

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/235

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): NELSON EDUARDO APELLIDOS: RINCON JATIVA

NOMBRE(S): LINA GABRIELA APELLIDOS: GIL RODRÍGUEZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JOHANNA MILENA APELLIDOS: MOGROVEJO ANDRADE

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): OFERTA EXPORTABLE DEL MUNICIPIO DE TIBÚ, NORTE DE SANTANDER DENTRO DEL CONTEXTO DEL POST-CONFLICTO

RESUMEN	<p>El municipio de Tibú, Norte de Santander ha sido parte de la historia del conflicto armado que ha sufrido el país a manos del grupo insurgente FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia) desde hace 50 años aproximadamente. Por tal motivo, con las oportunidades que trae consigo el proceso de paz para las zonas de alta incidencia de actos de violencia que se perpetraron a causa de la guerra, se pretende con la presente investigación “Determinar la oferta exportable del municipio de Tibú, Norte de Santander dentro del proceso del Post-conflicto”, basada en el análisis de la producción del sector primario de Tibú por medio de entrevistas y recopilación de información de fuentes secundarias. En el estudio de mercado nacional e internacional de la posible base exportable de un o unos productos escogidos del municipio, y así consolidar la investigación con el diseño de estrategias e indicaciones útiles para lograr la comercialización del producto resultante del estudio, que traiga consigo el desarrollo de nuevos proyectos agroindustriales benéficos para el crecimiento y sostenimiento de la región.</p>
---------	---

PALABRAS CLAVE: Conflicto armado, Proceso de paz, Tibú, oferta exportable, Comercio internacional.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 235 PLANOS: ___ ILUSTRACIONES: ___ CD ROOM: ___

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

OFERTA EXPORTABLE DEL MUNICIPIO DE TIBÚ, NORTE DE SANTANDER DENTRO
DEL CONTEXTO DEL POST-CONFLICTO

NELSON EDUARDO RINCON JATIVA

LINA GABRIELA GIL RODRÍGUEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSE DE CÚCUTA

2018

OFERTA EXPORTABLE DEL MUNICIPIO DE TIBÚ, NORTE DE SANTANDER DENTRO
DEL CONTEXTO DEL POST-CONFLICTO

NELSON EDUARDO RINCON JATIVA

LINA GABRIELA GIL RODRÍGUEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título Profesional en Comercio

Internacional

Directora

JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSE DE CÚCUTA,

2018



SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 14 de febrero de 2018

Acta No. 06

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Sala de Docentes Departamento

TITULO DEL PROYECTO: "Oferta exportable del Municipio de Tibú, Norte de Santander dentro del contexto del Posconflicto".

MODALIDAD: Trabajo de Investigación.

JURADOS:

Mónica Figueroa ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Felipe Vásquez ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Cesar Augusto Panizo ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

Johanna Milena Mogrovejo

Firma:

Johanna Mogrovejo Andrade

Liliana Bastos Osorio

Liliana Marcel Bastos Osorio

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO

CALIFICACIÓN

LETRA

NÚMERO

A- M -L

Lina Gabriela Gil Rodríguez

1260650

Cuatro Punto Cuatro

4.4

X

Nelson Eduardo Rincón Jativa

1260683

Cuatro Punto Cuatro

4.4

X

Mónica Figueroa

Felipe Vásquez

Cesar Augusto Panizo

VºBº

CESAR AUGUSTO PANIZO CARDONA
Coordinador de Comité Curricular Comercio Internacional

Contenido

	pág.
Introducción	17
1. Problema de Investigación	18
1.1 Planteamiento del Problema	18
1.2 Formulación del Problema	22
1.3 Justificación	22
1.4 Sistematización del Problema	23
1.5 Objetivos	24
1.5.1 Objetivo general	24
1.5.2 Objetivos específicos	24
2. Marco de Referencia	25
2.1 Antecedentes	25
2.2 Marco Teórico	28
2.3 Marco Conceptual	31
2.4 Marco Legal	34
3. Diseño Metodológico	38
3.1 Tipo de Investigación	38
3.2 Población	38
3.3 Muestra	38
3.4 Sistematización de Variables	39

3.5 Tratamiento de la Información	40
3.5.1 Presentación de la información	40
4. Resultados	42
4.1 Diagnóstico de los Aspectos Socioeconómicos y Políticos del Municipio de Tibú, Norte de Santander	42
4.1.1 Región del Catatumbo	42
4.2 Análisis del Conflicto Armado en el Municipio de Tibú	42
4.2.1 Análisis de causalidad: teoría y esquema	42
4.2.2 Contextualización de las causas	47
4.2.3 Aspectos sociales	50
4.2.4 Aspectos económicos	54
4.2.5 Aspectos políticos	59
4.3 Acuerdos de Paz en Colombia	65
4.3.1 Acuerdo de paz con las FARC	65
4.4 Post-Conflicto en el Municipio de Tibú	69
4.1.1 Planes de acción del acuerdo de paz en el municipio de Tibú	69
5. Análisis de la Producción del Sector Primario en el Municipio de Tibú, Norte de Santander	71
5.1 Reconocimiento del Sector Primario del Municipio y Obtención de la Información	71
5.2 Formato de Entrevista de Autoría Propia	93
5.3 Agrupación de los Datos	109
6. Realizar un Estudio de Mercado para Determinar la Posible Base Exportable de un o unos Productos Escogidos en el Municipio de Tibú	114

6.1 Producto A	114
6.2 Caracterización de un Producto como el Caucho	115
6.2.1 Características generales del Caucho	115
6.2.1.1 Proceso de recolección del árbol del caucho	117
6.2.1.2 Tipos de caucho natural obtenidos de los procesos de transformación a partir del látex recolectado	118
6.2.1.3 Calidad del caucho natural según su aspecto	120
6.2.2 Productos sustitutos	125
6.2.3 Partida arancelaria del caucho natural	127
6.3 Análisis del Caucho Natural en el Mercado Mundial	128
6.3.1 Producción mundial del caucho natural	128
6.3.2 Consumo mundial del caucho natural	132
6.3.2.1 Importación Mundial de los Derivados del Caucho Natural 2014 – 2016	138
6.3.3 Precio mundial del caucho natural	138
6.4 Análisis del Caucho Natural en el Mercado Colombiano	140
6.4.1 Distribución de cultivos del caucho natural	140
6.4.2 Clases de productores	142
6.4.3 Consumo del caucho natural	150
6.4.4 Importación del caucho natural en Colombia	153
6.4.5 Importaciones de Colombia por Tipos de Caucho Natural	156
6.4.6 Exportación del caucho natural en Colombia	158
6.4.6.1 Exportaciones de Colombia por tipos de caucho natural	160

6.4.7 Precio del Caucho Natural en Colombia	164
6.5 Investigación de Mercado	167
7. Producto B	172
7.1 Caracterización de un Producto como la Palma Aceitera	173
7.1.1 Características generales de la palma aceitera	174
7.1.1.1 Proceso productivo del aceite de palma	178
7.1.2 Partida arancelaria del aceite de palma	182
7.2 Análisis del Aceite de Palma en el Mercado Mundial	183
7.2.1 Producción de aceite de palma a nivel mundial	183
7.2.2 Consumo mundial de aceite de palma	186
7.2.3 Precio mundial del aceite de palma	188
7.3 Análisis del Aceite de Palma en el Mercado Colombiano	190
7.3.1 Distribución de cultivos del aceite de palma	190
7.3.2 Consumo de aceite de palma en Colombia	196
7.3.3 Costos de producción de aceite de palma en Colombia	198
7.4 Investigación de Mercado	201
8. Diseño de Estrategias de Comercialización de los Productos Resultantes de la Investigación	205
8.1 Producto Caucho Natural	205
8.2 Producto Palma de Aceite	213
9. Conclusiones	220
10. Recomendaciones	224
Referencias Bibliográficas	226