

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/105

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): CINDY YURLEY APELLIDOS: BAREÑO RUBIO

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): NATHALIE CLAIRE APELLIDOS: RAYNAUD

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PROPUESTA PARA LA CERTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE LOS PATIOS, BASADO EN LA LEY GENERAL DE TURISMO 1558/2012, PARA LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y COMERCIALES

RESUMEN

Tiene como objetivo el presente proyecto investigativo propuesta para la certificación de los atractivos turísticos del Municipio de Los Patios, el cual se desarrolló con el tipo de metodología cuantitativa y un estudio descriptivo y de campo, ya que se realiza la recolección de datos clasificación y caracterización de los atractivos, recursos y la oferta turística que motivan el desarrollo de un destino único y variado, los resultados consisten en contextualizar los lineamientos técnicos y oficiales de la metodología del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, caracterizar los atractivos y recursos turísticos para ser catalogado, evaluado y dado a conocer como potencial turístico y diseñar estrategias que permitan impulsar la promoción nacional e internacional de los atractivos turísticos en el Municipio de Los Patios como base para la certificación dentro del Municipio

PALABRAS CLAVE: Atractivos, turísticos, certificación, promocional, ley, internacional.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 105 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

PROPUESTA PARA LA CERTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL
MUNICIPIO DE LOS PATIOS, BASADO EN LA LEY GENERAL DE TURISMO 1558/2012,
PARA LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y
COMERCIALES

CINDY YURLEY BAREÑO RUBIO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

PROPUESTA PARA LA CERTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL
MUNICIPIO DE LOS PATIOS, BASADO EN LA LEY GENERAL DE TURISMO 1558/2012,
PARA LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y
COMERCIALES

CINDY YURLEY BAREÑO RUBIO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:


Profesional en Comercio Internacional

Directora:

NATHALIE CLAIRE RAYNAUD

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 21 de diciembre de 2018

Acta N° 17/18

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Sala de Docentes Departamento

TITULO DEL PROYECTO: “Propuesta para la certificación de los atractivos turísticos del municipio de los Patios, basado en la Ley general de turismo 1558/2012, para la promoción internacional de sus actividades económicas y comerciales”.

MODALIDAD: Pasantía

JURADOS:

Lissette Maldonado Niño ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Sheyla Vanessa Herrera ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Angélica María Carvajal ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

Nathalie Claire Raynaud


Eduardo Felipe Vásquez Barajas

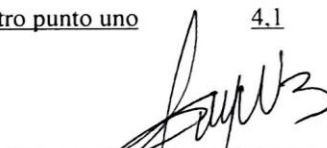
Firma:

Eduardo Felipe Vásquez B.

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A- M -L
<u>Cindy Yurley Bareño Rubio</u>	<u>1260885</u>	<u>Cuatro punto uno</u>	<u>4.1</u>	<u>X</u>


Lissette Maldonado Niño


Sheyla Vanessa Herrera


Angélica María Carvajal

V°B°

Liliana Marcela Bastos Osorio
LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Contenido

	pág.
Introducción	14
1. El Problema	16
1.1 Título	16
1.2 Problema de Investigación	16
1.3 Planteamiento del Problema	16
1.4 Formulación del Problema	19
1.5 Sistematización del Problema	19
1.6 Objetivos	19
1.6.1 Objetivo general	19
1.6.2 Objetivos específicos	20
1.7 Justificación	20
2. Marco Referencial	22
2.1 Antecedentes	22
2.1.1 Antecedentes internacionales	22
2.1.2 Antecedentes nacionales	23
2.1.3 Antecedentes regionales	25
2.2 Bases Teóricas	26
2.3 Marco Conceptual	28
2.4 Marco Legal	31
2.5 Marco Espacial	33
2.6 Marco Temporal	33

3. Diseños Metodológicos	34
3.1 Tipo de Investigación	34
3.2 Método de Investigación	34
3.3 Tipo de Estudio	34
3.4 Población	35
3.5 Muestra	35
3.6 Sistematización de Variable	35
3.7 Tratamiento de la Información	37
3.7.1 Técnica para la recolección de información	37
3.7.1.1 Información primaria	37
3.7.1.2 Información secundaria	37
3.7.2 Técnica procesamiento de la información	38
3.7.3 Presentación de la información	38
4. Lineamientos de la Metodología del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, para los Atractivos Turísticos del Municipio de los Patios	39
4.1 Metodología para la Elaboración de Inventarios Turísticos	39
4.2 Clasificación de los Atractivos Turísticos	40
4.3 Componentes del Inventario	42
4.4 Organización y Depuración de los Atractivos Turísticos	45
5. Caracterización de los Atractivos y Recursos Turísticos del Municipio de los Patios para Aumentar su Productividad	46
5.1 Análisis de los Resultados de la Aplicación de Encuesta	46
5.1.1 Interpretación de resultados de la aplicación de encuesta	47

5.2 Descripción del Municipio de Los Patios	49
5.3 Información Institucional del Municipio de Los Patios	51
5.4 Descripción del Patrimonio Cultural Material	52
5.5 Descripción el Patrimonio Cultural Inmaterial	62
5.5.1 Descripción de las festividades y eventos	65
5.5.2 Descripción de los sitios naturales	67
5.6 Caracterización del Municipio de los Patios	69
6. Estrategias para la Promoción Nacional e Internacional de los Atractivos Turísticos en el Municipio de Los Patios	71
6.1 Entidades del Sector de Comercio, Industria y Turismo	72
6.2 Procesos de Certificación para Prestadores de Destinos y Servicios Turísticos	74
6.3 Formulación de Estrategias	76
6.4 Estrategias para la Promoción Nacional e Internacional de los Atractivos Turísticos en el Municipio de los Patios	80
7. Conclusiones	84
8. Recomendaciones	85
Referencias Bibliográficas	86
Anexos	94