	<b>GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GS-15		
			<b>VERSIÓN</b>	02		
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>				<b>FECHA</b>	03/04/2017
			<b>PÁGINA</b>	1 de 1		
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>		
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad		

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): DANIELA KATERINE APELLIDOS: CARRERO PARRA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): LILIANA MARCELA APELLIDOS: BASTOS OSORIO

NOMBRE(S): ANGELICA APELLIDOS: CARVAJAL

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): OPORTUNIDADES Y RETOS DE LOS SECTORES ECONÓMICOS DE NORTE DE SANTANDER FRENTE AL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE EL TRIANGULO DEL NORTE Y COLOMBIA

El objetivo de este estudio es conocer las oportunidades y los retos que tiene el departamento Norte santandereano frente al mercado centroamericano, a partir de un análisis a sus economías y al Tratado de Libre Comercio que estas naciones celebran desde el año 2009 y 2010. Esto se da a través de una investigación descriptiva, cualitativa y cuantitativa, incluyendo un estudio de campo en donde se realizaron entrevistas semiestructuradas a entidades que participaran de las actividades de comercio exterior entre dichos países

PALABRAS CLAVES: Tratado de Libre Comercio, Triangulo del Norte, Sectores Económicos, Exportación, oportunidades

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 116 PLANOS: 10 ILUSTRACIONES: 15 CD ROOM: 1

OPORTUNIDADES Y RETOS DE LOS SECTORES ECONÓMICOS DE NORTE DE  
SANTANDER FRENTE AL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE EL TRIÁNGULO  
DEL NORTE Y COLOMBIA.

DANIELA KATERINE CARRERO PARRA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

CÚCUTA

2019

OPORTUNIDADES Y RETOS DE LOS SECTORES ECONÓMICOS DE NORTE DE SANTANDER FRENTE AL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE EL TRIÁNGULO DEL NORTE Y COLOMBIA.

DANIELA KATERINE CARRERO PARRA

Proyecto de investigación.

Director: Liliana Marcela Bastos Osorio

Codirector: Angélica Carvajal


UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

CÚCUTA

2019

	<b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES</b> <b>PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL</b> <b>ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO</b>	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 24 de septiembre de 2019

Acta N° 18/2019

TÍTULO PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Sala de Docentes Departamento

**DEL PROYECTO: "Oportunidades y Retos de los Sectores Económicos de Norte De Santander Frente al Tratado de Libre Comercio entre el Triángulo del Norte y Colombia"**

**MODALIDAD: Trabajo de Investigación**

**JURADOS:**

Álvaro Enrique García García

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Oscar Arnulfo Mera Ramírez

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

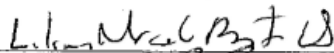
Diego Zarate Ocampo

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

**DIRECTORES:**

Firma:

Liliana Marcela Bastos Osorio



Angélica María Carvajal Guerrero



**NOMBRE DEL ESTUDIANTE**

**CODIGO**

**CALIFICACIÓN**

**LETRA**

**NÚMERO**

**A-M-L**

Daniela Katerine Carrero Parra

1261007

Cuatro punto cuatro 4.0

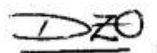
X



Álvaro Enrique García García



Oscar Arnulfo Mera Ramírez



Diego Zarate Ocampo

V°B°



**LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO**

**Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional**

**Tabla De Contenido.**

Introducción	10
Resumen	12
Abstract	13
1. Problema De Investigación	15
1.1 Planteamiento Del Problema	15
1.2 Formulación Del Problema	17
1.3 Sistematización Del Problema	18
2. Objetivos	19
2.1 Objetivo General	19
2.2 Objetivos Específicos	19
3. Justificación	20
4. Marco Referencial	22
4.1 Antecedentes	22
4.1.1 Regionales	22
4.1.2 Nacionales	24
4.1.3 Internacionales	27
4.2 Bases Teóricas	30
4.3 Marco Conceptual	31
4.4 Marco Legal	33
4.5 Marco Espacial	34
4.6 Marco Temporal	35
5. Diseño Metodológico	35
5.1 Tipo De Estudio	35
5.2 Tipo De Investigación	36
5.3 Población Y Muestra	36

5.4 Sistematización De La Información	37
5.5 Tratamiento De La Información	37
5.5.1 Técnica para la recolección de información	37
5.5.2 Presentación de la información	38
6. Caracterización De Las Economías del Triángulo del Norte y Norte de Santander	39
6.1 Caracterización De Las Economías del Triángulo del Norte	39
6.1.1 El Salvador	39
6.1.1.1 <i>Indicadores de la economía de El Salvador</i>	40
6.1.1.2 <i>Importaciones</i>	42
6.1.1.3 <i>Exportaciones</i>	44
6.1.2 Honduras	46
6.1.2.1 <i>Indicadores de la economía de Honduras</i>	47
6.1.2.2 <i>Importaciones</i>	48
6.1.2.3 <i>Exportaciones</i>	50
6.1.3 Guatemala	52
6.1.3.1 <i>Indicadores de la economía de Guatemala</i>	53
6.1.3.2 <i>Importaciones</i>	54
6.1.3.3 <i>Exportaciones</i>	56
6.2 Caracterización De La Economía De Norte de Santander	57
6.2.1 Exportaciones	60
6.2.2 Importaciones	61
6.2.3 Intercambio Comercial por Tratado de Libre Comercio	62
7. Análisis del Tratado de Libre Comercio Entre El Triángulo del Norte y La República de Colombia	64
7.1 Principales Productos Comercializados Entre Colombia y El Triángulo del Norte	72
8. Oportunidades y Retos De Norte de Santander Frente Al Tratado de Libre Comercio Entre Colombia y El Triángulo Del Norte	74
8.1 Entrevistas	75

8.1.1 Entrevista Semiestructurada A Procolombia	75
8.1.2 Entrevista Semiestructurada A La Cámara de Comercio de Cúcuta	77
8.1.3 Entrevista Semiestructurada Al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	80
8.1.4 Entrevista Semiestructurada A Movilizar Carga	84
8.1.5 Entrevista Semiestructurada A Organización Bless	85
8.2 Comportamiento De Las Exportaciones de Norte de Santander Hacia el Triángulo del Norte	89
8.3 Oportunidades Identificadas Para Norte de Santander En El Mercado Centroamericano	92
8.4 Retos de Norte de Santander Frente Al Mercado Internacional	96
9. Estrategias Para Norte de Santander	99
9.1 Canales De Distribución Para Productos Con Potencial Exportador	101
9.1.1 Agroindustria	101
9.1.2 Sistema Moda	102
9.1.3 Minero-energético	102
9.2 Estrategias y Acciones a Proponer Para Las Exportaciones De Norte de Santander	103
Conclusiones	105
Recomendaciones	107
Referencias bibliográficas	109