

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/113

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): NATHY YULIETH APELLIDOS: GARCIA CHAVEZ

NOMBRE(S): MILDRED ARIANNY APELLIDOS: MAESTRE TAMI

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): KAREN LIZETH APELLIDOS: CARRILLO GUECHÁ

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): “PROPUESTA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA “LA LLAMA OLÍMPICA” DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA A TRAVÉS DE PROCESOS DE MANUFACTURA VÍA MAQUILA”

RESUMEN

Los contratos de manufactura reconocidos como maquila son una alternativa para la internacionalización de las empresas, estos ocupan un rol importante en el desarrollo del comercio y la mejora de la competitividad internacional de los países, es así como se aprovecha el subdesarrollo de las regiones que ofrecen la mano de obra a bajo costo por la confección, fabricación o ensamble de materias primas e insumos procedentes del exterior, con el fin de exportarlos. En este sentido, en el presente trabajo de grado se evidencia el desarrollo y los resultados de la investigación donde se diagnosticaron las capacidades de la empresa La Llama Olímpica, a través de un instrumento de evaluación y se determinó el modelo que se ajusta a las facultades que le permitiría internacionalizarse bajo el proceso de manufactura vía maquila

PALABRAS CLAVE: Internacionalización, Maquila, Manufactura, Paquete completo

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 113 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

“PROPUESTA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA
“LA LLAMA OLÍMPICA” DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA A TRAVÉS DE
PROCESOS DE MANUFACTURA VÍA MAQUILA”

NATHY YULIETH GARCIA

MILDRED ARIANNY MAESTRE TAMI

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

“PROPUESTA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA
“LA LLAMA OLÍMPICA” DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA A TRAVÉS DE
PROCESOS DE MANUFACTURA VÍA MAQUILA”

NATHY YULIETH GARCIA CHAVEZ

MILDRED ARIANNY MAESTRE TAMI

Proyecto presentado como requisito para optar por el título

Profesional en Comercio Internacional

Directora

KAREN LIZETH CARRILLO GUECHÁ

Especialista en Derecho Aduanero

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, Agosto 2 de 2018 _____

Acta N° 08/2018

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional **LUGAR:** Sala de Docentes Departamento

TITULO DEL PROYECTO: "Propuesta para la Internacionalización de la empresa "La llama Olímpica" de la ciudad de San José de Cúcuta a través de procesos de manufactura vía maquila".

MODALIDAD: Trabajo Investigativo

JURADOS:

Felipe Prada Zuluaga **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Diego Zarate Ocampo **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Adriana Mora Urbina **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

Karen Lizeth Carrillo Guecha *Karen Lizeth Carrillo Guecha*

Cesar Augusto Panizo Cardona *Cesar Augusto Panizo Cardona*

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO	CALIFICACIÓN		A- M -L
	LETRA	NÚMERO	

Nathy Yilieth García Chavez 1260715 Cuatro punto Cuatro 4,4 X

Mildred Arianny Maestre Tami 1260719 Cuatro punto Cuatro 4,4 X

Felipe Prada Zuluaga
Felipe Prada Zuluaga

DZO
Diego Zarate Ocampo

Adriana Mora Urbina
Adriana Mora Urbina

V°B°

CESAR AUGUSTO PANIZO CARDONA
Coordinador del Comité Curricular Comercio Internacional

Tabla de Contenido

	pág.
Introducción	11
1. Problema de Investigación	13
1.1 Planteamiento del Problema	13
1.2 Formulación del Problema	16
1.3 Sistematización del Problema	16
2. Objetivos	18
2.1 Objetivo General	18
2.2 Objetivos Específicos	18
3. Justificación	19
4. Marco de Referencia	21
4.1 Antecedentes	21
4.1.1 Antecedentes a nivel internacional.	21
4.1.2 Antecedentes a nivel nacional.	24
4.2 Bases Teóricas	30
4.2.1 Teorías de la internacionalización.	31
4.2.2 La maquila como concepto o como proceso.	34
4.2.3 Clasificación de las maquilas.	36
4.2.4 Las maquilas en Centroamérica.	38
4.2.5 Teoría de la proporción de factores.	42
4.2.6 Teoría de la localización.	43

4.2.7 Capacidad productiva.	43
4.2.8 Capacidad financiera.	44
4.3 Marco Conceptual	45
4.4 Marco Legal	48
4.5 Marco Espacial	50
4.6 Marco Temporal	51
5. Diseño Metodológico	52
5.1 Tipo de Investigación	52
5.2 Método de Investigación	52
5.3 Tipo de Estudio	53
5.4 Población	53
5.5 Muestra	53
5.6 Sistematización de variables	54
5.7 Tratamiento de la información	56
5.7.1 Técnica de recolección de datos.	56
5.7.2 Técnica para el procesamiento de la información.	56
5.7.3 Presentación de la información.	56
6. Marco administrativo	57
6.1 Personas que participan en el proyecto	57
7. Diagnosticar las capacidades productivas y financieras en la fabricación de uniformes de la empresa La Llama Olímpica ubicada en Cúcuta	59
7.1 Diagnóstico empresarial	59
7.2 Análisis de la matriz DOFA	63

7.2.1 Diagnóstico interno.	63
7.2.2 Diagnostico externo.	64
8. Realizar un análisis del marco jurídico y reglamentario para la contratación de maquilas internacionales en Colombia	66
8.1 Marco jurídico para maquilas en Colombia	66
8.2 Modelo de contrato	73
9. Proponer el régimen especial de importación pertinente para la adquisición de materias primas e insumos de la empresa	79
9.1 Exportadores (Proveedores)	80
9.2 Oportunidades de negocio	81
9.3 Plan de acción	81
9.3.1 Planeación estratégica	82
9.3.2 Producción	82
9.3.3 Mercadeo	83
9.3.4 Internacionalización	84
9.3.5 Resultados esperados	84
10. Conclusiones	86
11. Recomendaciones	88
Referencias	89
Anexos	99