	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS		Código	FO-GS-15
			VERSIÓN	02
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ		APROBÓ
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): MICHELL KARIME APELLIDOS: MORA BARRERA

NOMBRE(S): MARÍA DANIELA APELLIDOS: IGLESIAS GARCIA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTORA:

NOMBRE(S): ANGÉLICA MARÍA APELLIDOS: CARVAJAL GUERRERO

DIRECTORA:

NOMBRE(S): NATHALIE CLAIRE APELLIDOS: RAYNAUD PRADO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN ESTRATÉGICO DE GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO DE LA EMPRESA ZULURI EMPRESARIAL S.A.S COMO FORTALECIMIENTO A SU PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN EN EL MERCADO ECUATORIANO

RESUMEN

Este proyecto consistió en el plan estratégico de generación de valor compartido de la empresa Zuluri Empresarial S.A.S como fortalecimiento a su proceso de internacionalización en el mercado ecuatoriano. Se realizó una investigación tipo cuantitativa. La información se obtuvo mediante un análisis de mercado tomando como apoyo las bases de datos y los estados financieros de dicha organización. Se realizó el diagnóstico de la situación actual de la empresa y su situación en el mercado de dicho país. Seguidamente, se identificaron las estrategias más apropiadas para generar valor compartido en la organización. Finalmente, se desarrolló un estudio financiero para la implementación de las estrategias propuestas, de manera que facilite la toma de decisiones de la gerencia..

PALABRAS CLAVE: plan estratégico, estudio financiero, análisis de mercado, plan estratégico.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 138 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM: 1

Copia No Controlada

PLAN ESTRATÉGICO DE GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO DE LA EMPRESA
ZULURI EMPRESARIAL S.A.S COMO FORTALECIMIENTO A SU PROCESO DE
INTERNACIONALIZACIÓN EN EL MERCADO ECUATORIANO

MICHELL KARIME MORA BARRERA

MARÍA DANIELA IGLESIAS GARCIA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

PLAN ESTRATÉGICO DE GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO DE LA EMPRESA
ZULURI EMPRESARIAL S.A.S COMO FORTALECIMIENTO A SU PROCESO DE
INTERNACIONALIZACIÓN EN EL MERCADO ECUATORIANO

MICHELL KARIME MORA BARRERA

MARIA DANIELA IGLESIAS GARCIA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Profesional en Comercio Internacional

Directora:

ANGÉLICA MARÍA CARVAJAL GUERRERO

Codirectora:

NATHALIE CLAIRE RAYNAUD PRADO


UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 27 de abril de 2020

Acta N° 06/2020

TITULO PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Plataforma virtual meet

DEL PROYECTO: “Plan Estratégico de Generación de valor compartido de la empresa Zuluri Empresarial S.A.S como fortalecimiento a su proceso de Internacionalización en el mercado Ecuatoriano”

MODALIDAD: Trabajo de Investigación

JURADOS:

Ana Isabel Tamayo Medina

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Yorley Adriana Mora Urbina

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Pablo Emilio Ballesteros Peñaranda

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:


Firma:


Angélica María Guerrero Carvajal




Nathalie Claire Raynaud Prado

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A - M - L
<u>Michell Karime Mora Barrera</u>	<u>1260935</u>	<u>Cuatro punto tres</u>	<u>4.3</u>	<u>X</u>
<u>María Daniela Iglesia García</u>	<u>1260918</u>	<u>Cuatro punto tres</u>	<u>4.3</u>	<u>X</u>


Ana Isabel Tamayo Medina


Yorley Adriana Mora Urbina



Pablo Emilio Ballesteros Peñaranda

Contenido

	pág.
Introducción	13
1. Problema	15
1.1 Título	15
1.2 Planteamiento del Problema	15
1.3 Formulación del Problema	18
1.4 Sistematización del Problema	18
1.5 Objetivos	18
1.5.1 Objetivo general	18
1.5.2 Objetivos específicos	18
1.6 Justificación	19
2. Marco referencial	21
2.1 Antecedentes	21
2.2 Bases Teóricas	29
2.3 Marco Conceptual	33
2.4 Marco Legal	36
2.5 Marco Espacial	39
2.6 Marco Temporal	40
3. Diseño Metodológico	41
3.1 Tipo de Investigación	41
3.2 Método de Investigación	41
3.3 Tipo de Estudio	41
3.4 Población y Muestra	42

3.5 Sistematización de Variables	43
3.6 Tratamiento de la Información	43
3.6.1 Técnicas para la recolección de la información	43
3.6.2 Técnica de procesamiento de la información	45
3.6.3 Presentación de la información	45
4. Diagnóstico de la Situación actual de la Empresa Zuluri Empresarial S.A.S	46
4.1 Entorno General en la Ciudad de San José de Cúcuta	46
4.2 Indicadores Financieros Empresa Zuluri Empresarial S.A.S	51
4.3 Modelo Canvas aplicado a la Empresa Zuluri Empresarial S.A.S	58
5. Análisis del Mercado Ecuatoriano	66
5.1 Aspectos Generales de la República de Ecuador	66
5.2 Aspectos Generales de la Ciudad de Quito	75
5.3 Empresa Ata Pasho´s	76
6. Estrategias de valor compartido a la Empresa Zuluri Empresarial S.A.S	78
6.1 Aspectos Preliminares Internos para Crear un Valor Compartido de Manera Competitiva	78
6.2 Estrategias de Generación de Valor Compartido	84
6.2.1 Obtención de la Certificación ISO 9001 de 2018 / ISO 14001 de 2015.	85
6.2.2 Registrar la marca de la empresa	88
6.2.3 Creación de plataforma online	90
6.2.4 Taller de Logística y transporte internacional	91
6.2.5 Capacitación en servicio al cliente	94
6.2.6 Mejoramiento de la tecnología	96
6.2.7 Desarrollo de la alianza estratégica entre la Empresa Zuluri Empresarial y la	

Empresa Ata Pasho´s para la generación de valor compartido	97
6.3 Proceso de logística internacional Cúcuta- Quito	103
7. Elaboración de Un Estudio Financiero de la Implementación de las Estrategias que Generen valor Compartido en la Empresa Zuluri Empresarial S.A.S	117
8. Conclusiones	127
9. Recomendaciones	130
Referencias Bibliográficas	132