

| | | | | |
|-----------------------------|---|------------------|---------------|------------|
| | GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS | CÓDIGO | FO-GS-15 | |
| | | VERSIÓN | 01 | |
| | ESQUEMA HOJA DE RESUMEN | | FECHA | 26/12/2018 |
| | | | PÁGINA | 1 de 1 |
| ELABORÓ | REVISÓ | APROBÓ | | |
| Jefe División de Biblioteca | Equipo Operativo de Calidad | Líder de Calidad | | |

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): Luisa Fernanda APELLIDOS: López Zapata

NOMBRE(S): Yelitza Lucero APELLIDOS: Jaimes Nieva

FACULTAD: Ciencias Empresariales

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio internacional

DIRECTOR:

NOMBRE(S): Sheyla Vannesa APELLIDOS: Herrera Martínez

NOMBRE(S): Lissette Gabriela APELLIDOS: Maldonado Niño

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): Diseño de la ruta turística del café en el municipio de Gramalote Norte de Santander con fines de internacionalización

Gramalote es un municipio de Norte de Santander que se caracteriza por el desarrollo de actividades del sector primario como: el pecuario y el agrícola, el principal producto de comercialización es el café El cual fue el eje central para el diseño de la ruta turística, el cual agrupa las fincas de diferentes veredas, el casco urbano, y los atractivos turísticos, donde los turistas tendrán la oportunidad de conocer la gastronomía, cultura, historia, y todos los procesos del café. Así mismo, para desarrollar las estrategias de internacionalización fue necesario agrupar el sector público y privado, los cuales juegan un papel importante para buscar alternativas en infraestructura, capacitación, mejoramiento de fachadas entre otros aspectos que permitirán incrementar la economía del municipio, con el aumento de la inversión extranjera.

PALABRAS CLAVES: café, internacionalización, turismo, fincas, atractivos turísticos, capacitación.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 116 PLANOS: ___ ILUSTRACIONES: 16 CD ROOM: 1

DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA DEL CAFÉ EN EL MUNICIPIO DE GRAMALOTE
NORTE SE SANTANDER CON FINES DE INTERNACIONALIZACIÓN

LUISA FERNANDA LOPEZ ZAPATA
YELITZA LUCERO JAIMES NIEVA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSE DE CUCUTA

2018

DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA DEL CAFÉ EN EL MUNICIPIO DE GRAMALOTE
NORTE SE SANTANDER CON FINES DE INTERNACIONALIZACIÓN

LUISA FERNANDA LOPEZ ZAPATA

YELITZA LUCERO JAIMES NIEVA

Director

Sheyla Vanessa Herrera Martínez

Codirector

Lissette Gabriela Maldonado Niño

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Profesional en Comercio Internacional

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSE DE CUCUTA

2018



SAN JOSÉ DE CÚCUTA, Noviembre 20 de 2018

Acta N° 13/2018

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Sala de Docentes Departamento

TITULO DEL PROYECTO: “Diseño de la ruta Turística del Café en el Municipio de Gramalote Norte de Santander con fines de Internacionalización”

MODALIDAD: Trabajo de Investigación

JURADOS:

Diego Zarate Ocampo ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Eimer Alexis Barajas Román ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Cesar Augusto Panizo Cardona ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

Sheyla Vanessa Herrera Martínez

Lissette Gabriela Maldonado Niño

Firma:

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

| | CODIGO | CALIFICACIÓN | | |
|------------------------------------|----------------|--------------------------|------------|----------|
| | | LETRA | NÚMERO | A- M -L |
| <u>Luisa Fernanda López Zapata</u> | <u>1260686</u> | <u>Cuatro punto Tres</u> | <u>4.3</u> | <u>X</u> |
| <u>Yelitza Lucero Jaimes Nieva</u> | <u>1260639</u> | <u>Cuatro punto Tres</u> | <u>4.3</u> | <u>X</u> |

DZO
Diego Zarate Ocampo

Eimer Alexis Barajas Román

Cesar Augusto Panizo Cardona

V°B°

Liliana Marcela Bastos Osorio
LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO
Coordinadora del Comité Curricular Comercio Internacional

Tabla de Contenido

| | pág. |
|--|-------------|
| INTRODUCCION | 15 |
| 1. PROBLEMA | 16 |
| 1.1 Titulo | 16 |
| 1.2 Planteamiento del problema | 16 |
| 1.3 Formulación del problema | 18 |
| 1.4 Sistematización del problema | 19 |
| 1.5 Objetivos | 19 |
| 1.5.1 Objetivo general | 19 |
| 1.6 Justificación | 20 |
| 2. MARCO DE REFERENCIA | 21 |
| 2.1 Antecedentes | 21 |
| 2.1.1 Internacional | 21 |
| 2.1.1.2 Plan de desarrollo turístico de Costa Rica | 21 |
| 2.1.1.3 Sistema productivo turismo(Nicaragua | 22 |
| 2.1.2 Nacional | 23 |
| 2.1.2.1 Circuitos de turismo de naturaleza | 23 |
| 2.1.2.2 Ruta turística cafetera provincia comunera Santander | 24 |
| 2.1.3.1 Diseño del producto turístico de Norte de Santander | 25 |
| 2.1.3.2 Para el fomento del turismo en los municipios de Bochalema y Chinácota | 26 |
| 2.2 Bases teóricas | 27 |

| | |
|---|----|
| 2.2.1 Teoría del desarrollo local territorial | 27 |
| 2.2.2 Globalización y diversidad: Un desafío para el desarrollo local | 28 |
| 2.2.3 Teoría de la modernización | 29 |
| 2.2.4 Teoría de la dependencia | 29 |
| 2.3 Marco conceptual | 30 |
| 2.4 Marco Legal | 32 |
| 2.4.1 Políticas de turismo de naturaleza | 32 |
| 2.4.2 Código de ética mundial para el turismo 1999 | 33 |
| 2.4.2.1 Estrategias competitivas | 34 |
| 2.4.2.2. Fortalecimiento institucional | 35 |
| 2.4.2.3 Mejoramiento de las condiciones de seguridad para los viajeros | 35 |
| 2.4.2.4 Recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural y ambiental | 36 |
| 2.5 Marco Espacial | 36 |
| 2.6 Marco Temporal | 36 |
| 3. Diseños metodológico | 37 |
| 3.1 Tipo de investigación | 37 |
| 3.2 Método de Investigación | 37 |
| 3.3 Tipo de estudio | 38 |
| 3.4 Población | 38 |
| 3.5 Sistematización de la variable | 39 |
| 3.6 Tratamiento de la información | 39 |
| 3.6.1 Técnica para la recolección de la información | 40 |
| 3.6.2 Técnica para el procesamiento de la información | 40 |
| 3.6.3 Presentación de la información | 40 |
| 4. MARCO ADMINISTRATIVO | 40 |

| | |
|--|----|
| 4.1 Personas que Participan en el Proceso | 40 |
| 5 CRONOGRAMA | 41 |
| 6. PRESUPUESTO PARA LA INVESTIGACIÓN | 42 |
| 7. CARACTERIZACIÓN DE LAS FINCAS CAFETERAS | 43 |
| 7.1 Características generales del municipio de Gramalote | 43 |
| 7.2 Límites del municipio | 44 |
| 7.3 Empresas de transporte en Gramalote | 44 |
| 7.4 Vías de acceso Bogotá – Gramalote | 46 |
| 7.4.1 Vía Terrestre | 46 |
| 7.4.2 Vía de acceso Aéreo | 46 |
| 7.5 Procedimiento Para La Caracterización De Las Fincas | 48 |
| 7.5.1 Posición geográfica | 48 |
| 7.5.2 Infraestructura | 48 |
| 7.5.3 Senderos | 49 |
| 7.5.4 Variedad agrícola y pecuaria: | 49 |
| 7.5.5 Cultura cafetera | 49 |
| 7.6 Caracterización de la Finca las Margaritas | 51 |
| 7.6.1 Aspectos generales | 51 |
| 7.6.2 Vía de acceso: | 51 |
| 7.6.3 Caracterización social | 52 |
| 7.6.4 Extensión infraestructura y servicios | 52 |
| 7.6.5 Actividades turísticas | 52 |
| 7.7 Caracterización de la Finca los Naranjitos | 53 |

| | |
|--|-----------|
| 7.7.1 Aspectos generales | 53 |
| 7.7.2 Vía de acceso | 54 |
| 7.7.3 Caracterización social | 54 |
| 7.7.4 Extensión infraestructura y servicios | 54 |
| 7.7.5 Actividades turísticas | 55 |
| 7.8 Caracterización de la Finca la Marquetalia | 55 |
| 7.8.1 Aspectos generales | 55 |
| 7.8.2 Vía de acceso | 56 |
| 7.8.3 Caracterización social | 56 |
| 7.8.4 Extensión infraestructura y servicios | 56 |
| 7.8.5 Actividades turísticas | 57 |
| 7.9 Finca ruchical | 57 |
| 7.9.1 Aspectos generales | 57 |
| 7.9.2 Vía de acceso | 58 |
| 7.9.3 Caracterización social | 58 |
| 7.9.4 Extensión infraestructura y servicios | 58 |
| 7.9.5 Actividades turísticas | 59 |
| 7.10 Caracterización finca Curito | 59 |
| 7.10.1 Características generales | 59 |
| 7.10.2 Vía de acceso: | 60 |
| 7.10.3 Caracterización social | 60 |
| 7.10.4 Extensión e infraestructura y servicios | 60 |
| 7.10.5 Actividades turísticas | 60 |
| 8. RUTAS CAFETERAS EXITOSAS A NIVEL INTERNACIONAL | 61 |

| | |
|---|----|
| 8.1 Ruta del café en Nicaragua | 62 |
| 8.1.1 Recorrido turístico | 64 |
| 8.2 Ruta del café en puerto rico | 65 |
| 8.2.1 Itinerario turístico | 67 |
| 8.3 ruta del café en Costa Rica | 67 |
| 8.3.1 La ruta del café de la región occidental de Costa Rica | 68 |
| 8.3.1.1 Recorriendo una Plantación de Café | 68 |
| 8.3.1.2 Ruta turistica Café britt: | 69 |
| 8.3.1.3 Itinerario | 69 |
| 8.4.4 Ruta del café en Veracruz | 70 |
| 8.4.5 Itinerario de la Ruta del Café en Veracruz: | 71 |
| 8.5 Ruta del café del Quindío | 72 |
| 8.5.1 Turismo en el Quindio | 73 |
| 8.5.1.1 Reccorido turístico | 74 |
| 9 PROPUESTA DE LA RUTA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE GRAMALOTE | 75 |
| 9.1 Cerro de la cruz: | 77 |
| 9.2 Pozo el molino | 77 |
| 9.3 pozo la colorada | 77 |
| 9.4 La laguna negra | 78 |
| 9.5 Puente plata | 79 |
| 9.6 Santuario de la virgen de las Violetas | 79 |
| 9.7 Reserva el Bojoso | 80 |
| 9.8 Cueva del Indio | 80 |
| 9.9 Pueblo viejo | 81 |

| | |
|---|-----|
| 9.10 Puente Gregorio Montes | 81 |
| 9.11 Puente Cuervo | 81 |
| 10. ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN | 82 |
| 10.1 Magnitud y crecimiento de la industria turística | 86 |
| 10.1.2 Turismo, clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar | 87 |
| 10.1.3 Perspectivas a largo plazo | 88 |
| 10.2 Diseño del Producto Turístico de Norte de Santander | 88 |
| 10.3 Plan de desarrollo “unidos por Gramalote” 2016- 2019 | 89 |
| 10.3.1 Dimensión de desarrollo económico Promoción del desarrollo | 89 |
| 10.3.1.2 Agricultura, ganadería y desarrollo rural | 91 |
| 10.4 Pasos para la internacionalización de la ruta turística | 92 |
| 10. 5 Segmento del mercado ruta turística del café en Gramalote | 98 |
| 10.5.1 Segmentación Turismo Rural | 98 |
| 11. RECOMENDACIONES | 101 |
| 12 SUGERENCIA DE EMPAQUETAMIENTO | 102 |
| 13 ITINERARIO PROPUESTO | 103 |
| CONCLUSIONES | 105 |
| REFERENCIAS | 106 |