

	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>	<b>Código</b>	FO-SB-12/v0
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>	<b>Página</b>	<b>1/145</b>

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): EDDY PATRICIA APELLIDOS: CACERES GARCIA

NOMBRE(S): CARLA CAMILA APELLIDOS: CARVAJAL CAICEDO

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): EDUARDO FELIPE APELLIDOS: VÁSQUEZ BARAJAS

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE FRIJOL ZARAGOZA PARA SU EXPORTACIÓN DE LA EMPACADORA BODEGA Y MOLINOS EL TITÁN

### RESUMEN

Este proyecto tiene como propósito el diseño de un plan estratégico de internacionalización para la exportación de frijol Zaragoza el cual le permitirá a la empacadora Bodega y Molinos El Titán acceder a los mercados internacionales , para ello se ha realizado un estudio de mercado y mediante la matriz de selección de mercados se ha logrado identificar a Estados Unidos como destino óptimo para las exportaciones del frijol Zaragoza, a partir de ello se identificó tanto la oferta exportable de la empresa como los requisitos para ingresar a dicho mercado, se realizaron los costos de la distribución física internacional y la creación de estrategias para la internacionalización. Mediante diferentes métodos de análisis cuantitativos y cualitativos se obtuvieron resultados que permitan a la empacadora Bodega y Molinos el Titan conocer sus fortalezas, debilidades y los costos inherentes al proceso exportador.

PALABRAS CLAVE: Frijol Zaragoza, plan de internacionalización, Bodega y Molinos el Titán, estudio de mercado, distribución física internacional.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 145 PLANOS:     ILUSTRACIONES:     CD ROOM:    

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
<b>Fecha</b>	24/10/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014

PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE FRIJOL ZARAGOZA PARA  
SU EXPORTACIÓN DE LA EMPACADORA BODEGA Y MOLINOS EL TITÁN

EDDY PATRICIA CACERES GARCIA  
CARLA CAMILA CARVAJAL CAICEDO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTADER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE FRIJOL ZARAGOZA PARA  
SU EXPORTACIÓN DE LA EMPACADORA BODEGA Y MOLINOS EL TITÁN

EDDY PATRICIA CACERES GARCIA

CARLA CAMILA CARVAJAL CAICEDO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Profesional en Comercio Internacional

Director

EDUARDO FELIPE VÁSQUEZ BARAJAS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTADER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL  
ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

Versión: 1/2013

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, febrero 27 de 2019

Acta N° 01/19

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Sala de Docentes Departamento

TITULO DEL PROYECTO: "Plan estratégico de Internacionalización de frijol Zaragoza para su exportación de la empacadora bodega y molino el Titán".

MODALIDAD: Trabajo Dirigido

**JURADOS:**

Ana Isabel Tamayo ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Angélica María Carvajal ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Diego Zarate Ocampo ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

**DIRECTORES:**

Eduardo Felipe Vásquez Barajas

Lisette Maldonado Niño

Firma:

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A- M -L
<u>Eddy Patricia Cáceres García</u>	<u>1260893</u>	<u>Cuatro punto Cuatro</u>	<u>4.4</u>	<u>X</u>
<u>Carla Camila Carvajal Caicedo</u>	<u>1260932</u>	<u>Cuatro punto Cuatro</u>	<u>4.4</u>	<u>X</u>

  
\_\_\_\_\_  
Ana Isabel Tamayo  
\_\_\_\_\_  
Diego Zarate Ocampo  
\_\_\_\_\_  
Angélica María Carvajal

vºBº

LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO  
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	15
1. Problema	17
1.1 Título	17
1.2 Planteamiento del Problema	17
1.3 Formulación del Problema	18
1.4 Sistematización del Problema	19
1.5 Objetivos	19
1.5.1 Objetivo general	19
1.5.2 Objetivos específicos	19
1.6 Justificación	20
2. Marco Referencial	22
2.1 Antecedentes	22
2.1.1 Antecedente a nivel internacional	22
2.1.2 Antecedente a nivel nacional	24
2.1.3 Antecedente a nivel regional	26
2.2 Bases Teóricas	27
2.3 Marco Conceptual	28
2.4 Marco Legal	30
2.5 Marco Espacial	32
2.5.1 Marco temporal	32
3. Diseños Metodológicos	33

3.1 Tipo de Investigación	33
3.2 Método de Investigación	33
3.3 Tipo de Estudio	33
3.4 Población y Muestra	34
3.4.1 Población	34
3.4.2 Muestra	34
3.5 Sistematización de Variables	34
3.6 Tratamiento de la Información	35
3.7 Técnica para la Recolección de Información	36
3.7.1 Técnica de procesamiento de la información	36
3.7.2 Presentación de la información	37
4. Resultados	38
4.1 Identificar un Mercado Potencial para la Exportación de Frijol Zaragoza en la Empacadora “Bodegas y Molinos El Titán”	38
4.1.1 Analizar el estado actual del mercado del frijol a nivel internacional y nacional	38
4.1.1.1 El poder del frijol	39
4.1.1.2 Clases comerciales de frijol en Colombia	39
4.1.1.3 Productos sustitutos	41
4.1.1.4 Ficha técnica del frijol Zaragoza	41
4.1.2 Situación y perspectivas a nivel nacional.	44
4.1.2.1 Clasificación arancelaria del frijol	44
4.1.2.2 Documentos requeridos para la exportación de frijol	45

4.1.3 Boletín económico de precio de frijol en Colombia.	45
4.1.3.1 Participación de frijol en Colombia	46
4.1.3.2 Calendario de siembras y cosechas de cultivo de frijol	48
4.1.3.3 Tendencias de consumo de frijol en Colombia	48
4.1.3.4 Principales países destino de las exportaciones del producto en FOB de Colombia	49
4.1.3.5 Importaciones del producto mes a mes	50
4.1.3.6 Principales empresas exportadoras de frijol en Colombia	51
4.1.4 Situación a nivel internacional	52
4.1.4.1 Principales países productores de frijol a nivel mundial	52
4.1.4.2 Consumo mundial de frijol	53
4.1.4.3 Principales países importadores de frijol	54
4.2 Identificar el Mercado Potencial para el Frijol Zaragoza a Través de una Matriz de Selección de Mercado	54
4.2.1 Matriz de preselección de mercados de frijol Zaragoza de la empaedora Bodegas y Molinos el Titán	62
4.2.2 Análisis de la matriz de selección de mercados	62
4.3 Oportunidades, Tendencias, Requisitos y Variables Económicas en el Mercado Destino Seleccionado	64
4.3.1 Producción y comercio de frijol en Estados Unidos	64
4.3.2 Consumo de frijol en Estados Unidos	66
4.3.3 Tendencias	67
4.3.4 Características del consumidor estadounidense	68

4.3.4.1 Precios internacionales	69
4.3.5 Competencia en Estados Unidos	69
4.3.6 Permisos	70
4.3.7 Empresas importadoras de frijol, posibles clientes	71
4.3.8 Variables económicas de Estados Unidos	72
4.3.9 Principales indicadores básicos	73
4.3.9.1 Índice de precios al consumidor (IPC) en Estados Unidos	74
4.3.9.2 Entorno de negocios	75
4.3.9.3 Comercio exterior de Estados Unidos	76
4.3.9.4 Comercio de servicios	76
5. Oferta Exportable del Frijol Zaragoza la Empacadora Bodegas y Molinos el Titán y la Producción del Mismo en Norte de Santander	88
5.1 Analizar la Producción de Frijol Zaragoza en Norte de Santander	88
5.1.1 Producción de frijol Zaragoza en Norte de Santander, consolidado agrícola por municipios	88
5.2 Diagnosticar el Estado Actual de la Empacadora “Bodega y Molinos el Titán”	92
5.2.1 Datos generales	92
5.2.2 Estructura organizacional	93
5.2.3 Matriz DOFA	99
5.3 Oferta Exportable de Frijol Zaragoza en la Empacadora “Bodega y Molinos El Titán”	104
5.3.1 Productos que comercializa “Bodega y Molinos el Titán”	104

6. Diseñar Proceso de Distribución Física Internacional y el Costo para la Exportación de Frijol Zaragoza en la Empacadora Bodega y Molinos El Titán	108
6.1 Naturaleza de la Carga y el Medio de Transporte más Idóneo	108
6.1.1 Naturaleza de la carga	108
6.1.2 Transporte de carga idóneo	108
6.2 Empaque, Embalaje y Etiquetado más Adecuado para la Carga	108
6.2.1 Elección del empaque adecuado	108
6.2.2 Embalaje	109
6.2.3 Etiqueta	113
6.3 Infraestructura Logística y Conectividad entre Origen y Destino	115
6.3.1 Perfil logístico de Estados Unidos	115
6.3.3 Acceso a Estados Unidos por medio aéreo	120
6.3.3.1 Conexiones y frecuencias de las aerolíneas que ofrecen el servicio a Estados Unidos	121
6.3.4 Regulaciones de la Administración de Alimentos y Drogas Americana (FDA)	122
6.4 Diseñar el Esquema de Distribución Física Internacional con su Respectivo Lead Time	120
6.4.1 Canal de comercialización	127
6.5 Elaborar el Costeo Logístico Internacional con la Determinación del Término de Negociación INCOTERM	128
7. Proponer Estrategias de Internacionalización para la Exportación de Frijol Zaragoza en la Empacadora Bodega y Molinos El Titán	132

7.1 Estrategia para el Cobro del Pago de la Exportación al Cliente	132
7.2 Estrategia para el Seguimiento y Sostenimiento en los Mercados de Destino, así como las Oportunidades de Expansión a Otros Mercados	132
8. Conclusiones	134
9. Recomendaciones	136
Referencias Bibliográficas	138