

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): Kesia Daniela APELLIDOS: Osorio Piña

FACULTAD: Ciencias Empresariales

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

DIRECTOR:

NOMBRE(S): Angélica APELLIDOS: Carvajal Guerrero

NOMBRE(S): Johanna APELLIDOS: Mogrovejo Andrade

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): Certificado Eu Organic Bio Logo Para La Comercialización Internacional De La Cebolla Junca Pulverizada En El Corregimiento De Berlín Santander

RESUMEN

Una situación crítica con la venta de un producto tradicional y de alto consumo como lo es la cebolla junca estaba generando una serie de diversos problemas principalmente de tipo económicos, pero el ingenio y el trabajo en equipo de una asociación en el municipio de Berlín dio como resultado un producto novedoso y bastante interesante para el mercado colombiano, convirtiendo la cebolla junca tradicional ahora a una nueva versión pulverizada, eliminando su actual competencia y consiguiendo un nuevo mercado en el ámbito nacional, sin embargo un producto con estas cualidades puede ingresar en los mercados internacionales, por ello la finalidad de la presente investigación es el diseño de estrategias para la obtención del certificado EU organic bio logo para la comercialización internacional de la cebolla junca pulverizada, con la intención de conocer cuáles son los requerimientos, los beneficios y costos que traería a los productores campesinos y al producto para poder presentarlo ante un mercado bastante amplio en cuanto al consumo de producto orgánicos como lo es la unión Europea.

PALABRAS CLAVES cebolla junca pulverizada, producto orgánico, unión europea, certificado EU organic bio logo, Berlín Santander.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: \_\_\_ PLANOS: \_\_\_ ILUSTRACIONES: \_\_\_ CD ROOM: \_x\_

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

CERTIFICADO EU ORGANIC BIO LOGO PARA LA COMERCIALIZACIÓN  
INTERNACIONAL DE LA CEBOLLA JUNCA PULVERIZADA EN EL CORREGIMIENTO  
DE BERLÍN SANTANDER

KESIA DANIELA OSORIO PIÑA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

CERTIFICADO EU ORGANIC BIO LOGO PARA LA COMERCIALIZACIÓN  
INTERNACIONAL DE LA CEBOLLA JUNCA PULVERIZADA EN EL CORREGIMIENTO  
DE BERLÍN SANTANDER

KESIA DANIELA OSORIO PIÑA

DIRECTOR CIENTÍFICO:

ANGÉLICA MARÍA CARVAJAL GUERRERO

ECONOMISTA

MAGISTER EN FINANZAS

ESPECIALISTA EN GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, Julio 10 de 2018

Acta N° 08

**PLAN DE ESTUDIOS:** Comercio Internacional

**LUGAR:** Sala de Docentes Departamento

**TÍTULO DEL PROYECTO:** “Certificado EU Organic Bio logo para la comercialización Internacional de la cebolla junca pulverizada en el corregimiento de Berlín Santander”

**MODALIDAD:** Trabajo de Investigación

**JURADOS:**

Nathalie Raynaud Prado

**ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Cesar Augusto Panizo Cardona

**ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Eimer Barajas Roman

**ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

**DIRECTOR:**

Angélica Carvajal Guerrero

Johanna Mogrovejo Andrade

Firma:  


**NOMBRE DEL ESTUDIANTE**

**CODIGO**

**CALIFICACIÓN**  
**LETRA NÚMERO**

**A- M -L**

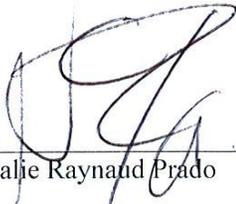
Kesia Daniela Osorio Piña

1260827

Cuatro Punto Cuatro

4.4

X

  
Nathalie Raynaud Prado

  
Cesar Augusto Panizo Cardona

V°B°

  
Eimer Barajas Roman

**CESAR AUGUSTO PANIZO CARDONA**

Coordinador de Comité Curricular Comercio Internacional

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todas aquellas personas que fueron de apoyo para llevar a cabo este proyecto, iniciando con la magister Angélica Carvajal por la constante ayuda y confianza brindada en estos últimos años, a la doctora Johanna Mogrovejo por brindar sus conocimientos y orientación para poder llegar hasta este punto; también a mis padres que han sido una fuente de constante ánimo y apoyo tanto económico como moral, a lo largo de mi vida de igual forma a mis amigos y compañeros quienes fueron un grandes motivadores durante toda la carrera y finalmente pero no menos importante a Dios pues él permitió que cada una de estas personas se encontraran cerca de mí y pudiera dar hoy este resultado.

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	14
1 TITULO	15
2 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	16
2.1 Planteamiento del problema	16
2.2 Formulación del problema	19
2.3 Sistematización del problema	20
3 OBJETIVOS	21
3.1 Objetivo general	21
3.2 Objetivos específicos	21
4. JUSTIFICACIÓN	22
4.1 Limitaciones	23
4.1.1 Limitaciones tipo geográfico	23
4.1.2 Limitacion de recursos	23
5. MARCO REFERENCIAL	24
5.1 Antecedentes	24
5.2 Bases teóricas	27
5.3 Marco conceptual	30
5.4 Marco legal	32
5.5 Marco espacial	36
5.6 Marco temporal	37
5.7 Marco contextual	37
6. DISEÑO METODOLÓGICO	39

6.1 Tipo de investigación.	39
6.2 Método de investigación	39
6.3 Tipo de estudio	39
6.4 Población	40
6.5 Muestra	40
6.6 Sistematización de variables	40
6.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	42
6.7.1 Fuentes primarias	42
6.7.2 Fuentes secundarias	42
6.8 Técnica de procesamiento de la información	43
6.9 Presentación de la información	43
7. REQUERIMIENTOS NECESARIOS PARA OBTENER EL CERTIFICADO EU ORGANIC BIO LOGO PARA LA CEBOLLA JUNCA PULVERIZADA	44
7.1 Requisitos para el registro sanitario	44
7.2 Requisitos para la obtención de Buenas Prácticas alimentarias	50
7.3 Requisitos para obtención de productor orgánico bajo el certificado EU organic bio logo	56
8. BENEFICIOS Y COSTOS QUE TENDRÍA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CERTIFICADO EU ORGANIC BIO LOGO TANTO EN LA UNIÓN EUROPEA COMO A NIVEL MUNDIAL.	62
8.1 Análisis de la entrevista realizada al señor Hipólito Villamizar	62
8.2 Resultados de la encuesta realizada a los miembros de ASOPROB	64
8.3 Diagrama de causa y efecto	73
8.4 Estimación de costos	74
9. PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS PARA LA OBTENCIÓN DEL CERTIFICADO EU ORGANIC BIO LOGO PARA LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE LA CEBOLLA JUNCA PULVERIZADA.	76
9.1 Planteamiento de estrategias	76
9.2 Mapa de proceso para la certificación de la cebolla junca pulverizada	78
10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	81

10.1 Conclusiones	81
10.2 Recomendaciones	82
11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	84
12. ANEXOS	88