

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/97

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): DIEGO ARMANDO APELLIDOS: MADARIAGA MALDONADO

NOMBRE(S): MICHAEL STEVEN APELLIDOS: PEÑALOZA BARRAGÁN

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): NELSON EMILIO APELLIDOS: GARCIA TORRES

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE SUBPRODUCTOS DE ARCILLA FABRICADOS POR LA EMPRESA CERÁMICA AMERICAS S.A., UBICADA EN LOS PATIOS, NORTE DE SANTANDER

RESUMEN

Se realizó una investigación de tipo descriptiva con la cual se identificó el mercado objetivo, así como la caracterización de consumos y tendencias de los subproductos de arcilla. Igualmente, se definió la capacidad productiva y exportable de subproducto de arcilla fabricados por la empresa Cerámicas América S.A., determinando costos, tiempos y acuerdos internacionales que participarían en la exportación de los subproductos de arcilla. Por ultimo, se propusieron estrategias para la asertividad en la exportación de los subproductos de arcilla fabricados por la empresa Cerámicas Américas.

PALABRAS CLAVE: plan estratégico, internacionalización, exportación, subproductos, arcilla.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 97 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM:

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE
SUBPRODUCTOS DE ARCILLA FABRICADOS POR LA EMPRESA CERÁMICA
AMERICAS S.A., UBICADA EN LOS PATIOS, NORTE DE SANTANDER

DIEGO ARMANDO MADARIAGA MALDONADO

MICHAEL STEVEN PEÑALOZA BARRAGÁN

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE
SUBPRODUCTOS DE ARCILLA FABRICADOS POR LA EMPRESA CERÁMICA
AMERICAS S.A., UBICADA EN LOS PATIOS, NORTE DE SANTANDER

DIEGO ARMANDO MADARIAGA MALDONADO

MICHAEL STEVEN PEÑALOZA BARRAGÁN

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de

Profesional en Comercio Internacional

Director

NELSON EMILIO GARCIA TORRES

Magíster en Finanzas y Comercio Internacional


UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 19 de febrero de 2018

Acta No. 09

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Sala de Docentes Departamento

TÍTULO DEL PROYECTO: “Plan Estratégico de Internacionalización para la Exportación de Subproductos de Arcilla Fabricados por la Empresa Cerámica Américas S.A., ubicada en los Patios, Norte de Santander”.

MODALIDAD: Trabajo de Investigación.

JURADOS:

Adriana Mora

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Diego Zarate

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

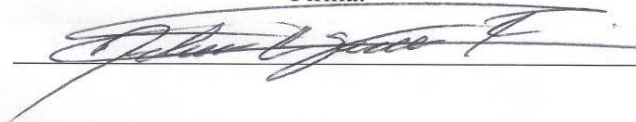
Eduardo Felipe Vásquez

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

Nelson Emilio García Torres

Firma:



NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO

CALIFICACIÓN

LETRA

NÚMERO

A- M -L

Diego Armando Madariaga Maldonado

1260645

Cuatro Punto Cero

4.0

X

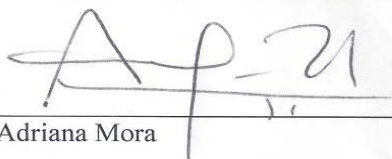
Michael Steven Peñaloza Barragán


1260586

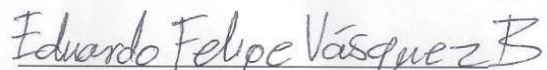
Cuatro Punto Cero

4.0

X


Adriana Mora


Diego Zarate


Eduardo Felipe Vásquez

V°B°


CESAR AUGUSTO PANIZO CARDONA
Coordinador de Comité Curricular Comercio Internacional

Contenido

	pág.
Introducción	12
1. Descripción del Problema	14
1.1 Planteamiento del Problema	14
1.2 Formulación del Problema	16
1.3 Sistematización del Problema	16
1.4 Objetivos	16
1.4.1 Objetivo general	16
1.4.2 Objetivos específicos	16
1.5 Justificación	17
2. Referentes Teóricos	19
2.1 Antecedentes	19
2.2 Marco Teórico	25
2.2.1 Ventaja comparativa	25
2.2.2 Ventaja competitiva	25
2.2.3 Teoría de Heckscher – Ohlin	26
2.2.4 La nueva teoría del comercio internacional	27
2.3 Marco Conceptual	28
2.4 Marco Espacial	29
2.5 Marco Temporal	30
2.6 Marco Legal	30
3. Metodología	33

3.1 Tipo de Investigación	33
3.2 Método de Investigación	33
3.3 Tipo de Estudio	34
3.4 Población	34
3.5 Muestra	34
3.6 Sistematización de Variación	34
3.7 Tratamiento de la Información	35
3.7.1 Técnica para la recolección de información	35
3.7.2 Técnica para el procesamiento de la información	35
3.7.3 Presentación de la información	36
4. Identificar el Mercado Objetivo, así como la Caracterización de Consumos y Tendencias de los Subproductos de Arcilla	37
4.1 Mercados Potenciales	38
4.1.1 República de Brasil	38
4.1.2 República de Chile	41
4.1.3 República de Panamá	44
4.1.4 República de Puerto Rico	46
4.1.5 Estados Unidos	49
4.2 Selección del Mercado para Exportar	63
5. Identificar la Capacidad Productiva y Exportable de Subproducto de Arcilla Fabricados por la Empresa Cerámicas América S.A.	67
5.1 Empresa Cerámica América S.A.	67
5.2 Productos que Ofrece la Empresa Cerámica América S.A.	69

6. Determinar Costos, Tiempos y Acuerdos Internacionales que Participarían en la Exportación de los Subproductos de Arcilla Fabricados por la Empresa Cerámicas Américas S.A.	74
6.1 Teja para Exportar	74
6.2 Embalaje de las Tejas a Exportar	75
6.3 Ruta Logística	78
6.4 Costos Logísticos	79
7. Proponer Estrategias para la Asertividad en la Exportación de los Subproductos de Arcilla Fabricados por la Empresa Cerámicas Américas	82
7.1 Matriz Perfil de Capacidad Interna	82
7.2 Matriz POAM	85
7.3 Matriz DOFA	88
7.4 Estrategias para la Asertividad en la Exportación de los Subproductos de Arcilla Fabricados por la Empresa Cerámicas Américas S.A.	88
8. Conclusiones	92
9. Recomendaciones	94
Referencias Bibliográficas	95