

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/151

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): ASTRID CAROLINA **APELLIDOS:** LEAÑO DELGADO

NOMBRE(S): MICHELL STEFFANNY **APELLIDOS:** QUINTERO CHACÓN

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): NELSON EMILIO **APELLIDOS:** GARCÍA TORRES

NOMBRE(S): ANGÉLICA MARÍA **APELLIDOS:** CARVAJAL GUERRERO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): “Plan estratégico de internacionalización para la exportación de ropa interior para dama fabricado por la empresa Celestial Intima, ubicada en la ciudad de Cúcuta”.

RESUMEN

El presente proyecto de investigación, se centra en el desarrollo de un plan estratégico de internacionalización de ropa interior para dama de la empresa Celestial Intima. La necesidad de la empresa Celestial Intima para internacionalizar su producto es la principal causa de esta investigación, al preocuparse por aminorar factores como la subfacturación, y el contrabando; que impactan negativamente a la industria textil y de las confecciones. Dicha investigación, ayudará a la empresa a diseñar estrategias dirigidas al mercado y al producto, para ser más asertiva al momento de realizar su exportación. Se plantean cuatro objetivos a lo largo de la investigación, que son: (i) determinar el mercado objetivo para la exportación mediante la elaboración de una matriz de inteligencia de mercado, (ii) identificar la capacidad productiva y exportable de ropa interior para dama, (iii) definir los agentes, tiempos y costos que intervienen en el proceso de internacionalización, (iv) elaborar un plan estratégico para lograr mayor asertividad en la intensión de exportación. Los datos analizados sugieren que la opción más óptima para el destino de la exportación es el país centroamericano de Costa Rica.

PALABRAS CLAVE: Ropa interior, plan de internacionalización, estudio de mercado.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 151 **PLANOS:** ___ **ILUSTRACIONES:** 34 **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
F echa	24/10/2014	F echa	05/12/2014	F echa	05/12/2014

PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE
ROPA INTERIOR PARA DAMA FABRICADO POR LA EMPRESA CELESTIAL ÍNTIMA,
UBICADA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA DEPARTAMENTO DE NORTE DE
SANTANDER

ASTRID CAROLINA LEAÑO DELGADO

MICHELL STEFFANNY QUINTERO CHACÓN

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE LAS CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2019

PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE
ROPA INTERIOR PARA DAMA FABRICADO POR LA EMPRESA CELESTIAL ÍNTIMA,
UBICADA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA DEPARTAMENTO DE NORTE DE
SANTANDER

ASTRID CAROLINA LEAÑO DELGADO

MICHELL STEFFANNY QUINTERO CHACÓN

Propuesta de trabajo dirigido como requisito para optar al título de profesional en comercio internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander.

Director del proyecto:
NELSON EMILIO GARCÍA TORRES

Codirector (a):
ANGÉLICA MARÍA CARVAJAL GUERRERO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Versión:	1/2013
	PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL		
	ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO		

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 26 de Febrero de 2019

Acta N° 01/19

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional **LUGAR:** Sala de Docentes Departamento

TITULO DEL PROYECTO: “Plan estratégico de Internacionalización para la exportación de ropa interior para dama fabricado por la empresa Celestial Intima, ubicada en la ciudad de Cúcuta”.

MODALIDAD: Trabajo de Grado

JURADOS:

Liliana Marcela Bastos

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Katherine Collantes

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Sheyla Herrera

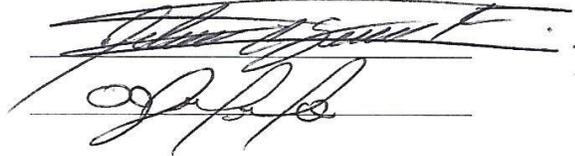
ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

Nelson Emilio García Torres

Angélica María Carvajal Guerrero

Firma:



NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO

CALIFICACIÓN

LETRA NÚMERO A- M -L

Astrid Carolina Leño Delgado

1260969

Cuatro tres

4,3

X

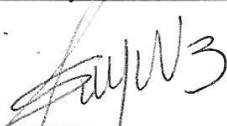
Michell Steffany Quintero

1260971

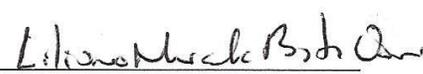
Cuatro tres

4,3

X


Sheyla Vanessa Herrera


Katherine Collantes


Liliana Marcela Bastos

V°B°


LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO

Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	15
2. Problema de investigación	17
2.1. Planteamiento del problema	17
2.2. Formulación del problema	19
2.3. Sistematización del problema	19
3. Objetivos	20
3.1. Objetivo general	20
3.2. Objetivos específicos	20
4. Justificación	21
5. Marco referencial	22
5.1. Antecedentes	22
5.1.1. Antecedentes de nivel internacional.	22
5.1.2. Antecedentes de nivel nacional	25
5.1.3. Antecedentes de nivel regional.	27
5.2. Bases Teóricas	30
5.3. Marco Conceptual	33
5.4. Marco Legal	35
5.5. Marco Espacial	36
5.6. Marco Temporal	36

6. Diseños metodológicos	36
6.1. Método de Investigación	36
6.2. Tipo de investigación	37
6.3. Tipo de Estudio	37
6.4. Población	38
6.5. Muestra	38
6.6. Sistematización de variables	39
6.7. Tratamiento de la información	40
6.7.1. Fuentes de información.	40
6.7.2. Técnica procesamiento de la información.	40
6.7.3. Presentación de la información.	41
7. Mercado objetivo para la exportación de los productos fabricados por la empresa celestial íntima, por medio de una matriz de inteligencia de mercados	41
7.1 Estudio de mercado	41
7.1.1 Análisis del mercado.	41
7.1.2. Identificación de posibles países para la exportación.	45
7.2. Selección de mercado (MATRIZ)	50
7.2.1 Descripción básica del mercado objetivo (Costa Rica)	54
7.2.2 Indicadores económicos de Costa Rica.	55
7.2.3 Competencia dentro de Costa Rica en el sector de ropa interior femenina	63

7.3 Modelo Cage	66
8. Capacidad productiva y exportable de ropa interior para dama de la empresa celestial intima en su intención de internacionalización	73
8.1. Diagnóstico de la empresa	73
8.1.1 Razón social y logo de la empresa	73
8.1.2. Historia de Celestial Intima	73
8.1.3. Misión	74
8.1.4. Visión	74
8.1.5. Valores corporativos de la empresa	75
8.1.6. Políticas de la empresa (Comerciales, Calidad y Precios)	75
8.1.7. Organigrama de la empresa Celestial Intima	76
8.2. Análisis de producción	77
8.2.1 Proceso productivo de Celestial Intima	79
8.3. Catálogo de los productos	80
8.4 Ficha técnica del producto	83
8.5. Cadena de valor	88
8.6. Oferta exportable	91
9. Costos, tiempos y agentes que intervienen en el proceso de internacionalización de ropa interior para dama de la empresa celestial intima	94
9.1 Empaque – embalaje	94

9.2 Etiquetado	94
9.3 Cubicaje	96
9.4 Logística de exportación	100
9.4.1 Perfil logístico de Colombia	100
9.4.2 Perfil logístico de Costa Rica	102
9.5 Proceso de exportación	108
9.5.1 Ruta exportadora	108
9.5.2 Lead Time	110
9.5.3 Diagrama de la distribución física internacional-DFI	112
9.5.4 Subpartida arancelaria y documentación	113
9.5.5 Documentos requeridos para ingreso de mercancías	115
9.5.6 Tipo de carga	116
9.5.7 Modo y medio de transporte	116
9.5.8 Matriz de costos	117
10. Plan estratégico para lograr mayor asertividad en la intensión de exportación de ropa interior para dama de la empresa celestial íntima	121
10.1. Matriz FODA	121
Conclusiones	132
Recomendaciones	134
Bibliografía	135