

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/122

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

### AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): ANYELA KARINA APELLIDOS: LUNA FAJARDO

NOMBRE(S): LUZ KARIME APELLIDOS: MELO VÁSQUEZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

### DIRECTOR:

NOMBRE(S): NELSON EMILIO APELLIDOS: GARCÍA TORRES

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE BISUTERÍA PARA DAMA FABRICADO POR LA EMPRESA OLI ACCESORIOS UBICADA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER.

### RESUMEN:

En un mundo globalizado las exportaciones toman cada vez más fuerza entre las pequeñas empresas, quienes ven la internacionalización como una necesidad apremiante para permanecer en el mercado. Sin embargo, el desconocimiento en materia de comercio internacional se ha convertido en un problema. Por otro lado, debido al crecimiento a nivel mundial en la demanda de los productos del sector bisutería, las empresas colombianas del sector han vislumbrado oportunidades para llevar sus productos a otros países. Una de ellas es la empresa cucuteña Oli Accesorios dedicada a la elaboración y comercialización de bisutería fina que desea incursionar en mercados internacionales. No obstante, el desconocimiento del proceso a seguir ha postergado la decisión. Por tal motivo, se ha hecho necesario establecer una guía para que la empresa conozca las pautas que deberá seguir para realizar el ingreso a EEUU de manera asertiva, mercado que de acuerdo a la investigación realizada posee el tipo de consumidor interesado en los productos artesanales fabricados por Oli accesorios.

**Palabras claves:** exportaciones, bisutería, internacionalización.

### CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 122 PLANOS: \_\_\_ ILUSTRACIONES: \_\_\_ CD ROOM: X

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE  
BISUTERÍA PARA DAMA FABRICADO POR LA EMPRESA OLI ACCESORIOS  
UBICADA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER

ANYELA KARINA LUNA FAJARDO

LUZ KARIME MELO VÁSQUEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2019

PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE  
BISUTERÍA PARA DAMA FABRICADO POR LA EMPRESA OLI ACCESORIOS  
UBICADA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER

ANYELA KARINA LUNA FAJARDO

LUZ KARIME MELO VÁSQUEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de:

Profesional en comercio internacional

Director:

NELSON EMILIO GARCÍA TORRES

Profesional en finanzas y comercio exterior

Asesor metodológico:

NATHALIE CLAIRE RAYNAUD PRADO

Economista

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL  
 ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

Versión: 1/2013

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, Febrero 28 de 2019

Acta N° 01/19

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Sala de Docentes Departamento

TITULO DEL PROYECTO: “Plan estratégico de internacionalización para la exportación de bisutería para dama fabricado por la empresa OLI Accesorios ubicada en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander”.

MODALIDAD: Trabajo de Grado

**JURADOS:**

Angélica María Carvajal ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Lisette Gabriela Maldonado ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Adriana Mora Urbina ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

**DIRECTORES:**

Nelson Emilio García Torres

Nathalie Claire Raynaud

Firma:



**NOMBRE DEL ESTUDIANTE**

**CODIGO**

**CALIFICACIÓN**

**LETRA**

**NÚMERO**

**A- M -L**

Anyela Karina Luna Fajardo

1260920

Cuatro punto Tres

4,3

X

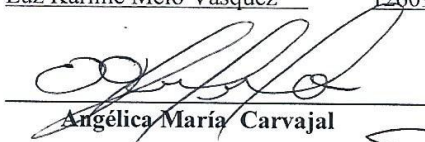
Luz Karime Melo Vasquez

1260943

Cuatro punto Tres

4,3

X

  
Angélica María Carvajal

  
Lisette Gabriela Maldonado

  
Adriana Mora Urbina

V°B°   
**LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO**  
 Coordinadora de Comité

## **Agradecimientos**

En primer lugar le damos gracias a Dios por ser nuestra fortaleza en momentos de dificultad y ser artífice de nuestros logros. A nuestras familias por su amor, sus valiosos consejos y por su apoyo incondicional a lo largo de nuestras vidas.

Igualmente, expresamos nuestro sincero agradecimiento a la Universidad Francisco de Paula Santander por ser sede de todo el crecimiento social y académico adquirido durante estos cinco años de formación profesional. De manera especial agradecemos a nuestros directores Nelson García y Nathalie Raynaud por su guía, paciencia y conocimientos transmitidos en el desarrollo de nuestro proyecto.

Finalmente, agradecemos a la empresaria Maribel Ochoa por abrirnos las puertas de Oli accesorios y permitirnos realizar nuestro trabajo de grado.

## Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	13
1. Título	14
2. Problema de investigación	14
2.1 Planteamiento del problema	14
2.2 Formulación del problema	15
2.3 Sistematización del problema	15
3. Objetivos	16
3.1 Objetivo general	16
3.2 Objetivos específicos	16
4. Justificación	17
5. Marco de referencial	18
5.1 Antecedentes	18
5.1.1 Antecedentes internacionales.	18
5.1.2 Antecedentes nacionales.	20
5.1.3 Antecedentes regionales.	22
5.2 Bases Teóricas	23
5.3 Marco conceptual	27
5.4 Marco legal	28
5.5 Marco espacial	30
5.6 Marco temporal	30
6. Diseños metodológicos	30
6.1 Tipo de investigación	30
6.2 Método de investigación	31
6.3 Tipo de estudio	31
6.4 Población	31
6.5 Muestra	32
6.6 Sistematización de variables	32
6.7 Tratamiento de la información	33
6.7.1 Técnica para la recolección de información.	33
6.7.2 Fuentes de información primaria.	33

6.7.3	Fuentes de información secundaria.	34
6.7.4	Técnica procesamiento de la información.	34
6.7.5	Presentación de la información.	34
7.	Selección del mercado idóneo para el proceso de internacionalización	35
7.1	Comportamiento mundial del sector de bisutería	35
7.2	Preselección de mercados para la exportación	37
7.3	Selección de mercados potenciales	38
7.4	Análisis de la matriz de selección de mercados	43
7.4.1	Mercado alterno.	44
7.4.2	Mercado de contingencia.	44
7.5	Análisis macroeconómico de Estados Unidos de América	45
7.5.1	Comportamiento internacional de Estados Unidos.	46
7.5.2	Proveedores internacionales de bisutería a Estados Unidos.	47
7.5.3	Preferencia de consumo en bisutería.	47
7.5.4	Perfil demográfico.	48
7.5.5	Normatividad de Estados Unidos.	49
7.5.6	Análisis logístico de Estados Unidos.	51
7.5.7	Análisis de la competencia nacional e internacional en Estados Unidos.	51
7.5.8	Canales de distribución de bisutería en Estados Unidos.	56
7.5.9	Segmento meta: Los Ángeles, California.	57
8.	Producción y capacidad instalada	60
8.1	Diagnóstico de la empresa	60
8.1.1	Marco histórico de la organización.	60
8.1.2	Misión.	62
8.1.3	Visión.	62
8.1.4	Valores corporativos.	62
8.1.5	Estructura organizacional.	63
8.2	Oferta de productos	63
8.3	Fichas técnicas	69
8.4	Proceso productivo	72
8.5	Análisis de la capacidad productiva	76

8.6	Cadena de valor	78
8.7	Oferta exportable	80
9.	Distribución Física Internacional y Matriz de costos	82
9.1	Etiquetado	82
9.2	Empaque	82
9.3	Embalaje	83
9.4	Marcado del embalaje	85
9.5	Tipo de carga	87
9.6	Unitarización y cubicaje de la carga	87
9.7	Medio de transporte	88
9.8	Ruta de la exportación	89
9.9	Lead time	90
9.10	Agentes	91
9.11	Documentos	92
9.12	Trámites de exportación en Colombia	93
9.13	Medio de pago	97
9.14	Matriz de costos	98
10.	Estrategias de internacionalización	102
10.1	Matriz DOFA	102
10.2	Matriz MAFE	103
10.3	Estrategia de distribución	104
10.4	Estrategias de promoción	106
	CONCLUSIONES	110
	RECOMENDACIONES	111
	BIBLIOGRAFÍA	113