

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS	CÓDIGO	FO-GS-15		
		VERSIÓN	02		
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>		FECHA	03/04/2017	
			PÁGINA	1 de 1	
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad	

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): Jean Andreé

APELLIDOS: Gómez Aguilar

NOMBRE(S): Luis Alfredo

APELLIDOS: Rojas Velásquez

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

FACULTAD: Ciencias Empresariales

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio internacional

DIRECTOR: Nelson Emilio García Torres

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): Plan de internacionalización de vestidos de dama en tela de lino diseñados y fabricados por la empresa Esdrúpulos ubicado en Villa del Rosario, Norte de Santander

RESUMEN:

En el siguiente trabajo se dará a conocer e identificar cuáles son los objetivos y como se manejará cada uno de ellos. Asimismo, se identificará con gráficas y tablas correspondientes a cada uno de ellos con el fin de poder analizar las variables más representativas para el desarrollo de dicho proyecto investigativo. Por otro lado, hay que tener en cuenta que dicho proyecto se manejará entre países como Ecuador, México y Perú como las opciones más representativas denotándolo como mercado objetivo. Por lo tanto, se realizó una matriz con el propósito de identificar cual es el país a seleccionar.

En el siguiente trabajo investigativo se dará a conocer algunos antecedentes internacionales, nacionales y locales sobre investigaciones realizadas en tema de planes de internacionalización en productos del sector de confecciones. Así como, se hablará sobre las bases teóricas del comercio internacional como lo son la ventaja comparativa de David Ricardo, la ventaja competitiva de Michael Porter y las ventajas absolutas de Adam Smith.

PALABRAS CLAVES: Barreras arancelarias, acuerdos comerciales, balanza comercial

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 106 PLANOS: \_\_\_\_\_ ILUSTRACIONES: \_\_\_\_\_ CD ROOM: \_\_\_\_\_

\*\*Copia No Controlada\*\*

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE VESTIDOS DE DAMA EN TELA DE LINO  
DISEÑADOS Y FABRICADOS POR LA EMPRESA ESCRÚPULOS UBICADO EN VILLA  
DEL ROSARIO, NORTE DE SANTANDER

JEAN ANDREÉ GÓMEZ AGUILAR

LUIS ALFREDO ROJAS VELÁSQUEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE VESTIDOS DE DAMA EN TELA DE LINO  
DISEÑADOS Y FABRICADOS POR LA EMPRESA ESCRÚPULOS UBICADO EN VILLA  
DEL ROSARIO, NORTE DE SANTANDER

JEAN ANDREÉ GÓMEZ AGUILAR

LUIS ALFREDO ROJAS VELÁSQUEZ

Trabajo de grado como requisito para optar por los títulos de Profesional en Comercio  
Internacional

Nelson Emilio García Torres

Magister en Finanzas y Comercio Internacional

Director

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

	<b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES</b> <b>PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL</b> <b>ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Versión:</b>	1/2013
		<b>Página</b>	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 22 de diciembre de 2020

Acta N° 22/2020

**TITULO PLAN DE ESTUDIOS:** Comercio Internacional

**LUGAR:** Plataforma virtual meet.

**DEL PROYECTO:** “Plan de Internacionalización de vestidos de dama en tela de lino diseñados y fabricados por la empresa Escrupulos ubicado en Villa del Rosario, Norte de Santander”

**MODALIDAD:** Trabajo de Investigación

**JURADOS:**

Lucy Gómez Mina

**ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Johanna Milena Mogrovejo Andrade

**ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

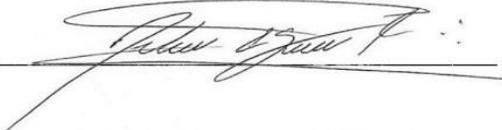
Cesar Augusto Panizo Cardona

**ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

**DIRECTORES:**

Nelson Emilio García Torres

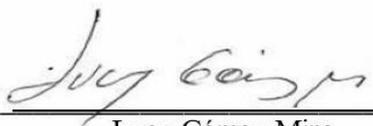
**Firma:**



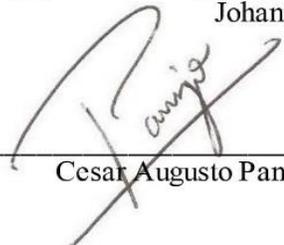
Liliana Marcela Bastos Osorio

Liliana Marcela Bastos Osorio

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A - M - L
<u>Jean Andréé Gómez Aguilar</u>	<u>1260614</u>	<u>Tres, punto nueve</u>	<u>3.9</u>	<u>X</u>
<u>Luis Alfredo Rojas Velásquez</u>	<u>1260616</u>	<u>Tres, punto nueve</u>	<u>3.9</u>	<u>X</u>

  
Lucy Gómez Mina

  
Johanna Milena Mogrovejo Andrade

  
Cesar Augusto Panizo Cardona

V°B°

Liliana Marcela Bastos Osorio

**LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO**  
**Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional**

## Tabla de contenido

Resumen	13
Abstract	14
Introducción	15
1. Problema de investigación	16
1.1 Descripción del problema	16
1.2 Formulación del problema	16
1.3 Justificación	17
1.4 Sistematización del problema	18
1.5 Objetivos	18
1.5.1 Objetivo general.	18
1.5.2 Objetivos específicos.	18
2. Marco referencial	20
2.1 Historia de la empresa	20
2.2 Antecedentes	22
2.2.1 Internacionales.	22
2.2.2 Nacionales.	23
2.2.3 Locales.	26
2.3 Marco teórico	27

2.3.1 Teoría de la ventaja comparativa.	27
2.3.2 Teoría de la ventaja competitiva.	28
2.3.3 Teoría de la ventaja absoluta.	28
2.4 Marco conceptual	29
2.5 Marco legal	31
2.6 Marco de referencia	32
2.6.1 Maneras para acceder un mercado internacional.	32
2.6.2 Determinar un mercado objetivo.	32
3. Diseño metodológico	34
3.1 Tipo de investigación	34
3.2 Tipo de estudio	34
3.3 Método de investigación	35
3.4 Población y muestra	35
3.5 Instrumentos de recolección de información	35
3.5.1 Fuente primaria. Entrevista.	35
3.5.2 Fuentes secundarias. Documentos.	36
4. Estructura Organizacional, Capacidad Productiva y Exportable de Vestidos para Dama en tela de Lino de la empresa Escrúpulos.	37
4.1 Estructura organizacional	37
4.1.1 Política de calidad.	39

4.1.2 Visión.	39
4.1.3 Misión.	39
4.2 Ficha técnica del producto.	39
4.3 Capacidad productiva y exportable del vestido de dama en tela de lino	42
4.3.1 Lead time de producción.	43
4.4 Proceso de empaque y embalaje	43
4.4.1 Empaque.	44
4.4.2 Embalaje.	44
5. Mercado Objetivo para internacionalización de la empresa Escrúpulos SA	45
5.1 Matriz de selección de mercados	45
5.1.1 México.	46
5.1.2 Ecuador.	51
5.1.3 Perú.	56
5.2 Resultado de la matriz de selección de mercados	61
6. Estudio de Mercado Internacional del comportamiento de consumo en Ecuador como Mercado Objetivo	64
6.1 Desarrollo del estudio de mercado hacia el mercado objetivo	64
6.1.1 Sector exterior.	66
6.1.2 Sector público y política fiscal.	67
6.1.3 Empleo.	67

6.1.4 Inflación.	68
6.1.5 Importaciones	69
6.1.6 Demografía.	71
6.1.7 Sector textil.	72
6.1.8 Información estadística del sector.	73
6.1.9 Clima	74
6.2 Matriz de selección específica.	75
6.2.1 Economía.	76
6.2.2 Comercio.	76
6.2.3 Demografía	77
7. Plan Estratégico de Internacionalización para la exportación de vestidos de dama en lino de la empresa Escrúpulos S. A. hacia Ecuador	80
7.1 Costos, tiempos y agentes	80
7.2 Tipo de Incoterm a manejar	81
7.3 Diagrama logístico de la exportación	83
7.4 Lead time de distribución	84
7.5 Matriz de costos	84
7.5.1 Costos en el país de origen o exportador.	84
7.5.2 Costos de tránsito internacional.	85
7.5.3 Costos en el país de destino o importador.	85

7.6 Matriz de Costos	85
7.7 Análisis de la competencia en mercado objetivo – Guayaquil Ecuador	87
7.8. Estrategias propuestas para el plan de internacionalización de la empresa Escrúpulos al mercado ecuatoriano	89
7.8.1. Estrategias de mercado.	89
7.8.2. Estrategias de precio	91
7.8.3. Estrategias de competencia	92
Conclusiones	93
Recomendaciones	95
Bibliografía	96