

	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>	<b>Código</b>	FO-SB- 12/v0
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>	<b>Página</b>	1/82

### RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): HOLDAN JOEL APELLIDOS: ALBA PAEZ

NOMBRE(S): SEBASTIAN ALEJANDRO APELLIDOS: SALCEDO ALARCON

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): CESAR AUGUSTO APELLIDOS: REDONDO FLOREZ

NOMBRE(S): CLAIRE ALESSANDRA APELLIDOS: VILLAMIZAR HERNANDEZ

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DEL MERCADO AUTOMOTRIZ DE LUJO EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA CIUDAD DE CUCUTA PARA EL PERIODO 2014-2017: SITUACION ACTUAL, RETOS Y OPORTUNIDADES

RESUMEN

Teniendo en cuenta el acelerado crecimiento que se ha evidenciado en lo concerniente al mercado automotor Premium y de lujo se ha podido apreciar un aumento en el número de ventas desde el año 2014. El mercado cucuteño se ha expandido y aunque el sector no ha contribuido de forma significativa en el PIB regional logró registros records en ventas de vehículos de alta gama. Un análisis desarrollado sobre el impacto que estas marcas han tenido en la ciudad, reveló que contribuyen de manera indirecta a la percepción que se tiene sobre la ciudad y siendo una de las principales ventajas el financiamiento para la adquisición de los mismos. Gracias a entrevistas realizadas a los principales concesionarios de las marcas a estudiar, se logró destacar una mayor participación de mercado por parte de la marca Audi debido a que logró identificar asertivamente su mercado objetivo. La marca de automóviles deportivos Maserati que llegó en año 2015 no cumplió el número de ventas suficientes para permanecer en la ciudad de Cúcuta, por ende, se retiró del mercado regional en el año 2018 y dio paso a otra filial, la empresa inglesa Land Rover. Se logró identificar un número limitado de consumidores entre los cuales se destacan médicos, abogados e ingenieros, pero sin descartar a empresarios que laboran de manera independiente, ello demuestra que un restringido segmento de la población tiene la capacidad adquisitiva para comprar estos automóviles y costear su de mantenimiento.

PALABRAS CLAVE: Autos, crecimiento, lujo, impuesto, mercado, Cúcuta, Maserati.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 82 PLANOS:      ILUSTRACIONES:      CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DEL MERCADO AUTOMOTRIZ DE LUJO EN EL  
CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA CIUDAD DE CUCUTA PARA EL PERIODO 2014-  
2017: SITUACION ACTUAL, RETOS Y OPORTUNIDADES

HOLDAN JOEL ALBA PAEZ

SEBASTIAN ALEJANDRO SALCEDO ALARCON

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DEL MERCADO AUTOMOTRIZ DE LUJO EN EL  
CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA CIUDAD DE CUCUTA PARA EL PERIODO 2014-  
2017: SITUACION ACTUAL, RETOS Y OPORTUNIDADES

HOLDAN JOEL ALBA PAEZ

SEBASTIAN ALEJANDRO SALCEDO ALARCON

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al titulo de:

Profesional en Comercio Internacional

Director:

CESAR AUGUSTO REDONDO FLOREZ

Codirector:

CLAIRE ALESSANDRA VILLAMIZAR HERNANDEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 28 de febrero de 2019

Acta N° 01/2019

**PLAN DE ESTUDIOS:** Comercio Internacional      **LUGAR:** Sala de Docentes Departamento

**TÍTULO DEL PROYECTO:** “Análisis de la Participación del Mercado Automotriz de Lujó en el Crecimiento Económico de la ciudad de Cúcuta para el Periodo 2014-2017: Situación Actual, Retos y Oportunidades “

**MODALIDAD:** Proyecto Grado

**JURADOS:**

Cesar Augusto Panizo Cardona      **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Olga Marina Sierra de Rodríguez      **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Ana Isabel Tamayo Medina      **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

**DIRECTORES:**

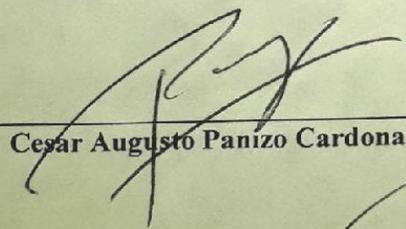
Cesar Augusto Redondo Flórez

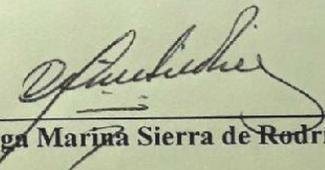
Claire Alessandra Villamizar Hernández

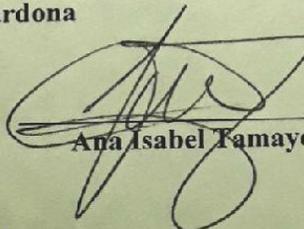
**Firma:**  
  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE**

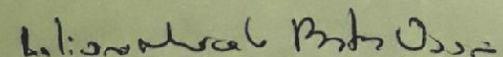
	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A- M -L
<u>Sebastián Alejandro Salcedo Alarcón</u>	<u>1260910</u>	<u>Tres punto nueve</u>	<u>3.9</u>	<u>X</u>
<u>Holdan Joel Alba Páez</u>	<u>1260907</u>	<u>Tres punto nueve</u>	<u>3.9</u>	<u>X</u>

  
\_\_\_\_\_  
**Cesar Augusto Panizo Cardona**

  
\_\_\_\_\_  
**Olga Marina Sierra de Rodríguez**

  
\_\_\_\_\_  
**Ana Isabel Tamayo Medina**

V°B°

  
**LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO**  
**Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional**

## Contenido

	<b>Pág.</b>
Introducción	12
1. Problema	13
1.1 Título	13
1.2 Problema de Investigación	13
1.3 Planteamiento del Problema	14
1.4 Formulación del Problema	17
1.5 Sistematización del Problema	17
1.6 Objetivos	18
1.6.1 Objetivo general	18
1.6.2 Objetivos específicos	18
1.7 Justificación	18
2. Marco Referencial	21
2.1 Antecedentes	21
2.2 Bases Teóricas	27
2.3 Marco Conceptual	28
2.4 Marco Legal	29
2.5 Marco Espacial	30
2.6 Marco Temporal	30
3. Diseño Metodológico	31
3.1 Tipo de Investigación	31
3.2 Método de Investigación	31

3.3 Tipo de Estudio	31
3.4 Población	31
3.5 Muestra	32
3.6 Sistematización de Variables	32
3.7 Tratamiento de la Información	33
3.7.1 Técnica para la recolección de la información	33
3.7.2 Técnica procesamiento de la información	33
3.7.3 Presentación de la información	33
4. Análisis de la Participación en el mercado de las Marcas más Reconocidas desde el 2014 al 2017 a Nivel Local, Regional y Nacional	34
5. Identificación de las Tendencias del Mercado Automotriz de Lujo a Nivel Nacional y las Principales Estrategias Desarrolladas por estas Empresas para Incursionar en Mercados Locales	40
6. Conocer las Tendencias Actuales del Consumidor del Mercado Automotriz de lujo en la Ciudad de Cúcuta	46
7. Enunciación los retos y Oportunidades del Mercado de lujo en la Ciudad de Cúcuta	49
8. Pronostico	60
9. Conclusiones	62
10. Recomendaciones	65
Referencias Bibliográficas	67
Anexos	77