

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

NOMBRE(S): Shirley Alexandra APELLIDOS: Silva López

FACULTAD: Ciencias empresariales

PLAN DE ESTUDIOS: Programa comercio internacional

DIRECTOR:

NOMBRE(S): Cesar Augusto APELLIDOS: Panizo Cardona

NOMBRE(S): Johanna APELLIDOS: Mogrovejo Andrade

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): Plan de internacionalización para la exportación de calzado para dama fabricado por la empresa Berbaty ubicada en la ciudad de Cúcuta, norte de Santander

RESUMEN

El sector del calzado en Colombia posee un reconocimiento debido su calidad y la salida que tiene, además cada vez son más las empresas nacionales de esta industria que buscan internacionalizarse en busca de nuevas oportunidades y poder llegar a otros mercados satisfaciendo las necesidades de los consumidores. El presente proyecto titulado “plan de internacionalización para la exportación de calzado para dama fabricado por la empresa Berbaty ubicada en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander” se basa en la idea de una empresa en querer posicionarse internacionalmente, en medio del proceso se realizan diferentes estudios de mercado, matriz DOFA para conocer fallas y fortalezas, dando a conocer así la mejor opción para lograr el objetivo principal de la investigación que es abrirse a nuevos nichos de mercados, además de la búsqueda de estrategias de marketing para cumplir con las exigencias internacionales, utilizando el comercio electrónico como una ruta de acceso a los futuros clientes.

PALABRAS CLAVE: Internacionalización, competitividad, mercados, calzado, productividad.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 110 PLANOS: 0 ILUSTRACIONES: 44 CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE CALZADO PARA
DAMA FABRICADO POR LA EMPRESA BERBATY UBICADA EN LA CIUDAD DE
CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER

SHIRLEY ALEXANDRA SILVA LOPEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSE DE CUCUTA

2018

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE CALZADO PARA
DAMA FABRICADO POR LA EMPRESA BERBATY UBICADA EN LA CIUDAD DE
CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER

SHIRLEY ALEXANDRA SILVA LOPEZ

1260775

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de profesional en comercio
internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander

Directores:

JOHANA MILENA MOGROVEJO ANDRADE

CESAR AUGUSTO PANIZO CARDONA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSE DE CUCUTA

2018



SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 17 de abril de 2018

Acta N° 04

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Sala de Docentes Departamento

TITULO DEL PROYECTO: “Plan de internacionalización para la exportación de calzado para dama fabricado por la empresa berbaty ubicada en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander”.

MODALIDAD: Trabajo de Investigación.

JURADOS:

Diego Zarate Ocampo

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Nelson Emilio García

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Adriana Mora Urbina

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

Cesar Augusto Panizo Cardona

Johanna Milena Mogrovejo

Firma:

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO

CALIFICACIÓN

LETRA NÚMERO A- M -L

Shirley Alexandra Silva López

1260775

Cuatro Punto Cero 4.0

X

Diego Zarate Ocampo

Nelson Emilio García

Adriana Mora Urbina

V°B°

CESAR AUGUSTO PANIZO CARDONA

Coordinador de Comité Curricular Comercio Internacional

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	13
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.5 OBJETIVOS	17
1.6 JUSTIFICACIÓN	18
2. MARCO REFERENCIAL	19
2.1 ANTECEDENTES	19
2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES	19
2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES	19
2.1.3 ANTECEDENTES REGIONALES	20
2.2 BASES TEÓRICA	21
2.3 MARCO CONCEPTUAL	29
2.4 MARCO LEGAL	30
2.5 MARCO ESPACIAL	33
2.6 MARCO TEMPORAL	33
3. DISEÑOS METODOLÓGICOS	33
3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	33

3.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN	34
3.3	TIPO DE ESTUDIO	34
3.4	POBLACIÓN	35
3.5	SISTEMATIZACIÓN DE LAS VARIABLES	35
3.6	TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	36
3.6.1	TÉCNICA PARA LA RECOLECCIÓN	36
3.6.2	FUENTES DE INFORMACIÓN	37
3.6.3	TÉCNICA PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	37
3.6.4	PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN	37
4.	MARCO ADMINISTRATIVO	37
4.1	CRONOGRAMA DEL TRABAJO	38
4.2	PRESUPUESTO PARA LA INVESTIGACIÓN	39
5.	DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA	40
5.1	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	40
5.1.1	RAZÓN SOCIAL Y LOGO DE LA EMPRESA	40
5.1.2	HISTORIA DE BERBATY	40
5.1.3	MISIÓN	41
5.1.4	VISIÓN	42
5.1.5	VALORES CORPORATIVOS	42

6. FORMULAR UN ESTUDIO DE MERCADO QUE SEA ADECUADO PARA LA INTENCIÓN DE EXPORTACIÓN DE CALZADO PARA DAMA DE LA EMPRESA BERBATY	42
6.1 ESTUDIO DE MERCADO	42
6.1.1 IDENTIFICACIÓN DE POSIBILIDADES	43
6.2 ELECCIÓN DE MERCADO	48
6.2.1 DESCRIPCIÓN BÁSICA DE PERÚ	49
6.2.2 INDICADORES ECONÓMICOS DE PERÚ	50
7. IDENTIFICAR LA CAPACIDAD PRODUCTIVA Y EXPORTABLE DE CALZADO PARA DAMA DE LA EMPRESA BERBATY EN SU INTENSIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN	61
7.1 ANÁLISIS DE PRODUCCIÓN	61
7.2 CATÁLOGO DE PRODUCTOS	63
8. DEFINIR LOS COSTOS, TIEMPOS Y AGENTES QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE CALZADO PARA DAMA DE LA EMPRESA BERBATY	70
8.1 EMPAQUE – EMBALAJE	70
8.2 ETIQUETADO	70
8.3 CUBICAJE	70
8.4 LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN	74
8.4.1 PERFIL LOGÍSTICO COLOMBIA	74

8.4.2	PERFIL LOGÍSTICO DE PERÚ	78
8.5	PROCESO DE EXPORTACIÓN	84
8.5.1	RUTA EXPORTADORA	84
8.5.2	LEADTIME	88
8.5.3	DIAGRAMA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL DFI	89
8.5.4	SUBPARTIDA ARANCELARIA Y DOCUMENTACIÓN	90
8.5.5	MATRIZ EXW-FOB-DDP	92
9.	PROPONER UN MODELO PARA LA CREACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE COMERCIO INTERNACIONAL PARA LOGRAR MAYOR ASERTIVIDAD EN LA INTENSIÓN DE EXPORTACIÓN DE CALZADO PARA DAMA DE LA EMPRESA BERBATY	94
	CONCLUSIONES	99
	RECOMENDACIONES	100
	BIBLIOGRAFÍA	101
	ANEXOS	106