lácteas, para una apertura inminente sin arancel. En leche en polvo se obtuvo una cuota de 100 toneladas fijas.

4.3.3 Desgravación de los productos al ingresar al mercado sur coreano. El TLC

comprende disciplinas de ingreso al país de Corea y 22 capítulos, donde contiene estas medidas de inversión, no arancelarias, asuntos legales e institucionales, servicios, y otras materias transversales al acuerdo, se pactaron 13 sectores de eliminación de arancel en 12.344 partidas, de las que el 78,8% entraran sin restricciones a este mercado, el tiempo para el 18,7% se encuentra entre los 3 y 19 años y el 1,39% están excluidas; las demás seguirán pagando el arancel, el sector lácteo tendrá algunas partidas con aranceles 0%, si ingresa al mercado cantidades inferiores de 100 toneladas métricas.

Los productos del sector agroindustrial y agropecuario, se pactó la entrada inmediata al 10,1% de 2.207 partidas de esta canasta. El 82,1% se desmontara entre los 3 y 19 años; y el 7,7% restante se excluirá; las demás partidas cancelaran el valor del arancel base.

En esta canasta, algunos productos entraran con el 0% del arancel, con el inicio de la vigencia del acuerdo comercial son los animales vivos, los cuales son: ganado vacuno, cerdos reproductores de raza pura. La pesca: para cultivo están las anguilas; el pescado congelado y los productos de origen animal, como lo es el esperma de bovino. Asimismo se hallan el café en grano; y para siembra se tienen semillas, aceite de palma, oleaginosas, melaza de caña, cacao de siembra y residuos de la industria del almidón.

Los productos que tendrán una desgravación entre 3 y 7 años son: trozos y despojos de pollo, tubérculos, tomates, la carne de cordero en canales y medias canales, , rosas, espárragos, zanahorias, maíz dulce , nabos, nueces, aceite de girasol, aguacate, aceite de almendras y resinas, azúcar, guayaba, mandarina, sandias, semilla para siembra de hortaliza, papaya, canela, cacao en polvo, fresas, galletas, y pan, elaboraciones de bienes hortifrutícola, Salsa como mayonesa y

mostaza, extractos y esencias de café, cerveza, ron y whisky .

Las canastas que se desgravaran entre la próxima década y 19 años se hallan: algunos productos lácteos como el lacto suero, el queso y el yogurt, la carne de bovino y porcino en canales, medias canales, así como sus trozos y despojos.

Del sector hortifrutícola se destacan: melocotones, pepinos, manzanas, berenjenas, granadilla, apio, kiwis, espinacas, ciruelas, mandarinas, duraznos, toronjas, cerezas, limón Tahití, papas y hongos.

Entre los cereales se destacan: la cebada y la avena. Productos hortofrutícolas congelados y procesados; como salsa de tomate, vino y los espumosos, el mosto de uva, el tabaco y los cigarrillos; productos procesados tales como embutidos, purés, jarabe de lactosa y glucosa y palmitos.

En este acuerdo se establecieron categorías, denominadas 12-A y 16-A. Los productos que se encuentran bajo esta categoría se desgravaran en el transcurso de 12 a 16 años; Se encuentran: las frutas congeladas con edulcorante y con adición de azúcar, los huevos, y alcohol etílico. La categoría denominada 16-S, establece que las uvas frescas se desgravarán totalmente en un periodo de 16 años, y tendrá un cobro de arancel anual que será entre el 1 de mayo al 31 de octubre. De la misma manera el TLC exceptúa 16 productos, en los cuales se hallan el arroz de siembra, partido, el descascarillado, glaseado y blanco.

En esta categoría las pastas para la preparación y mezclas de productos de panadería, pastelería o galletería. Por último, la categoría 2-A-1 se estableció para las partidas de los lácteos con y sin azúcar, que entraran con un arancel del 0%, si cumplen con menos de 100 toneladas

métricas.

La visión de Colombia es que mientras transcurre el tiempo de desgravación se reduzcan los impuestos arancelarios de la producción agrícola y agroindustrial que fluctúa entre el 7% y el 150% de esta forma influya de manera positiva en el crecimiento de las exportaciones a dicho país.

4.3.4 Inversión, cooperación, asuntos sanitarios y fitosanitarios. Según redacción de economía de la revista nuevo siglo (2019) afirma: Corea ocupa el tercer lugar de los inversionistas Asiáticas en Colombia. Según reportes oficiales del Banco de la República, en los últimos 10 años se dieron inversiones por más de USD \$183 millones, dado que gran cantidad de inversión Coreana ha ingresado mediante filiales de compañías Sur-Coreanas ubicadas en mercados de Norteamérica y Latinoamérica.

En los últimos años se conocieron ocho iniciativas de firmas Coreanas hacia Colombia, como el caso de la compañía Rans que consiguió 150 hectáreas con el fin de la siembra de aguacate, con el propósito de expórtalos al continente Asiático.

Según la Cámara Colombo-Coreana (2019) “se invertiría más de 1.200 millones en los sectores de electrónica e iluminación, infraestructura vial, petroquímica, agricultura, servicios mineros, actividades petroleras, vivienda, manufactura, software, automotor, fondos de capital y energía.”

El embajador Colombiano Jaime Alberto Cabal emisario en Seúl, enfatiza que el sector privado de ambas naciones se beneficiara en lo pactado en el TLC fundamentalmente en el mercado agrícola y de agroindustria, y el sector minero-energético. Otro factor importante en la

relación binacional es la agenda de cooperación, la cual se ha dinamizado después de la firma del mismo.

El país de Corea es un gran inversionista en mercados internacionales, lo que ampliará los flujos de inversión para colombiana.

Una firma coreana invierte en un plan para la extracción de carbón líquido de la región Guajira Colombiana, con un capital de 40 millones de dólares solo para cooperación.

En el capítulo de las medidas sanitarias y fitosanitarias se implanta quienes serán las entidades que vigilaran el cumplimiento de las mismas. De sanidad e inocuidad, y así mismo avalar las condiciones pactadas entre las partes. Se debe tener en cuenta que en esta sección se habla de herramientas para delimitar la actuación de cómo las naciones deben comportarse para agilizar el ingreso de mercancías que aún no cuentan con registros sanitarios y de inocuidad. De tal forma, se implementó una junta que se encontraran cada año para valorar los canastas ya establecidas, analizando los avances de cada nación, con intención de llegar al acceso sanitario de los mismos.

Colombia se basa en productos, como la carne de cerdo, aguacate, mango; y algunas pasifloras, entre las cuales se hallan el maracuyá, la granadilla y las uchucas, bienes que se encuentran tramitando la certificación sanitaria desde el 2011.

Según las estadísticas del Banco de la República de Colombia, se observa:

“A partir del años 2002 Corea del Sur ha tenido inversiones en Colombia por sumas de US\$219,4 millones, la mayor inversión Coreana en Colombia se realizó en el año 2012 por una suma de US\$43.7 millones. Corea del Sur registró inversiones en el año 2018 por US\$9,2

millones, con una reducción del 28% en comparación con el anterior. Posicionándose como el país número 34 en aportes de inversión extranjera directa en Colombia.

El 3° inversionista Asiático en Colombia es Corea del Sur con un 19,2% del total, seguidamente de Japón con una inversión de US\$495,5 millones y un porcentaje del 43,3% y China con un acumulado de USD 238.7 con una contribución del 20,9% en el mismo lapso de tiempo.”

Tabla 14. Inversiones de Corea del Sur en Colombia

SECTOR	MONTO DE INVERSION
Agricultura y Pesca	USD 825,99
Minería y explotación de canteras	USD 46.687,05
Manufacturas	USD 108.525,45
Electricidad, gas y agua	USD 2.973,66
Construcción	USD 4.388,25
Servicios	USD 95.541,26
Comercio y Reparaciones	USD 38.328,81
Hoteles y Restaurantes	USD 1.951,81
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	USD 7.226,93
Intermediación Financiera	USD 436,53
Finca Raíz, Alquiler y Actividades Comerciales Relacionadas	USD 39.145,16
Otros Servicios	USD 4.226,02

Fuente: Universidad Tecnológica de Bolívar, 2012.

En la tabla se evidencia que sectores pueden ser objetivo de inversión y desenvolverse en todo Norte de Santander con la puesta en marcha del tratado de libre comercio con Corea. Teniendo en cuenta que para continuar en la mira de los inversionistas Coreanos, se deben marcar estrategia de promoción de inversiones, actualmente el departamento posee desventaja ya que no cuenta con las mismas.

IED en Colombia

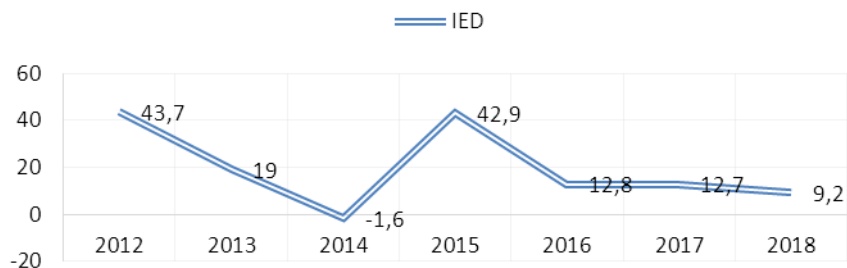


Figura 8. Inversión extranjera directa en Colombia

Fuente: Banco de la República, 2018.

4.3.5 Balanza comercial. La balanza comercial Colombo-Coreana ha tenido márgenes negativos y registró la más alta caída en el 2013 con USD \$989 millones. Y en 2018 la balanza fue negativa para Colombia alcanzando USD \$147 millones, valor 49% por debajo del año 2017.

De la Figura 8 podemos deducir que desde la puesta en marcha del TLC entre Colombia y Corea del Sur se presentó una reducción en la importaciones desde ese país y un aumento de las ventas de Colombia este destino, lo cual se puede observar en la balanza comercial que presenta un valor aun negativo pero inferior comparado al que se refleja en los años 2013 – 2015

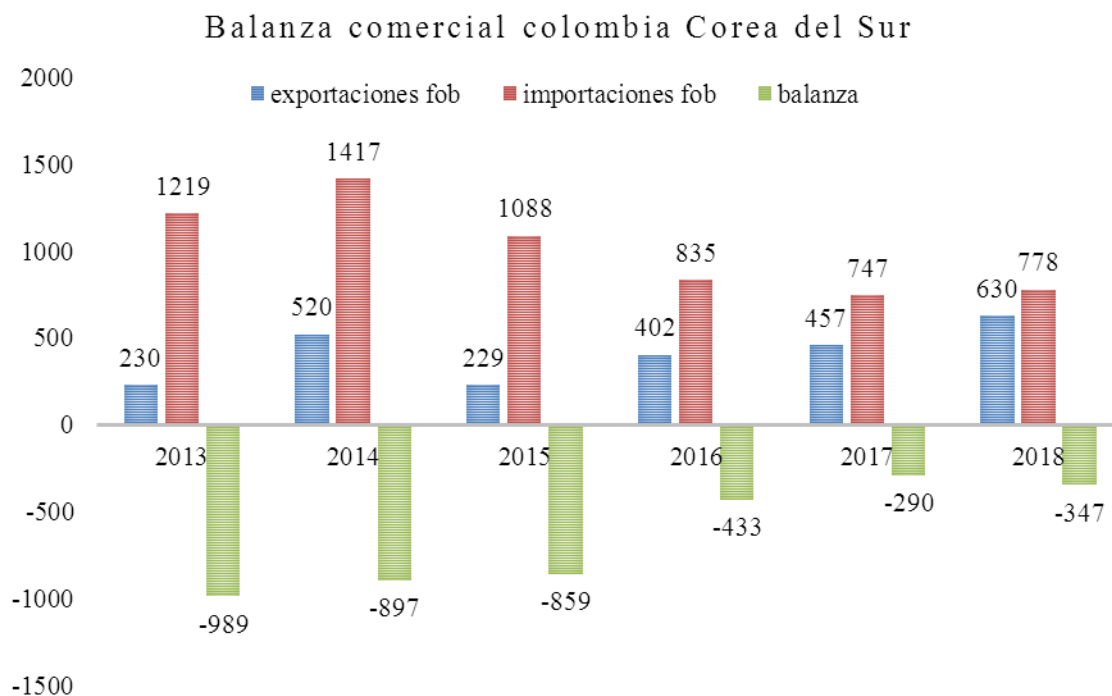


Figura 9. Balanza comercial entre Colombia y Corea del Sur

4.3.6 Relaciones comerciales Colombia- Corea. Según Procolombia (2019) Las exportaciones de Colombia al mercado Sur-Coreano en relación enero a julio del año 2019 alcanzaron USD 355,1 millones, 1,6% más que en el mismo periodo del año anterior. En el año 2018 se alcanzaron cifras de USD 627,4 millones, lo que quiere decir 37.3% mayor que en 2017.

Gracias al TLC pactado con este país, diferentes canastas colombianas han entrado al mercado de Corea. Se pueden destacar los primero envíos de fruta fresca como: Pitahaya (2017), Piña (2018), y Banano (2019). De igual forma, a partir del mes de julio del año 2018, se empezaron a hacer envíos regulares de camarón. Incluyendo que en el transcurso del año 2019, los vestidos de baño colombianos empezaron a venderse en una tienda de lujo en Corea.

La comercialización de flores frescas saltó de USD 1,9 millones en 2016, a USD 4,3 millones en el 2018, lo que en dos años represento aumento del 126% en sólo dos años. De esta forma, la

exportación de cafés especiales creció en un 20%, que son cerca de USD 8 millones. El café Juan Valdez, entro a este mercado finalizando el año 2018 a Corea del Sur en la segunda cadena de ventas minoristas con mayor volumen de Corea.

En lo relacionado a turismo, el ingreso de turistas Coreanos a Colombia ascendió en los últimos años un 53%, el turismo hacia Colombia para el continente asiático ha sido destacado siendo los Coreanos los segundos visitantes después de China. Entre las ciudades más destacadas se encuentran: Bogotá, Medellín, Cartagena, Cali y Santa Marta.

4.4 Proponer estrategias Según los retos y Oportunidades para Dinamizar sector Frutícola de Norte de Santander que se Beneficiara con el Tratado Comercial

4.4.1 Análisis de la información recolectada. En este estudio se pudo concluir que el departamento de Norte de Santander dispone de un potencial para exportar sus productos frutícolas al mercado Sur-Coreano enfrentando una serie de retos y creando un beneficio de las oportunidades que el tratado de libre comercio trae consigo.

A finales de 2014 se aprobó el tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del Sur, en el año 2016 entro en vigencia con un 96 % de la oferta exportable de Colombia con una desgravación arancelaria de 0% inmediatamente y el otro 4% restante con un tiempo de desgravación entre 5 a 10 años, en cuanto al agro entro el 56% con beneficio arancelario , un 25% a 10 años , el TLC es una oportunidad para aprovechar nuestras fortalezas en agroindustria y sacarle provecho ya que Corea del Sur no es un país con vocación agrícola.

Se pudo observar que el departamento de Norte de Santander cuenta con un gran potencial en el sector frutícola en especial cultivos como: uchuva, variedad de aguacates, naranja, productos

que cuentan con un potencial exportador a la fecha.

Está marcando una gran oportunidad para el sector agro Norte Santandereano, un sector que se ha quedado rezagado al compararlo con sus adversarios. Para obtener beneficio se necesita tecnificar y organizar con lo que lograría cumplir la demanda de Corea del Sur.

También se cuenta con cultivos de gran potencial que aún no se han logrado internacionalizar por el bajo nivel de consolidación de los agricultores de la región, baja tecnificación de los cultivos y uso inadecuado de productos químicos los cuales no permiten que los cultivos sean aptos para certificarlos.

En Norte de Santander se encuentran gran variedad de pisos térmicos lo que permite que en la zona se cuente con una diversidad de productos a cultivar, tanto frutas, verduras y plantas medicinales esto permite que durante todo el año se cuente con producción de la cual se puede llevar una gran cantidad al exterior alcanzando unificar mercados para cumplir con la oferta exportable.

Corea del Sur es un país industrial con pocas tierras cultivables que le abre las puertas a Colombia con el tratado de libre comercio firmado, ya que contempla preferencias para el sector agrícola y agroindustrial dándole cabida a que los productos de Norte de Santander puedan ser apetecidos en este país siendo una oportunidad para que el departamento destaque.

4.4.2 Retos y oportunidades del sector frutícola de Norte de Santander. Como se muestra a continuación:

Tabla 15. Retos y oportunidades del sector frutícola en Norte de Santander

Retos del sector frutícola de Norte de Santander.	Oportunidades que posee el sector frutícola
<p>Norte de Santander, no cuenta con la estructura comercial para establecer criterios logísticos, por lo que se vuelve precario y costoso el tránsito de las mercancías hacia el puerto o centro de acopio, ya que la red vial esta en deterioro debido a que no se han examinado iniciativas de ingeniería moderna para esquivar las dificultades del terreno montañoso e inestable.</p> <p>Construir y organizar una oferta exportable capaz de abastecer y satisfacer las demandas del mercado de Corea del Sur.</p> <p>Lograr aglomerar a los productores por especie de fruta cultivable y así poder consolidar la producción departamental.</p> <p>Implementación y desarrollo de políticas públicas agrícolas, pues con este acuerdo, se abren amplias oportunidades comerciales que de aprovecharse, le darán a la agricultura el dinamismo que tanta falta le está haciendo al campo Norte Santandereano, fomentando la formación del capital humano, la investigación y le desarrollo.</p> <p>Integración del sector frutícola para la estandarización, modernización y la implementación de buenas prácticas agrícolas para así cumplir las condiciones de acceso al mercado Sur Coreano.</p> <p>La tecnificación de los campos es un gran desafío para los pequeños agricultores y el estado pero a su vez este sector es un generador de empleo para el departamento.</p> <p>Capacitar los actores que intervienen en toda la cadena logística del sector agrícola y agroindustrial para afrontar procesos de internacionalización.</p> <p>Lograr los parámetros exigidos por Sur Corea para el ingreso de frutas como lo son: las certificaciones sanitarias, fitosanitarias y de inocuidad.</p>	<p>Corea del Sur es un gran demandante de frutas, es básicamente un comprador de muchos de los productos en los que Norte de Santander tiene grandes fortalezas.</p> <p>Norte de Santander posee gran potencial para introducir mercancías a Corea del Sur, ya que cerca del 30 por ciento de las importaciones de Corea son en ese subsector.</p> <p>Corea del Sur es exportador de capitales en el mundo, con más de 156.000 millones de dólares de inversión; Para Norte de Santander es de gran beneficio que los inversionistas coreanos se interesen por la región y su desarrollo en áreas como: infraestructura, vivienda, minería, energía, petroquímica, agroindustria y construcción de grandes plantas industriales.</p> <p>Norte de Santander cuenta con amplios beneficios en materia arancelaria ya que en el tratado se desgravaron el 99% de la oferta agropecuaria y solo se excluyó el arroz y la naranja esto da cabida a que los agricultores del departamento tengan un incentivo para internacionalizar sus productos.</p> <p>Norte de Santander es gran productor de aguacate, uchuva, piña, cacao, naranja y preparaciones de fruta las cuales han tenido una gran aceptación en el mercado surcoreano y el nivel de las exportaciones han tenido un crecimiento significativo.</p>

4.4.3 Estrategias de productividad y competitividad del sector agrícola de Norte de Santander con visión al mercado Sur-Coreano. Como se muestra a continuación:

Tabla 16. Estrategias de productividad y competitividad del sector agrícola y agroindustrial de Norte de Santander

ESTRATEGIA	OBJETIVO	RESPONSABLE
Incrementar la capacidad de competir de las empresas del sector agrícola y agroindustrial mediante la reducción de costos y maximización de capacidades. Innovar y tecnificar los productos del sector agrícola.	Incorporar conocimiento e implementar tecnología para mejorar la productividad determinando el factor competitivo y el crecimiento económico regional.	Min Agricultura Asohofrucol Asociaciones agrícolas y agroindustriales
Aumentar de manera significativa la formalidad asociativa entre cultivadores.	Desarrollar acciones para como herramienta para el fortalecimiento regional de Norte de Santander.	Asohofrucol Gobernación departamental Alcaldías municipales Asociaciones agrícolas y agroindustriales
Fortalecer la asistencia técnica y modernización de la producción del sector agrícola y agroindustrial de Norte de Santander. Apoyo en la implementación de buenas prácticas agropecuaria.	Cumplir con los esquemas de eficiencia y demanda de Corea de Sur.	Min Agricultura Procolombia Corponor ICA
Implementar software de información para obtener datos de la planificación agrícola del departamento Norte de Santander.	Perfeccionar la actividad y la utilización de los territorios del departamento	Min Agricultura UPRA
Gestionar inversión para el sector agroindustrial.	Incentivar la ampliación eficiente del financiamiento e inversión para el sector agropecuario por parte del sector público y privado.	Finagro Banco Agrario Fiduagraria Procolombia Academia
Formulación de proyectos para el sector agroindustrial. Modificar las herramientas del sistema nacional de crédito agropecuario.	Fortalecer las admisiones sanitarias y buscar las ventajas del mercado internacional	Min Agricultura Cámara de Comercio Gobernación departamental Alcaldías municipales ICA
Realizar procesos de inducción, mesas de trabajo, talleres para fortalecer las capacidades de gestión de riesgos sanitarios, fitosanitarios.		
Incentivar la renovación de la producción agropecuaria por medio del categorización de la producción, el desarrollo de clúster	Integrar la producción agrícola y agroindustrial con la de pequeños y medianos productores.	Asohofrucol Cámara de Comercio Procolombia Academia

ESTRATEGIA	OBJETIVO	RESPONSABLE
<p>y cadenas de valor agrícolas y agroindustriales por medio del desarrollo de talleres de concientización para los pequeños y grandes productores</p> <p>Formulación de proyectos que contribuyan al avance del sector agroindustrial de Norte de Santander.</p> <p>Inversión de capital.</p>	<p>Promover la CTI (Ciencia, tecnología e innovación) como fundamento de la organización de la puesta en marcha de la región para el sector agrícola y agroindustrial.</p>	<p>Asociaciones agrícolas y agroindustriales</p> <p>Mintic</p> <p>Min Agricultura</p> <p>Gobernación departamental</p> <p>Alcaldías municipales</p> <p>Academia</p> <p>Finagro</p> <p>Fiduagraria</p> <p>Invias</p> <p>Gobernación departamental</p> <p>Alcaldías municipales</p> <p>Mintransporte</p>
<p>Incentivar al progreso de la construcción vial y logística para la venta y distribución del productos.</p>	<p>Mejorar la infraestructura y logística para la comercialización</p>	<p>Cámara de Comercio</p> <p>Banco de la Republica</p> <p>Academia</p> <p>Asohofrucol</p> <p>Asociaciones agrícolas y agroindustriales</p> <p>Procolombia</p> <p>Academia</p> <p>Gobernación departamental</p>
<p>Implementar campañas de educación financiera.</p>	<p>Fomentar la inclusión financiera (ahorro, microcrédito y crédito y seguro).</p>	<p>Cámara de Comercio</p> <p>Banco de la Republica</p> <p>Academia</p> <p>Asohofrucol</p> <p>Asociaciones agrícolas y agroindustriales</p> <p>Procolombia</p> <p>Academia</p> <p>Gobernación departamental</p>
<p>Educar a los empresarios sobre destinos comerciales donde sus productos son aceptados y capacitarlos con los requisitos exigidos para entrar a estos mercados. Campañas de marketing y promoción en nuevos mercados. Asistencias a ferias internacionales del sector agrícola y agroindustrial.</p> <p>Misiones comerciales: Con contenido técnico, para el conocimiento de las barreras comerciales.</p>	<p>Fomentar la imagen de calidad de los productos e conseguir incrementar el valor agregado de los productos de la región de Norte de Santander</p> <p>Dar reconocimiento a los productos agrícolas y agroindustriales de Norte de Santander en mercados internacionales.</p>	<p>Procolombia</p> <p>Asohofrucol</p> <p>Asociaciones agrícolas y agroindustriales</p>

5. Conclusiones

Haciendo análisis de la información antes presentada podemos concluir que Corea del Sur es un país altamente consumidor de materias primas lo cual sería de beneficio para la economía Colombiana además que este país le permite a Norte de Santander abrirse a nuevos mercados en el continente Asiático.

Colombia y Corea del Sur se identifican por tener económicas complementarias, ya que Corea provee bienes de alta y media tecnología y Colombia se caracteriza por ser un gran productor de materias primas, lo cual resulta atractivo para el país Asiático ya que se presentan variedad de productos y proveedores lo cuales en su país son reducidos, además la nueva cara de Colombia debido al mejoramiento en seguridad, confianza y entorno de negocios se puede utilizar para atraer la inversión Coreanas. En el tratado de libre comercio se le permite a los productos del sector agroindustrial un ingreso con exención de aranceles de manera inmediata para el 96% de los productos, y el restante a un plazo de 5 a 10 años desde la entrada en vigencia de este, para el departamento de Norte de Santander es una gran oportunidad de internacionalizar sus productos y lograr un posicionamiento.

Todas estas oportunidades están exentas de sus retos para el departamento de Norte de Santander, El retraso en infraestructura vial para conectarla región con el resto del país, demora y eleva los costos de los productos agrícolas que proliferan en zona. La poca tecnificación representa un gran reto tanto para los pequeños empresarios como para la administración del país, este sector podría contribuir al desarrollo por su generación de empleo, desde otro punto de vista la poca organización en las empresas para enfrentar procesos de continua siendo una gran falencia para los productores de Norte de Santander.

Referencias Bibliográficas

América Latina. (s,f). Libro TLC. Recuperado de:

http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/364/caf_libro_tlc_web_dl-original.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Asohofrucol, (2018). *Balance del sector hortifruticultura en 2018*. Bogotá, Colombia.

Recuperado de:

http://www.asohofrucol.com.co/imagenes/BALANCE_DEL_SECTOR_HORTIFRUTICULTURA_2018.pdf

Balderrama, R. & Velázquez, A. (2016). *La política exterior y comercial de Corea del Sur en el marco de la Alianza del Pacífico: una visión desde México*. Universidad Autónoma de Nuevo León, México: <https://p3.usal.edu.ar/index.php/miriada/article/download>.

Cámara Colombo Coreana de Comercio e Industria. (s,f). *Empresas de corea del sur alistan inversiones para colombia*. Bogotá, Colombia. Recuperado de:

<https://www.colombocoreana.com/index.php/noticias/79-empresas-de-corea-del-sur-alistan-inversiones-para-colombia>

Chilean blueberry, (2017). *Corea del sur: un mercado con alto consumo de frutas y uno de los países con mayores precios al consumidor de alimentos a nivel Global*. Santiago. Chile.

Recuperado de: <https://comitedearandanos.cl/corea-del-sur-un-mercado-con-alto-consumo-de-frutas-y-uno-de-los-paises-con-mayores-precios-al-consumidor-de-alimentos-a-nivel-global/> *Datacúcuta*,

Data Cucuta. (s,f). *Plan Regional De Competitividad De Norte De Santander*. Recuperado de:
http://www.datacucuta.com/PDF/publicacionesexternas/PLANDEINNOVACIONNDS/NORTE_DE_SANTANDER_MATIRZ_PRC.pdf Edición

El País & AFP. (2016). *Firman en Nueva Zelanda el mayor TLC del mundo*. Bogotá, Colombia.
Recuperado de: <https://www.elpais.com.co/economia/firman-en-nueva-zelanda-el-mayor-tlc-del-mundo.html>

Estrada, J. & Landa, H. (2012). *La cooperación entre Corea del Sur y América Latina mediante los acuerdos comerciales y de inversión*. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/413/41326845010.pdf>

Franco, M. (2012). *Tlc corea del sur – Colombia: Oportunidades y Amenazas Para Bolívar*.
Cartagena, Colombia: Recuperado de: <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0062848.pdf>

Gutiérrez, A. (2014). *Análisis estratégico del sector primario minero y agrícola de norte de Santander frente al tratado de libre comercio con Estados Unidos*. Cúcuta, Colombia.
Recuperado de: <http://alejandria.ufps.edu.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=39448>

Kita Org, (2019). *Estadísticas por país específico. Seúl. Corea*. Recuperado de:
http://www.kita.org/kStat/byCount_SpeCount.do La Oficina Económica y Comercial de España en

López, C. (2018). *Oportunidades del sector agropecuario colombiano en el Tratado de Libre Comercio con Corea. Un análisis a partir de los resultados del TLC entre Chile y Corea*. Bogotá, Colombia:

<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/3942/Tesis-Aprovechamiento-TLC-Colombia---Corea-JT-CL--Junio-2018-2-183.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López, S. (2014). *Procolombia la Guía de las Oportunidades Para Vender Más en el Mercado Internacional Norte de Santander. Colombia*. Recuperado de:
http://www.procolombia.co/sites/default/files/norte_de_santander_imprimir.pdf

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2019). Plan de acción institucional vigencia 2019.
[https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control-gestion/Gestin/PLANEACION/Plan_de_Accion_\(Plan_Gasto_Publico\)/2019/PLAN_DE_ACCION_INSTITUCIONAL_VIGENCIA_2019_DOCUMENTO_PARA_COMENTARIOS.pdf](https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control-gestion/Gestin/PLANEACION/Plan_de_Accion_(Plan_Gasto_Publico)/2019/PLAN_DE_ACCION_INSTITUCIONAL_VIGENCIA_2019_DOCUMENTO_PARA_COMENTARIOS.pdf)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019). *Información: Perfiles Económicos Departamentales*. Bogotá, Colombia:
<http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=343b884d-95de-4e64-8f0f-f76334a7dd74>

PNF. (2016). *Plan Frutícola Nacional Desarrollo de la Fruticultura en el Norte de Santander*. Cúcuta, Colombia:
http://www.asohofrucol.com.co/archivos/biblioteca/biblioteca_111_PFN%20NORTESANTANDER.doc

Portafolio, (2016). *TLC con Corea del Sur abre un mercado de 50 millones de habitantes*. Bogotá, Colombia:
<https://www.portafolio.co/economia/inicia-tratado-de-libre-comercio-entre->

colombia-y-corea-del-sur-498836.

Procolombia, (2019). *ProColombia, el Gobierno y empresarios colombianos visitan Corea del Sur para fortalecer lazos comerciales y de inversión*. Bogotá, Colombia:
<http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/procolombia-el-gobierno-y-empresarios-colombianos-visitacion-corea-del-sur-para-fortalecer-1>

Procolombia. (2016) *El camino hacia las oportunidades en el mercado asiático*. Bogotá, Colombia: http://www.procolombia.co/sites/default/files/corea_final_baja.pdf Redacción Economía. (2019). *Negocios e inversiones busca gobierno con Corea del Sur*. Bogotá, Colombia: <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/10-2019-negocios-e-inversiones-busca-gobierno-con-corea-del-sur>

Rodríguez, M. (2012) *Serie Políticas Públicas Y Transformación Productiva Edición 7 Disponible*.

Romero, M. (2011). *El acercamiento de México a Asia Pacífico. Hacia la firma de un Acuerdo con la República de Corea y un balance del Acuerdo de Asociación Económica con Japón*. México: <http://www.ajlas.org/v2006/paper/2011vol24no102.pdf>

Seúl, (2018). *Informe Económico Comercial Corea del Sur. Seúl. Corea Del Sur*. Recuperado de: http://www.iberglobal.com/files/2019-1/corea_iec.pdf

Villán, D. (2019). *Industrias de Norte de Santander con potencial exportador*. Cúcuta, Colombia: <https://www.laopinion.com.co/economia/nuevas-industrias-de-norte-de-santander-con-potencial-exportador-171281#OP>

Yépez, C; Ruiz, N. & Yépez, A. (2017). Alcances de los TLC firmados con Estados Unidos

Corea para las pequeñas y medianas empresas (pymes).Bogotá, Colombia:

https://www.redalyc.org/pdf/4762/Resumenes/Resumen_476255361010_1.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Entrevista

RETOS Y OPORTUNIDADES DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y COREA DEL SUR PARA DINAMIZAR EL SECTOR FRUTICOL DE NORTE DE SANTANDER

Cordial saludo, Como parte del trabajo de grado en la facultad de ciencias económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander se está llevando a cabo un estudio acerca de los RETOS Y OPORTUNIDADES DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y COREA DEL SUR PARA DINAMIZAR EL SECTOR FRUTICOLA DE NORTE DE SANTANDER. Los datos suministrados en esta entrevista se mantendrán en total reserva y solo serán utilizados con propósitos investigativos. Agradeciendo su colaboración

Empresa:

Persona a cargo:

Cargo:

Experiencia. (Años)

1. ¿Porque se constituyó asohofrucol?
2. ¿Cuál es el objetivo principal de asohofrucol?
3. ¿Qué tipo de asociación es asohofrucol y como consiguen sus recursos?
4. ¿Culés han sido los mayores retos te asohofrucol?
5. ¿Cuántas tierras cultivables tiene en total Norte de Santander y cuántas de ellas no se están cultivando?
6. ¿Con cuántas hectáreas cultivables cuenta asohofrucol?
7. ¿Qué criterio se usa para la selección de los cultivos?
8. ¿Qué productos considera Competitivos del sector frutícola de Norte de Santander?
9. ¿Desde su punto de vista considera que se puede aumentar la oferta del sector frutícola en el Norte de Santander y de qué manera?
10. ¿Cuáles son los productos del sector frutícola que produce Norte de Santander?
11. ¿Cuáles son los tiempos de producción de cada cultivo?
12. ¿Cuál es la oferta y demanda del sector frutícola de Norte de Santander?

13. ¿Cuál es la oferta exportable de Norte de Santander?
14. ¿Hacia qué mercados son exportados los productos del sector frutícola de Norte de Santander?
15. ¿Se genera valor agregado a los productos del sector o sus envíos se hacen como producto fresco?
16. ¿Ha exportado con algún TLC y como ha sido su experiencia?
17. ¿Tiene conocimiento sobre el TLC Colombia Corea del Sur?
18. ¿Sabía usted que dentro de la desgravación Norte de Santander cuenta con beneficios para la exportación de todo el sector agroindustria hacia el mercado de Corea del Sur?
19. ¿Cree usted que Norte de Santander cumple con los estándares de calidad para la exportación de productos agrícolas?
20. ¿Asohofrucol cuenta con procesos de tecnificación y estandarización para los productos del sector?
21. ¿El gobierno nacional o regional incentiva al sector agrícola para llevar acabo estos procesos?
22. ¿Cuál es el producto del sector más apetecido en mercados extranjeros?
23. ¿Cuáles considera usted que son las mayores fortalezas y dificultades del sector en el departamento?

Temas de Apoyo:

Se identifica oportunidad en el sector frutícola de Norte de Santander:

Se identifica calidad en el intercambio de información con el agricultor:

La asociación cuenta con certificaciones:

La asociación si ha cumplido con su objetivo: