

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/117

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): MARÍA CAROLINA APELLIDOS: TORRADO BAYONA

FACULTAD: CIENCIA EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): NELSON EMILIO APELLIDOS: GARCÍA TORRES

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): CERTIFICACIÓN HALAL COMO ESTRATEGÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE NORTE DE SANTANDER

RESUMEN
Este proyecto de investigación analiza la producción agrícola de Norte de Santander en contraste con los requisitos de la certificación Halal, lo cual permitió establecer un protocolo para la preparación de un producto agrícola y hacerlo apto para la obtención de la certificación.

PALABRAS CLAVE: Certificación Halal, producción agrícola de Norte de Santander, población musulmana, apertura económica, estrategia de internacionalización.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 117 PLANOS: 0 ILUSTRACIONES: 23 CD ROOM: 1

CERTIFICACIÓN HALAL COMO ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE
PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE NORTE DE SANTANDER

MARIA CAROLINA TORRADO BAYONA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSE DE CÚCUTA

2018

CERTIFICACIÓN HALAL COMO ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE
PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE NORTE DE SANTANDER

MARIA CAROLINA TORRADO BAYONA

Proyecto de grado modalidad investigación presentado como requisito para optar por el título
de Profesional en Comercio Internacional

Director

NELSON EMILIO GARCIA

Ms. En Comercio y Finanzas Internacionales

Codirector

JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE

Dra. En Estudios Políticos

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSE DE CÚCUTA

2018



SAN JOSÉ DE CÚCUTA, Noviembre 14 de 2018

Acta N° 13/2018

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Sala de Docentes Departamento

TITULO DEL PROYECTO: “Certificación Halal como estrategia de Internacionalización de productos agrícolas de Norte de Santander”.

MODALIDAD: Trabajo de grado

JURADOS:

William Rodrigo Avendaño Castro

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Liliana Marcela Bastos Osorio

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Adriana Mora Urbina

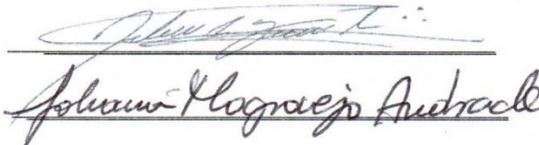
ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

Firma:

Nelson Emilio García Torres

Johanna Milena Mogrovejo Andrade



NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO

CALIFICACIÓN

LETRA

NÚMERO

A- M -L

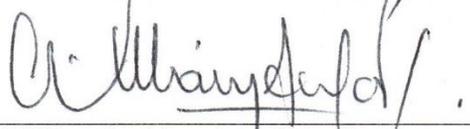
María Carolina Torrado Bayona

1260780

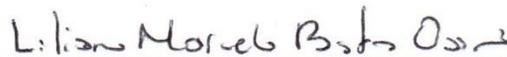
Cuatro punto Cero

4.0

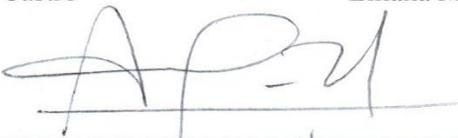
X



William Rodrigo Avendaño Castro

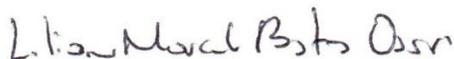


Liliana Marcela Bastos Osorio



Adriana Mora Urbina

V°B°



LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO

Coordinadora del Comité Curricular Comercio Internacional



TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	12
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN	14
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	16
1.1. Título	16
1.2. Planteamiento del Problema	16
1.3. Formulación del Problema	18
1.4. Sistematización del Problema	18
2. OBJETIVOS	20
2.1. Objetivo General	20
2.2. Objetivos Específicos	20
3. JUSTIFICACIÓN	21
4. MARCO REFERENCIAL	24
4.1. Antecedentes	24
4.1.1. Antecedentes Internacionales	24
4.1.2. Antecedentes Nacionales	28
4.1.3. Antecedentes Locales	29
4.2. Bases Teóricas	30
4.3. Marco Conceptual	31

4.4.	Marco Legal	34
4.5.	Marco Espacial	39
4.6.	Marco Temporal	40
5.	DISEÑO METODOLÓGICO	41
5.1.	Tipo de Investigación	41
5.2.	Método de Investigación	42
5.3.	Tipo de Estudio	42
5.4.	Población	42
5.5.	Muestra	43
5.6.	Sistematización de Variables	43
5.7.	Tratamiento de la Información	45
5.7.1.	Técnica para la Recolección de Información	45
5.7.2.	Técnica de Procesamiento de la Información	45
5.7.3.	Presentación de la Información	46
6.	CARACTERÍSTICAS DE LA CERTIFICACIÓN HALAL	47
6.1.	Orígenes	48
6.2.	Importancia	50
6.2.1.	Demanda del mercado Halal en el mundo	50
6.2.2.	Oportunidades comerciales que la industria Halal ofrece	54
6.2.3.	Los beneficios no son solo monetarios	57

6.3.	Evolución	59
6.3.1.	Evolución legislativa	59
6.3.2.	Evolución comercial o monetaria	63
6.4.	Entidades certificadoras	64
6.5.	Características generales	66
6.5.1.	Productos animales y vegetales – Tratamiento	67
6.5.2.	Almacenamiento y transporte	69
6.5.3.	Empacado y etiquetado	69
6.5.4.	Productos considerados Haram	70
6.5.5.	Costos de la certificación	70
7.	PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE NORTE DE SANTANDER QUE PUEDEN APLICAR A LA OBTENCIÓN DE LA CERTIFICACIÓN HALAL	71
7.1.	Producción agrícola de Norte de Santander	71
7.2.	Exportaciones de Norte de Santander	76
7.3.	Participación del comercio regional (N. de S.) frente al nacional	77
7.4.	Productos agrícolas de N. de S. que pueden optar por la certificación Halal	79
8.	PROCEDIMIENTO Y REQUISITOS PARA OBTENER UN PRODUCTO AGRÍCOLA APTO PARA LA CERTIFICACIÓN HALAL	84
8.1.	Requisitos de la empresa y del producto para optar a la certificación	84
8.2.	Proceso para la certificación de un producto agrícola como Halal	89

9. LA CERTIFICACIÓN HALAL COMO ESTRATEGÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE NORTE DE SANTANDER	98
10. CONCLUSIONES	101
11. RECOMENDACIONES	104
12. BIBLIOGRAFÍA	105