

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/148

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): OSCAR ENRIQUE APELLIDOS: SALINAS BOADA

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JOHANNA MILENA APELLIDOS: MOGROVEJO ANDRADE

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): “PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS DE LA EMPRESA CENTRO DE ESPECIALISTAS VIVE MÁS EN BUCARAMANGA, SANTANDER, AÑO 2018”

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue diseñar un plan estratégico de internacionalización para bienes y servicios de la empresa Centro de Especialistas Vive Más en Bucaramanga, Santander año 2018, que le permita el incremento de la rentabilidad, la expansión y consolidación de la marca. Su desarrollo se fundamentó en la teoría de la internacionalización, la internacionalización desde el enfoque estratégico y el método de entrada en el país destino. La metodología se enmarcó en un tipo de investigación documental, con un método descriptivo – exploratorio y un tipo de estudio cualitativo. Como resultado se encontró que el turismo en salud, con la tendencia mundial de crecimiento lo hace muy atractivo como fuente de inversión en un sector no tradicional e innovador. En ese sentido, el Centro de Especialistas Vive Más se encuentra frente a una importante oportunidad de participar en este mercado, aprovechando la puesta en marcha del modelo estratégico de negocio con la publicación del documento CONPES 3678 que establece los parámetros fundamentales para el desarrollo del turismo de salud en el país.

PALABRAS CLAVE: Internacionalización, plan estratégico, Centro de Especialistas, Vive Más

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 148 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

“PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS DE
LA EMPRESA CENTRO DE ESPECIALISTAS VIVE MÁS EN BUCARAMANGA,
SANTANDER, AÑO 2018”

OSCAR ENRIQUE SALINAS BOADA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSE DE CÚCUTA

2018

“PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS DE
LA EMPRESA CENTRO DE ESPECIALISTAS VIVE MÁS EN BUCARAMANGA,
SANTANDER, AÑO 2018”

OSCAR ENRIQUE SALINAS BOADA

Proyecto de grado presentado para optar al título de
Profesional en Negocios Internacionales

Director

JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE

Economista

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSE DE CÚCUTA

2018



SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 06 de diciembre de 2018

Acta N° 15/18

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Sala de Docentes Departamento

TITULO DEL PROYECTO: "Plan estratégico de Internacionalización para bienes y servicios de la empresa centro de especialistas vive más en Bucaramanga, Santander año 2018"

MODALIDAD: Proyecto de Investigación

JURADOS:

Diego Zarate Ocampo ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Eimer Alexis Barajas Román ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Cesar Augusto Panizo ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

Johanna Milena Mogrovejo Andrade

Mónica Inés Figueroa Avila

Firma:

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO

CALIFICACIÓN

LETRA

NÚMERO

A- M -L

Oscar Enrique Salinas Boada

1260829

Cuatro con cuatro

4,4

X

Diego Zarate Ocampo

Eimer Alexis Barajas Román

Cesar Augusto Panizo Cardona

V°B°

LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO

Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Dedicatoria

Este logro lo dedico primeramente a Dios,
por darme la oportunidad de vivir
y por estar conmigo en cada paso que doy,
por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente
y por haber puesto en mi camino
a aquellas personas que han sido mi soporte
y compañía durante todo el periodo de estudio.

Mi madre Luz Marina Boada Duran,
por darme la vida, quererme mucho, creer en mí,
por sus consejos, sus valores, por la motivación constante
que me ha permitido ser una persona de bien,
pero más que nada, por su amor.

A todos aquellos familiares y amigos
que no recordé al momento de escribir esto.

Ustedes saben quiénes son.

Oscar Enrique Salinas Boada.

Agradecimientos

El Autor expresa sus más sinceros agradecimientos a:

La Universidad Francisco de Paula Santander, por darme la oportunidad de adquirir el conocimiento convertido en un Profesional en Comercio Internacional.

A todos los docentes, especialmente a mi directora de Tesis Johanna Milena Mogrovejo Andrade, por su gran apoyo en su momento y motivación para la culminación de mis estudios profesionales y elaboración de esta tesis, por su tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional.

Finalmente a todas aquellas personas que de una u otra forma marcaron cada etapa de mi camino universitario, y que me ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de la tesis

Tabla de Contenido

	pág.
Introducción	13
1. Problema	15
1.1 Título	15
1.2 Problema de Investigación	15
1.2.1 Planteamiento del Problema	15
1.2.2 Formulación del Problema	17
1.3 Objetivos de la Investigación	17
1.3.1 Objetivo General	17
1.3.2 Objetivos Específicos	17
1.4 Justificación	18
1.5 Alcances y Limitaciones	20
1.5.1 Alcances	20
1.5.2 Limitaciones	21
2. Marco de Referencia	22
2.1 Antecedentes	22
2.1.1 En el Ámbito Internacional	22
2.1.2 En el Ámbito Nacional	24
2.1.3 En el Ámbito Regional	27
2.2 Marco Teórico	29

2.2.1 Teoría de la internacionalización	30
2.2.2 Internacionalización desde el enfoque estratégico	33
2.2.3 El método de entrada en el país de destino	36
2.3 Marco Conceptual	37
2.4 Marco legal	39
2.5 Marco espacial	41
2.6 Marco temporal	41
3. Diseño Metodológico	42
3.1 Tipo de investigación	42
3.2 Método de investigación	42
3.3 Tipo de estudio	42
3.4 Población	43
3.5 Muestra	43
3.6 Sistematización de Variables	43
3.7 Tratamiento de la información	44
4. Diseño del Plan Estratégico de Internacionalización	45
4.1 Diagnóstico interno y externo de la empresa Vive Más Centro de Especialistas	45
4.1.1 Diagnóstico interno de la Empresa	45
4.1.2 Diagnóstico Externo	61
4.1.3 Variables para la selección del mercado objetivo	74
4.2 Estrategias y componentes del plan estratégico de internacionalización de bienes y servicios de salud	77
4.2.1 Estrategias	77

4.2.1.1 Poder de Negociación de los compradores o clientes	78
4.2.1.2 Poder de negociación de los proveedores o vendedores	88
4.2.1.3 Amenaza de Productos Sustitutos	105
4.2.1.4 Rivalidad entre los Competidores	105
4.2.2 Segmentos del Negocio	109
4.3 Actividades, indicadores y responsables del plan estratégico de internacionalización	114
4.4 Presupuesto para la implementación del plan estratégico de internacionalización, para la empresa Centro de Especialistas Vive Más	115
5. Conclusiones	118
6. Recomendaciones	120
Referencias Bibliográficas	123
Anexos	135